



# FLAVOR SHOP

CELEBRATING TASTE

## **Gezocht: Flavor Influence Marketeer – stagiair(e) (M/V/X)**

Flavor Shop werd in 2014 opgericht door Birger Vanacker en biedt een uitgebreid assortiment kwalitatieve producten, waarvan 90 % food en 10 % non-food, aan. Een groot aantal unieke kruiden, specerijen, olijfoliën en azijnen, alcoholische dranken, zoetigheden en nog veel andere producten die je niet overal vindt. Kortom, pure smaken, die het verschil maken. Daarnaast is Flavor Shop 'the place to be' voor een origineel, stijlvol en lekker geschenk. De verschillende cadeau mogelijkheden bieden voor ieder wat wils en kunnen zowel besteld worden in de winkel te Gooik als via de online shop [www.flavor.shop](http://www.flavor.shop).

Flavor Shop zoekt een Flavor Influence Marketeer - stagiair(e):

### Jouw taken:

- Je zorgt ervoor dat nieuwe en bestaande producten en categorieën een aantrekkelijke vermelding krijgen op onze webshop en geoptimaliseerd worden voor de zoekmachines. Dit zowel in het Nederlands als Frans.
- Je creëert blogberichten, berichten voor social media en wordt onze Flavor Influencer. Met behulp van filmpjes, stories, foto's, enz. breng je het verhaal van Flavor Shop en haar unieke assortiment.
- Je brengt ideeën aan ter verbetering van de webshop, met als doel het aantal bezoekers en het conversiepercentage te verhogen.
- Je creatieve brein bedenkt samen met ons acties rond verschillende commerciële thema's (Kerst, Pasen, Moederdag, enz.) en werkt de acties uit voor de verschillende online (Facebook, Instagram, blog, enz.) en offline kanalen (winkel, workshops, events, enz.).
- Je ondersteunt eveneens de andere projecten van het kleine maar fijne marketingdepartement van Flavor Shop.

### Jouw profiel:

(een officiële, onbetaalde stage van minimaal 2 maanden, in het kader van een hogeschool- of universitaire opleiding, tijdstip overeen te komen)

- Je bent tweetalig (Nederlands/Frans), geschreven en gesproken, met een vlotte pen.
- Je hebt een natuurlijke interesse voor koken, kruiden, specerijen, olijfoliën, gin, whisky, enz.
- Je bent creatief.
- Je hebt een grote passie voor social media en blogging.
- Je kan filmpjes editen en je weet hoe een goede foto te maken voor social media.
- Je neemt initiatief en werkt graag in teamverband.
- Je werkt georganiseerd, gestructureerd en stipt.
- Je hebt een duidelijke passie voor de retailsector.
- Je hebt interesse in zowel on- als offline acties.
- Je bent flexibel: je werkt over het algemeen tijdens de kantooruren, maar wij organiseren eveneens workshops en events 's avonds en tijdens het weekend waarover we graag communiceren via de verschillende kanalen.
- Je werkt voornamelijk vanuit onze winkel te Gooik (op 20 minuten van Brussel).

### Iets voor jou?

Stuur je CV en motivatiebrief naar [hello@flavor.shop](mailto:hello@flavor.shop).

[www.flavor.shop](http://www.flavor.shop)