

8 **GETARGETTE DOELGROEPEN B2B SPORT**

161.232 **WEBSITE BEZOEKERS PER JAAR**

17.775 **NIEUWSBRIEF ABONNEES**

11.750 **BRIEVENBUSSEN PER KWARTAAL PER POST**

B2B SPORT

Mediakit vakbladen en online 2026



GOLAZO
MEDIA



DOELGROEP

- Beleidsmakers, bestuurders en managers bij sportorganisaties zoals NOC*NSF, sportbonden en grote sportclubs;
- Politici en ambtenaren op EU, landelijk, provinciaal en gemeentelijk niveau met sport in hun portefeuille;
- Hoogleraren en docenten sporteconomie, -bestuur, -management en -journalistiek;
- Professionals uit de sportmarketing,-media, -evenementenorganisaties;
- Sponsors en vertegenwoordigers van topsporters.

SPORT & STRATEGIE

Jaargang 26

Journalistiek platform over (inter)nationale trends & ontwikkelingen sport

30.353

UNIEKE WEBSITE BEZOEKERS

53 sec. on site en 175.350 engaged acties op jaarbasis (jan-dec 2025)

3.458

NIEUWSBRIEF ABONNEES

Open rate 42,9% en Click rate 5,8% (peildatum april 2026)

13.000

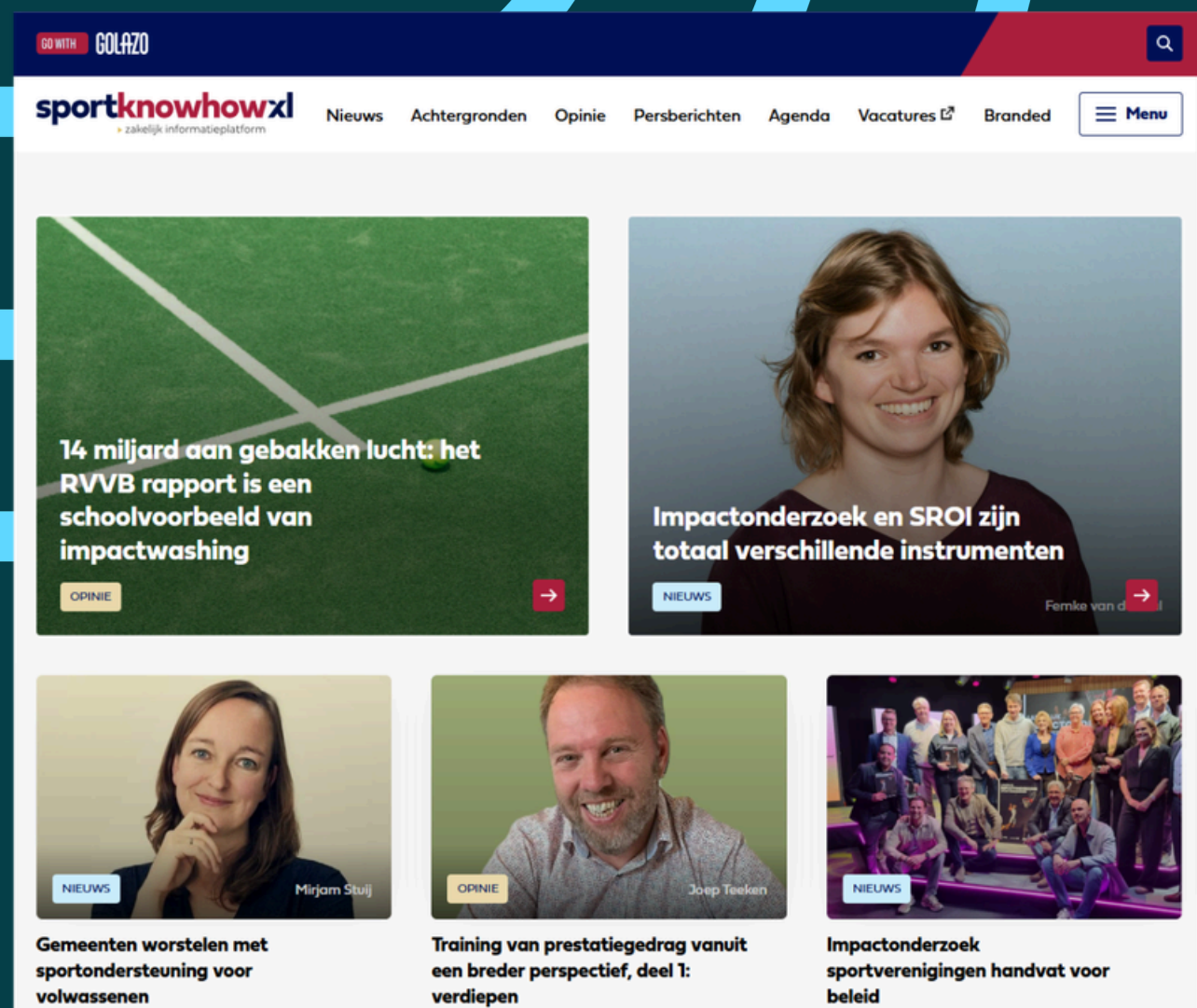
LINKEDIN VOLGERS

1.500

ABONNEES

Tabloid Formaat 6x per jaar

Voorbeeld branded content
[klik hier](#)



Voorbeeld branded content
[klik hier](#)

DOELGROEP

- Beleidsmakers, bestuurders, sportbonden en innovators halen dagelijks hun kennis en inspiratie hiervandaan.

SPORTKNOWHOWXL.NL

Jaargang 19

Kennisdeling en praktische informatie

13.000 **UNIEKE WEBSITE BEZOEKERS**

66 sec. on site en 175.350 engaged acties op jaarbasis (jan-dec 2025)

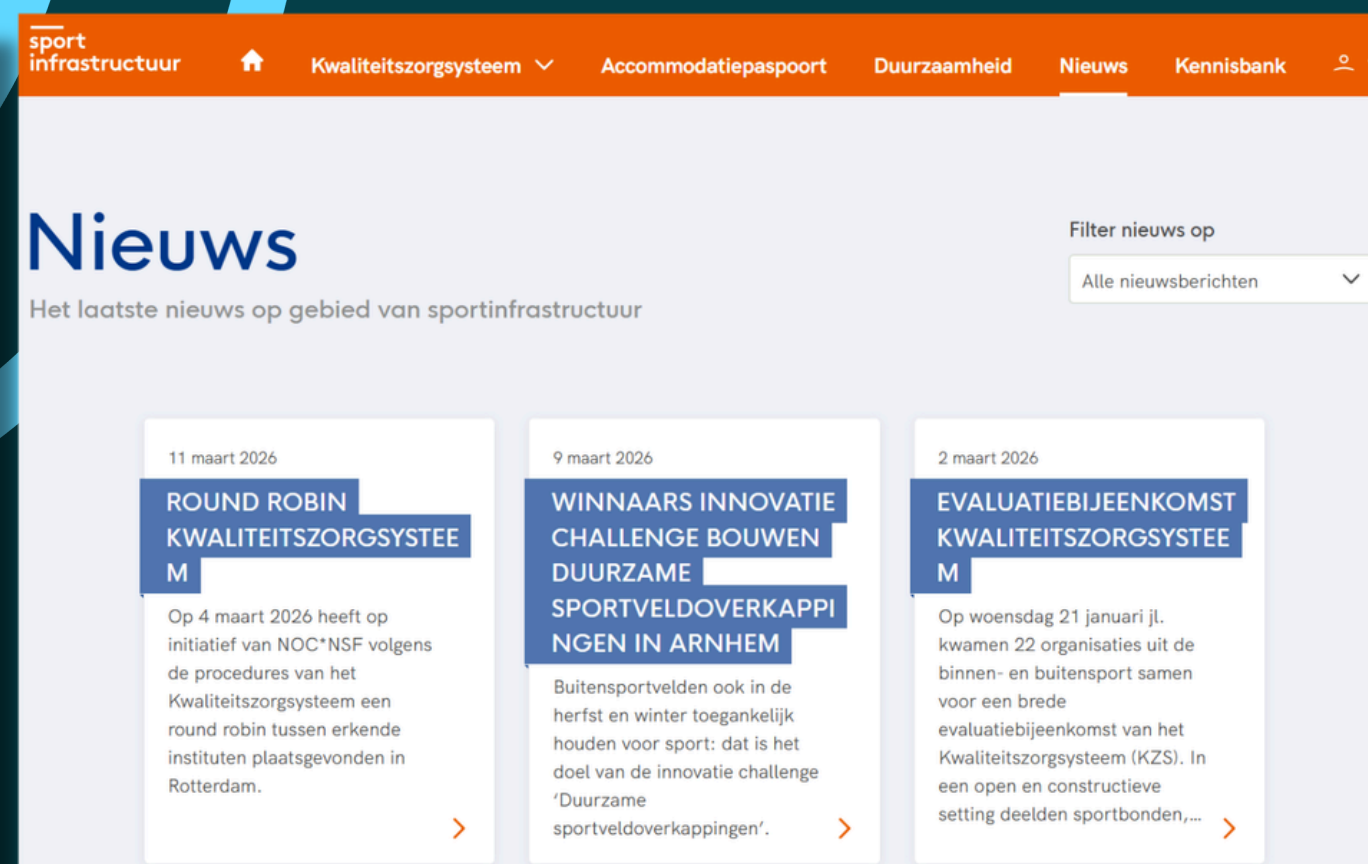
5.982 **NIEUWSBRIEF ABONNEES**

Open rate 42,9% en Click rate 5,8% (peildatum april. 2026)

1.155 **LINKEDIN VOLGERS**



Voorbeeld branded content
[klik hier](#)



DOELGROEP

- Sportgemeenten, architecten, adviesbureaus sport, eigenaren en stakeholders sportaccommodaties.

Thema's 2026 vakblad worden integraal gepubliceerd op www.sportinfrastructuur.nl

- Verduurzaming Kunstgras - mei
- Energie - juli
- Sportveldverlichting - oktober
- Binnensport - december

SPORTACCOM & SI WEBSITE

Vakblad, jaargang 38

Hét startpunt voor iedereen die aan de slag wil met de realisatie, exploitatie en renovatie van veilige en duurzame sportaccommodaties

500 **UNIEKE WEBSITE BEZOEKERS**
 jaargang 4

NIEUWSBRIEF ABONNEES IN OPRICHTING

LINKEDIN VOLGERS IN OPRICHTING

2.000 **OPLAGE VAKBLAD**
 4x per jaar



SPORT & GEMEENTEN

Vakblad, jaargang 13

Magazine van Vereniging Sport en Gemeenten

DOELGROEP

Gemeenteleden VSG

Oplage: 1.500
Verschijnt 4 x per jaar

SPORT BESTUUR & MANAGEMENT

Vakblad, jaargang 28

Informatiebron voor een succesvolle sportvereniging

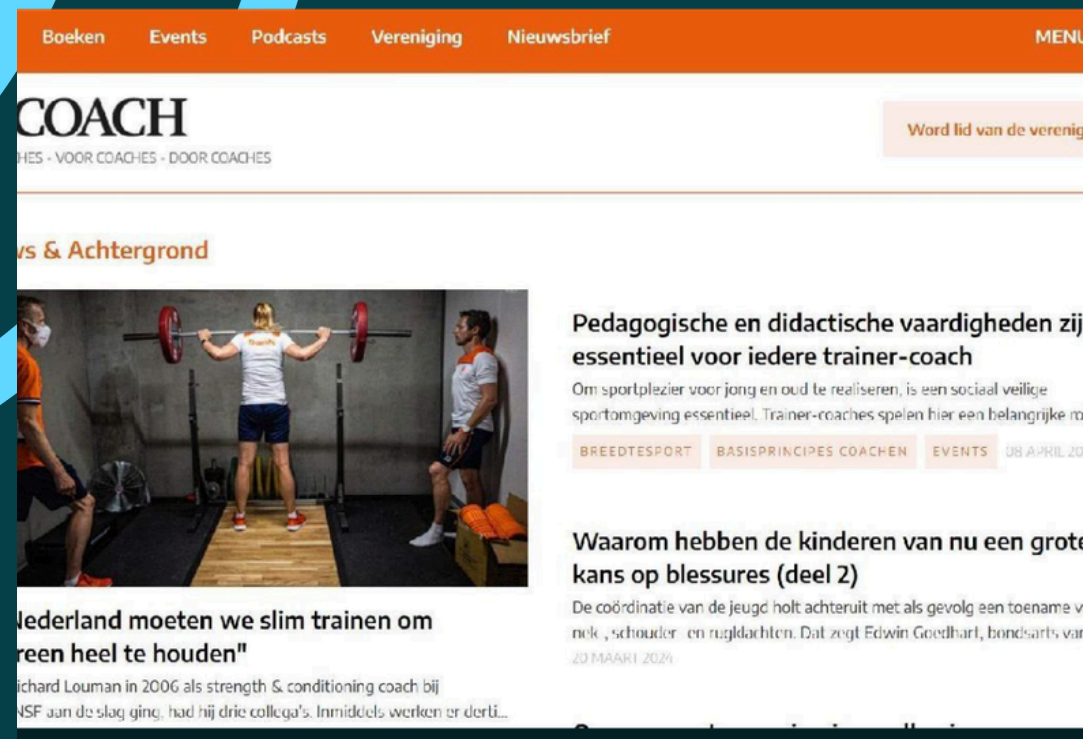
DOELGROEP

Sportbestuurders, sportkader en sportoverheden

Oplage: 1.500
Verschijnt 6 x per jaar

De juni editie is de special 'Nationaal Sport Congres' - verhoogde oplage 2.000 en verstuurd naar alle deelnemers van het congres.





Voorbeeld branded content [klik hier](#)

DOELGROEP

- Van coaches, voor coaches, door coaches

NLCOACH

Community, jaargang 21

Voor iedereen die zich bezig houdt met het coachen, trainen en opvoeden in de top- en breedtesport

12.661

UNIEKE WEBSITE BEZOEKERS

66 sec. on site en 86.406 engaged acties op jaarbasis (jan-dec 2025)

5.148

NIEUWSBRIEF ABONNEES

Open rate 26,1% en Click rate 5,7% (peildatum april 2026)

1.086

LINKEDIN VOLGERS

1.500

OPLAGE VAKBLAD

6x per jaar

SPONSORREPORT

september 2024

Amsterdam Dance Event
Al bijna 30 jaar een begrip

"We willen graag iets doen
voor zorgmedewerkers"
Tickets for Good

"DE SPONSORRING ZIE
IK ALS EEN HEEL MOOIE
ERKENNING"

Sander Bestevar (ABN AMRO)

EN VERDER
Interviews met ING en NEO
Kim Vrolijk en Michael Zijlaard over
de WielerZesdaagse
Markteffect en het
EK voetbal 2024
Columns van Eva Gerritse en
Mark Versteegen
Gastbijdragen van Rein van den
Berg en Kees Hollar

sponsorreport
Kennisplatform voor sponsoring



DRIE GROTE WINNAARS SPONSORINGEN



Martijn Beenen gestart
als Community Manager
van SponsorReport

Nee, ik ben niet de nieuwe Ad. Ik ben
Martijn Beenen en wel 'at' you!



ONDERZOEK SPORT

SPONSORINGEN

DOELGROEP

- Sponsorprofessionals werkzaam in het sponsored bedrijfsleven, marketing advies- en onderzoeksbureaus & mediabedrijven

35.348

UNIEKE WEBSITE BEZOEKERS

58 sec. on site en 384.966 engaged acties op jaarbasis
(jan - dec 2025)

3.187

NIEUWSBRIEF ABONNEES

Open rate 26,4% en Click rate 7,7%
(peildatum april 2026)

1.954

LINKEDIN VOLGERS

2.000

OPLAGE VAKBLAD

4x per jaar

Voorbeeld branded content [klik hier](#)

SPONSORREPORT

Community, jaargang
Kennisplatform voor sponsoring



SPORTNEXT

Online community

Over trends en ontwikkelingen in marketing

DOELGROEP

- Sportmarketing professionals

Voorbeeld branded content bericht [klik hier](#)

26.037

UNIEKE WEBSITE BEZOEKERS

38 sec. on site 143.592 engaged acties op jaarbasis (jan - dec 2025)

9.143

LINKEDIN VOLGERS

TARIEVEN PRINT

Branded content

€1.550,-

- Wij verzorgen het telefonisch interview, schrijven het artikel;
- Publiceren dit op 1 pagina in het vakblad en publiceren het op 1 website;
- Foto's leveren jullie aan.

Advertorial / advertentie

€1.095,-

- 1 pagina vakblad;
- Pdf aanleveren.

Sponsored artikel

€1.250,-

- 1 pagina in lay-out vakblad;
- Wij verzorgen de vormgeving;
- Jullie leveren tekst en foto aan.

Toeslagen

- Publicaties in vakblad Sport & Strategie x 1,5
- Plaatsingswensen x 1,2
- Advertentie op de achterpagina x 1,25

Contractkorting | 25% korting

- Bij afname van 4 plaatsingen binnen 1 jaarcontract.

TARIEVEN ONLINE

Vacatures

- [Sportarbeidsmarkt.nl](https://sportarbeidsmarkt.nl) €59,-
mailen naar: vacature@skxl.nl
- [Sportenstrategie.nl](https://sportenstrategie.nl) €375,-

Branded content

- 1x telefonisch interview, schrijven en publicatie artikel €550,-
- Aanjagen artikel in nieuwsbrief en LinkedIn €750,-

Sponsored artikel

- Permanent live + do-follow link | niet op home €750,-

Banners

- [SportknowhowXL.nl](https://sportknowhowXL.nl) below the fold
- 1 maand live
- Formaat: 239 x 360 pixels (jpg)

Aanleverspecificaties

- We taggen artikelen: naam adverteerder en in samenwerking met Golazo Media;
- Casino en crypto zijn uit gesloten van publicatie;
- Artikelen worden permanent geplaatst;
- Aanleveren UTM-tag wij lezen geen stats uit;
- Tekst toegespitst op het gekozen B2B platform. Geen B2C;
- Jullie leveren rechten vrije foto's + NL tekst in Word;
- Sponsored artikelen, door jullie geleverd, komen niet op de homepage, wel 24/7 live.

MEDIAPARTNERSHIPS

Sportinfrastructuur.nl & Sportaccom

We hebben een jaarrond media aanbod bestaande uit:

- **Mediapartnership** print en online - €5.000,-
- **Partner** Nationaal Sport Congres bedrijfspresentatie, geen spreektijd - €2.500,-
- Exclusief **podcast claimen** - €2.750,-
- **Partner SI congres** mét spreektijd - €2.500,-
- Deelname **studiereis**, november t.b.d.
- **Drone opnames** dagdeel incl. publicaties €3.750,-

Informeer naar de inhoudelijke onderdelen en combinaties ervan.

SportknowhowXL

Co-partnership

- Onbeperkt vacatures plaatsen op sportarbeidsmarkt.nl
- 2x per jaar een artikel geschreven door onze redactie + aanjagen via onze nieuwsbrief
- Beeldmateriaal leveren jullie aan
- De artikelen zijn exclusief eigendom van zowel partner als Sport Knowhow XL en mogen met bronvermelding elders gepubliceerd worden
- **Maandelijks bijdrage €195,**

Partnership extra bovenop een co-partnership

- 4x interview (telefonisch) met publicatie online en 1 x doorplaatsing in vakblad naar keuze
- 2 x artikel geschreven door onze redactie
- logo en profielpagina website
- **Maandelijks bijdrage €395,**

OUR MISSION

A HEALTHIER AND HAPPIER SOCIETY

How? Check out our Roadmap



Contactgegevens

Wendy Coppers
Manager Partnerships
+31 6 81349495

Wendy.coppers@golazo.com

Romy van Iperen
Business Development Manager
+31 6 30987027

Romy.vaniperen@golazo.com

GOLAZO
MEDIA

Oppert 21A
3011HT Rotterdam
media.golazo.com

**YOUR
NEXT
MOVE**