



RELATIONAL ONLINE
ACADEMY

Der Supermarkt für Relationale Führung und Management

<https://www.relationonline.com/course/supermarkt-relationale-fuehrung-und-management>

Direktkontakt: s.podsz@byjus.com, Direktkontakt per Telefon: +43 699 11 45 48 04

INHALT

Kennen Sie diese Situation? Sie sind damit nicht allein!	2
Wann, wenn nicht jetzt?	3
Was ist der Supermarkt für Relationale Führung und Management?	4
Was sind die Vorteile für Sie?	5
Die Inhalte: Was bekommen Sie?	6
Attraktive Pakete für die gesamte Führungsmannschaft: Was Sie sich ersparen	7
... und was Sie konkret gewinnen	8
Inklusive! Das Ergänzungspaket – geschnürt mit Dr. Radatz	9
Zur Entwicklerin: Dr. Sonja Radatz	10



Kennen Sie diese Situation? Sie sind damit nicht allein.

Eine Kurzbeschreibung der Situation sehr vieler mittelständischer und großer Unternehmen.

- Eine enorme Herausforderung jagt die andere – Unternehmen kommen in Zugzwang.
- Märkte, die Gesellschaft, die globalen und geopolitischen Gegebenheiten verändern sich radikal – disruptiv. Und die meisten Unternehmen müssen sich komplett neu aufstellen.
- Die alten Vorgehensweisen scheinen nicht mehr zu greifen. Da bleibt kein Stein auf dem anderen!
- Neues, richtig gutes Personal ist kaum mehr zu bekommen. Es gilt, die bestehende Mannschaft neu zu positionieren, gezielt auf die Zukunft vorzubereiten, und vor allem: zu halten.
- Der Wandel ins Ungewisse erfordert exzellente Führung. Und genau dafür haben Sie am allerwenigsten Zeit.
- Allerdings: Ohne exzellente Führung kein erfolgreicher Change, keine guten Mitarbeiter – und keine Zukunft.

<https://www.relationalonline.com/course/supermarkt-relationale-fuehrung-und-management>

Direktkontakt: s.radatz@irbw.net, Direktkontakt per Telefon: +43 699 11 45 48 04



Wann, wenn nicht jetzt?

Warum eine neue Führungs- und Management-Lerndimension? Und warum jetzt?

Keine Zeit für Seminare

Wenn Personal knapp wird und die Arbeit nicht enden will – und sich praktisch alle Unternehmen grundsätzlich neu aufstellen müssen – bleibt keine Zeit für Tages- und Mehrtagesseminare. Wir brauchen eine Alternative, die immer verfügbar ist und keine Arbeitszeit stiehlt.

Steigende Personalfuktuation

Bei einer Personalfuktuation von 30% (Deutschland, 2022) rückt die Investition in Führungs- und Management-Weiterbildung in den Fokus – denn auch diese geht verloren, wenn die Führungskraft geht. Wir brauchen Alternativen, die im Paket funktionieren und von Nachfolgern schnell genutzt und gelebt werden können.

Rekordwandel & Aktualitätsproblem

Wandel in allen Bereichen – IT/KI, fachliches Wissen wie auch Führungswissen – feiert auch aufgrund der immer schnelleren Veränderung der Gesellschaft und damit der Mitarbeiter einen Negativrekord: Nach 5 Jahren lässt sich nicht mehr nutzen, was heute noch sinnvoll ist (BIBB) – Tendenz sinkend. Was bedeutet: Wenn wir wie bisher „Rezeptwissen“ anwenden, müssten wir alle 4 Jahre eine komplette Neuauflage der Führungs- und Management-Weiterbildung anbieten, um up to date zu bleiben.

„Immer zum falschen Zeitpunkt“ – Das lässt sich bewusst vermeiden

Das größte Problem der Führungsseminare war und bleibt der Fact, dass sie nie zu den aktuellen Challenges aller Führungskräfte passen – und daher immer Themen vermittelt, die zum falschen Zeitpunkt kommen. So lernen Führungskräfte Inhalte, die sie vielleicht erst Monate später (oder nie) brauchen. Das passt nicht (mehr) zur Individualität und Einzigartigkeit jeder Führungsherausforderung.

Der Inhalt passend zum Morgen: Entrepreneuriale Gestaltung

Durchsteuern und Micromanagement ist im Rekordwandels passé: Wir müssen unsere Führungskräfte zu Entrepreneuren mit Verantwortung machen; Gestaltern, die mit der nun notwendigen Flexibilität umgehen können-

Der intelligente Dreh: Rezeptgestaltungswissen statt Rezeptwissen

Unsere bisherigen Führungs- und Management-Inhalte basieren allesamt auf der Rezept-Idee: „So geht’s“. In Zeiten steigender notwendiger Flexibilität und Individualität brauchen wir aber zunehmend Inhalte, die unsere Führungskräfte ins Gestalten bringen und den Charakter einer REZEPTGESTALTUNG aufweisen – entlang eines „So erzeugen Sie Ihre eigenen, passenden Vorgangsweisen“. Denn dann werden sie hoch individuell und flexibel.

Instant Lernen & Praxisanwendung

Lernen und Anwendung muss sich heute zum exakt gleichen Zeitpunkt abspielen: Die Führungskraft ortet einen Challenge, wählt die passende Methodik und ruft das entsprechende Wissen per Streaming binnen Minuten ab – und setzt sofort um.

Die notwendige Kulturdimension in der Führung

Eine richtig gute und durchgängige Führungskultur schafft das notwendige Employer Branding, das über die Bewerbungszahlen der Zukunft entscheidet – und über die Fluktuation. Mit Vorort-Seminaren lässt sich das nie erreichen.

Kostengrenzen halten

Last but not least: Je höher der inhaltliche Wandel und je höher die Fluktuation, desto weniger muss die Führungs-Weiterbildung kosten. Sparen ohne Qualitätsverlust ist hier key!

<https://www.relationalonline.com/course/supermarkt-relationale-fuehrung-und-management>

Direktkontakt: s.radatz@irbw.net, Direktkontakt per Telefon: +43 699 11 45 48 04

Was ist der Supermarkt für Relationale Führung und Management?

Ganz einfach:

Es ist die Führungs-Weiterentwicklungszukunft in Ihrem Unternehmen.

Der Supermarkt Relationale Führung und Management

- ist ein Streaming-Supermarkt mit über 500 Relationalen Methoden und Tools, die Führung notwendig neu denken. Direkt von und mit Dr. Sonja Radatz, der Begründerin.
- Per Streaming. Sofort anwendbar. 24/7 Zugriff!
- Zum sehr fairen Preis im Bündel – für Ihre gesamte Führungsmannschaft
- Plus: Er sichert eine gemeinsame, zukunftsweisende Führungskultur in Ihrem Unternehmen. mit einem starken Employer Branding.

<https://www.relationalonline.com/course/supermarkt-relationale-fuehrung-und-management>

Direktkontakt: s.radatz@irbw.net, Direktkontakt per Telefon: +43 699 11 45 48 04

Was sind die Vorteile für Sie?

12 Vorteile, die einen echten Unterschied machen.

1. 500+ Methoden & Tools rund um die Uhr abrufbar - plus laufende Ergänzung
2. Umfasst garantiert alle Methoden & Tools, welche Ihre Führungskräfte morgen und übermorgen braucht
3. Jedes Tool ist so einfach erklärt, dass es sofort anwendbar ist - praktisch in der nächsten Minute
4. Ist immer am Punkt und sichert in jeder Situation, dass Ihre Führungskräfte das passende Tool zur Hand haben
5. Ermöglicht Lernen im individuellen Rhythmus – wann auch immer, wo auch immer
6. Spart genial viel Reisezeit, Arbeitszeit und Kosten
7. Vermeidet den Gesichtsverlust vor den Kollegen beim Führungslernen
8. Leistbar: zum unschlagbaren Preis ab € 239 pro Führungskraft im ersten Jahr, danach € 23,90 pro Führungskraft und Jahr
9. Deckt Ihre Führungskräfteentwicklung komplett ab
10. Sichert eine richtig gute Führungskultur – und baut gezielt ein unschlagbares Employer Branding auf
11. Zusätzlich über 150 andere Führungskräfte als Sparringpartner aus Deutschland, Österreich, Südtirol und der Schweiz und kostenlose Coaches für den Austausch auf der Plattform - zum 24/7 Mitnutzen
12. Jetzt kostenlos ausprobieren. Entscheiden. Packages für bis zu 10/20/50/100+Führungskräfte buchen!

<https://www.relationalonline.com/course/supermarkt-relationale-fuehrung-und-management>

Direktkontakt: s.radatz@irbw.net, Direktkontakt per Telefon: +43 699 11 45 48 04

Die Inhalte: Was bekommen Sie?

13 Themenbereiche. Gesamt über 500 Methoden und Tools. In 500+ Streaming-Filmen.

- **Die Relationale Philosophie** – für alle, denen der Hintergrund ihres Tuns wichtig ist.
- **Relationale Management-Exzellenz:** Den eigenen Bereich, die wichtigen Themen gut managen und Zukunftserfolg sichern.
- **Relationale Führungsreflexions-Exzellenz:** Alle Tools zum „richtig gut führen“, die Sie morgen brauchen. Plus: den eigenen Führungsstil entwickeln.
- **Relationale Selbstreflexions-Exzellenz:** Das eigene Tun, Wollen und Können reflektieren und richtig gut gestalten.
- **Relationale Steuerungs-Exzellenz:** Rahmen gestalten. Zukunftssteuerung in aller Flexibilität aufbauen.
- **Relationale Kommunikations-Exzellenz:** Die Sicherung von Kommunikations-Exzellenz in allen Situationen.
- **Relationale Hiring Exzellenz:** Sichern, dass alle an Bord sind (und nicht nur auf der Payroll).
- **Relationale Ergebnissicherungs-Exzellenz:** Monatliche Ergebnissicherung. Und bei Nichterfüllung: Elegante engere Führung mit Ergebnissicherung.
- **Relationale Begleitungs-Exzellenz:** Sicherung von Rahmenkönnen und Entrepreneurship der Direct Reports.
- **Relationale Bildungs-Exzellenz:** Aufbau von Wissen in neuen Themen: KI. Skalierung. Neugestaltung. Neue Herangehensweisen.
- **Relationale Coaching-Exzellenz:** Führung mit den eleganten Relationalen Zukunfts-Fragen – zur Erarbeitung von Zukunftskonzepten und Lösung von Problemen.
- **Relationale Teamführungs-Exzellenz:** Die Sicherung eines richtig guten Teams und dessen kontinuierliche Weiterentwicklung.
- **Relationale Networking-Exzellenz:** Aufbau von zukunftsweisender Kooperation, gemeinsamer Nutzung und gemeinsamem Lernen.

Plus: Der Supermarkt wächst ständig. Sie bekommen laufend neue Tools!

<https://www.relationalonline.com/course/supermarkt-relationale-fuehrung-und-management>

Direktkontakt: s.radatz@irbw.net, Direktkontakt per Telefon: +43 699 11 45 48 04

Attraktive Pakete für die gesamte Führungsmannschaft: Was Sie sich ersparen

Schon ab 239 € pro Jahr und Führungskraft im ersten, € 23,90 in jedem Folgejahr

Die Zahl Ihrer Führungskräfte bestimmt den Preis:

Mit dem Supermarkt erwerben Sie das Gesamtpaket der Führungskräfteweiterbildung für Ihre Mannschaft – das heißt, Sie sparen die komplette bisher investierte Zeit und Geldbudgets für Seminare.

9-10 Führungskräfte:

komplett für alle im 1. Jahr € 25.000, danach € 2.490 je Folgejahr

11-20 Führungskräfte:

komplett für alle im 1. Jahr € 39.000, danach € 3.900 je Folgejahr

21- 50 Führungskräfte:

komplett für alle im 1. Jahr € 79.000, danach € 7.900 je Folgejahr

51-100 Führungskräfte:

komplett für alle im 1. Jahr € 99.000, danach € 9.900 je Folgejahr

Über 100 Führungskräfte:

komplett für alle im 1. Jahr € 119.000, danach € 11.900 je Folgejahr

FÜR KÜHLE RECHNER:

Was Sie sich ersparen – im Vergleich zu 3 Seminartagen pro Führungskraft und Jahr:

Annahme – 45 Führende im Unternehmen (inkl. Schichtführer...)	
Trainer 3 Tage netto inkl. Reisekosten, 3 Gruppen à 6.000	18.000
Reise- und Übernachtungskosten 45 Teilnehmer à 450	20.250
<u>Dienstentgang –3 Tage, 45 Führungskräfte à 615€</u>	<u>47.925</u>
Summe Führungskräfte-seminare pro Jahr	€ 86.175
Ersparnis mit dem Supermarkt	€ 7.175

Und: Was erledigen Sie schon mit 3 Tagen Führungskräfte-training im Jahr, bei den vielen komplexen, so unterschiedlichen Rahmenbedingungen und Anforderungen?)

<https://www.relationalonline.com/course/supermarkt-relationale-fuehrung-und-management>

Direktkontakt: s.radatz@irbw.net, Direktkontakt per Telefon: +43 699 11 45 48 04

... und was Sie konkret gewinnen

Individualität. Maßschneidung. 24/7 Verfügbarkeit. Sofort-Umsetzbarkeit. PLUS: Mehr Arbeitszeit!

Individualität

Jeder lernt anders – mancher, indem er sich die Handouts durchsieht. Ein anderer, indem er sich den gleichen Inhalt dreimal ansieht. Der Streaming-Supermarkt holt jede Führungskraft in ihrer Individualität ab.

Maßschneidung

Jeder wählt genau die Methoden und Tools, die er konkret im betreffenden Moment braucht – und gestaltet mit Hilfe der Anleitungen ganz persönliche Tools daraus. Denn hier werden keine Rezepte vermittelt, sondern Rezepte, um maßgeschneiderte Rezepte zu entwickeln!

24/7 Verfügbarkeit

Jeder hat seine Lernzeiten – seinen Lernrhythmus: Manche nutzen die Wartezeiten auf den Zug oder am Flughafen. Andere bereiten sich am Abend bei einem Glas Wein auf die Gespräche des nächsten Tages vor. Andere brauchen das passende Tool für den Teamworkshop binnen 10 Minuten. Alles easy, im Supermarkt!

Sofort-Umsetzbarkeit

Die Instant-Umsetzbarkeit macht den Supermarkt so attraktiv: 3 Minuten investiert – sofort umsetzbar. Das passt zum Morgen!

PLUS: Enorm viel Arbeitszeit! Und unschlagbare Führungsqualität – immer auf neuestem Stand

Durch die tägliche Nutzung „on the job“ ersparen sich Ihre Führungskräfte enorm viel Arbeitszeit – und unzählige „verlorene Meter“ durch verzweifelnde Trial and Errors. Sie gewinnen neben Arbeitszeiterparnis aber auch die konstante Weiterentwicklung Ihrer Führungskräfte, die auf einem sehr hohen Niveau agieren und Ihre Mitarbeiter halten.

<https://www.relationalonline.com/course/supermarkt-relationale-fuehrung-und-management>

Direktkontakt: s.radatz@irbw.net, Direktkontakt per Telefon: +43 699 11 45 48 04

Inklusive!

Das Ergänzungspaket – geschnürt mit Dr. Radatz

Employer Branding. Führungskultur. Unternehmenskultur. Und ein richtig gutes Miteinander.

Im inkludierten Startworkshop erarbeitet Dr. Sonja Radatz persönlich mit Ihnen Ihr optimales Ergänzungspaket – sodass Sie im Handumdrehen und mit wenigen ZOOM (oder Teams)-Workshops pro Jahr ein glänzendes Unternehmen schaffen, das auch für die Mitarbeiter der nächsten Generation attraktiv ist.

Das brauchen Sie unbedingt!

Sie werden überrascht sein, welch großartigen Ergebnisse Sie ergänzend zum Supermarkt mit wenig Aufwand gestalten:

- Eine laufende Mitarbeiterzufriedenheitssicherung – anstatt der mühsamen (und am Ende sinnlosen!) jährlichen Mitarbeiterbefragung
- Top-Führungskräfte auf jeder Ebene
- A-Mitarbeiter, Seniors, Superiors auf jeder Ebene
- Gemeinsames Feiern von Ergebnissen und richtig guter individueller und Team-Leistung
- Führungskulturentwicklung
- Laufende Unternehmenskultursicherung
- Die Arbeit an einem richtig guten, gelebten Miteinander auf allen Ebenen
- Vierteljährlicher Führungskräfte-Erfolgsaustausch

<https://www.relationalonline.com/course/supermarkt-relationale-fuehrung-und-management>

Direktkontakt: s.radatz@irbw.net, Direktkontakt per Telefon: +43 699 11 45 48 04



Zur Entwicklerin: Dr. Sonja Radatz

Management- und Führungsvordenkerin

begründete die Relationale Philosophie und ist seit 25 Jahren unermüdlich in der Weiterentwicklung ihrer Relationalen Führungs-, Unternehmensführung- und Coaching-Philosophie tätig. Die Bestseller-Autorin von 22 Büchern, darunter „Beratung ohne Ratschlag“ und „Einfach beraten“ und über 300 Fachartikeln, steht in engem Austausch mit den internationalen Vordenkern in Yale, am MIT und in Harvard. 1999 begründete sie ihr eigenes Institut, das IRBW im Schloss Schönbrunn, Wien, 2020 die Mind Changer Academy und 2021 die Relational Online Academy. Darüber hinaus ist sie Herausgeberin der Zeitschrift LO Lernende Organisation.

Dr. Radatz genießt einen ausgezeichneten Ruf bei praktisch allen DAX-notierten, mittelständischen und Familienunternehmen sowie Verwaltungen und hat in der Vergangenheit u.a. mit den Head Quarters von Mercedes, BMW, der deutschen Bundesbank, der Unicredit Bank, der Bank Austria, Raiffeisen, Hugo Boss, Douglas, Thalia, einigen Autozulieferunternehmen, einigen Ministerien, Greenpeace etc. gearbeitet.

Schon 2003 wurde ihr der Deutsche Preis für Gesellschafts- und Organisationskybernetik für ihr Lebenswerk verliehen.

<https://www.relationalonline.com/course/supermarkt-relationale-fuehrung-und-management>

Direktkontakt: s.radatz@irbw.net, Direktkontakt per Telefon: +43 699 11 45 48 04



LASSEN SIE UNS REDEN.
ES DARF AUCH EINFACH SEIN.

Dr. Inge Radatz