

RELATIONALE MANAGEMENT-REFLEXION

INHALT

START

Wie praktizieren Sie Relationale Management-Reflexion? 3

METHODIK

Die Relationale Management-Philosophie	7
Das Relationale Management-Modell	19
Wie werden Sie zum Relationalen Entrepreneur?	23
Der Relationale Blick auf die Spieltheorie: Sichern, im Spiel zu bleiben	29
Relationales Management ohne Übergangszeit	39
Das Zeitalter des Jetzt	43
Das Sparefroh- und das Relationale Kreditparadigma	47
Das Organisations-WHY	51
Das Relationale Prinzip der Skalierung. Und ihre Gestaltung	53
Das Relationale Flugmodell im Management	55
Das Relationale Wirksamkeitsmodell	69
Die Relationale Management-„Trichotomie“	75

RELATIONALER MANAGEMENT-SITUATIONSCHECK

Meinen persönlichen Relationalen Management-Wertekodex aufbauen	77
Der Relationale Game Changer-Check	79
Die Relationale Disruptionsprüfung	83
Der Relationale Abhängigkeits-Radar	85
Der Relationale Tote-Pferde-Screen	87
Relationale Umschiffung bestehender Prozesse und „Principles“	89
Großes Reinemachen in der Organisation	91
Der Relationale Management-Check entlang des Relationsmodells	93
Der Relationale Innovations-Check	97

RELATIONALE MANAGEMENT-ZUKUNFTSGESTALTUNG

Das Relationale Threats-, Chancen- und Ideenszenario	99
Krisensicher mit der „Was, wenn“-Technik	101
Die Relationale So tun als ob-Strategie	103
Die Relationale Excellence Szenarientechnik	105
Relationales Mystery Shopping im Management	107
Kritische Wachsamkeit entwickeln	109
Relationales Denken außerhalb unseres Universums	111
Relationales “Neu denken” praktizieren und üben	113
Relationale Gedankenreise im Management	115
„I have a dream” im Relationalen Management	117
Das Relationale Reflexionsrad	119
Lesen, Hören, Sehen im Relationalen Management	121
Das Relationale Tool „Ausnahmen finden“	123
Vordergrund – Hintergrund: Alternativ zum Eisenhower-Prinzip	125
Vom „Stories erzeugen uns“ zum Relationalen „Wir erzeugen Stories“	127
Bedarf im Management identifizieren mit der Relationalen Subjektivierung	129
Der nächste Schritt in meinem Management	131
Flexibilität schaffen: Relationales Minimal-, Normal- & Luxusgepäck	133
Relationale disruptive Innovationsreflexion	135

RELATIONALE PRÜFUNG DER MANAGEMENT-VORHABEN

Die Relationale innere Goldwaage: Vorbereitung wichtiger Entscheidungen	139
Die Relationale Betrachtung aus der Entfernung	141
Relationales Future Beaming: Zeitliche Auswirkungen betrachten	143
Das Relationale innere Stimmenmeeting: Klarheit schaffen	145

LITERATUR	147
------------------	------------

RELATIONALE FÜHRUNGSREFLEXIONS-EXZELLENZ

INHALT

2

START

Warum Relationale Führungsreflexion – und was kann sie?	3
--	---

METHODIK

Das Relationale Führungsmodell	7
Die Relationalen Economies of Intelligence In der Führung	11
Relationale Führungserfolgsprinzipien im Vertrieb	17
Relationale Prinzipien der Stressvermeidung und des Stressabbaus bei Ihren Direct Reports	19

REFLEXIONSTOOLS

Ihr Relationaler persönlicher Wertekodex in der Führung	21
Relationale Alternativen zu Führungsabhängigkeiten	23
Ihr Relationales Mind-Map im Führungsprioritätenmanagement	25
Die Relationale Vertrauensskala	29
Das Relationale Flugmodell in der Führung	31
Relationale Gedankenreise in der Führung	35

FÜHRUNGSDEFINITIONSTOOLS

Ausnahmen finden	37
Lesen/Hören/Sehen in der Führung	39
Die Kraft der Herz-König-Karte	41
Mystery Shopping in der Führung	43

ANWENDUNGSTOOLS

Den Führungs-Neustart gestalten	45
Relationale Strategische Führung	47
Relationale Act as if-Führung	51
Direct Reports halten – Direct Reports gewinnen	53
Die passenden Direct Reports wählen	55
Relationales Heranziehen vs. Gestalten vs. Entwickeln von Direct Reports	59
Das Relationale „Mitnehmen“ von Direct Reports	63
Organisation des “Get things done”: Der nudge-free Jahreskalender	65
Der Relationale „Get things done“-Modus in Krisen	67
Was sagt Ihr Rahmen über Ihren Terminkalender?	69
Automatisierte Dynamisierung schaffen	71
Relationale Alter Ego-Arbeit in der Führung	73
Best practice Dokumentation	75
Ihr Führungsangebot – und wie Sie es kommunizieren	77
Was gilt es an Bord zu optimieren?	79
LITERATUR	83

RELATIONALE SELBSTREFLEXIONSEXZELLEENZ

INHALT

START

Warum Relationale Selbstreflexion – und was kann sie?	3
--	---

METHODIK

Die Relationale Persönlichkeit – das veränderbare Optimalszenario	5
(Wie) Können wir uns grundlegend verändern?	7
Das Relationale Selbstreflexionsmodell	9
Persönliche Zeiteinteilung – Relationale Terminkalenderoptimierung	11
Relationale Less is more-Prinzipien: Konzentration auf das Wesentliche	17
Das Relationale „Weniger arbeiten“-Prinzip	21
Relationale Subjektivierung in der Selbstreflexion	23

SELBSTCHECK-TOOLS

Die Relationale Willensskala: Erkennen, was Sie wollen	25
Wer sind Sie? Was wollen Sie?	27
Wo brennt Ihre Leidenschaft?	31
Relationaler Aufräumtag in Ihrem Repertoire	33
Passt der Topf noch zum Deckel?	35
Die Relationale Identitätspyramide: Gestaltung Ihres neuen Selbst	37
Die Relationale „Love what you do“-Skala	39
Wie jung sind Sie wirklich?	41
Der Relationale persönliche Fun-Check	43
Relationale Meta-Beobachtung der gelebten „Spielregeln“	45
Eigene Denkmuster & Paradigmen aufheben	47

„Hobbyarbeit“ & persönliche Zeitfresser identifizieren	49
Relationale Konfliktarbeit im Selbstmanagement	51
Relationales Konfliktcoaching mit Ihnen selbst	53

GESTALTUNGSTOOLS

Relationale Szenarien-Erarbeitung für Sie selbst	55
Ihr Relationales Youtube-Leitungsdrehbuch gestalten	57
Ihr geglücktes Leben einfach gestalten	59
Persönliche Zukunftspfade gestalten & gehen – Neuroplastizität schaffen	61
Relationalen Lebenswert entlang des Optimalszenarios leben	65
Radikale Verjüngungskur für Sie	71
Relationale Terminkalender-Optimierung im Dialog mit der Arbeit	75
Ihr Optimalbild & die Gebrauchsanweisung für Sie als Leitung	79
Relationale Arbeit an Ihrem nächsten Kompetenzschritt	81
(Etwas) anderes leben	83

MASTERING TOOLS

Ihre Relationale ICH-Entwicklungsskala	91
Neu durchstarten: Das neue Leben	93
Das Relationale Folgencheck-Selbstcoaching	95
Das Relationale Feed-Forward-Gespräch mit Ihnen selbst	97
Relationales Ergebnisgespräch mit Ihnen selbst	99
Das eigene Optimalszenario und Optimalbild als Experten nutzen	101
Das Relationale „On Track“-Tagebuch	103
Den passenden Buddy definieren und wählen	105

LITERATUR	107
------------------	-----

RELATIONALE STEUERUNGSEXZELLENZ

INHALT

4

START

Warum Relationale Steuerungsexzellenz, und was kann sie?	3
---	---

METHODIK

Relationale Game-Changers in der Steuerung	7
Das Relationale Zeitalter nach der Planung	11
Der Relationale Rahmen als zentrales Steuerungselement	15
Relationale Rahmenlogik und Rahmenebenen	19
Die Vorteile der Relationalen Rahmenmethodik gegenüber dem Zieledenken	23
Relationales Zero Based Budgeting mit der Steuerung über den Rahmen	27
Das Relationale Prinzip der Ergebnissicherung auf Team-/ Unternehmensebene	33
Die Relationale Rollenklarheit in der Steuerung	37
Relationale Entrepreneurship in der Steuerungsexzellenz	39
Die emotionale Kraft der Kunstfigur „Team-/ Unternehmenswohl“	45
Die „notwendige Information“ ersetzt die Transparenz	47
Der Wegfall zusätzlicher Strategien, Projekte, Leitbilder, Werte & Co	49

MUST-HAVE STEUERUNGSTOOLS

Relational steuern – wie geht das konkret?	51
Relationale Bilder für die Steuerbarkeit Ihres „Schiffs“	53
Das Relationale Liga-Prinzip	55
Relationale Rahmen gestalten	57

Beispiele für sinnvolle Relationale Rahmen	59
Relationale KPI-Ableitung aus dem Rahmen	63
Relationale Zahlen als Selbstläufer sichern	65
Relationale Steuerung über das Team- bzw. Unternehmenswohl	67
ERGÄNZENDE TOOLS	
Die grundsätzliche Weichenstellung	69
Relationales Vorgaben-Entlernen	71
Der Rahmen als Mietvertrag	73
LITERATUR	75

RELATIONALE KOMMUNIKATIONS-EXZELLENZ

INHALT

5

START

Warum Relationale Kommunikationsexzellenz – und was anders ist	3
---	---

METHODIK

10 Grundlagenaspekte zur Relationalen Kommunikation	5
Die Relationale Kommunikationstheorie	15
Kennzeichen Relationaler Kommunikation in der Führung	25
Die Relationale Inszenierung von Kommunikation	27
Die Relationale sprachliche Kommunikationsinszenierung in der Führung	33
Der Relationale sprachliche Sinn-Nutzen-Wertschätzungsfokus	35
Dialektik, Verantwortungsshift & Öffnung: Die Plattenmetapher	37
Eine Relationale Kommunikationsbeziehung schaffen	41
Anerkennung statt Empathie: Einen Relationalen Lösungssog schaffen	43
Den Raum für Kommunikation öffnen	49
Relationale Gestaltungshebel in der Kommunikation	51
Relationales Framing	53

RELATIONALE BASISTOOLS

Die Relationale Einleitung von Gesprächen	55
Relationales Empowering: Das Relationale Kommunikationstool	57
Die Relationale Disambiguierung & Emotionalisierung von Kommunikation	59
Paradigmen im Gespräch aufdecken und bearbeiten	61
Die Relationale Subjektivierung in jedem Gespräch	63

Die Relationale Vermeidung von „Anstehen“ im Gespräch	65
Die Relationale Beziehungs- & Kommunikationslandkarte – Relationale Kriteriengestaltung optimaler Kommunikation	67
Relationale E-Mail-Kommunikation	69
Feed forward statt Feedback	71
Das Ende der Kritikgespräche	73
Das Relationale Beziehungsgestaltungs-Tool	75
Die Relationale Vermeidung von Konflikten	77
Einfache Relationale Kommunikationswendungen in Konflikten	79
Relationale Kommunikationstools in Konflikten	81
Relationale Diplomatie	83
Relationaler Smalltalk	85
Ratschläge vermeiden	87
	89

ADVANCED TOOLS

Skalen in der Relationalen Kommunikation anwenden	91
Die Relationale Nutzung virtueller Experten bzw. Unbeteiligter in der Kommunikation	93
Die Relationale Pyramide der Perspektiven in der Kommunikation	95
Der Relationale Relationale Buddy in der Kommunikation	97

LITERATUR	99
------------------	----

RELATIONALE HIRING-EXZELLENZ

INHALT

START

Warum Relationale Hiring-Exzellenz, und was sich dahinter verbirgt	3
--	---

METHODIK

Die Richtigen finden	7
Anforderungsprofile generieren: Die Relationalen Heuerkarten	9
Was das Relationale Heuergespräch kann. Und sein Ablauf	11
5 Relationale Prinzipien der erfolgreichen Durchführung	21
Sicherung von Hiring Meetings nach unten	23
Die Relationale Konsequenz eines „Jain“ oder „Nein“	25
Relationale Organisationskonsequenzen aufgrund „Nein“-Sagens	27
Das Relationale Prinzip des Driver´s Seats	29

MUST HAVE-TOOLS

Relationale Fragen zur Erarbeitung von Erwartungen & Commitment	31
Ausblick schaffen	33
Konsequenzen des Rahmens erarbeiten	35
Das Bild des Schiffs im Hiring Meeting	37
Eine Gebrauchsanleitung für Sie als Führungskraft erarbeiten	39
Das Positionierungscoaching mit jedem Direct Report	41
Relationales Tryout eines Direct Reports	47
Mein Bild – Ihr Bild – Das Bild des Unternehmens-/ Teamwohls	49
Säcke schließen	51

Selbstverantwortung & Entrepreneurship nach unten sichern	53
NICE TO HAVE-TOOLS	
Die Relationale Post-Eisenhower-Selbststeuerung	55
Der Herzschlag	57
Neue Hauptdarsteller im neuen Stück	59
Zeichnen Sie Ihr Traumszenario	61
Relationale Ausgestaltung der neuen Persönlichkeit	63
Berufliche Bühnen gestalten	65
LITERATUR	67

RELATIONALE ERGEBNISSICHERUNGSEXZELLENZ INHALT

7

START

Warum Relationale Ergebnissicherungsexzellenz, was kann sie?	3
Warum monatliche Relationale Ergebnissicherung?	7
Das Relationale Resultat-Prinzip in der Ergebnissicherung	9
Die Verantwortlichkeiten in der Ergebnisprüfung	17
Das Relationale Konsequenzenmanagement	19
Die Relationalen Prinzipien der engeren Führung	23
Engeres Führungsgespräch, Feedback oder Training?	25
Das Relationale Ergebnisgespräch	29
Der Umgang mit Ausreden im Relationalen Ergebnisgespräch	33
Das Relationale engere Führungsgespräch	35
Die Relationale engere Führung ersetzt nicht die Begleitung!	39
Die Relationale Vertrauensskala	41
Das Relationale Jahresgespräch	45
Die Relationale Reiseplanung in der engeren Führung	47
Der zentrale Strang in der Geschichte	49
Sicher ankommen in der Rahmenerfüllung	51
Den „inneren Schweinehund“ Ihres Direct Reports überwinden	53
Selbstverantwortung aktivieren im engeren Führungsgespräch	55
Den früheren Erfolg als Modell nutzen	57
Stärken statt Schwächen im engeren Führungsgespräch bearbeiten	59
Die Relationale Konzentration auf das jetzt Notwendige	61
Dynamik vs. Stabilität in der Rahmenerfüllung Herausarbeiten	63
Das „Wie“ in der Rahmenerfüllung greifbar machen	65
Gegencheck mit dem Vorbild	67

Eine Entscheidung relational erarbeiten	69
Eine Entscheidung Relational auf Nachhaltigkeit prüfen	71
Die Relationale Exercise „Wo stehen Sie sich selbst Im Weg?“	73
Die Sichtweise der Tür	75
LITERATUR	77

RELATIONALE BEGLEITUNGSEXZELLENZ

INHALT/1



START

Warum Relationale Begleitungs- und - Entwicklungsexzellenz?	5
Warum Direct Reports Begleitung brauchen	9
Fokus und Zweck der Begleitung	11
Der Start der Begleitung sofort nach dem Hiring Gespräch	13
Relationale Begleitung: Nächster Schritt am Weg/ neuer Weg	15

METHODIK

Die Relationale Entwicklungsskala	17
Der Relationale Begleiter als „Fahrlehrer“	19
Definition des nächsten Schritts: Key-Thema in der Begleitung	21
4 Wirkungsfelder im Relationalen Leadership- und Begleitmodell	25
Die Formulierung des anstehenden Schritts in einem Wirkungsfeld	33
Die Relationale Begleitung: Wie sie funktioniert	37
Der Kreislauf der Relationalen Begleitung	47
Wann die Relationale Begleitung zu Ende ist	49
8 Prinzipien der Relationalen Begleitung	51
Die Inszenierung der Relationalen Begleitung	53
Die Sicherung der Begleitung nach unten	59

PRAXIS BASIC TOOLS

Der Start im Relationalen Begleitgespräch	63
Entrepreneurship erzeugen	65
Den internen Buddy-Dialog einleiten und sicherstellen	67

Der entscheidende Umzugsstart	71
Wertschätzung der Leistung: Das Erfolgstagebuch	73

RAHMENVERSTÄNDNIS

Das Relationale Basis-Begleitool für die Rahmenklärung	75
Subjektivierung der Rahmenerfüllung	77
Klarheit schaffen im Rahmenverständnis	70
Verantwortung klären	81
Entwicklung durch Ausblick schaffen	83
Konzentration auf das Essenzielle	85
Ordnung im Helfersyndrom	87

KONZEPTARBEIT

Subjektivierung der Konzeptgestaltung	89
Der Plan B	91
Die Inspirationsquelle	93
Ungeliebtes mit Qualität füllen	95
Der „rote Faden“ beim wichtigen Anlass	97
Abstimmung des neuen Konzepts mit dem Umfeld	99
Prüfen, ob die Saat aufgeht	101

STANDARDS/ SELBSTLÄUFER

Subjektivierung der Standards und Selbstläufer	103
Arbeit an Standards und Selbstläufern nach der Konzeptarbeit	105
Gleiten statt fliegen	107
Der Minimalist	109
Der Dreh	111
Selbstläufer in Prozessen und Abläufen gestalten: Mit den „Big 5“	113
Selbstläufer in Schnittstellenprozessen gestalten	115

FREIRAUMGESTALTUNG

Die Subjektivierung des Freiraums	117
-----------------------------------	-----

RELATIONALE BEGLEITUNGSEXZELLENZ

INHALT/2

Auf der Sonnenseite	119
Selbstzufriedenheit erhöhen	121
Die Grenze zwischen Arbeit und Freizeit	123
An der Oberfläche bleiben vs. tief tauchen	125
Den Wald, nicht nur die Bäume sehen	127
Zeit und Muße für Neues	129
LITERATUR	131



ATIONALE BILDUNGS-EXZELLENZ

INHALT

START

Die Grundlage: Die 4 Lernstufen nach Gregory Bateson	3
Warum Relationale Bildung, was kann sie?	7
Alte Lernparadigmen in der Führung entsorgen	13

METHODIK

Der Relationale Lernbegriff	17
Relationale Aspekte der Bildung	25
Das Relationale Bildungsmodell	31
Der Relationale Bildungsprozess: Lernarchitektur, -formate, -formen	33
Relationale Bildung entlang des Reflexionsrads	35

RELATIONALE LERNEN o-TOOLS

Die Relationale Interne Academy mit Mini-Filmen	37
Das Lehrlingsprinzip als Relationales Lernen o-Tool	39
Relationales Mentoring mit Storytelling	41
Relationales Apprenticeship	43
Der Gesprächsablauf mit der doppelten Wahrnehmung	45
Relationales Lernen von den Erfolgen anderer Unternehmen	47

LERNEN 1 & BILDUNG GESTALTEN

Stay hungry, stay foolish: Hunger für Bildung erzeugen	49
Relationales Creative Knowledge Feedback: Persönliches Lernen triggern	51
Der Relationale Inner Learning Circle: Lernen 1 im Team schaffen	55
Relationale Lernformate (Settings)	57
Relationale Lernformen (Lerntools für die Formate)	61

Typische Beispiele für die zentrale Lernfrage/ für Detailfragen	65
Die Relationale Entwicklung der zentralen Lernfrage	67
Die Gestaltung des passenden Bildungsprozesses im Team/ Unternehmen	69
Ihr Relationales Bildungskonzept erster, zweiter und dritter Ordnung	71
LERNEN 2 GESTALTEN	
Relationale Fragen zum Lernen des Lernens	73
LERNEN 3 – ENTLERN-TOOLS	
Der Relationale Entlernprozess	75
Der Relationale Müll-Entsorgungsplan	77
LITERATUR	79

RELATIONALE COACHING-EXZELLENZ

INHALT/1

10

START

Warum Relationales Coaching, und was kann es?	5
Die 10 häufigsten Fragen zum Relationalen Coaching	21

METHODIK

Was ist Relationales Coaching, was unterscheidet es von Begleitung?	25
Die Rolle der Führungskraft als Relationaler Coach	27
Die Relationale Coaching-Haltung	29
Voraussetzungen für die Relationale Coaching-Rolle	31
Der Relationale Coaching-Ablauf bei einem vs. 2 Coaching- Themen	37
Was das Relationale Coaching „rund“ macht	45
Praxisbeispiel eines Relationalen Coachings mit einer Führungskraft	47
Fragen-Variationen im Relationalen Coaching-Ablauf	51
Relationale Fragen gekonnt gestalten	57

RELATIONALE FRAGEN-TOOLS

Die Relationale Welt der Subjektivierungsfragen	73
Die Relationale Pyramide der Perspektiven	83
Relationale Ressourcenfokus-Fragen	85
Auf das Gestaltungspotenzial fokussierende Relationale Fragen	87
Relationale Beziehungsfokus-Fragen	89
Relationale Fragen nach Unterschieden	91
Relationale dissoziierende Fragen	93
Relationale hypothetische Fragen	95
Relationale Wiederholungs- und Ausschöpfungsfragen	97
Skalenfragen von Steve de Shazer	99
Relationale Fragen für herausfordernde	

Coaching-Situationen	103
----------------------	-----

ZUKUNFTSSZENARIO-TOOLS

Das Relationale Lebensflug-Modell im Coaching	109
Das optimale Bild „zeichnen“	113
Die Relationale Arbeit mit Bildern im Coaching	115
Der Relationale Film im Coaching	117
Das Relationale Buch im Coaching	119
Das Relationale 360° Coaching	121
Erfolg Relational sichern	123
Die Reisetraher im Relationalen Coaching	125
Das Relationale „Erfolgsrezept“ herstellen	127
Lassen statt tun	129
Das Relationale „Erfolgspaket“ der Zukunft	131
Auf den entscheidenden Punkt kommen	133
Ein Konzept aus verschiedenen Blickrichtungen gestalten	135
Generation Z- vs. Boomer-Perspektive	137

ENTSCHEIDUNGS-TOOLS

Klare Grenzen als Vorbereitung für Entscheidungen ziehen	139
Relationales Entscheidungscoaching	141
Relationales Folgencheck-Coaching	143
Die Relationale Passungsprüfung	145
Role Modeling im Relationalen Coaching	147
Nachhaltige Entscheidungen erarbeiten	149

PERSÖNLICHKEITSGESTALTUNGSTOOLS

Entrepreneurship für das eigene Leben	151
Die Leistung des Coachees modellieren	153
Stimmungen ausgleichen	155
Das Happiness-Konzept	157

RELATIONALE COACHING-EXZELLENZ

INHALT/2

10

Das Selbstverantwortungs- und Entrepreneurship-Konzept	159
Das „Was ich wirklich will“-Konzept gestalten	161
Die eigenen Beiträge aktivieren	163
Die persönliche Flagge entwerfen & hissen	165
Ein Standing Ovations-Konzept erarbeiten	167
Ein Alpha-Konzept erarbeiten	169
Auf sich hören – Auf sich bauen	171
Das optimale Rückzugskonzept	173
Das Leichtigkeit- und Frischekonzept	175

TOOLS FÜR ECHE CHALLENGES

Das Relationale Hot Shot Coaching	177
Der virtuelle Experte im Coaching	179
Der virtuelle Unbeteiligte im Coaching	181
Das Wohlfühl-Programm	183
Das Stabilitätssicherungskonzept	185

GESPRÄCHS- & BEZIEHUNGSGESTALTUNGSTOOLS

Der Relationale Rollenwechsel zur Vorbereitung wichtiger Gespräche	187
Das Relationale Interview-Coaching	189
Das persönliche Kommunikationskonzept gestalten	191
Ein Kommunikationsregelsystem gestalten	193
Persönliche Dialog-Gestaltung	195
360°-Meinungen erarbeiten	197
Absicherung von Prozessen und Abläufen	199
Das Relationship-Konzept	201
Das Harmonie-Konzept	203
Das Fairness-Konzept	205
Die Relationale Beziehungsmusterveränderung	207

Das Relationale Konfliktcoaching	209
TOOLS FÜR INTRAPERSONELLE THEMEN	
Das Relationale Management unserer inneren Quertreiber	211
Die Personifizierung von Symptomen	213
COACHING FÜR TEAMSITUATIONEN	
Die Relationale Symbolisierung	215
Komplexe Systeme zeichnen	217
Das Teamharmonie-Konzept	219
Das Celebration-Konzept	221
LITERATUR	223

RELATIONALE TEAMFÜHRUNGSEXZELLENZ

INHALT/1

11

START

Was ist Teamführung aus Relationaler Sicht?	3
Warum Relationale Teamführungsexzellenz, was kann sie?	13

METHODIK

Das Relationale Teamführungsmodell	21
Die Bedeutung des Relationalen Optimalbilds im Team: Selbstbeschreibung & Identität	29
Relationale Teamarbeitsmethodik: schriftlich, Maximixes, 100% Bewertung	31
Relationale No-Go's in der Teamarbeit	37
Das Relationale Teamwohl: Eine zentrale Kunstfigur	39
Der Relationale Start in die Teamarbeit	41
Die Relationale Erarbeitung des nächsten großen Schritts im Team	43
Der Relationale Umzug – ohne „Umsetzung“	47
Relationale Teamstabilität mit dem Tit for Tat-Modell	49
Widerstand im Team Relational vermeiden	51
Relationale Methoden der Konfliktvermeidung im Team	57
Relationale Krisenteamführung: Das Minimalgepäck mit maximaler Begleitung	59
Gestaltungshebel in der Kooperation	61
Die Ritter der Tafelrunde & Relationale Prinzipien im Teammeeting	63

RELATIONALE TEAMORGANISATION & MANAGEMENT

Herz oder Organ? Die Relationale Funktion Ihres Teams in der Organisation	67
Funktion & stellvertreterfreie Rolle der Relationalen Teamleitung	71

Relationale Ausgestaltung des Teams: zero-based & iterativ	73
Die Gestaltung der „nachfragefreien“ Regelorganisation	75
Die Relationale Teamorganisation ohne Prozesse & Abläufe	77
Der Relationale Schnittstellengestaltungs-Workshop	81
Relationale Ressourcenrahmen – statt Cost-Cutting & Co	83
Das Relationale No help-Prinzip im Team	85
Die projektfreie Relationale Teamorganisation	87
Relationale Meeting- und Meetingzeitgestaltung im Team	89

RELATIONALE TEAMENTWICKLUNGSTOOLS

Freiwilligkeit der Mannschaft sichern	91
Das Erfolgsklima	93
Der Relationale Fragebogen: Kernlern-Tool der Teammitglieder	95
“I have a dream”: Teamträume zur Realität machen	97
Relationales Erarbeiten eines Miteinanders mit der Wunderfrage	99
Relationales Erarbeiten einer gemeinsamen Selbstbeschreibung	101
Relationales Erarbeiten einer gemeinsamen Teamidentität	107
Die Relationale Konzert-Metapher in der Teamentwicklung	111
Relationale Rituale, Symbole und Metaphern in der Teamentwicklung	115
Relational im Team zum gemeinsamen Takt finden	119
Die Relationale Tourenlandkarte	121

RELATIONALE TEAMFÜHRUNGSEXZELLENZ

INHALT/2

11

Die Relationale Online-Teamentwicklung für
verstreute Teams 125

RELATIONALE ERARBEITUNGSTOOLS

Relationale Team-Innovation sichern 127

Die professionelle Gestaltung Relationaler Teamfragen 131

Die Relationale Subjektivierung des Gewünschten 133

Die Relationale Generierung neuer Konzepte
und Ideen im Team 135

Relationale Arbeit an gemeinsame strategischen
Teamthemen 137

Das Offene Forum in der Relationalen Erarbeitung 139

Der Relationale Ideensupermarkt 141

Relationales Storytelling als Teamerarbeitungstool 143

Mit Bildern im Team arbeiten: Bilder sprechen lassen 147

Die Mistakes Party 149

Stop-Start-Continue im Team erarbeiten 151

Relationale Szenarienarbeit im Team 153

Der Gallery Walk 155

RELATIONALE TOOLS IM LERNENDEN TEAM

Wie Sie Lernen 1 und 2 im Team sichern 157

Der Relationale Online-Aufbau eines Lernenden Teams 159

Appreciative Inquiry – Phase “Discovery” 161

Das Relationale Team-Drehbuch 163

Die Relationale gemeinsame

Wissensmanagement-Mappe pro Thema 165

Das Relationale Tool der 5-Sterne-Fotos 167

RELATIONALE WEITERENTWICKLUNGS-TOOLS

Feiern Ihrer Leistung als Team	169
Relationale Teamskala & der nächste Schritt	171
Das Relationale Teambarometer & Teamthermometer	175
Die Relationale Teamwohl-Optimierung	177
Die wöchentliche Relationale Online	
Relationale Mini-Teamentwicklungstools	179
Die Relationale Instant-Minienteamentwicklung	181
Relationale einfache Team-Boosts zum „wieder Fließen Schaffen“	183
Relationale Teamkonflikt-Bearbeitung	189
Der Relationale Sprung auf den nächsten Level	191
Die Relationale Arbeit am neuen Weg	193
Die Relationale Leichtigkeit des Sommers im Team Schaffen	195
Stärken für neue Herausforderungen sammeln	197
LITERATUR	199

RELATIONALE NETWORKING-EXZELLENZ

INHALT

START

Warum Relationales Networking – und was kann es? 3

METHODIK

Die Relationale Theorie des Networkings
im digitalen Zeitalter 5

Mieten statt kaufen – Nutzen statt besitzen 11

Die Verjüngung des Unternehmens über Networking 13

GENERAL TOOLS

Networking-Potenziale über Touchpoints definieren 15

Die Relationale Qualitätslandkarte im Networking 17

Wie Sie die passenden Partner finden 19

Relationale Networking-Tools 21

HUMAN NETWORKING TOOLS

Die Relationale Netzwerk-Landkarte 25

Die Relationale Maßschneiderung Ihres Netzwerkes 27

Die Gestaltung Ihres persönlichen Netzwerk-Angebots 29

Inspirierende Querverbindungen finden 31

Relationale Networking-Meetings gestalten 33

Relationale Expertenrunden andenken und umsetzen 35

Networking – Open Innovation –
als Lernfeld der Zukunft 37

FACTORS NETWORKING TOOLS

Das Relationale Netzwerk-Unternehmen der Zukunft 39

Relationale Netzwerkgestaltung im Factors Networking 43

Die Relationale Auslagerung
der Unternehmens“organe“ 45

Vertriebsskalierung im Relationalen Networking 47

