

Facebook von S. Kunde & Sohn – ein Unternehmen - eine Community

Facebook. Für manche Unternehmen erst jetzt relevant oder gar als Neuland entdeckt worden. Für den Betrieb *S. Kunde & Sohn* aber, war Facebook schon immer ein Bestandteil der Kommunikation mit den Kunden. Wo Fachmessen stattfanden, da war *S. Kunde & Sohn* auch vertreten. Kunden besuchten uns auf Messen, um sich zu informieren, Tipps zu erhalten oder eine simple und zufriedenstellende Lösung zu erhalten.

Damit die Kunden wissen, auf welchen Messen die Firma vertreten war, nutzte man Facebook um Ankündigungen dafür durchzuführen. Doch in der schwierigen Zeit, als Messen nicht mehr stattfanden, gab es auch keine Gespräche zwischen Kunden untereinander und zwischen Unternehmen und Kunden. Somit wuchs die Sehnsucht nach Kommunikation, nach einer Community für den Austausch.

Die Community auf Facebook wurde ausgebaut und mit Instagram verknüpft. Wo Instagram für Bilder und Videos der Community gedacht ist, stellt Facebook die textliche Komponente für die Gemeinschaft dar. Aber nicht nur das, für die Zukunft ist einiges schon geplant.

So wird es in Zukunft, Tipps und Tricks im Bereich der Rosenpflege von *S. Kunde & Sohn*, geben. Fragen wie zum Beispiel; „Wie schneide Ich meine Rosen am besten?“ oder „Wann ist der beste Zeitpunkt für den Schnitt?“, werden dann zufriedenstellend beantwortet. Das *Wann?*, *Wie?* und *Wo?*, zum Thema Rosenpflege, wird dann aufgegriffen und beantwortet.

Aber schon jetzt ist die Facebook Community von *S. Kunde & Sohn* einen besuch wert! Folgen Sie uns und werden Sie Teil einer aktiven Community und tauschen Sie sich mit den anderen Gärtnern aus.