



N° 117

Verlag Relationales Management

Euro 28,99 / sFr 30,02
www.irbw.net

LERNENDE ORGANISATION

Zeitschrift für Relationales
Management und Organisation



GEHT „AGIL“ ZU WENIG WEIT?

Ist Agilität wirklich ein
Thema für Ihr Unternehmen?

von Sonja Radatz

Führung in Selbstverantwortung,
Selbstorganisation und Kollaboration

von Hans A. Wüthrich

Wie wird eine
Teamzusammenkunft kollaborativ?

von Paul Z. Jackson

SOLLTEN SIE WIRKLICH (NUR) AUF AGILITÄT SETZEN?

von Sonja Radatz

Um es gleich vorweg zu sagen: Agilität ist nichts Schlechtes. Es ist auch nicht schlecht, sich gut zu ernähren, wenn man ein langes und gesundes Leben führen will. Aber wenn ein Herzversagen oder ein Gehirnschlag droht und wir uns immer noch hauptsächlich mit der gesunden Ernährung beschäftigen – um dieses Bild zu bedienen –, dann wird es gefährlich.

Ähnlich erscheint mir der Hype um das agile Unternehmen: Da bemühen sich doch tatsächlich Hunderte, ja Tausende Unternehmen weltweit immerhin 20 Jahre nach der Erfindung der Agilität (20 Jahre! Beim Entstehen des Agilen Manifests gab es kein Uber oder Airbnb und noch nicht einmal das iPhone!) mit erheblichem Timelag endlich darum, agil zu werden und dabei auch ja alles richtig zu machen, und verpassen dabei möglicherweise die Pointe, die ihnen im disruptiven Umfeld vielleicht das Überleben sichern würde – nämlich die Kompetenz, sich in der Welt der neuen Geschäftsmodelle professionell zu bewegen.

Natürlich sollten wir uns wie bei jedem Hype Vorsichtsfragen stellen: „Wer braucht denn das überhaupt?“, „Ist das unser zentrales strategisches Problem?“, „Was bringt uns das?“ und „Wenn wir das flächendeckend und umfassend anwenden, welche Alleinstellung bringt uns das am Markt?“. Aber bei der Agilität, so scheint es mir, vergessen wir auf solche Vorsichtsfragen, weil die Menschen im Unternehmen so überaus begeistert sind, das Neue anzugehen, und wir die Motivation nicht gleich im Keim ersticken wollen.



Und die Mitarbeiter haben allen Grund, von der Agilität begeistert zu sein: Denn sie verspricht ihnen, sich endlich aus dem nicht einmal mehr nachdenkenswerten Alltagsgemisch aus Hierarchie, Stellenbeschreibungen, Anweisungen, Micromanagement und Festhalten an längst überholten Prozessen zu befreien und die laue Luft des freien Denkens und Handelns zu schnuppern. Zumindest in Ansätzen. Ganz abgesehen von den begeisterten Beratern: Agil bringt Geld. Und was Geld bringt, ist gut.

Da mutiere ich wohl zum Spielverderber, wenn ich mich mit geballter Skepsis diesem Thema widme und es dann so derart boshaft in Frage stelle. Oder ist es gar nicht so boshaft? Verpassen die Unternehmen tatsächlich die Pointe, wenn sie die Agilisierung zum Strategiethema No. 1 machen? Gibt es vielleicht sogar „Verlierer“ der Agilisierung?

Viele meiner Antworten werden Sie hochgradig überraschen. Aber das finde ich gut so: Ich will Sie aufrütteln, wachsam machen, unbequem an das Wesentliche erinnern. Darin sehe ich meine Rolle. Denn sonst könnte es passieren, dass Sie in den nächsten Jahren eines Tages aufwachen und Ihre Organisation endlich agil ist. Aber leider auch bankrott.

Sonja Radatz

Herzlich, Ihre
Dr. Sonja Radatz

Gestalten Sie regelmäßig Ihre Zukunft



Wer die LO regelmäßig liest, gestaltet die Zukunft bewusst und – erfolgreich. Die LO erscheint 6 x jährlich zu einem Schwerpunktthema.

Wählen Sie jetzt Ihr maßgeschneidertes Abo-Angebot!



ZUM EINSTIEG

LO Print-Mini-Abo
2 Ausgaben um nur € 27,26 + MwSt.



FÜR HAPTISCH ANSPRUCHSVOLLE

LO Print-Jahresabo
6 Ausgaben um € 109,08 + Versandkosten + MwSt.



FÜR TABLET-FREAKS

LO PDF-Jahresabo
6 Ausgaben um € 49,99 + MwSt.



FÜR THEMEN-USER

LO Komplett-Abo
1 Jahr Zugriff auf alle bisherigen LO Artikel um € 166,66 + MwSt.

Jetzt bestellen: www.irbw.net



INSTITUT
FÜR
RELATIONALE
BERATUNG
UND
WEITERBILDUNG

Zielorientierte Entwicklung von
Menschen, Teams und Unternehmen GmbH

Blog, Weiterlesen & Bücher zum Relationalen Ansatz:
www.irbw.net, office@irbw.net

Schloss Schönbrunn | Zuckerbäckerstöckl 39 | 1130 Wien
Tel. +43 1 409 55 66 | Fax: +43 1 409 55 66 77

Gestalten Sie. Sonst werden Sie gestaltet.

Der Relationale Ansatz des IRBW bringt Sie in Führung.

Wer hinter der Zeitschrift LO Lernende Organisation steht:
Das IRBW mit seinem Relationalen Ansatz.
Im Schloss Schönbrunn in Wien und in Ihrem Unternehmen.

BERATUNG – *Relationaler Change* • *Relationale Unternehmensbegleitung* • *Führungsbegleitung*

WEITERBILDUNG – *Offenes Weiterbildungsprogramm* • *Inhouse Weiterbildung*

ZEITSCHRIFT LO – *Kostenloses Probeheft* • *Print Abo* • *PDF Abo*

WEITERLESEN – *Toolbox* • *Bücher* • *Artikel* • *Blog „Radatz inspiriert“* • *XING & LinkedIn*



Newsletter, Weiterlesen & Bücher zum Relationalen Ansatz:
www.irbw.net

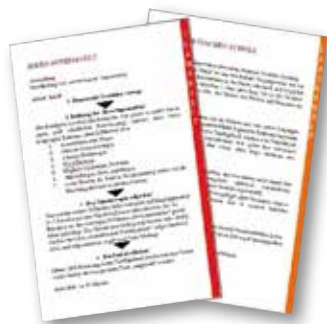
Telefon-Hotline: +43 1 409 55 66
Anfragen: irbw@irbw.net

Institut für Relationale Beratung und Weiterbildung

Zielorientierte Entwicklung von Menschen, Teams und Unternehmen GmbH
Schloss Schönbrunn, Zuckerbäckerstöckl 39, 1130 Wien

**INSTITUT
FÜR
RELATIONALE
BERATUNG
UND
WEITERBILDUNG**
Zielorientierte Entwicklung von
Menschen, Teams und Unternehmen GmbH
www.irbw.net

Haben Sie schon die Relationale Toolbox?



100 KÄRTCHEN MIT JE 20 RELATIONALEN TOOLS

zu den Themen
Selbstmanagement • Coaching • Leadership
Teamarbeit • Unternehmensführung

Einfach zu nutzen • überall mitzunehmen • in der praktischen Box

Bestellen Sie Ihre Relationale Toolbox um EUR 90,- + MwSt.
online auf www.irbw.net oder formlos unter irbw@irbw.net!



Zielorientierte Entwicklung von
Menschen, Teams und Unternehmen GmbH

IRBW Institut für Relationale Beratung und Weiterbildung Wien
www.irbw.net | irbw@irbw.net

Schloss Schönbrunn | Zuckerbäckerstöckl 39 | 1130 Wien
Tel. +43 1 409 55 66 | Fax: +43 1 409 55 66 77