



### Basil Actievoorwaarden - Winactie Velofolies

1. Deze voorwaarden zijn van toepassing op de Basil Velofolies Winactie (Deel de leukste reactie op waarom jij 2 vrijkaartjes wilt winnen en maak kans op 10x2 vrijkaartjes\*) die door Basil georganiseerd en uitsluitend gepubliceerd wordt op de Facebook pagina van Basil.
2. Deze Basil januari actie is geldig van 7 januari t/m 10 januari 2019 (de actieperiode).
3. Alleen personen die de Basil Velofolies Winactie 2019 liken en een leuke reactie plaatsen, binnen de gestelde actieperiode, op de facebookpagina (<https://facebook.com/Basil.company>) kunnen meedoen aan deze actie en komen in aanmerking voor de prijs. De prijs is niet inwisselbaar voor contant geld.
4. Uitgesloten van deelname aan deze actie zijn alle medewerkers van Basil alsmede eventueel door haar ingeschakelde derde(n).
5. Door deel te nemen aan deze Facebook actie geven deelnemers aan uitdrukkelijk akkoord te gaan met deze deelname voorwaarden.
6. De winnaars van de Facebookactie worden gekozen aan de hand van een loting en/of stem mechanisme. De winnaars worden door Basil via de Facebook pagina van Basil op de hoogte gebracht.
7. Onder de inzendingen worden 10x2 vrijkaartjes verloot. De prijs bestaat uit:
  - a) 2 vrijkaartjes
8. Deelnemers gaan ermee akkoord dat ze bij winst als winnaar bekend worden gemaakt op de Basil Facebook pagina.
9. Basil behoudt zich het recht voor inzendingen voor deze actie te weigeren en/of van de website/Facebook te halen. Hierover is geen correspondentie mogelijk.
10. Vragen/opmerkingen over deze Facebook promotie worden alleen behandeld mits deze direct gericht zijn aan het volgende e-mailadres: [pr@basil.nl](mailto:pr@basil.nl)
11. Over de uitslag van deze actie is geen correspondentie mogelijk.
12. Deelnemers dragen eventuele verstrekte gegevens niet over aan Facebook maar aan Basil.
13. De gegevens van de deelnemers zullen alleen worden gebruikt voor deelnameregistratie en voor communicatie met betrekking tot deze Facebookactie en/of voor het toesturen van promotionele acties.
14. Facebook en eventueel ingeschakelde hulppersonen en/of derden door Basil zijn niet aansprakelijk voor enige schade, van welke aard dan ook, die voortvloeit uit deelname aan deze promotionele actie.
15. Druk-, spel-, zet- en/of vergelijkbare fouten kunnen niet worden tegen geworpen en betekenen op geen enkele wijze een verplichting voor Basil.
16. Deze promotie actie wordt op geen enkele wijze gesponsord, gesteund of begeleid door Facebook.
17. De deelnemer dient tenminste zestien (16) jaar te zijn en een vaste woon- of verblijfplaats in Nederland of België te hebben.
18. Deze actie is uitsluitend geldig in Nederland en België.