

# Sport & Strategie (online)

BLAD EN PLATFORM VOOR EXECUTIVES IN DE SPORT BIJ OVERHEID, BEDRIJVEN & MEDIA

Gedrukte oplage: 1.250  
Oplage nieuwsbrief: 30.000  
Uitgever: Arko Sports Media



## BLADFORMULE

Hoe groter en meer geprofessionaliseerd een bedrijfstak is, hoe sterker de behoefte aan informatie. Dat geldt ook voor de sport. De bestuurder, manager, beleidsbepaler die optimaal het belang wil dienen van zijn organisatie, zal kennis moeten nemen van alle relevante nationale en internationale ontwikkelingen op zijn, maar

ook andermans terrein. Zes keer per jaar biedt Sport & Strategie een podium aan gevestigde en nieuwe namen uit de Nederlandse en internationale sportwereld. Het bericht over trends en ontwikkelingen in de sport en biedt Nederland Sportland verdieping met prikkelende achtergrondverhalen.

## DOELGROEP

Sport & Strategie richt zich op beleidsbepalers, bestuurders en managers in de Nederlandse topsport. De primaire doelgroep bestaat uit: beleidsmakers, bestuurders, managers en andere professionals bij NOC\*NSF, sportbonden en grote clubs; politici en ambtenaren op Europees, landelijk, provinciaal en gemeentelijk niveau met sport in hun portefeuille; zaakwaarnemers en vertegenwoordigers van topsporters; hoogleraren en docenten sporteconomie, sportbestuur en -management en sportjournalistiek; evenementen-organisaties, stadion- en accommodatiemanagement, sportmarketingbureaus, mediabedrijven die sport programmeren of produceren; sportjournalisten; sportmedische zorg; sponsors van koepels, bonden, clubs, verenigingen en sporters en diverse toeleveranciers.

## VERSCHEIJNINGSFREQUENTIE

Editie 1	28/29 februari
Editie 2	24/25 april
Editie 3	26/27 juni
Editie 4	28/29 augustus
Editie 5	16/17 oktober
Editie 6	11/12 december

## FORMATEN (BxH)

Bladspiegel	279 x 432 mm
Zetspiegel	255 x 410 mm

1/1 pagina aflopend	279 x 432 mm
<i>+3 mm rondom voor afloop</i>	
1/1 pagina	255 x 410 mm
1/2 pagina liggend	255 x 200 mm

Advertenties aanleveren als HR PDF of cPDF.

## TARIEVEN

	1x	3x	6x
1/1 pagina	€ 2.500	€ 2.375	€ 2.125
1/2 pagina	€ 1.795	€ 1.705	€ 1.525

*Alle prijzen zijn exclusief btw*

## NIEUWSBRIEF (wekelijks):

Nieuwsbericht of item € 1.250

SPORTENSTRATEGIE.NL:

Advertorials of branded content in overleg.

## BIJSLUITERS & VOORKEURSPLAATSINGEN

Neem contact op over de mogelijkheden.

## CONTACTPERSOON

Wendy Coppers  
E [wendy.coppers@sportsmedia.nl](mailto:wendy.coppers@sportsmedia.nl)  
T +31 (0)6-155 242 26

## PARTNERSHIP BESLISSERS IN DE SPORT, BEWEEG- EN GEZONDHEIDSBRANCHE

Door de bundeling van een viertal titels c.q. communities kunnen wij u een partnership aanbieden met een uniek bereik bij de beslissers op het gebied van sportaccommodaties in Nederland.

## HET GAAT HIERBIJ NAAST SPORT & STRATEGIE OM



### SPORTACCOM

Vakblad over beleid, management, realisatie, beheer en exploitatie van sportaccommodaties.

Oplage: 1.500 exemplaren

Verschijnt 4x per jaar

Doelgroep: Gemeenten (gemeentewerken, sportzaken), sportaccommodaties (beheerders en managers), sportbonden (technische dienst), bouwbedrijven, toeleveranciers, architecten en opleidingsinstituten.



### SPORT BESTUUR EN MANAGEMENT EN SPORT.NL/VOORCLUBS

Tijdschrift en platform over besturen en managen in de sport.

Oplage: 3.500 exemplaren

Verschijnt 6x per jaar

Doelgroep: Sportbestuurders, -vrijwilligers, -managers, sportbeleidsmakers.



### SPORT & GEMEENTEN

Vaktijdschrift van Vereniging Sport en Gemeenten over ontwikkelingen in de lokale sportsector.

Oplage: 1.500 exemplaren

Verschijnt: 4x per jaar

Doelgroep: Wethouders en beleidsmakers van Nederlandse gemeenten, managers en exploitanten van sportaccommodaties, managers van alle openbaar toegankelijke zwembaden.

Afhankelijk van het beslissingsproces bij uw doelgroep kunnen wij, tailormade, een pakket aan exposuremogelijkheden samenstellen. Er is al een partnership vanaf € 400,- per maand.

Kijk op [www.sportsmedia.nl/adverteren](http://www.sportsmedia.nl/adverteren) voor meer informatie.