



## Verstlavend lekker

— YSL komt met Y Eau de Parfum, een meer intense versie van Y, een *fougère* geur, oftewel: met tonen die doen denken aan een fris bos (v.a. € 75, [debijenkorf.nl](#)). Het nieuwe gezicht van deze campagne is Adam Levine (zie pagina 116) die trouwens in 2013 een – niet bijster succesvolle – eigen parfümlijn had.

— Maak plaats op de badkamerplank voor de nieuwe Hugo Boss The Scent Private Accord, een eau de toilette met, wat Boss betreft, ‘verstlavende eigenschappen’ (v.a. € 72). Gezicht van de campagne is Jamie Dornan, (zie pagina 152).

Tekst en samenstelling Karen van Ede  
InDigital, Instagram / overthrownyc



## Groen smeren

Green skincare wordt steeds beter, bewijst ook de Mádara Sun SPF 30, met een filter maar zonder witte waas (€ 19, [mádaracosmetics.com](#)). In het 1 Face Mask Kitchen Mudfest van het Nederlandse DIY Soap zit bentoniet-klei, fijn onder de douche na het sporten (€ 14,50, [butspot.com](#)). De nieuwe mannenlijn van The Body Shop heeft een prettige 2 Maca Root & Aloe Softening Shaving Cream met fair trade aloë vera uit Mexico (€ 15, [thebodyshop.com](#)). Het Italiaanse Comfort Zone heeft gender- (en CO<sub>2</sub>-)neutrale skin regimen-producten die je ook kunt ervaren tijdens een Urban Longevity Facial (o.a. bij MJ in Amsterdam, [mjamsterdam.nl](#)).



## BEAT 'M

Overthrow New York en Overthrow Brooklyn zijn de meest spraakmakende boksscholen in New York. Soms veranderen ze 's avonds opeens in een club, en van alle lessen gaat eens per week de opbrengst naar een goed doel. Ook al zet je er nooit een stap in de ring, het Overthrow Anti Racism Boxing Club T-shirt staat iedereen (€ 30, [overthrownyc.com](#)).