



GLOBALLY RESPONSIBLE

Editie 2024



Global Products Group





LET'S TAKE CARE

"You don't have to see the whole staircase, just take the first step."

~ Martin Luther King Jr.

VOORWOORD

Als je samenwerkt met 28 leveranciers wereldwijd, jaarlijks ruim honderdduizend producten levert, actief bent in 24 landen in 4 continenten, en direct en indirect honderden mensen van werk voorziet, heb je een verantwoordelijkheid. Die nemen we. Binnen de muren van onze fabrieken en daarbuiten. Samen met onze mensen, leveranciers, distributeurs en andere partners. En met aandacht voor mens, dier, milieu en maatschappij.

Waarom we dat doen, zal duidelijk zijn. Hoe we dat doen, lees je in dit MVO-jaarrapport. Van verduurzaming en CO₂-reductie tot het ondersteunen van maatschappelijke initiatieven en het creëren van veilige werkomgevingen. We hopen dat het je inspireert. En belangrijker nog: dat je zelf stappen zet om de wereld net een beetje beter, gezonder, mooier en duurzamer te maken.

Peter Biemans

Eigenaar Global Products Group

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'P. Biemans', located below the name and title.

Onze inspiratie

De fractal, een meetkundig figuur die zelfgelijkend is. Ontdekt in 1975 door de wiskundige Benoît Mandelbrot. Opgebouwd uit delen die min of meer gelijkvormig zijn met de figuur zelf. Voorzien van een oneindige hoeveelheid details. Op het eerste gezicht chaotisch, maar in feite juist bijzonder gestructureerd. Denk aan het blad van een boom, de manier waarop een school vissen zwemt, de pluizen van een paardenbloem of een ogenschijnlijk 'simpele' schelp. Achter elke fractor schuilt een vergelijking. Achter elk verhaal een motivatie. Eén die we wereldwijd willen uitdragen.



ONS VERHAAL

INHOUDSOPGAVE

Wie we zijn	Pagina 07
Onze waarden	Pagina 09
Wat we doen	Pagina 11
Onze historie	Pagina 12
Onze mensen	Pagina 19
Ons MVO-beleid	Pagina 21
Resultaten 2023	Pagina 27
Doelstellingen 2024	Pagina 39
Sociale initiatieven	Pagina 50
Hoe nu verder?	Pagina 67



WIE WE ZIJN

Natuurlijk gaat deze uitgave niet over ons, maar over de wereld om ons heen. Daarin willen wij onze verantwoordelijkheid nemen. Met de producten die we leveren, de projecten die we realiseren en de initiatieven die we een warm hart toedragen. Maar vooral ook met onze mensen, werkzaam bij de drie bedrijven die gezamenlijk onder de noemer 'Global Products Group' opereren.

Funeral Products

Keeping the memory alive

Nabestaanden een unieke en blijvende herinnering geven, dat is waar we bij Funeral Products elke dag weer naar streven. Een aandenken dat goed voelt, dat past bij de tijdsgeest en dat een geliefde als geen ander weet te karakteriseren. Vernieuwing staat daarbij centraal. Om zodoende optimaal in te kunnen spelen op de veranderende behoeften van de markt. We luisteren, denken mee en werken nauw samen met de branche. Voortdurend op zoek naar nieuwe technieken, materialen en mogelijkheden om die speciale herinnering levend te houden.



www.funeralproducts.eu

Funeral Projects

A new way to remember

Funeral Projects biedt vernieuwende, moderne en persoonlijke oplossingen voor het inrichten van gedenklocaties. Een innovatief herontwerp van het traditionele columbarium bijvoorbeeld, dat inmiddels ook zijn weg heeft gevonden naar sportstadions wereldwijd. Maar ook unieke, volledig gepersonaliseerde herdenkingszuilen of kunstwerken als tuinornamenten. Doordat de aangeboden herinneringsprojecten en -producten voorzien zijn van een modulaire basis, zijn de mogelijkheden eindeloos. Hierdoor wordt een eigen inrichting op maat gerealiseerd, hoe groot of klein de locatie ook is.



www.funeralprojects.com

Atlantis Memorials

Pioneers in memorial jewellery

Rond 2000 betrad het Nederlandse bedrijf Atlantis Memorials als een van de eersten de markt voor herinneringssieraden en zette het de toon met subtiel vormgegeven assieraden. Hierin kon een symbolische hoeveelheid als onopvallend worden meegedragen. Nu, zo'n twintig jaar later, vormt het bedrijf onderdeel van de Global Products Group en staat de perfecte afwerking met oog voor design en details nog steeds centraal. Alle herinneringssieraden worden bovendien nog steeds met de hand gemaakt; puur vakwerk en gebruikmakend van eersteklas materialen.



www.atlantismemorials.eu

ÉÉN UNIVERSEEL VERTREKPUNT

"One must travel to learn."

~ Mark Twain

ONZE WAARDEN

Samen vernieuwen

Continue verbetering zit in de kern van onze organisatie en daarom kijken we voortdurend naar wat er beter, sneller en duurzamer kan. Welke (bedrijfs)processen kunnen we efficiënter inrichten? Hoe kunnen we met dezelfde (of zelfs minder) middelen, meer voor elkaar krijgen? En hoe zorgen we ervoor dat samenwerken met de Global Products Group een feestje is. Door slimmer te werk te gaan, stijgt de productiviteit van ons bedrijf samen met onze prestaties en zorgen we zo samen voor zingeving binnen en buiten het bedrijf. Zo creëren we meer werkplezier en betrokkenheid bij ons personeel.

Dit gedachtegoed gebruiken we ook binnen ons eigen netwerk. Zo zijn wij samen met onze leveranciers en afnemers voortdurend op zoek naar nieuwe producten, technieken, materialen, oplossingen en mogelijkheden. Stilstand is nu eenmaal achteruitgang. Door te blijven investeren in ideeën en processen zijn wij in staat om ons continu verder te ontwikkelen, met winst op alle vlakken.

Eerlijkheid als basis

Duurzaam ondernemen komt binnen de Global Products Group op verschillende manieren tot uiting. Binnen de muren van de fabrieken, maar vooral ook daarbuiten. Van de keuze voor grondstoffen en het gebruik van nieuwe energie, via veilige en eerlijke productieprocessen tot de levering van biobased producten.

Door bovendien alleen te werken op basis van langetermijnrelaties, bouwen we een vertrouwensband op binnen ons netwerk. Daarnaast verwachten we van onze (toe) leveranciers dezelfde betrokkenheid en kwaliteit. Onze Code of Conduct is bijvoorbeeld geen nice-to-have, maar een must, en handelen volgens het Modern Slavery Statement zien we als vanzelfsprekendheid. We zien er persoonlijk op toe dat onze producten niet alleen producttechnisch gezien van hoge kwaliteit zijn, maar ook geproduceerd worden onder veilige en eerlijke omstandigheden. En dat alles natuurlijk ketenbreed.



Een betere wereld

Als Global Products Group nemen we onze verantwoordelijkheid. En dat gaat verder dan alleen onze core business. We hebben immers de mensen, middelen en mogelijkheden in huis om mooie dingen mogelijk te maken. Van het ondersteunen van kleine lokale initiatieven tot het toedragen van een warm hart aan landelijke en zelfs wereldwijde sociale initiatieven.

Financieel natuurlijk, maar ook met de inzet van bijvoorbeeld ondersteunende diensten en media-aandacht. Omdat we bovendien in alle jaren van ons bestaan een breed netwerk hebben opgebouwd, zien we het ook als onze taak om mensen, projecten en initiatieven succesvol met elkaar te verbinden. Zo werkt onze accountant bijvoorbeeld op non-profit-basis voor een aantal stichtingen die we aan ons bedrijf verbonden hebben. En zijn een aantal van onze freelancers belangeloos aan het werk voor de promotie van diezelfde goede doelen.





IMPACT
VERGROTEN,
FOOTPRINT
VERKLEINEN

WAT WE DOEN

Aandacht voor de wereld om ons heen, staat voorop in alles wat we doen. Dat begint bij een bewust inkoopbeleid, het gebruik van veelal natuurlijke processen en zuivere grondstoffen, en onze keuze voor leveranciers. Betrokken partners die investeren in de hoogst haalbare kwaliteit. Leveranciers die aandacht hebben voor hun werknemers, die lokale productieomgevingen beschermen en werken volgens de milieuriichtlijnen.

Onze betrokkenheid is tevens terug te vinden binnen de bedrijfsprocessen van de organisatie. Van nadenken over het hergebruik van verpakkingsmaterialen en het combineren van bestellingen om het aantal transportkilometers te minimaliseren, tot het simpelweg uitdraaien van minder e-mails en scheiden van afval. Met oog voor alle menselijke aspecten binnen en buiten de organisatie en met als doel om van grondstof tot de overdracht aan de nabestaanden, zinvol en verantwoord bezig te zijn.





ONZE
HISTORIE

De jaren in vogelvlucht

Waar je vandaan komt, bepaalt mede wie je bent. En dat verhaal begint bij ons in 2005 met de oprichting van de Global Products Group.

Dit vanuit de wens om met ondernemerschap impact te maken. Een duurzame basis werd gecreëerd die inmiddels zoveel verder reikt dan enkel en alleen de inschrijving in het Handelsregister.

OPRICHTING

Als ondernemer op zoek naar zijn nieuwe uitdaging, richt Peter Biemans de Global Products Group op. Nog niet precies wetende hoe deze stap eruit gaat zien, weet hij wel wat hij wil met zijn nieuwe bedrijf: impact maken in de wereld. Of het nu gaat om het creëren van banen, het oplossen van problemen of het verschil maken in de maatschappij. Ondernemerschap heeft de kracht om positieve verandering teweeg te brengen.



FUNERAL PRODUCTS

Peter wordt tot twee keer toe geconfronteerd met het overlijden van iemand uit zijn directe omgeving. Bij het bespreken van de asbestemming waren de keuzes zeer beperkt: urn 1 of urn 2, beide tegen zeer hoge prijzen.

Juist die beperktheid aan mogelijkheden stond uiteindelijk aan de wieg van Funeral Products.



VERKOOP IN NEDERLAND

Tijdens de zoektocht naar een breder assortiment en geschikte leveranciers, worden de eerste Funeral Products-urnen verkocht aan Nederlandse uitvaartondernemers.



MANAGING DIRECTOR SPANJE

Om Spaanse uitvaartondernemers nog beter te kunnen voorzien in hun wensen en behoeftes, voegt Funeral Products een Managing Director Spanje toe aan het team.

Deze is woonachtig in Madrid, zodat er nog sneller en effectiever geschakeld kan worden.



EERSTE BROCHURE

De eerste Funeral Products-brochure wordt gedrukt.

Een eenvoudig naslagwerk dat ondernemers kunnen meegeven aan familie of nabestaanden in hun zoektocht naar een geschikt herinneringsproduct.



DIERENPRODUCTEN

Een huisdier is een echt onderdeel van het gezin, en het verlies daarvan heeft dan ook veelal een grote impact op de baasjes ervan.

Voor Funeral Products was het dan ook een logische stap om zijn collectie uit te breiden met dierenurnen in verschillende vormen, maten en materialen.



INTERNATIONAAL

Funeral Products produceert en levert herinneringsartikelen met een hoog kwaliteitsniveau op zowel productniveau als qua arbeidsomstandigheden en -voorwaarden.

'The word spreads fast' en de eerste internationale afnemers bestellen bij Funeral Products.



SAMENWERKING ATLANTIS MEMORIALS

Funeral Products start zijn samenwerking met Atlantis Memorials. Herinneringssieraden die niet alleen een mooie aanvulling vormen op de collectie, maar ook uiting geven aan een bijzondere samenwerking tussen twee gelijkgestemde organisaties die rechtvaardige handel hoog in het vaandel hebben.



THAI CHILD DEVELOPMENT FOUNDATION

In de fabriek van Atlantis Memorials in Thailand werkt men onder goede en eerlijke arbeidsomstandigheden, is de productie uiteraard vrij van kinderarbeid en wordt direct een bijdrage geleverd aan de lokale leefomstandigheden. Dit vormde tevens een belangrijke stap naar de ondersteuning van de Thai Child Development Foundation, een van de zes pijlers van de Global Products Group.



MANAGING DIRECTOR VERENIGD KONINKRIJK

Om de positie in het Verenigd Koninkrijk veilig te stellen naar aanleiding van de *Brexit*, schakelt Funeral Products over op een Managing Director. Deze native speaker woont in de hoofdstad Londen en kan zo sneller schakelen en lijnen kort houden.



FUNERAL PROJECTS

Vanuit de markt komen er steeds vaker aanvragen voor advies op maat; niet alleen beperkt tot de collectie, maar ook ten behoeve van de inrichting van gedenklocaties.

Funeral Projects was geboren: passende innovatieve en persoonlijke oplossingen en producten.



2020

CODE OF CONDUCT

Zeggen dat je goed bezig bent is één ding, het transparant en zichtbaar maken hiervan iets heel anders. Nog zoekende hoe de Global Products Group MVO aantoonbaar kan maken, zet het bedrijf een eerste stap middels zijn Code of Conduct. Een gedragscode die richtlijnen geeft om te werken onder hoge wettelijke en ethische normen. En van toepassing is op alle werknemers, agenten, distributeurs, producenten en adviseurs waarmee Global Products Group samenwerkt.



2020

LEVERANCIERS ANALYSE

Tijdens de uitrol van het proces rondom de Code of Conduct heeft de Global Products Group afscheid moeten nemen van een aantal leveranciers die niet wilden meebewegen of voldoen aan de nieuwe gedragscode. Geen eenvoudig besluit, maar wel een dat nodig was om een continue verbetering door te zetten.



2020

DE EERSTE TREDE

In de zoektocht naar handvaten omtrent het inzichtelijk maken van duurzaam ondernemen, komt de Global Products Group uit bij de MVO Prestatieladder. Een certificatenorm waarmee objectief de prestaties op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen worden aangetoond. De basis wordt gelegd om twee jaar later toe te werken naar een certificatie-audit.



2023

DUURZAAM ONDERNEMEN

Kaders schetsen, processen documenteren en doelstellingen bepalen. Allemaal om de duurzaamheidsstandaard volgens de MVO Prestatieladder uniform te implementeren binnen de bedrijven uit de Global Products Group. Dit is uiteindelijk vertaald naar een digitaal management systeem, getoetst door DNV middels een audit. Conclusie: certificering op niveau 3 en mooie ontwikkelingspunten om deze standaard de komende jaren verder uit te breiden.



2019

GREENLEAVE APPROVED LABEL

De Nederlandse stichting GreenLeave focust zich op het toegankelijker maken van duurzame, groene uitvaarten en toetst uitvaartproducten aan strikte duurzaamheidscriteria. Dit jaar heeft Funeral Products met succes zijn eerste biologische producten laten beoordelen door GreenLeave. Met succes, want diverse producten dragen inmiddels het GreenLeave Approved-label.



2019

FP-ORIGINALS

Funeral Products introduceert de Celest-urnen, de eerste productlijn uit de FP-Originals-collectie. Een gepatenteerde, bijzondere collectie met enkel producten die in samenwerking met eigen designers door Funeral Products zelf zijn geschetst, ontworpen en geproduceerd.



2024

EEN ZESDE PIJLER

Met de toevoeging van Dogateers United als zesde pijler, vergroot de Global Products Group zijn netwerk van sociale initiatieven.

De stichting helpt om 'tweede-kans-honden' uit Spanje een liefdevol thuis in Nederland te geven.



2024

PLATINUM AWARD

Greener Globe Funeral Standard is een milieucertificering speciaal ontworpen voor de uitvaartsector.

Met het behalen van de hoogst haalbare certificering, de Platinum Award, onderstrepen we onze toewijding aan duurzaam bedrijfsbeleid. Een waardering voor onze gezamenlijke passie.



2018

DE VIJF PIJLERS

Global Products Group gelooft in het positieve rimpeleffect:

Goed doen werkt aanstekelijk.

Dit gedachtegoed vormde het fundament van de pijlers van het bedrijf: vijf sociale initiatieven die de organisatie op verschillende manier ondersteunt. (lees meer op [pagina 50](#))



2019

OVERNAME ATLANTIS MEMORIALS

De Global Products Group breidt zijn assortiment en activiteiten verder uit met de overname van Atlantis Memorials-herinneringssieraden, een partner met wie de Global Products Group al langer samenwerkte. Een logische strategische vervolgstap, aangezien GPG al langere tijd verantwoordelijk was voor een substantieel deel van de omzet van Atlantis.



2024

SMETA 4-PIJLER

'Woorden zijn wind', wat vrij vertaald betekent dat geloftes makkelijk gemaakt worden, maar ook nagekomen dienen te worden. Dit jaar is de eerste controle bij een leverancier uitgevoerd middels een SMETA-4-pijler-audit. Zo kunnen we niet alleen verantwoord, maar ook ethisch ondernemen garanderen.



Veelbewogen jaren ...

Om met trots op terug te kijken, meestal met een lach, soms ook met een traan. Maar ons verhaal stopt hier niet. Sterker nog: het begint nu pas echt vorm en inhoud te krijgen.

Lees verder om te kijken wat we nog meer te vertellen hebben.



DE
DRIJVENDE
KRACHT

ONZE MENSEN

Mensen vormen de kracht van de Global Products Group en zijn dochterondernemingen. De mensen die bij ons werken, de partners met wie we samenwerken en degenen voor wie we werken. Ieder vanuit zijn eigen kracht en met zijn of haar eigen verhaal, maar samen als één geheel. En vooral conform onze gezamenlijke visie om samen te werken aan wat goed voelt en wat goed is.





SHOW,
DON'T TELL

ONS MVO-BELEID

Natuurlijk is het makkelijk om te roepen dat je als bedrijf verantwoord bezig bent. Dat je oog hebt voor onze planeet en de mensen en dieren die erop leven. En dat je duurzaamheidsbeleid verder gaat dan dubbelzijdig printen en afval scheiden. Maar we maken graag concreet zichtbaar wat we beloven. En hebben onze beloftes vertaald in de Code of Conduct en de eerste stappen op de MVO Prestatieladder.

Het hoe, wat en waarom van MVO

Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO) kent als term verschillende definities, echter zijn deze in de basis altijd hetzelfde. Wij hebben gekozen om de definitie van zowel MVO Nederland¹ als die van de Sociaal-Economische Raad (SER)² aan te houden:

'Het bewust richten op waardecreatie in de elementen People (mens), Planet (milieu) en Profit (maatschappij) en hiermee op de lange termijn waarde toevoegen aan de maatschappelijke welvaart.'

Gerichte handvaten

Deze definitie is de basis van het MVO-beleid van de Global Products Group, oftewel: hoe gaan we om met bedrijfsprocessen die een maatschappelijk of ecologisch effect hebben. Het beleid wordt ingevoerd en gewaarborgd middels de 'Deming-cirkel'³. Deze kwaliteitscirkel geeft ons de handvaten om gericht te opereren op zowel resultaat als continue verbetering. Dit middels de vier activiteiten: **Plan, Do, Check en Act**.

Deze cirkel wordt blijvend doorlopen. Er zijn altijd activiteiten die verder geoptimaliseerd kunnen worden: het principe van continue verbetering.



Wat is de MVO Prestatieladder?

De MVO Prestatieladder⁴ is een certificatenorm waarmee op objectieve wijze de prestaties van maatschappelijk verantwoord ondernemen aangetoond kunnen worden. De norm maakt het mogelijk om 31 verschillende MVO-thema's, verdeeld over 7 kernthema's, voortdurend te ontwikkelen. Door middel van een managementsysteem, maar ook door continu het gesprek met de stakeholders aan te gaan. Het certificaat maakt duurzame ontwikkelingen en maatschappelijk verantwoord ondernemerschap concreet.

De MVO Prestatieladder is geïnspireerd op internationaal geaccepteerde documenten, zoals de ISO 26000, de ISO 9001:2015, AA1000 en het Global Report Initiative (GRI). Een ISO 26000 heeft bijvoorbeeld geen managementsysteem, waardoor het niet geschikt is voor certificatie. De MVO Prestatieladder is als managementsysteem met zijn eisen en certificatenorm wél geschikt en dient als certificering voor dit soort vergelijkbare normen.

Het MVO Prestatieladder-certificaat biedt duidelijke richtlijnen en transparantie tussen de Global Products Group en zijn zakenrelaties. De certificering zorgt voor inzicht en vermindert eventuele vragen over MVO.

¹ MVO Nederland, <https://www.mvonederland.nl/>

² Sociaal-Economische Raad, <https://www.ser.nl/>

³ Lean Six Sigma Groep, <https://leansixsigmagroep.nl/lean-agile-en-six-sigma/deming-cirkel/>

⁴ MVO Prestatieladder, <https://www.mvoprestatieladder.nl/>



"A seven surrounds itself with sixes to make sure it compares favorably. But a nine always looks for a ten because they aren't afraid. They know they're good and want to get better."
~ Johan Cruijff

MVO-DRIJFVEREN

17 doelen die de wereld verbeteren

De 31 thema's van de MVO Prestatieladder zijn gekoppeld aan de 17 welbekende Sustainable Development Goals (SDG's)⁵. Deze doelstellingen zijn gemaakt op basis van wereldwijde inbreng van zowel organisaties als burgers en vormen een mondiaal kompas voor uitdagingen als armoede, onderwijs en de klimaatcrisis. Ze zijn opgesteld door alle 196 landen die zijn aangesloten bij de Verenigde Naties.



Concrete targets

Om elk doel nog concreter en inzichtelijker te maken, zitten achter de SDG's 169 zogeheten targets. Hierdoor is het voor de Global Products Group direct inzichtelijk welke bijdrage het bedrijf levert aan de diversen SDG's. En hebben we dankzij de MVO Prestatieladder handvaten om onze duurzame ontwikkelingen, maatschappelijk verantwoord ondernemerschap en de bijbehorende doelstellingen concreet te maken en op systematische wijze te managen.

Stap voor stap

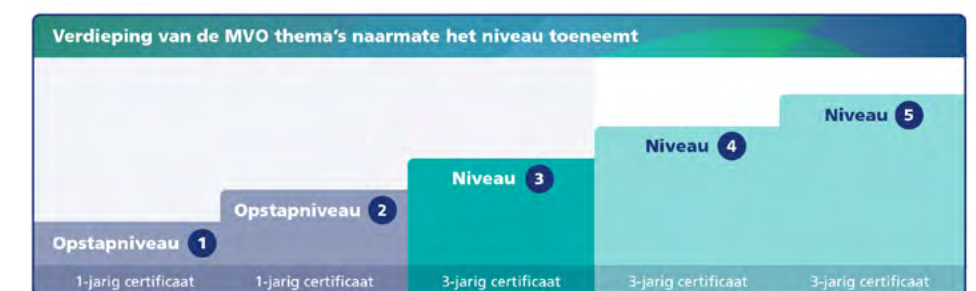
Om tot een certificering te komen, moest de Global Products Group zowel zijn MVO-prestaties als de doeltreffendheid van het MVO-managementsysteem evalueren. Om hierin de objectiviteit te waarborgen, is deze controle uitgevoerd middels een externe audit. Hiervoor is DNV ingeschakeld. Deze onafhankelijke dienstverlener op het gebied van risicobeheersing is een gerenommeerde certificeringsinstelling op het gebied van risicomanagement en kwaliteitszorg. De keuze voor DNV is gemaakt vanwege hun internationale ervaring en erkenning, wat bijdraagt aan de waarde van de behaalde resultaten.

Met grote trots delen wij mee dat de Global Products Group in 2023 zijn MVO Prestatieladder-certificering heeft behaald, conform de eisen van prestatieniveau 3.

Een directe certificering op niveau 3 is bijzonder, omdat bij een eerste certificering meestal niveau 1 of 2 als opstap wordt gezien en gehanteerd. Zowel wij als onze partners hadden veel van onze zaken echter al goed op orde. Dit certificaat (nr. **C588645**) is drie jaar geldig. Binnen deze tijd ambiëren wij een doorontwikkeling tot certificering op prestatieniveau 4.

Reikwijdte niveau 3:

- Beleid en doelstellingen bepaald voor de materiële MVO-thema's.
- Doelstellingen zijn minimaal op het niveau van het branchegemiddelde.
- MVO-kernwaarden en bedrijfsprincipes gedefinieerd en geïmplementeerd.
- MVO-beleid heeft betrekking tot klanten, personeel, omwonenden, brancheorganisaties en leveranciers.



⁵ Verenigde Naties, <https://sdgs.un.org/goals>

Welsh Slate

De uitgereikte Platinum award bestaat uit een plaquette, gemaakt van 'Welsh Slate'. Een leisteen, uit Wales, wat bekend staat om zijn uitstekende duurzaamheid. Het materiaal is van nature hard en sterk, waardoor het bestand is tegen slijtage. Welsh Slate is verder een natuurlijk mineraal dat duurzaam wordt gedelft en verwerkt. De steensoort heeft een lange levensduur en een minimale impact op het milieu. Eigenschappen die een passende symboliek zijn voor het MVO beleid van de Global Products Group.



DUURZAME UITVAARTSECTOR

Toonbeeld van betrokkenheid

De Greener Globe Funeral Standard (GGFS[®]) is een milieucertificering speciaal ontworpen voor de uitvaartsector. Een traditionele uitvaart heeft normaliter een flinke ecologische voetafdruk. De GGFS heeft speciaal daarop een duurzaamheidsauditsysteem ontworpen. Om zodoende de uitvaartsector milieubewuster te maken en daardoor duurzamer te laten werken op het gebied van processen, methoden en materialen. Daarmee maakt de Greener Globe Funeral Standard 'groene' ontwikkeling inzichtelijk en aantoonbaar.



GGFS kent vier certificeringsniveaus: Brons, Zilver, Goud en Platinum. Een bedrijf ontvangt een Bronzen Award wanneer het kan aantonen dat het opereert volgens een duurzaam beleid. Een hogere onderscheiding kan worden verkregen door het doorlopen van een online audit, waarbij verschillende bedrijfsaspecten worden geëvalueerd. Op basis van deze evaluatie wordt een score toegekend:

- Een Zilveren Award wordt toegekend bij een beoordeling tot 60%.
- Een Gouden Award wordt toegekend bij een beoordeling tussen de 61% en 80%.
- Een Platinum Award wordt toegekend bij een beoordeling hoger dan 80%.

Platinum Award

Met grote trots delen wij mee dat de Global Products Group in 2024 de Platinum Award heeft behaald. Een resultaat dat wederom de toewijding van het managementsysteem van de Global Products Group aan een duurzaam bedrijfsbeleid bevestigt. Een prestatie die we eenvoudiger konden realiseren door onze opgedane ervaring en door de richtlijnen van de MVO Prestatieladder als hulpmiddel toe te passen. En een waardering voor de gezamenlijk passie, inzet en inspanningen van ons hele team.



"How could I look my grandchildren in the eye and say I knew what was happening to the world and did nothing."

~ David Attenborough

RESULTATEN 2023

Het afgelopen jaar heeft de Global Products Group significante vooruitgang weten te boeken op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen. We hebben met trots kunnen vaststellen dat onze maatschappelijke initiatieven en activiteiten hun eerste vruchten beginnen af te werpen. Daarbij heeft de verdere implementatie van duurzame processen geleid tot inzicht en bewustwording, zodat wij onze ecologische voetafdruk nog verder kunnen verminderen. Met deze volgende **resultaten** bevestigen we dat we op de juiste weg zijn om onze **MVO-doelstellingen** te realiseren en onze positieve impact verder te vergroten.



3. Goede gezondheid en welzijn

- Gezondheid en veiligheid voor medewerkers
- Gezondheid en veiligheid van consumenten

In 2023 heeft er een Risico Inventarisatie en Evaluatie (RI&E) plaatsgevonden door een externe veiligheidsadviseur. Deze RI&E gold als een controlemiddel om na te gaan of onze medewerkers hun werkzaamheden kunnen verrichten in een **gezonde en veilige werkomgeving**. Aansluitend aan de RI&E ontvingen wij een Plan van Aanpak, voorzien van diverse lage risico's die tijdens de evaluatie aan het licht kwamen. Onderwerpen als: een verouderd personeelshandboek, het ontbreken van een BHV-plan, losse snoeren onder het bureau en geen controle op gestelde ARBO qua thuiswerkplekken. Aandachtspunten die, niet direct, een hoog risico met zich meebrengen, maar wel onze aandacht hebben. Want zoals gezegd: de mensen van de Global Products Group zijn de drijvende kracht achter de onderneming. Een groot deel van deze aandachtspunten zijn in 2023 al gerealiseerd.

Het aanbod van de Global Products Group is enorm divers: qua vormgeving, materiaal en doeleinde. De producten die de Global Products Group levert voldoen aan de normen zoals vastgelegd in onder andere de Warenwet en de Buitenlandse handelswetgeving. Omdat de wet- en regelgeving per land varieert, staan wij bij samenwerkingen altijd in nauw contact met (nieuwe) afnemers. Op deze manier kunnen we nagaan of onze collectie voldoet aan de gestelde eisen in dit specifieke land. Vaak ligt de toepassing van onze artikelen echter bij de afnemer zelf. Onze collectie kent een uitgebreid scala aan herinneringsproducten, aangevuld met vele verschillende vul- en/of sluittechnieken. Ten behoeve van correct gebruik en toepassing streefden wij in 2023 ernaar om onze complete collectie aan ashoudende artikelen te voorzien van **instructiefilms** (100%). Deze video's kan men dan raadplegen op de productpagina's van onze websites. Dit is niet compleet gerealiseerd, voornamelijk door de diverse nieuwe producten(groepen) die in 2023 zijn toegevoegd aan de collectie. In 2023 is uiteindelijk 77,4% van de ashoudende herinneringsproducten voorzien van een instructievideo. Deze doelstelling wordt daarom in 2024 opnieuw meegenomen.



8. Waardig werk en economische groei

- Realisatie sociale voorzieningen

Zoals eerder benoemd, geloven wij als Global Products Group dat mensen de organisatie maken. Wij zien het dan ook als een compliment dat het overgrote deel van onze medewerkers al langdurig in dienst is bij de Global Products Group. Het is belangrijk dat onze medewerkers zowel fysiek als mentaal gezond zijn. In 2023 zijn wij gestart met het bieden van extra sociale voorzieningen, zoals **werkfruit**, wat iedere week vers wordt geleverd. Tevens bieden wij onze medewerkers een **leaseplan voor een fiets** aan. Concrete initiatieven die een gezondere leefstijl motiveren. Aanvullend is het team tevens getraakteerd op een kerstpakket van het bedrijf als dank voor hun wederom fantastische inzet in het afgelopen kalenderjaar.

RESULTATEN 2023



8. Waardig werk en economische groei (vervolg)

- Aanstellen van een vertrouwenspersoon
- Terugdringen kinderarbeid bij leveranciers in risicolanden
- Terugdringen gedwongen arbeid bij leveranciers in risicolanden
- 70% van de leveranciers is gelokaliseerd binnen Europa

In 2023 heeft de organisatie een vertrouwenspersoon aangewezen. Deze biedt medewerkers een **vertrouwde plek** om problemen zoals pesten, intimidatie of discriminatie te melden zonder angst voor repercussies. De gedrags- en omgangsvormen hiertoe zijn vastgelegd in het personeelshandboek, zodat iedere medewerker in een precare situatie de procedure weet. Dit bevordert open en eerlijke communicatie binnen de organisatie en zo toont de Global Products Groep aan dat het een organisatie is met een positieve en veilige werkomgeving.

Net als binnen onze eigen organisatie, vinden wij als Global Products Group het belangrijk dat iedere omgeving waarmee we samenwerken een veilige en eerlijke werkomgeving biedt. Als organisatie zijn wij bewust van de belangrijke rol die wij innemen binnen de bedrijfsketen. Zo opereren we met leveranciers op lokaal, nationaal en internationaal niveau, elk met hun eigen uitdagingen. Om gevaren als Gedwongen arbeid en Kinderarbeid uit te sluiten, heeft de Global Products Group eerder een **Code of Conduct (COC)**, **Modern Slavery Statement (MSS)** en **Suppliers Environmental Code (SEC)** opgesteld. Zogeheten gedragsdocumenten die duidelijk omschrijven hoe wij als organisatie verwachten dat men met dit soort schrijnende thema's omgaat. Zodat we allemaal samen één uniforme, globale visie hebben waaronder we gezamenlijk opereren.

In 2023 hebben wij deze gedragsdocumenten verstuurd naar onze leveranciers gevestigd in risicolanden. Om deze landen te identificeren is de MVO Risico Checker⁷ geraadpleegd, waarin landen met 'Dwangarbeid & Mensenhandel' en 'Kinderarbeid' als gevaar meegenomen zijn in de scope van het risicoland. Om ervoor te zorgen dat de omschreven gedragsregels duidelijk zijn voor de partij in kwestie, heeft de Global Products Group de COC- en MSS-documenten laten vertalen naar de moedertaal van de leverancier. Alle leveranciers uit de risicolanden hebben deze in 2023 ondertekend en teruggestuurd, met uitzondering van één leverancier. Reden hiervoor is dat gedurende het kalenderjaar de Risico Checker Tool is bijgewerkt, waarop Spanje is veranderd in een zogeheten 'risicoland'. De overige leveranciers wordt meegenomen in de doelstelling voor 2024.

Gedragsdocumenten ondertekend door leveranciers uit risicolanden	
2022	0,0%
2023	92,3%

In 2023 heeft de Global Products Group zich verder toegewijd aan een focus en positieve bijdrage aan de lokale economie en gemeenschap. Dit geeft ons als organisatie een betere controle en transparantie binnen de keten, aangevuld met de ecologische voordelen van kortere transportroutes. Hierin spreekt de Global Products Group zijn voorkeur uit voor **Europees gelokaliseerde leveranciers**, zolang variabelen als kwaliteit, expertise en prijs marktconform zijn. Sinds afgelopen kalenderjaar werkt de Global Products Group in totaal met 78,6% aan Europese leveranciers samen.

Percentage aan Europese leveranciers	
2022	68,0%
2023	78,6%

ONZE
PRESTATIES

⁷ MVO Risico Checker, <https://www.mvorisicochecker.nl/nl/wereldkaart>



RESULTATEN 2023



12. Verantwoorde consumptie en productie

- Afvalreductie
- Reductie van restanten herinneringsproducten
- Alternatieve verpakkingen uitgaande leveringen

In 2023 heeft de Global Products Group zijn zogeheten ‘milieustraat’ gerealiseerd. Zo zijn er sinds afgelopen kalenderjaar in iedere (kantoor)ruimte prullenbakken met afvalscheiding. Zo kunnen medewerkers en gasten gemakkelijk hun afval scheiden binnen de verschillende afvalstromen: papier, plastic, cups (koffiebekers) en restafval. Aanvullend wordt binnen de milieustraat het plastic, voornamelijk voortkomend uit logistieke handelingen, nog in verschillende gradaties gescheiden. Het startjaar van de milieustraat geeft de Global Products Group een goed startpunt van hoeveel afval er wordt weggegooid. Dit geeft inzichten om afval verder te reduceren, maar ook om onze milieustraat verder te intensiveren. Met succes, want door het intensief scheiden van het afval hebben wij vanaf de maand mei 2023 terug kunnen schakelen van een restafvalcontainer van 1.100 liter naar een container van 660 liter; een reductie van 26,9%. Al het bedrijfsafval wordt opgehaald en verwerkt door afvalverwerker Van Happen.

Hoeveelheid restafval in liters	
2022	57.200
2023	41.800

Het kan voorkomen dat artikelen geen commerciële waarde hebben wanneer deze worden afgekeurd op basis van een defect, beschadiging of afwijking van het basismodel. In 2023 heeft de Global Products Group het aantal afgekeurde producten in kaart gebracht. Dit biedt niet alleen inzichten in (frequente) klachten, maar geeft duidelijkheid en kaders in omvang en gewicht van het aantal afgekeurde producten. Dit totaal wordt omgezet in productgewicht dat, afhankelijk van de (toe)leverancier, drie doeleinden kan hebben: **Recyclen**, **Retour aan leverancier** of **Vernietiging**. De eerste twee genoemde afvalstromen worden omgezet tot nieuwe waarde, de laatste is belastend. In 2023 is het volgende nulpunt vastgesteld:

Gewicht in kilogram aan afgekeurde producten in 2023		
Totaal	2.373,9	100,0%
Gerecycled	2.211,1	93,1%
Retour aan leverancier	31,8	1,4%
Vernietigd	131,0	5,5%

Bij Global Products Group begrijpen we hoe cruciaal het is om producten voor de uitvaartbranche adequaat, snel en correct te verzenden. Voor het zorgvuldig versturen van emotioneel waardevolle producten is stevig en betrouwbaar verpakkingsmateriaal essentieel. Verpakkingen die voorzien in deze opdracht zijn per definitie niet altijd voorzien van een **milieuvriendelijke basis**. In 2023 zijn wij gaan onderzoeken welke duurzame substituten er mogelijk zijn om het zogeheten plastic opvulmateriaal te vervangen. Hierin hebben we tevens gesprekken gevoerd met onze grotere leveranciers: Hoe gaat men zelf hier mee om, en wat voor advies kunnen zij geven? Deze zoektocht zetten we in 2024 voort. De mogelijkheden bleken een stuk uitgebreider te zijn dan vooraf gedacht, omdat het substituuat universeel toepasbaar dient te zijn op de uitgebreide en diverse collectie van de Global Products Group.

RESULTATEN 2023



12. Verantwoorde consumptie en productie (vervolg)

- Intentieverklaringen significante stakeholders en de bewijsvoering hiervan
- Waarborgen Reclame Code bij reclame-uitingen
- Plan van aanpak Levenscyclusanalyse opstellen

‘Globally Responsible’; de slogan van de Global Products Group. Als organisatie zijn wij erg bewust van onze rol binnen de bedrijfsketen, een verantwoordelijkheid die we maar al te graag op ons nemen. Een filosofie die bovendien naadloos aansluit bij het gedachtengoed van oprichter Peter Biemans: ondernemerschap als kracht om positieve verandering teweeg te brengen. Op de mijlpalen die we de afgelopen jaren hebben bereikt zijn we enorm trots, maar we hopen voornamelijk dat deze prestaties een bron van inspiratie zijn voor anderen. Tijdens een spiegelreflectie met onze significante stakeholders, de voornaamste belanghebbende partijen van de Global Products Group, hebben wij de volgende vraag bij hen neergelegd: **hoe geeft jouw bedrijf vorm aan het aspect duurzaamheid?** Met deze partijen, de kern van het GPG-netwerk, hebben wij onze intentieverklaringen gedeeld, die zijn uitgeschreven in de genoemde gedragsdocumenten: COC, MSS en SEC. Zodoende opereren we samen vanuit één gezamenlijk visie en fundament. Afgelopen jaar hebben alle significante stakeholders de gedragsdocumenten gelezen en ondertekend voor akkoord. Zo kunnen we samen betekenis geven aan een duurzaam beleid.

Stakeholders die de gedragsdocumenten hebben ondertekend	
2022	0,0%
2023	100,0%

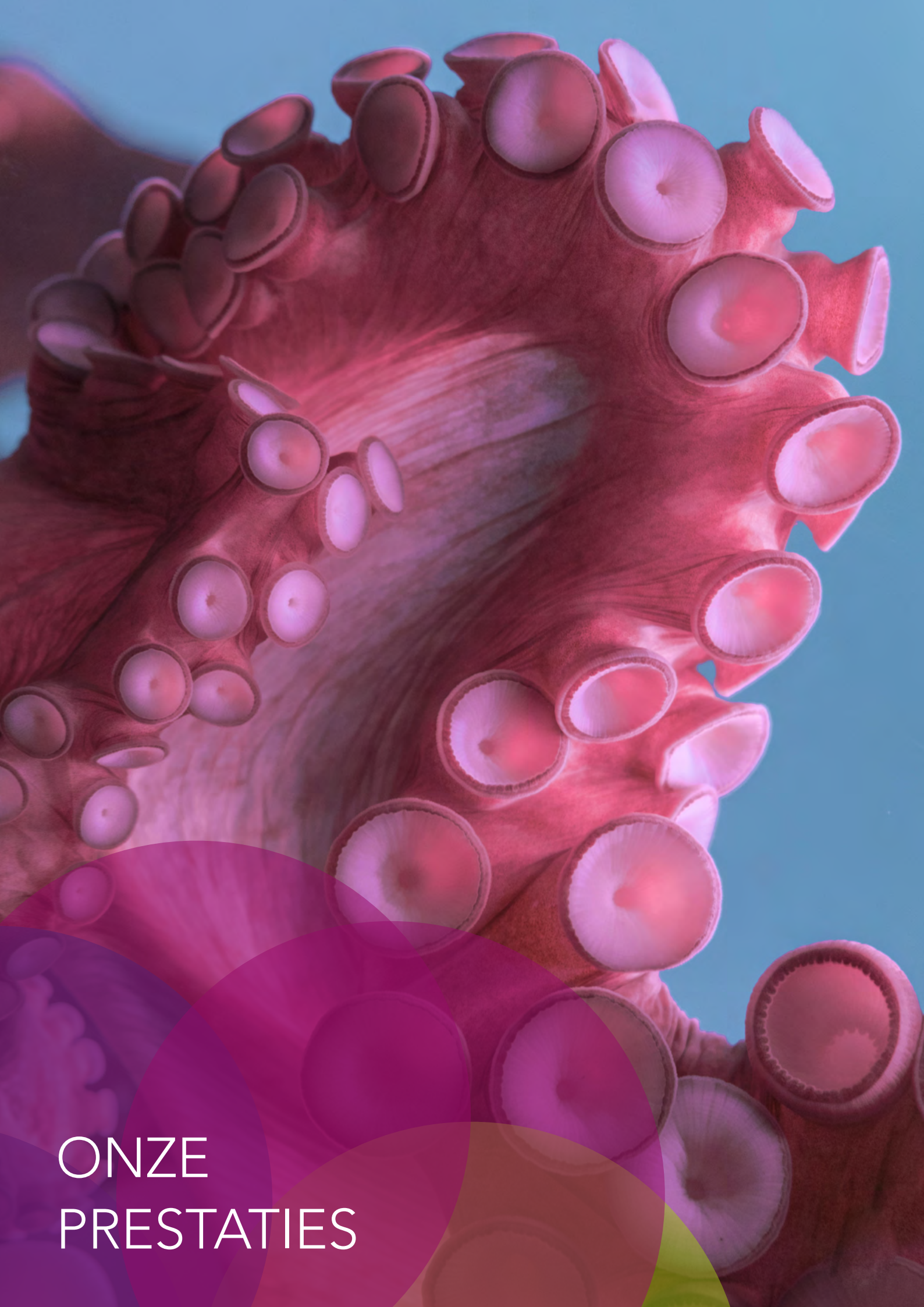
Aanvullend heeft de Global Products Group een plan van aanpak opgesteld om tot een uniforme bewijsvoering te komen van naleving van deze intentieverklaringen bij onze leveranciers. Want daden zeggen uiteindelijk meer dan woorden. Het plan van aanpak is in 2023 compleet gemaakt. Dit heeft vorm gekregen middels een auditprogramma conform de kaders van een **SMETA 4-pijler-audit**. Hierin wordt door een objectieve, externe partij getoetst op handhaving van de afgesproken richtlijnen bij leveranciers. In 2023 heeft een eerste leverancier al het gehele SMETA 4-pijler-auditproces doorlopen.

Bij de Global Products Group nemen wij de naleving van wet- en regelgevingen zeer serieus. Zo ook de regels van de Stichting Reclame Code⁸. In 2023 hebben wij erop toegezien dat reclame-uitingen vanuit de Global Products Group-bedrijven **respectvol, niet kwetsend** en **eerlijk** zijn. Zodoende waarborgen wij onze betrouwbaarheid. Iedere reclame-uiting is voorzien van contactgegevens. Hierdoor heeft men de mogelijkheid van het melden van een klacht; een controlemethode ter naleving van de vastgestelde regels.

Als organisatie erkennen wij onze verantwoordingsplicht voor bescherming van het milieu binnen de bedrijfsketen. Veel van onze doelstellingen zijn niet voor niets gefocust rondom milieueffecten en een van de gedragsdocumenten (SEC) is toegespitst rondom het milieubeleid van de Global Products Group. In 2023 is er een plan van aanpak opgesteld omtrent het in kaart brengen van de **Levenscyclusanalyse (LCA)** per productniveau. Middels een vastgestelde methodiek zijn we in staat om bij de verschillende leveranciers in kaart te brengen hoe duurzaam en verantwoord een productgroep nu eigenlijk is. In deze LCA worden vijf fasen geanalyseerd: winning van grondstoffen, productie, transport, gebruik en onderhoud, afvalverwerking.

ONZE
PRESTATIES

⁸ Stichting Reclame Code, <https://www.reclamecode.nl/over-src/reglement-statuten/>



RESULTATEN 2023



12. Verantwoorde consumptie en productie (vervolg)

- Toepassen Levenscyclusanalyse op drie leveranciers
- Energiebesparing van 2% onder de medewerkers

Aansluitend stelde de Global Products Group zich als doel om in 2023 de LCA toe te passen op drie verschillende leveranciers. Uiteindelijk heeft de organisatie in 2023 bij nog geen enkele leverancier een complete LCA kunnen afronden. Bij één leverancier is de analyse al wel uitgevoerd en uitgewerkt, maar nog niet afgerond. Zo bleken de theorie, meetbaarheid en uitvoering voor een **milieugerichte LCA-methode** vrij complex te zijn; een leerproces waarbij er tijdens een eerste praktijkanalyse tegen verschillende onvolkomenheden werd aangelopen. Daardoor is er in 2023 nog geen complete LCA uitgevoerd.

In 2022 heeft de Global Products Group zijn energieverbruik binnen de bedrijfsruimtes in kaart gebracht op het gebied van **gas**, **water** en **elektriciteit**. Destijds konden we concluderen dat alle gemeten waarden op, of zelfs onder, het gemiddelde gebruik lagen ten opzichte van vergelijkbare organisaties. Een positieve constatering, maar als onderneming zagen we nog voldoende ruimte en mogelijkheden tot verbeteringen. Door te investeren in energiebesparende oplossingen, maar ook door de bewustwording onder de medewerkers te vergroten. Door deze maatregelen heeft de Global Products Group in 2023 een reductie van 15,8% op m³ gas, 2,8% kWh elektriciteit en 6,9% liter water gerealiseerd ten opzichte van 2022. Een mooie start die we de komende jaren kunnen verkennen en verfijnen.

Energieverbruik bedrijfspanden			
Energievorm	2022	2023	% verschil
Gas (m ³)	6.600	5.560	- 15,8%
Elektriciteit (kWh)	21.800	21.200	- 2,8%
Water (l)	72.000	67.000	- 6,8%



13. Klimaatactie

- CO₂-reductie inkomende leveringen

Als essentiële partij binnen de bedrijfsketen realiseren wij ons de impact van onze rol op het klimaat. Voorgaande jaren heeft de Global Products Group diverse maatregelen en strategieën geïmplementeerd om deze invloed te beperken. Daar zijn we niet gestopt, want in 2023 heeft de Global Products Group zijn vaste transportroutes voor inkomende leveringen in kaart gebracht. Op basis van deze input is een **Dashboard** opgezet, waarin uiteenlopende én belangrijke informatie van de inkomende leveringen over het gehele kalenderjaar inzichtelijk is gemaakt. Waardes als: kilometers aan transport, type transport, CO₂-uitstoot per maand en de CO₂-uitstoot per leverancier. Dit dashboard geeft ons de mogelijkheid om vergelijkingen te kunnen maken op basis van specifieke informatie, maar geldt ook als een startpunt om onze CO₂-uitstoot verder te reduceren in de komende jaren.



ONZE
PRESTATIES

RESULTATEN 2023



16. Vrede, justitie en sterke publieke diensten

- Respecteren rechten van de lokale bevolking
- Tegengaan van corruptie
- Communicatie MVO-beleid

De Global Products Group kent een groot belang toe aan een eerlijke en veilige werkomgeving. Niet alleen binnen onze eigen bedrijfspanden, maar ook bij onze leveranciers. Middels het gedragsdocument, Suppliers Environmental Code, beschermen wij samen de lokale bevolking ten aanzie van de productielocaties van onze leveranciers. Hierin hebben we in 2023 eerst een focus gelegd op leveranciers die ‘Milieu & Omgeving’ als landrisico geclassificeerd hebben vanuit de MVO Risico Checker-tool⁹. In 2023 heeft 81,3% van de leveranciers uit deze risicolanden het SEC-document gelezen, getekend en teruggestuurd. Voornaamste reden dat hierin geen 100% is behaald, is omdat de samenwerking met een aantal van deze leveranciers is of wordt beëindigd in 2024. In het lopende jaar zal dit percentage dus hoger komen te liggen.

SEC-document ondertekend door leveranciers uit risicolanden	
2022	0,0%
2023	81,3%

Ontwikkeling is een element dat in iedere lijn van de Global Products Group-collectie is terug te vinden. Van ontwerp en materiaal tot aan verpakking. Zonder aspecten als vrede, rechtvaardigheid en veiligheid is ontwikkeling op zowel product- als een landelijk niveau niet mogelijk. Een belangrijke component in deze balans is de term ‘corruptie’. Binnen de **Code of Conduct** van de Global Products Group is een specifieke paragraaf gewijd aan het tegengaan van corruptie en omkoping. Om inzichtelijk te maken binnen welke landen corruptie een groot thema is, is gebruikgemaakt van de ‘Corruption Perceptions Index’. Deze tool meet een CPI-score; een weergave van de perceptie van corruptie in de publieke sector van landen wereldwijd. Landen met een CPI-score¹⁰ onder 60 zijn voor 2023 geïdentificeerd als risicoland. In 2023 heeft 91,7% van deze landen de COC gelezen, ondertekend en teruggestuurd. Net als bij de voorgaande doelstelling is de 100% niet gerealiseerd als gevolg van het feit dat de samenwerking met de ontbrekende leverancier wordt beëindigd in het lopende jaar.

COC-document ondertekend door leveranciers uit risicolanden	
2022	0,0%
2023	91,7%

In 2023 heeft de Global Products Group letterlijk een nieuwe bladzijde omgeslagen. Een uitgeschreven MVO-beleid, vertaald naar een eerste editie van het MVO-jaarrapport, oplevering van een Digitaal managementsysteem en natuurlijk de certificering van de **MVO Prestatieladder**, conform de eisen van niveau 3. Het MVO-Jaarrapport is op verschillende manieren gecommuniceerd naar de Global Products Group achterban: middels een gedrukte editie naar onze significante stakeholders, een digitale versie naar leden van onze online database en via onze websites, waar een digitale versie van het rapport beschikbaar is gesteld. Gedrukte versies van het jaarrapport waren tevens beschikbaar voor bezoekers van de internationale uitvaartbeurzen waar de bedrijven uit de Global Products Group aan hebben deelgenomen.

⁹ MVO Risico Checker, <https://www.mvorisicochecker.nl/nl/wereldkaart>

¹⁰ Transparency International, <https://www.transparency.org/en/cpi/2023>

DOELSTELLINGEN 2024

Elk jaar stellen we nieuwe doelstellingen. Ambities die in lijn liggen met de visie van de Global Products Group, gecombineerd met de verwachtingen uit ons netwerk. Deze doelen richten zich op **creëren van meerwaarde** op het gebied van mens, de maatschappij en het milieu. Dit door middel van het verder implementeren van duurzame methoden, het bevorderen van goede arbeidsomstandigheden en het verlagen van de ecologische voetafdruk. Transparantie is de sleutel tot vertrouwen. De Global Products Group vindt het dan ook belangrijk om open en eerlijk te zijn. Daarom rapporteren wij jaarlijks over de voortgang die gemaakt is op onze MVO-doelstellingen. Zo blijven we continu in beweging.



3. Goede gezondheid en welzijn

- Gezondheid en veiligheid van consumenten
- Opstellen procedure gebruiksaanwijzingen van nieuwe producten

Afgelopen jaar heeft de Global Products Group de beschikbaarheid van instructiefilms voor het vullen en toepassen van zijn ashoudende artikelen verder geïntensiveerd. Een streven was om dit in 2023 voor alle productgroepen (100%) gerealiseerd te hebben. Helaas is een complete implementatie niet gelukt. Het grote struikelblok hierin bleek het aspect van het toevoegen van nieuwe producten aan de collectie, waarop geen directe gebruiksvideo beschikbaar was. Een werkwijze voor instructiefilms met het oog op nieuwe artikelen bleek te ontbreken. Om dit het aankomende jaar te voorkomen, gaan we een **procedure** ontwikkelen waarmee we **nieuwe artikelen** op structurele basis voorzien van een gedegen instructievideo. Dit om eindgebruikers te laten weten hoe ze een product correct kunnen vullen, alsook over de mogelijkheden per specifiek artikel. Doel is om voor eind 2024 instructiefilms voor de gehele collectie te realiseren. Artikelen waarbij dat niet haalbaar blijkt te zijn, zullen – al dan niet tijdelijk – voorzien worden van een gedrukte gebruiksaanwijzing.



8. Waardig werk en economische groei

- Terugdringen kinderarbeid bij leveranciers
- Terugdringen gedwongen arbeid bij leveranciers

Een betere wereld; een van de drie kernwaarden van de Global Products Group. Als onderneming werken we samen met verschillende leveranciers. Van praktisch om de hoek van de straat tot aan de andere kant van de wereld. Binnen onze samenwerkingen zien wij geen ruimte voor slavernij, in welke vorm dan ook. Een denkbeeld dat wij ook verwachten van onze leveranciers. Ter verduidelijking hebben wij in 2023 onze **gedragsdocumenten** (COC, MSS, SEC) naar leveranciers met een productielocatie in een zogeheten risicoland gestuurd. Het gaat hier om landen die volgens de MVO Risico Checker-tool¹¹ de thema's 'Dwargarbeid & Mensenhandel' en 'Kinderarbeid' als landrisico geclassificeerd hebben. Aanvullend gaan we, nog niet reeds gerealiseerd, de overige leveranciers met de gedragsdocumenten aanschrijven. Ondanks dat bij deze groep het risico op dit soort thema's een stuk lager ligt, wil de Global Products Group dit soort maatschappelijke thema's volledig kunnen waarborgen.

¹¹ MVO Risico Checker, <https://www.mvorisicochecker.nl/nl/wereldkaart>



FOCUS OP
MORGEN

DOELSTELLINGEN 2024



8. Waardig werk en economische groei (vervolg)

- Bewijsvoering van intentieverklaringen
- 80% van de leveranciers is gelokaliseerd binnen Europa
- Geen belemmering voor vorming van een vakbond

De waarheid onthult zich in de daden die we tonen. Vorig jaar hebben leveranciers met productielocaties uit zogeheten risicolanden de Global Products Group-gedragsdocumenten ontvangen, gelezen en getekend voor formeel akkoord. Deze eerste stap is gezet om onze leveranciers op officiële wijze bekend en bewust te maken van de Global Products Group-normen en -richtlijnen. Een gedragscode waarvan wij verwachten dat onze leveranciers deze niet alleen volgen, maar ook naleven. Om dit te kunnen controleren en garanderen, wordt ons leveranciersnetwerk beoordeeld op de criteria uit de gedragsdocumenten middels een **auditprogramma** volgens de **SMETA 4-pijler-standaard**. Een vorm van bewijsvoering die ook de waarde van de betrokken leveranciers versterkt. Een positieve evaluatie en rapportage elimineren eventuele twijfels over de operationele prestaties, ongeacht de eventuele reputatie van het productieland in kwestie.

De auditmethode van de SMETA 4-pijler is van ethische aard en omvat alle aspecten van verantwoord ondernemen. Het programma behandelt in uitgebreide mate vier verschillende auditpijlers: **Arbeidsnormen, Gezondheid & Veiligheid, Milieubeoordeling** en **Bedrijfsethiek**. Daarbij wordt gekeken of een organisatie voldoet aan de internationale normen voor ethisch en verantwoord ondernemerschap. Zoals bekend werkt de Global Products Group met een uitgebreid, nationaal en internationaal netwerk. Dit maakt het een doelstelling die meerdere jaren in beslag zal nemen. Hierin leggen we daarom in eerste instantie de focus op de leveranciers met productlocaties in risicolanden. Deze landen zijn geïdentificeerd op basis van de 'Corruption Perceptions Index'-tool, waarin landen met een CPI-score¹² lager dan 60 als risicovol wordt beschouwd. In 2024 streven wij ernaar om twee leveranciers compleet geaudit te hebben volgens de SMETA 4-pijler. Bij eventuele afwijkingen van de gestelde norm wordt de leverancier voldoende tijd geboden om passende maatregelen te treffen. De mate hiervan hangt af van de impact van de geconstateerde afwijking.

Eerder heeft de Global Products Group al aangegeven veel belang te hechten aan het steunen van de lokale economie. Daarom wordt er altijd gekeken naar de mogelijkheid om nieuwe producten, al dan niet eigen ontwerpen, te laten produceren bij leveranciers met **Europese productielocaties**. Hierdoor kunnen we het aantal transportkilometers, levertijden en de CO₂-uitstoot lager houden. In 2023 hadden wij als doel om met minimaal 70% aan Europese leveranciers samen te werken. In 2024 willen we weer een stap verdergaan, waarbij we streven naar een leveranciersnetwerk dat voor minimaal 80% bestaat uit Europese aanbieders.

De Global Products Group opereert als een transparante organisatie. De medewerkers in ons bedrijf zijn letterlijk de drijvende kracht. Een veilige en rechtvaardige werkomgeving hierin is een must. Zoals bij de resultaten voor 2023 is terug te lezen zijn deze aspecten kernpunten binnen het beleid van de Global Products Group. Meerdere activiteiten en oplossingen zijn de voorgaande jaren gerealiseerd om een **gezonde arbeidsrelatie** in stand te houden. Aanvullend willen wij toch benadrukken dat onze werknemers, vanzelfsprekend, alle ruimte tot vorming van een vakbond of het afsluiten van een CAO krijgen. Wij gaan uit van onze eigen kracht en openheid, waarbij ieder onderwerp binnen de organisatie bespreekbaar is. Het is belangrijk dat onze mensen weten dat ze deze vrijheid hebben. Dit aspect gaan we khet komende jaar vormgeven middels een uitgeschreven plan van aanpak.

¹² Transparency International, <https://www.transparency.org/en/cpi/2023>

DOELSTELLINGEN 2024



10. Ongelijkheid verminderen

- Opstellen procedure voor de mogelijkheid tot anoniem solliciteren

De bedrijven van de Global Products Group opereren binnen iedere laag van de onderneming transparant. Met openheid, eerlijkheid en vertrouwen als motieven zien wij dan ook geen ruimte voor discriminatie, in welke vorm dan ook. Dit geldt, logischerwijs, ook voor het wervingsproces van nieuw personeel. Om dit te garanderen, schrijven wij in 2024 een procedure om een anonieme sollicitatie mogelijk te maken binnen het wervingsproces. Zodoende kunnen we de focus leggen op de **kwalificaties** en **vaardigheden** van een persoon. Middels deze anonieme procedure kunnen we schijn van onbewuste vooroordelen op bijvoorbeeld leeftijd, geslacht, geardeerdheid of etniciteit wegnemen, om zo gelijke kansen voor iedereen te bevorderen.



12. Verantwoorde consumptie en productie

- 75% van de bio-collectie is GreenLeave-gecertificeerd
- Waarborgen Reclame Code bij reclame-uitingen
- Alternatieve verpakkingen uitgaande leveringen

Mensen maken gedurende hun leven steeds vaker bewuste keuzes. En hoewel traditionele uitvaarten vaak behoorlijk belastend zijn voor het milieu, blijven duurzame opties meestal onderbelicht. Zonde, zeker gezien de groeiende vraag naar verantwoorde producten en oplossingen binnen de uitvaartsector. Er bestaan meerdere duurzame mogelijkheden, waarvan men simpelweg niet bewust is. De Nederlandse stichting Greenleave¹³ reageert op deze ontwikkeling alle duurzame uitvaartmogelijkheden te inventariseren. Uitvaart gerelateerde producten worden door de stichting geëvalueerd en daarin staan zes verschillende duurzaamheidsaspecten centraal. Producten die succesvol het certificeringsproces hebben doorlopen krijgen het **GreenLeave-keurmerk**. Aanvullend worden deze opgenomen in het duurzame keuzeaanbod van de uitvaartondernemers die bij de stichting zijn aangesloten. Zo hebben nabestaanden één compleet overzicht van verantwoorde mogelijkheden. De Global Products Group staat achter deze visie en heeft in de voorgaande jaren al diverse artikelen succesvol laten keuren. Om dit gedachtengoed breder te omarmen, willen wij dit verder intensiveren door komend jaar 75% van de bio-collectie te laten certificeren volgens de GreenLeave-standaard.

Net als afgelopen jaar zal de Global Products Group de reglementen van de **Stichting Reclame Code**¹⁴ in acht nemen bij het ontwerpen, realiseren en verspreiden van reclame-uitingen. Zodoende kunnen we voorkomen dat reclame-uitingen van onze bedrijven misleidend of kwetsend zijn, of in strijd met de waarheid.

In de resultaten van 2023 is vermeld dat we het lopende onderzoek naar duurzame alternatieven voor plastic opvulmateriaal dat jaar niet hebben afgerond zoals gepland. Betrouwbaar verpakkingsmateriaal is essentieel bij het verzenden van emotioneel waardevolle artikelen. Vanwege de uitgebreide en veelzijdige collectie van Global Products Group is het cruciaal dat een substituuat geschikt is voor alle **vormen, maten en materialen** van onze productgroepen. We streven ernaar dit onderzoek in 2024 af te ronden en 50% van het plastic opvulmateriaal te vervangen door een duurzamere oplossing.

FOCUS OP
MORGEN

¹³ GreenLeave, <https://greenleave.nu/>

¹⁴ Stichting Reclame Code, <https://www.reclamecode.nl/over-src/reglement-statuten/>

DOELSTELLINGEN 2024



12. Verantwoorde consumptie en productie (vervolg)

- Toepassen Levenscyclusanalyse op acht productgroepen
- Afvalreductie
- Reductie van restanten herinneringsproducten

Hoe milieuvriendelijk zijn onze producten? Een vraag die de Global Products Group zichzelf vorig jaar stelde. Een thema dat ook veel interesse heeft gewekt bij verschillende partijen uit het GPG-netwerk. In 2023 hebben we een plan van aanpak ontwikkeld om de milieueffecten van onze producten te meten. Dit resulteerde uiteindelijk in een Levenscyclusanalyse-model (LCA), waarin vijf fasen worden geanalyseerd: grondstoffenwinning, productie, transport, gebruik en onderhoud, en afvalverwerking. Met behulp van deze informatie kunnen we de **milieueffecten** berekenen van een gemiddeld **herinneringsproduct** binnen elke artikelgroep. Het bleek een complex proces te zijn dat voortdurend bijgestuurd moest worden om tot een volledig en universeel meetmodel te komen. Aanvullend is vorig jaar het LCA-model geïmplementeerd bij een aantal leveranciers, maar toen nog niet compleet afgerond. Voor 2024 blijven we ambitieus en streven naar een volledige analyse van minimaal acht productgroepen.

In 2023 heeft Global Products Group een milieustraat geïmplementeerd, waardoor we actief afval als papier, karton, plastic verpakkingen en koffiebekers kunnen scheiden. Met name binnen de categorie 'plastic' wordt het afvalscheidingsproces geïntensiveerd, met aparte inzameling van materialen zoals piepschuim, kunststof omsnoeringsbanden en verpakkingsplastic. Hierdoor hebben we het afgelopen jaar aanzienlijk minder restafval gegenereerd. Voor 2024 streven we naar een verdere **vermindering** van minstens 10% in **restafval**. Dit onder andere door bewustwording onder het personeel en het verder optimaliseren van ons afvalscheidingsproces.

De producten van Global Products Group dragen een grote emotionele waarde, zowel voor de vakmensen die deze artikelen maken, als voor de families en nabestaanden die ze ontvangen. Om hen zo goed mogelijk te begeleiden, streven wij naar een zo hoog mogelijke kwaliteit, zowel op product- als op dienstniveau. Ondanks onze inzet kan het voorkomen dat herinneringsproducten niet geschikt zijn voor uitlevering als gevolg van defecten, transportschade of afwijkingen van het basismodel. Dergelijke producten worden niet automatisch als afval beschouwd. Sommige artikelen kunnen namelijk worden **gerecycled** op basis van hun grondstoffen, of kunnen door onze leveranciers worden hersteld tot **volwaardige herinneringsproducten**. In 2023 heeft Global Products Group gedetailleerd in kaart gebracht wat de verschillende bestemmingen zijn van afgekeurde artikelen over het gehele jaar, evenals de hoeveelheden. Op basis hiervan streven we ernaar om dit jaar een evenredige reductie van 15% te realiseren in de hoeveelheid aan afgekeurde producten. Dit willen we bereiken door onze mogelijkheden voor recycling uit te breiden en door sneller te communiceren om productproblemen met onze leveranciers op te lossen. Zo kunnen we fouten bij vervolgleveringen minimaliseren.

FOCUS OP
MORGEN

DOELSTELLINGEN 2024



13. Klimaatactie

- CO₂-reductie inkomende leveringen
- CO₂-compensatie inkomende leveringen
- CO₂-reductie uitgaande leveringen
- CO₂-compensatie uitgaande leveringen

Als essentiële schakel in de bedrijfsketen erkent Global Products Group de impact van zijn activiteiten op het klimaat. We hebben de afgelopen jaren al diverse bewuste keuzes en strategieën toegepast, maar we streven naar voortdurende verbetering. Vorig jaar hebben we een gedetailleerd **CO₂-dashboard** ontwikkeld om de CO₂-uitstoot van inkomende leveringen te inventariseren. Meten is immers weten, en dit dashboard vormt het startpunt voor een grondige situatieanalyse en een plan van aanpak om concrete CO₂-reducerende maatregelen te implementeren. Ons doel is om in 2024 de CO₂-uitstoot bij inkomende leveringen met minstens 25% evenredig te verminderen ten opzichte van 2023.

Naast een reductie streven we ernaar om onze resterende **CO₂-uitstoot** van 2024 te **compenseren**. Op deze manier neemt Global Products Group zijn volledige verantwoordelijkheid in de strijd tegen klimaatverandering. Met CO₂-compensatie voor onze inkomende leveringen verkleinen we onze ecologische voetafdruk en dragen we bij aan het beperken van de opwarming van de aarde. We zullen een gedetailleerd plan van aanpak opstellen om deze ambitie duidelijk en efficiënt te realiseren.

Naast inkomende pakketten verstuurt de Global Products Group uiteraard ook leveringen. Vergelijkbaar met de doelstelling van 2023 om **CO₂-reductie** van binnenkomende zendingen te realiseren, zullen we in 2024 een CO₂-dashboard ontwikkelen voor al onze **uitgaande leveringen**. Dit project is een stuk complexer vanwege de diverse locatiemogelijkheden van onze verstuurde pakketten. Het is daarentegen wel essentieel om onze totale CO₂-uitstoot volledig zichtbaar en meetbaar te maken, zowel upstream (inkomende leveringen) als downstream (uitgaande leveringen).

Evenals bij de CO₂-compensatie van inkomende leveringen, streven we naar een **CO₂-compensatie** voor onze uitgaande leveringen. Dit aspect wordt in 2024 geïntegreerd in het plan van aanpak voor CO₂-compensatie van inkomende leveringen, waardoor we in de toekomst beide kanten van ons bedrijfsproces betrekken in onze doelstellingen en besluitvorming.



16. Vrede, justitie en sterke publieke diensten

- Respecteren rechten van de lokale bevolking

Bij Global Products Group is werken in een eerlijke en veilige werkomgeving van cruciaal belang. We verwachten niet alleen van onze eigen organisaties, maar ook van onze leveranciers dat zij zorgen voor betrouwbare arbeidsomstandigheden. Deze richtlijnen zijn vastgelegd in het Supplier Environmental Code-gedragsdocument van Global Products Group. Eerder hebben we dit gedragsdocument naar onze leveranciers in risicolanden gestuurd, zodat zij dit konden lezen, begrijpen en ondertekenen voor akkoord. Aanvullend gaan we in 2024 de resterende leveranciers met het SEC-gedragsdocument aanschrijven. Op die manier is elk lid van ons **leveranciersnetwerk** zich bewust van onze visie en regels, en kan er adequaat worden gereageerd waar nodig. Daarnaast worden de criteria uit het gedragsdocument gecontroleerd door middel van een SMETA 4-pijler-audit, zoals beschreven in de doelstelling 'Bewijsvoering van intentieverklaringen'.

FOCUS OP
MORGEN

DOELSTELLINGEN 2024



16. Vrede, justitie en sterke publieke diensten (vervolg)

- Tegengaan van corruptie
- Communicatie MVO-beleid

Global Products Group ziet het als zijn verantwoordelijkheid om corruptie binnen de hele bedrijfsketen uit te bannen. Om dit gedachtegoed binnen ons netwerk te verspreiden, hebben we in 2023 de Code of Conduct gedeeld met leveranciers die opereren vanuit risicolanden. In 2024 breiden we deze aanpak verder uit door dit gedragsdocument naar alle overgebleven leveranciers te sturen. Op deze manier streven we ernaar om gezamenlijk **corruptie** binnen de keten te **eliminieren**. Net als bij de voorgaande doelstelling, zal het aspect van corruptie worden geëvalueerd met behulp van het SMETA 4-pijler-auditprogramma, zoals beschreven in de doelstelling 'Bewijsvoering van intentieverklaringen'.

De tijd vliegt, een gezegde dat zeker waar blijkt te zijn. Vorig jaar zijn we begonnen met het ontwikkelen van een duidelijk en concreet MVO-beleid, in lijn met de normen van de MVO Prestatieladder. En ondanks dat de tijd voorbij raast, blijven we bij Global Products Group allesbehalve stilstaan. We streven ernaar om een toonaangevende partij te zijn binnen de uitvaartbranche. De reacties op ons **MVO-jaarrapport** van 2023 waren bijzonder positief, zowel van belangrijke stakeholders als van partijen met een kleinere betrokkenheid. Zowel van bestaande als nieuwe klanten, nationaal als internationaal. Met als een van de hoogtepunten het behalen van de **Platinum Award**, de hoogst mogelijke onderscheiding binnen het duurzaamheidsauditsysteem van de Greener Globe Funeral Standard¹⁵.

Deze positieve ontvangst bevestigt ons gevoel dat we de juiste keuze hebben gemaakt, zowel op het gebied van producten en diensten als op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen. De **behaalde resultaten** en **nieuwe doelstellingen** worden, net als vorig jaar, toegevoegd aan onze website. Zo zijn ze voor iedereen inzichtelijk en kan iedereen zelf een gewenste vergelijking maken met het voorgaande jaarrapport.

FOCUS OP
MORGEN

¹⁵ Greener Globe Funeral Standard, <https://www.ggfs.co.uk>



SOCIALE INITIATIEVEN

Als Global Products Group kijken we niet alleen kritisch naar onze eigen rol in de wereld, maar zetten we graag net een stap extra. Zo dragen we diverse lokale, landelijke en wereldwijde sociale initiatieven een warm hart toe en ondersteunen we op verschillende manieren. Financieel bijvoorbeeld, maar ook met inzet van ondersteunende diensten en media-aandacht voor de mooie dingen die zij op hun beurt voor de wereld doen.



GEEF KANS- ARME KINDEREN EEN KANS

"Ik geloof niet dat we de wereld kunnen veranderen, maar voor de kinderen die we helpen, maken we een wereld van verschil."
~ Rosalie Tiegies



THAI CHILD DEVELOPMENT FOUNDATION

We reizen af naar Thailand. Naar Paksong om precies te zijn. Een landelijke gemeenschap te midden van het regenwoud in de heuvels van Phato, vlakbij de Thaise kustplaats Ranong. Vanuit daar ontfermen Rosalie Tiegies, Ingrid van der Straten en talloze lokale vrijwilligers zich over honderden kinderen die buiten het beschikbare zorg- en educatiesysteem vallen. En helpen hen met studiebeurzen, schooluniformen, lunchgeld, operaties, fysiotherapie, sondevoeding, tal van educatieve programma's of wat er maar nodig is. Vaak betreft het kinderen met een beperking of sociaaleconomische problemen.

Liefde kent geen grenzen

"Zo'n twintig jaar geleden werd ik uitgezonden naar Thailand als vrijwilliger," vertelt Rosalie, oprichtster van de Thai Child Development Foundation (TCDF), "en mocht ik werken aan talloze prachtige projecten. Het was ontzettend dankbaar werk, maar ik vond vaak dat het anders kon. Bovendien was ik niet alleen verliefd geworden op het land en de mensen, maar had ook een zeker persoon mijn hart gestolen. Reden genoeg om te blijven, dus ben ik samen met steun van Ingrid en een aantal Thaise vrijwilligers de stichting begonnen. Want hoewel Thailand zich in hoog tempo ontwikkelt, zijn de mogelijkheden op het platteland veelal beperkt."

Wat doet de TCDF precies?

TCDF ondersteunt kinderen met fysieke beperkingen, ontwikkelings- of leerstoornissen, maar ook kinderen die in extreme armoede opgroeien of met sociale problemen kampen. "De lokale leraren in de dorpsscholen zijn onze ogen en oren", vertelt Rosalie. "Zij signaleren het als een kind bijvoorbeeld niet op school komt, geen eten bij zich heeft of blauwe plekken heeft. Als er zo'n melding binnenkomt, gaat een van onze thuiszorgmedewerkers op pad om in nauw overleg met de lokale dorpschoude en de ouders of verzorgers te kijken hoe we hulp op maat kunnen bieden. Dat kan steun in de vorm van studiehulp zijn, maar ook medische zorg of tijdelijk onderdak bij iemand anders binnen de familie of de lokale gemeenschap."

Van armoede tot universiteit

De stichting haalt de kinderen bij voorkeur niet uit huis en doet er juist alles aan om hen in hun eigen omgeving op te laten groeien. In al die jaren is er in het prille begin slechts één uitzondering op die regel geweest. Rosalie: "Via een monnik werd ik gewezen op Dau van twee en haar jongere zusje. De moeder was al langere tijd uit beeld en de vader had levenslang gekregen en werd gezocht. Een nijpende situatie dus, zeker ook omdat de kinderen flink verwaarloosd waren.

Omdat we toen nog niet onze sterke netwerken in de dorpen hadden en geen pleeggezin konden vinden, heb ik ze toen in huis genomen en in mijn hart gesloten. Het contact met de moeder hebben we in de loop der jaren stapsgewijs weer opgebouwd tot een co-ouderschap met mij. Inmiddels is Dau 19 geworden, had ze tijdens haar afstuderen het hoogste punt van de klas en is ze begonnen aan de opleiding Maritime Business aan de universiteit. Dat maakt me zo ontzettend trots!"

Hoe kun je TCDF steunen?

Donaties zijn natuurlijk altijd welkom en ook een klein bedrag kan voor een kind in Thailand echt al een wezenlijk verschil maken. Ook is de stichting altijd op zoek naar vrijwilligers die zich op locatie of vanuit huis (online) willen inzetten. En last but not least verhuurt de stichting vakantiehuisjes aan de rivier. Naast de prachtige natuur en tuinen, bevinden zich verlaten stranden en de nationale marineparken op een steenworp afstand. Daarnaast worden er talloze activiteiten en dagtochten georganiseerd, is er een restaurant, een winkel, en worden er dagelijks yoga- en andere workshops gegeven. Alle opbrengst vloeit terug naar de school voor kinderen met leerstoornissen en beroepsopleidingen voor jongeren met een beperking. En zo kan de stichting in de toekomst weer eerlijke banen creëren voor jongeren met een beperking. Vakantie voor het goede doel als het ware, maar dan zonder het vreselijke weeshuistoerisme.



IEDEREEN EEN GEZOND HART

"Je hoeft echt niet 24 uur per dag op een wortel te kauwen om gezond te zijn, maar wel is het belangrijk dat je weet waar je op moet letten en wat je moet doen."

~ Tessa Tertsch



HARTSTICHTING

6 minuten. Wat zijn nou 6 minuten? Het is de tijd van een sprookjesachtige rit in Droomvlucht in de Efteling. Een treinreis van Amsterdam Centraal naar station Sloterdijk. En de duur van Bohemian Rhapsody. Maar het is vooral de tijd die cruciaal is bij een hartstilstand, beroerte of hartinfarct. Want door binnen die schamele 6 minuten te starten met reanimeren en/of een AED in te zetten, wordt de kans op overleven aanzienlijk vergroot.

In Nederland zijn er zo'n 1,7 miljoen mensen met een chronische hart- of vaatziekte. Als we niets doen, komen er binnen 7 jaar bijna een miljoen patiënten bij. De in 1964 opgerichte Hartstichting wil hart- en vaatziekten in de toekomst te slim af zijn en de groei een halt toeroepen.

Hart voor de Zaak

Eén van de manieren om de Hartstichting te steunen in haar levensreddende werk is het Hart voor de Zaak-partnership. "Bedrijven slaan daarmee een stuk of wat vliegen in één klap", vertelt relatiemanager Tessa Tertsch. "Enerzijds laten bedrijven namelijk hun maatschappelijke betrokkenheid gelden. Daarnaast laten ze zien dat ze het beste willen voor hun werknemers, ondersteunen ze hen hierin en creëren ze interne bewustwording. En als partner kun je zelfs daadwerkelijk levens redden."

Wat doet Hart voor de Zaak precies?

Met een maandelijkse investering van circa 300 euro help je als Hart voor de Zaak-partner om nog meer harten gezond en sterk te houden, en inspireer je tegelijkertijd je werknemers om goed voor hun hart te zorgen. Met een rookvrije werkomgeving en een vitaliteitspakket voor werknemers bijvoorbeeld, met voorlichting en evenementen voor een hartgezonde leefstijl. Met de Persoonlijke Gezondheidscheck en bloeddrukmeters of bloeddrukmetingen op locatie, waarmee medewerkers gestimuleerd worden om hun hart en daarmee het risico op hart- en vaatziekten te leren kennen. Maar ook met een reanimatiecursus voor werknemers en een AED aan het bedrijfspand, om zo als burgerhulpverleners snelle hulp te kunnen bieden als iedere minuut telt.

Nog 39% te gaan

"Zeker dat laatste is belangrijk", vervolgt Tessa haar verhaal. "Op dit moment is 61% van Nederland een dekkende 6-minutenzone. Dat betekent dat in bijna twee derde van het land binnen die 6 minuten de juiste hulp bij een hartstilstand

geboden kan worden. Zo is er in dat deel van het land een actief oproepsysteem, waarbij er na het bellen van 112 via het landelijke reanimatie- oproepsysteem HartslagNu automatisch berichten worden gestuurd naar mensen die kunnen reanimeren en zich in de buurt van het slachtoffer bevinden, de zogenaamde 'burgerhulpverleners'. En zijn er genoeg AED's beschikbaar én vooral ook bereikbaar. Aan een AED die in de hal van een bedrijf of binnen de poorten van een bedrijfsterein hangt, heb je buiten kantooruren namelijk niks."

"Iedereen een gezond hart. Dat is de droom van de Hartstichting. Al meer dan 55 jaar investeren we dan ook in onderzoek en innovaties op het gebied van preventie en zorg. Maar net zo belangrijk vinden wij het om Nederlanders te helpen hun hart te kennen en goed voor hun hart te zorgen. Zo voorkomen we dat mensen hartpatiënt worden en/of onnodig (over)lijden aan een hartziekte", aldus Tessa.

Hoe kun je de Hartstichting steunen?

Word partner van Hart voor de Zaak en bepaal zelf waar je donatie naar toegaat. En natuurlijk is ook elke nieuwe burgerhulpverlener meer dan welkom, net als AED's. Dus heb jij hart voor de zaak? Ontdek hoe je mee kunt doen en bij kunt dragen op hartstichting.nl/hartvoordezaak, want iedereen in de wereld heeft recht op een gezond hart.





MAAK HET VERSCHIL MET GELUKSMOMENTEN

“Ik heb mijn nek moeten breken om te beseffen wat echt belangrijk is in het leven en adviseer anderen daarom om daar iets eerder mee te beginnen.”

~ Jaap Bressers



CARLOSMOMENTJES

Wat begon als een frisse duik op een zonnige zomerdag in Albufeira, eindigde moederziel alleen en in blinde paniek op de IC van een ziekenhuis in een wildvreemd land. Het overkwam Jaap Bressers. 21 jaar nog maar en een glansrijke toekomst in het verschiet. Een toekomst die met één krak van zijn nek om zeep geholpen werd. Een hoge dwarslaesie was de diagnose en Jaap raakte vanaf borsthoogte verlamd.

Wat dat met stichting Carlosmomentjes te maken heeft? “Werkelijk alles”, vult Jaap aan. “Want toen ineens tijdens de nachtdienst en mijn zoveelste paniekaanval, was daar broeder Carlos. Hij schatte de situatie goed in, liep naar me toe, legde zijn hand op mijn schouder en zei: ‘It’s okay’. Dat moment veranderde mijn leven. En gaf me net dat zetje dat ik nodig had om te beseffen dat ik nog leefde.”

In iedereen schuilt een Carlos

Tien jaar later trekt Jaap de stoute schoenen aan om zijn redder in nood te bellen en hem te bedanken. Voor Carlos was het gewoon zijn werk, maar toen pas realiseerde hij zich dat dat ‘simpele gebaar’ voor Jaap van levensbelang was. En daarmee was Carlosmomentjes een feit. Een stichting die zich inzet om met kleine gebaren een groot verschil te maken. En het mooie is: iedereen kan het! Simpel en op je eigen manier, want in ieder mens schuilt een broeder Carlos.

Wat doen Jaap en zijn stichting precies?

Wat niet, kun je je beter afvragen. Zo is Jaap inmiddels een veelgevraagd spreker en inspirator. Heeft hij een inspiratienetwerk opgezet voor ondernemers, gelukslessen ontwikkeld voor basisscholen en twee succesvolle boeken op zijn naam staan, waarvan een deel van de opbrengst gebruikt wordt voor het planten van bomen. Hij geeft vakanties in het Carloshuis weg aan mensen die het nodig hebben en zet hartverwarmende mensen in de stralende zon met bloemen en een heuse zorgaward. Ook zet hij mensen aan om zelf simpel het verschil te maken voor een ander. Door prachtige voorbeelden te delen via zijn eigen ontwikkelde speciale geluksapp. Hierin delen en enthousiasmeren mensen elkaar tot simpele waardevolle acties. Zo blijft de impact groeien.

Goed doen vermenigvuldigt

Superhelden, een appje en verkoeling. Zomaar drie voorbeelden van geluksmomenten die gedeeld zijn op zijn platform en zich vermenigvuldigen. Zo trakteerde Mieke op een snikhete dag de postbode op een roze waterijsje. Stuurde Fleur een appje naar een klasgenootje dat zijn opa was verloren om hem sterkte te wensen. En wassen de glazenwassers de ramen van het kinderziekenhuis in Utrecht tegenwoordig verkleed als superheld, met tal van blije snoetjes als gevolg. Goed doen is niet zo moeilijk en een klein gebaar brengt groot geluk. En als je je bedenkt dat negatieve dingen drie keer meer aandacht vragen dan positieve, weet je wat je te doen staat!

Hoe kun je Carlosmomentjes steunen?

Hoewel de stichting geen winstoogmerk heeft, heeft ze wel grote ambities en elke bijdrage is daartoe meer dan welkom. Alle opbrengsten gaan naar de stichting en op carlosmomentjes.nl/ikwilhelpen staan de mogelijkheden op een rij. Check dus vooral even de site en vind alle informatie die je zoekt.

Wat je daarnaast ook kunt doen, is je buurman, moeder, tante, tandarts of postbode een geluksmoment bezorgen of gewoon simpel toelachen. En download zeker ook de gratis geluksapp voor de nodige dosis positiviteit in je leven.



HELP ZWERFDIEREN WERELDWIJD

"Alleen Nederland en Vaticaanstad kennen geen zwervhonden; verder zijn ze over de hele wereld in grote aantallen te vinden."

~ Hanno Berger



STICHTING DIERENNOOD

September 2009. Hanno Berger was werkzaam als manager in het toerisme en was op dat moment met een grote incentive groep op reis in Indonesië. Gezamenlijk etend buiten op het terras van het hotel hoorden ze plotseling een verschrikkelijk hondengehuil. Het ging door merg en been, en Hanno en wat anderen spoedden naar de plek des onheils. Wat ze daar aantroffen, is te gruwelijk om hier op papier te zetten. Het was toen dat er iets knapte bij Hanno.

"Weer thuis in Nederland bleef het aan me knagen", vertelt Hanno. "Ik kon niet bevatten dat de mensheid in staat is om andere levende wezens zoveel leed aan te doen. Ik wilde iets doen; de rest van mijn leven volledig wijden aan het helpen van zwerfdieren. Maar niet zonder te overleggen met wijlen mijn vrouw Stephanie. Zij gaf me haar zegen. Wel moest ik haar beloven dat ik een eigen stichting ging oprichten die zonder enige vorm van vergoeding structureel zwerfdieren ging helpen." En zo geschiedde. Hanno zei zijn topfunctie op, Stephanie zou de kost gaan verdienen, de auto ging de deur uit en vanaf dat moment hoorden vakanties, bioscoopbezoeken en uit eten gaan tot het verleden."

Van luxelevens naar andere rijkdom

Om de situatie te kunnen peilen, bezocht Hanno eerst tientallen lokale asielen in heel Europa. Van Spanje en Portugal tot Oekraïne en Hongarije. Overal kwam er één eenduidig antwoord op zijn vraag waar de nood het hoogst was: er was vooral behoefte aan sterilisaties. Hanno: "Terug op eigen bodem heb ik direct contact gezocht met de faculteiten Diergeneeskunde van de universiteiten in Utrecht en Gent. En nog geen half jaar later waren de eerste studenten op weg om lokale dierenartsen te helpen met steriliseren en castreren. Dat werden uiteindelijk 5.000 tot 6.000 ingrepen op jaarbasis."

Wat doen Hanno en de vele vrijwilligers eigenlijk?

Stichting Dierennood rust op drie pijlers. De eerste is natuurlijk het steriliseren en castreren van katten en honden om zo de zwerfdierenproblematiek in te dammen. Ten tweede geeft de stichting wereldwijd zowel financiële als morele steun aan streng geselecteerde dierenhulpers om noodhulp te kunnen bieden. Bijvoorbeeld voor dieren die uit stoerdoenerij aangereden worden of die op andere manieren getroffen worden door de wreedheid van mensen of door een ongeval. En de derde pijler is educatie voor kinderen van 8 tot 12 jaar over respect voor dieren. Vooral in Zuid- en Oost-Europa is het kernteam van de stichting hier momenteel druk mee bezig.

Een greep uit de succesverhalen: Ontmoet Sasha uit Servië. Hij heeft meer honden dan alle asielen in Nederland bij elkaar; inmiddels meer dan 800. Die hebben vooral eten nodig. En dan het liefst voedzaam, om zo hun weerstand te verbeteren. Dat is hard nodig met winterse temperaturen van min 20°C. In 2020 is er al een hulpactie voor het asiel opgezet en die gaat nu in herhaling. Gewoon omdat het hard nodig is. En omdat de woorden van Sasha bij velen zijn blijven hangen: "Voor de eerste keer in het bestaan van dit asiel is er deze winter niet één hond door ondervoeding gestorven ..." Daar doen we het voor Sasha!

Hoe kun je Stichting Dierennood steunen?

Eigenlijk komt het gewoon neer op euro's of dollars en alles waar de stichting voedzaam voer, medische zorg, sterilisaties, castraties, onderdak en voorzieningen mee kan betalen. Om de hulp meer concreet te maken zijn er maandacties in het leven geroepen die vermeld staan op de in 10 talen beschikbare website. Iedere donateur wordt met zijn of haar naam genoemd (of anoniem) en wekelijks wordt de tussenstand per hulpproject bijgehouden. Volledige transparantie en 100% voor de dieren, daar gaat het om. Mooi toch?





HELP MENSEN IN NOOD

*"Iedereen kan op zijn eigen manier en vanuit zijn eigen kracht in
meer of mindere mate bijdragen aan dit goede werk."*

~ Henry Dunant

CRUZ ROJA

Wat 160 jaar geleden begon als de droom van één man, is in de afgelopen anderhalve eeuw uitgegroeid tot 's werelds grootste hulpverleningsorganisatie. Met bijna 100 miljoen leden, vrijwilligers en supporters en afdelingen in 192 landen helpt het Rode Kruis mensen bij natuurrampen, pandemieën, conflicten en andere noodsituaties. Ook het Spaanse Cruz Roja levert haar bijdrage.

Spanje stond op humanitair gebied altijd al in de frontlinie. Niet voor niets tekende het land als zevende het eerste Verdrag van Geneve, dat in 1864 opgesteld werd op initiatief van Rode Kruis-oprichter Henry Dunant. Zes jaar later kwam het Cruz Roja voor het eerst in actie en bood het humanitaire hulp bij de Frans-Pruisische oorlog. En in 1872 trad het voor het eerst zelfstandig op in de Derde Carlistenoorlog.

Wat doet het Cruz Roja?

Hoewel er sinds de beginjaren veel veranderd is, zijn de basisbeginselen nog steeds stevig verankerd in de organisatie. Menslievendheid, neutraliteit, onpartijdigheid, onafhankelijkheid, vrijwilligheid, eenheid en algemeenheid staan centraal en vormen de basis voor alles wat het Rode Kruis doet. Of dat nu gaat om hulp bij een aardbeving, een orkaan of de bosbranden waardoor het land onlangs nog geteisterd werd. Of om de bestrijding van armoede, de opvang van evacués, het bevorderen van gelijkheid op de werkvloer of de strijd tegen discriminatie.

Een pakkend voorbeeld van het werk is de hulp aan de eigen bevolking in 2012. Als gevolg van de economische crisis leefde bijna 22% van de Spanjaarden onder de armoedegrens van minder dan 630 euro per maand. Ook de werkloosheid sloeg hard toe, waardoor er ook gezinnen waren waar helemaal geen geld meer binnenkwam, want een uitkering kennen ze in Spanje niet. Uiteindelijk steunde het Cruz Roja deze crisisslachtoffers met zaken als voedsel, kleding, luiers en schoolmateriaal. Maar ook werd geld beschikbaar gesteld voor onderdak aan daklozen en jongeren zonder inkomen.

70.000 vrijwilligers, 20 miljoen acties

Een van de bekendste voorbeelden is echter toch wel de hulp bij de coronacrisis. Aan het begin van COVID-19 riep het Rode Kruis onder de naam 'Plan Cruz Roja RESPONDE' een actie in het leven om getroffen wereldwijd te helpen. Met de medewerking van meer dan 70.000 vrijwilligers en de hulp van talrijke organisaties, zijn maar liefst 20 miljoen acties ondernomen. Acties op het gebied van vaccineren, testen, medische hulp, vervoer van patiënten en hulpgoederen, maar ook preventie en voorlichting.

Hoe kun je het Rode Kruis steunen?

Of het nu gaat om het Cruz Roja in Spanje of om het Rode Kruis in Nederland: je bepaalt zelf wat je doneert, schenkt of sponsort, en zelfs naar welke actie je donatie gaat. Uiteraard zijn ook nieuwe vrijwilligers meer dan welkom. Dus kijk op de site van het Rode Kruis in jouw land, want er is wereldwijd nog meer dan genoeg werk aan de winkel.



KLEIN INITIATIEF, GROTE MISSIE

*"Je kunt het verleden van een hond niet veranderen,
maar je kunt zijn toekomst wel herschrijven."*
~ Henriëtte Steeghs & Jifke van Popering



STICHTING DOGATEERS UNITED

De uitdrukking 'Een hondenleven hebben' moet eigenlijk wel in Spanje ontstaan zijn. Daar worden namelijk dagelijks maar liefst 700 honden achtergelaten of komen ze terecht in een van de meer dan 5.000 dodingsstations. Illegale puppyfabrieken en de import van honden van malafide fokkers maken het er niet beter op. En ook de jacht is een van de boosdoeners; circa 10% van het aantal vaak verwaarloosde en mishandelde honden is afkomstig uit deze sector. Stichting Dogateers United komt op voor het lot van deze dieren en geeft ze een tweede kans.

Nadat ze meerdere honden had gekocht, adopteerde mede-initiatiefnemer en voorzitter Jifke van Popering in 1999 haar eerste hond vanuit het buitenland: "Faki was zo bang toen ze bij ons kwam. En de informatievoorziening, begeleiding en coaching waren zo minimaal, dat ik toen dacht: dat kan en moet anders!" Na een paar andere initiatieven waarin ze zitting nam, richtte zij samen met twee anderen in 2020 Dogateers United op. Een stichting die 'tweede-kans-honden' uit Spanje naar een liefdevolle nieuwe mand in Nederland begeleidt.

Je doet het goed of je doet het niet

"Bij een adoptie gaan we niet over één nacht ijs", neemt penningmeester en secretaris Henriëtte Steeghs het stokje van haar collega over. Zo staan we in nauw contact met onze rescuers uit Spanje en plannen onze bemiddelaars voorafgaand aan een adoptie en na telefonische kennismaking altijd een huisbezoek. Pas als zij ervan overtuigd zijn dat het matcht en de adoptant deze mening deelt, halen we de hond naar Nederland. Bovendien hebben we een gediplomeerde hondencoach die op locatie hulp kan bieden, kunnen we rekenen op een aantal opvanggezinnen en een pension waarvan de eigenaar hondengedragdeskundige is. En als er iets onoverkomelijks gebeurt en de adoptant niet meer voor de hond kan zorgen, nemen we het dier altijd terug."

Gouden mandje gezocht

Hoewel de stichting inmiddels ruim 300 honden geplaatst heeft, blijft één hond in het bijzonder Henriëtte bij: Amy, een kruising van een Podenco en een Mechelse herder. "Ze is ooit als jong meisje gevonden samen met haar grote broer die haar altijd in bescherming nam. Een paar weken voor vertrek naar Nederland ging haar beschermengel echter dood en moest Amy in 2021 alleen de reis maken. Al vanaf het begin van haar adoptie heeft ze moeite gehad met de veranderingen. We hebben haar uiteindelijk teruggehaald en na een tijd in een pension,

anderhalf jaar in de opvang en een intensief trainingstraject, leeft ze nu bij Jifke, samen met een roedel van nog vijf andere teefjes. Dat gaat supergoed, maar is natuurlijk niet de oplossing. Sneu om te zien, want ze is zo lief en doet zo haar best, maar het gouden mandje heeft ze nog niet gevonden."

Hoe kun je Dogateers United steunen?

Alle hulp is welkom! Zo zoekt de stichting continu opvanggezinnen en vrijwilligers. Omdat de vrijwilligers daarnaast – met uitzondering van de parkeerkosten – alle kosten voor eigen rekening nemen, zijn ook donaties meer dan welkom. Alles gaat immers naar de honden en de rescuers, en de adoptiekosten zijn allesbehalve kostendekkend. Voordeel is dat het een ANBI-stichting is, waardoor donateurs genieten van belastingvoordeel. En last but not least zijn ook die felbegeerde mandjes meer dan welkom. Om zo de honden ondanks alle ellende uit het verleden, alsnog een gouden toekomst te geven.



OOG VOOR DE WERELD OM ONS HEEN

"Be the change you want to see in the world."
~ Gandhi

GOEDE DOELEN

Op de vorige pagina's maakte je kennis met onze zes pijlers. Daarnaast ondersteunt de Global Products Group tevens in bescheiden mate aanvullende sociale initiatieven:



Zakenvriend KWF Kankerbestrijding

Als onderdeel van de Global Products Group, is Funeral Products Zakenvriend van KWF Kankerbestrijding. Met onze bijdrage steunen we wetenschappelijk onderzoek en helpen we wetenschappers een stap in de richting van nog meer kennis, nieuwe successen en betere behandelingen. Bovendien maken we ons hiermee sterk voor een betere kwaliteit van leven voor mensen met en na deze vreselijke ziekte.

www.kwf.nl/doneren/zakenvrienden



Article 25 foundation

Article 25 foundation is geboren uit liefde en behoefte voor mensen die leven met dementie.

Het is de missie van de stichting om wereldwijd bewustzijn te creëren voor mensen met dementie, om hen te zien en te behandelen als gelijkwaardige menselijke wezens en om hen een goede levensstandaard te bieden.

www.article25foundation.com/nl



Leger des Heils

Het Leger des Heils geeft eenzame mensen een plek waar ze met open armen worden ontvangen. Kwetsbare mensen die zomaar bij jou in de straat kunnen wonen. Hans bijvoorbeeld (59). Hij raakte door een depressie zijn baan in de ICT kwijt en uiteindelijk had hij ook geen huis meer. Na een lange weg krijgt hij eindelijk zijn leven weer op de rit. Hij werkt nu als vrijwilliger bij de buurthuiskamer in Rotterdam en voelt zich gelukkiger dan ooit.

www.legerdesheils.nl/doneer



DagBest

DagBest is een kleinschalige dagbesteding in Best. Zij bieden kwetsbare ouderen een fijne dag in een gemoedelijke en ongedwongen sfeer. Maar ook ouderen die behoefte hebben aan meer sociaal contact en structuur zijn van harte welkom. Van spelletjes doen, wandelen en gezamenlijk koken tot een uitstapje naar zee of het museum. Natuurlijk mogen de uitgebreide lunch en vers bereide warme maaltijd niet ontbreken. En ook neemt de stichting kleine zorgtaken voor haar rekening.

www.dagbest.nl



Billy's Boerderij

Knuffelen met konijnen, meer leren over leguanen of op beestenbezoek? Bij Billy's Boerderij kan het allemaal. De nog maar 24-jarige Billy heeft van zijn uitgelopen hobby zijn werk gemaakt en maakt daar anderen gelukkig mee. Zo gaat hij met zijn dieren langs bij kinderdagverblijven, scholen of zorginstellingen en biedt hij onderdak aan dieren waar mensen zelf niet meer voor kunnen zorgen. Een laagdrempelig en liefdevol initiatief met inmiddels maar liefst 125 dieren in de hoofdrol.

www.billysboerderij.nl

EEN SLOTWOORD
OF JUIST
EEN BEGIN?

HOE NU VERDER?

Het gedachtegoed van 1 persoon vertaald in 3 bedrijven met gezamenlijk meer dan 15 jaar historie. Meer dan 2.000 producten als resultaat van het harde werk, 28 leveranciers die daaraan bijdragen en klanten in Europa, Noord-Amerika, Australië, Nieuw-Zeeland en op nog zoveel meer plekken wereldwijd. En 6 pijlers en tal van kleinere sociale initiatieven die onze aandacht verdienen. Omdat we het belangrijk vinden. Maar we willen meer, we willen verder, slimmer en beter.

"31 MVO Prestatieladder thema's, 17 Sustainable Development Goals (SDG's), 169 bijbehorende targets en 7.854 acties zijn de volgende stap."

En jij? Wat doe jij? Hoe geven jullie vorm aan duurzaamheid? Goed voorbeeld doet volgen, dus hopelijk hebben wij je kunnen inspireren in jouw rol en verantwoordelijkheden. Dit GPG-rapport is misschien een begin. Maak er wat moois van. Voor jezelf, voor die miljarden mensen op onze wereld en voor die ene planeet.



Global Products Group

Industrieweg 10-12

5627 BS Eindhoven

Nederland

T +31 (0) 40 248 50 60

F +31 (0) 40 248 28 80

www.globalproductsgroup.eu

info@globalproductsgroup.eu



Global Products Group

globally responsible

