



LERNENDE ORGANISATION

Zeitschrift für Relationales Management und Organisation

# Wie geht ein „Miteinander“ im Unternehmen?



N°103

ISSN 1609-1248

Euro 28,99 / sFr 30,02

Verlag Relationales Management

[www.lo.irbw.net](http://www.lo.irbw.net)

## Warum um alles in der Welt Zusammenarbeit?

von Sonja Radatz

Wäre es nicht wunderbar einfach, wenn wir uns das lästige Miteinander ersparen könnten? Wenn wir uns gar nicht mehr darum kümmern müssten, ob Men-

schen gut oder gar nicht zusammen arbeiten können, weil sich jeder einfach nur auf seinen Teil der Verantwortung konzentrieren würde?

Ja, sicher – da gebe ich Ihnen recht. Und Sie können diese Idee auch durchgängig leben, wenn Sie Ihren Betrieb mit Robotern und Maschinen ausstatten, welche die Leistung oder das Produkt praktisch immer zum perfekten

Zeitpunkt in der perfekten Qualität und in der notwendigen Form „weitschubsen“. Am Ende steht dann ein Computer, der die Leistung oder das Produkt mit dem Kunden verbindet.

Die Sache hat nur ein paar kleine Nachteile, von denen ich zumindest drei hier nennen möchte:

Einer klingt mir noch aus vielen Gesprächen mit Humberto Maturana im Ohr: „Was Maschinen tun, ist tote Materie. Es kann sich nicht mehr weiterentwickeln.“ Zu blöd aber auch, an das haben wir gar nicht gedacht: Wenn wir das Unternehmen automatisieren, ersparen wir uns ganz offensichtlich viel Mühe und Ärger, auch viel Aufwand – aber wir kommen nicht weiter (das passiert leider im Moment in vielen Unternehmen – auch wenn die Folgen teilweise erst in ein paar Jahren erlebbar werden)!

Dann gibt es einen weiteren Nachteil, der fast jedes weitgehend automatisierte Unternehmen besonders hart trifft: Die Flexibilität fehlt. Der Kunde, der doch im letzten Augenblick (oder danach) noch eine andere Rechnung oder gar ein ganz anderes Produkt möchte; der Lieferant, der doch nicht liefern kann;

die Maschine, die plötzlich ausfällt – all das sind Themen, die den Erfolg in einer automatisierten Organisation sofort und nachhaltig zum Scheitern bringen und dafür sorgen, dass konkurrierende Alternativen beim Wettbewerb entstehen.

Und schließlich geht in vielen Unternehmen, in denen das Miteinander möglichst auf ein Minimum reduziert wird, häufig ganz einfach die Lust aufs Arbeiten verloren. Macht nichts, meinen Sie? Nun, die Zahl der richtig guten Mitarbeiter und Führungskräfte wird von Jahr zu Jahr kleiner – und die Frage entsteht, wer von den Unternehmen jeweils die Chance bekommt, „als Arbeitgeber eingeladen zu werden“...

Diesem Plädoyer für ein Miteinander im Unternehmen steht meine erschreckende Erkenntnis gegenüber, dass in sehr vielen Unternehmen alles dazu getan wird, um das echte, flexible Miteinander zu verringern und stattdessen die Zahl der Projekte, der fokussierten Meetings und der Townhall-Ansprachen zu vergrößern. Und das passiert fast unmerklich: Denn die Zahl der „Zusammenkünfte“ zwischen den Mitarbeitern ist so groß wie nie – während die Zahl der „Begegnungen“ im Fokus der gemeinsamen Erzielung von Ergebnissen meines Erachtens leider vom Aussterben bedroht ist.

Diese Begegnungen würde ich jedoch für sehr fruchtbar halten, wenn es ihnen gelingt, den bisherigen Kurs des Unternehmens vor dem Hintergrund der geforderten Ergebnisse (wieder einmal) massiv in Frage zu stellen und/oder dafür zu sorgen, dass das Unternehmen seine Ergebnisse einfacher und lustvoller erzielt. Wie hoch ist diesbezüglich Ihr „Begegnungsfaktor“ im Unternehmen?

Herzlich,



Ihre  
Sonja Radatz

# Gestalten Sie regelmäßig Ihre Zukunft

Wer die LO regelmäßig liest, gestaltet die Zukunft bewusst und – erfolgreich. Die LO erscheint 6 x jährlich zu einem Schwerpunktthema.



Wählen Sie jetzt Ihr maßgeschneidertes Abo-Angebot!



## ZUM EINSTIEG

LO Print-Mini-Abo  
2 Ausgaben um nur € 29,99



## FÜR HAPTISCH ANSPRUCHSVOLLE

LO Print-Jahresabo  
6 Ausgaben um € 119,99



## FÜR TABLET-FREAKS

LO PDF-Jahresabo  
6 Ausgaben um € 59,99



## FÜR THEMEN-USER

LO Komplet-Abo  
1 Jahr Zugriff auf alle bisherigen LO Artikel um € 199,99

Jetzt bestellen: [www.lo.irbw.net](http://www.lo.irbw.net)



Zielorientierte Entwicklung von Menschen, Teams und Unternehmen GmbH

Newsletter, Weiterlesen & Bücher zum Relationalen Ansatz:  
[www.lo.irbw.net](http://www.lo.irbw.net), [shop.irbw.net](http://shop.irbw.net), [irbw@irbw.net](mailto:irbw@irbw.net), [lo.order@irbw.net](mailto:lo.order@irbw.net)

Schloss Schönbrunn | Zuckerbäckerstöckl 39 | 1130 Wien  
Tel. +43 1 409 55 66 | Fax: +43 1 409 55 66 77

# Gestalten Sie. Sonst werden Sie gestaltet.

## Der Relationale Ansatz des IRBW bringt Sie in Führung.

Wer hinter der Zeitschrift LO Lernende Organisation steht:  
Das IRBW mit seinem Relationalen Ansatz.  
Wien Schloss Schönbrunn, Frankfurt, München, Hamburg, Basel, Zürich  
und in Ihrem Unternehmen.

**BERATUNG** – *Relationale Unternehmensbegleitung • Führungsbegleitung • Vertriebsbegleitung*

**WEITERBILDUNG** – *Offenes Weiterbildungsprogramm • Inhouse Weiterbildung*

**ZEITSCHRIFT LO** – *Kostenloses Probeheft • Print Abo • pdf Abo*



**WEITERLESEN** – *Toolbox • Bücher • Artikel • Blog „Radatz inspiriert“ • XING & Linked in*



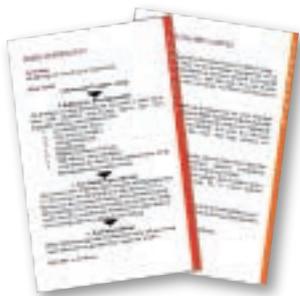
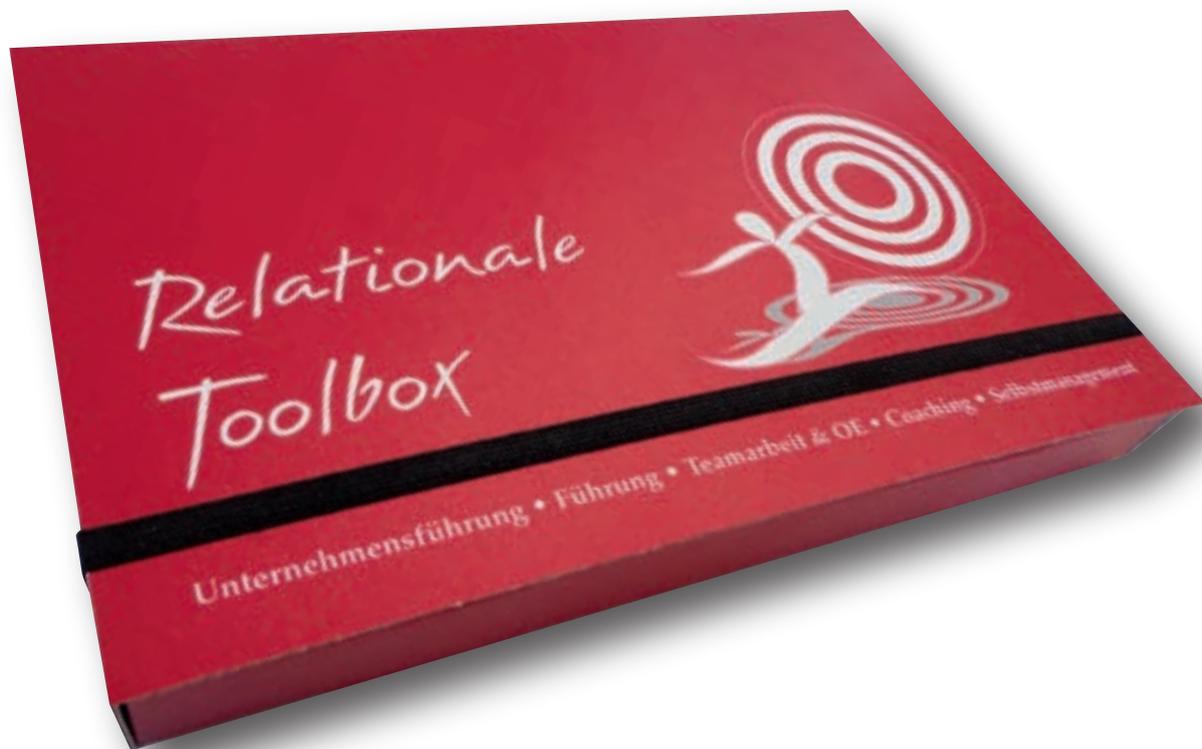
Newsletter, Weiterlesen & Bücher zum Relationalen Ansatz:  
[www.irbw.net](http://www.irbw.net), [www.lo.irbw.net](http://www.lo.irbw.net), [shop.irbw.net](http://shop.irbw.net)

Telefon-Hotline: +43 1 409 55 66  
Anfragen: [irbw@irbw.net](mailto:irbw@irbw.net)

**Institut für Relationale Beratung und Weiterbildung**  
Zielorientierte Entwicklung von Menschen, Teams und Unternehmen GmbH  
Schloss Schönbrunn, Zuckerbäckerstöckl 39, 1130 Wien

**INSTITUT  
FÜR  
RELATIONALE  
BERATUNG  
UND  
WEITERBILDUNG**  
Zielorientierte Entwicklung von  
Menschen, Teams und Unternehmen GmbH  
[www.irbw.net](http://www.irbw.net)

# Haben Sie schon die Relationale Toolbox?



## 100 KÄRTCHEN MIT JE 20 RELATIONALEN TOOLS

zu den Themen

Selbstmanagement • Coaching • Leadership  
Teamarbeit • Unternehmensführung

**Einfach zu nutzen • überall mitzunehmen • in der praktischen Box**

**Bestellen Sie Ihre Relationale Toolbox um EUR 79,99  
online auf [www.irbw.net](http://www.irbw.net) oder formlos unter [irbw@irbw.net](mailto:irbw@irbw.net)!**