# GLOBALLY RESPONSIBLE

Edición 2024

Global Products Group

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

# LET'S TAKE CARE

*"You don't have to see the whole staircase, just take the first step."*
***~ Martin Luther King Jr.***

# PRÓLOGO

Cuando colaboras con 28 proveedores a nivel mundial, cuando anualmente suministras unos cien mil productos, cuando operas en 24 países en cuatro continentes y cuando proporcionas trabajo directa e indirectamente a centenares de personas, entonces tienes una responsabilidad. Y nosotros la aceptamos. Dentro y fuera de nuestras instalaciones. Juntos con nuestra gente, proveedores, distribuidores y otros socios. Y siempre prestando atención a las personas, los animales, el medioambiente y la sociedad.

Por qué lo hacemos, ya está claro. Y cómo lo hacemos, lo puede leer en este Informe Anual de RSE, desde la sostenibilidad y la reducción de $CO_2$ hasta el apoyo de iniciativas sociales y la creación de entornos de trabajo seguros. Esperamos que todo ello le sirva de inspiración. Y lo que es más importante aún: que uno mismo adopte medidas para que el mundo sea un poco mejor, más sano, más bello y más sostenible.

**Peter Biemans**
Propietario de Global Products Group

## Nuestra inspiración

Nuestra inspiración es el fractal, una figura geométrica que se repite a diferentes escalas y fue descubierto en 1975 por el matemático Benoît Mandelbrot. Compuesta por partes más o menos similares a la propia figura y y dotada de infinidad de detalles. A primera vista es una figura caótica, pero en realidad está particularmente estructurada. Piense en la hoja de un árbol, la manera en que nada un banco de peces, las pelusas de un diente de león o una concha aparentemente "simple". Detrás de cada fractal se esconde una ecuación. Y detrás de cada historia hay una motivación. Una única motivación que queremos promover a escala mundial.

# NUESTRA HISTORIA

# TABLE OF CONTENTS


| | |
|---|---|
| Quiénes somos | Página 07 |
| Nuestros valores | Página 09 |
| Qué hacemos | Página 11 |
| Nuestra historia | Página 12 |
| Nuestra gente | Página 19 |
| Nuestra política de RSE | Página 21 |
| Resultados de 2023 | Página 27 |
| Objetivos para 2024 | Página 39 |
| Iniciativas sociales | Página 50 |
| El camino a seguir | Página 67 |


**© 2024, Global Products Group**
Queda prohibida la divulgación total o parcial de esta publicación mediante impresión, microfilm o cualquier otro medio sin la autorización por escrito de Global Products Group. Este catálogo ha sido elaborado con el máximo esmero. Intentamos que la información que mostramos sea lo más precisa, completa y actualizada posible, pero no podemos garantizar que siempre sea así. Por tanto, no podrá derivarse ningún derecho de la información ofrecida en el catálogo.

RECUERDOS SOSTENIBLES

# QUIÉNES SOMOS

Por supuesto, esta edición no trata de nosotros, sino del mundo que nos rodea. Y en este contexto queremos asumir nuestra responsabilidad, con los productos que suministramos, los proyectos que llevamos a cabo y las iniciativas que apoyamos. Pero sobre todo también con nuestra gente, las personas que trabajan en las tres empresas que operan conjuntamente bajo la enseña "Global Products Group".

## Funeral Products

Keeping the memory alive

En Funeral Products nos proponemos cada día ofrecer a los familiares y allegados un recuerdo único y duradero. Un recuerdo que hace sentir bien, que encaja con el espíritu de la época y que sabe caracterizar a un ser querido como ningún otro. Para ello, la innovación es fundamental. Para poder responder de forma óptima a los cambiantes requisitos del mercado. Escuchamos y colaboramos estrechamente con el sector. Continuamente en busca de nueva técnicas, materiales y oportunidades para mantener vivo ese recuerdo tan especial.

www.funeralproducts.eu

## Funeral Projects

A new way to remember

Funeral Projects ofrece soluciones innovadoras, modernas y personalizadas para la instalación de lugares conmemorativos. Como por ejemplo, el nuevo diseño innovador del columbario tradicional, que ya se ha hecho un hueco en estadios deportivos de todo el mundo. Pero también las exclusivas columnas conmemorativas totalmente personalizadas o las obras de arte como elementos decorativos para el jardín. Dado que los proyectos y productos conmemorativos llevan una base modular, las posibilidades son infinitas, permitiendo realizar instalaciones a la medida, independientemente del tamaño del emplazamiento.

www.funeralprojects.com

## Atlantis Memorials

Pioneers in memorial jewellery

Alrededor del año 2000 la empresa neerlandesa Atlantis Memorials fue una de las primeras en introducirse en el mercado de las joyas conmemorativas, marcando tendencia con joyas relicario de diseño sutil para guardar discretamente una cantidad simbólica de cenizas. Ahora, unos 20 años después, la empresa forma parte de Global Products Group y los perfectos acabados, los diseños y los detalles siguen siendo factores fundamentales. Todas las joyas se siguen haciendo a mano. Pura artesanía y materiales de primerísima calidad.

www.atlantismemorials.eu

# UN ÚNICO PUNTO DE PARTIDA UNIVERSAL

*"One must travel to learn."*
***~ Mark Twain***

# NUESTROS VALORES

## Innovar juntos

La mejora continua es el fundamento de nuestra organización. Por eso buscamos constantemente qué se puede hacer mejor, más rápido y de forma más sostenible. ¿Qué procesos (empresariales) podemos hacer más eficientes? ¿Cómo podemos conseguir más con los mismos (o incluso, menos) medios? ¿Y cómo logramos que la colaboración con Global Products Group sea una fiesta? Si trabajamos de forma más inteligente aumentaremos la productividad y nuestro rendimiento, serviremos aún mejor a nuestros clientes y generaremos más satisfacción laboral y compromiso entre nuestro personal.

Esta filosofía es la que aplicamos también en toda nuestra red. Por ejemplo, junto con nuestros proveedores y clientes buscamos constantemente nuevos productos, técnicas, materiales, soluciones y oportunidades. Porque estancarse significa retroceder. Y al seguir invirtiendo en ideas y procesos, somos capaces de desarrollarnos continuamente, con mejoras en todos los ámbitos.

## La honestidad como punto de partida

En Global Products Group el espíritu empresarial sostenible se expresa de diversas maneras. No sólo dentro de las fábricas, sino sobre todo fuera. Desde la selección de las materias primas, el uso de nuevas energías y procesos de producción seguros y justos hasta el suministro de productos biológicos.

Además, al trabajar exclusivamente con relaciones duraderas, construimos una relación de confianza dentro de nuestra red. Y también esperamos el mismo compromiso y calidad de nuestros proveedores y subcontratistas. Por ejemplo, nuestro Código de Conducta no es una 'opción agradable', sino una obligación y damos por sentado la Declaración sobre la Esclavitud Moderna. Vigilamos personalmente que nuestros productos no solo sean tecnológicamente de alta calidad, sino que se produzcan en condiciones seguras y justas. Y todo ello en toda la cadena.

## Un mundo mejor

Como Global Products Group asumimos nuestra responsabilidad. Y eso va más allá de nuestra actividad principal. Al fin y al cabo, contamos con las personas, los recursos y las capacidades para hacer posibles proyectos espectaculares. Desde apoyar a pequeñas iniciativas locales hasta nuestro compromiso con iniciativas sociales nacionales e incluso mundiales.

Económicamente pero también mediante el despliegue de servicios de apoyo y la cobertura mediática, entre otras cosas. Además, como hemos creado una amplia red a lo largo de todos estos años de existencia, también consideramos que es nuestra obligación conectar con éxito a personas, proyectos e iniciativas. Por ejemplo, nuestro contable trabaja gratuitamente para una serie de fundaciones que hemos ligado a nuestra empresa. Y varios de nuestros profesionales autónomos trabajan de forma desinteresada para promover esas mismas causas nobles.

AUMENTAR
EL IMPACTO,
REDUCIR
LA HUELLA

# QUÉ HACEMOS

La atención al mundo que nos rodea ocupa un lugar destacado en todo lo que hacemos. Empezando por una política de compra consciente, el uso de procesos naturales y materias primas puras y la selección de nuestros proveedores. Socios comprometidos que invierten en la calidad máxima posible. Proveedores que se preocupan por sus empleados, que protegen los entornos de producción locales y que trabajan con arreglo a las directivas medioambientales.

Nuestro compromiso se refleja en los procesos operativos de la organización. Desde pensar en la reutilización de los materiales de embalaje y la combinación de pedidos para minimizar el número de kilómetros de transporte hasta enviar menos correos electrónicos y separar los residuos. Teniendo en cuenta todos los aspectos humanos dentro y fuera de la organización con el objetivo de actuar de forma coherente y responsable.

# NUESTRA HISTORIA

## Una visión general

Nuestro origen determina en parte quiénes somos. Y nuestra historia empieza en 2005 con la fundación de Global Products Group.

Todo ello se basa en el deseo de dejar huella a través del espíritu empresarial. Se creó una base duradera que actualmente va mucho más allá de la mera inscripción en el Registro Mercantil.

2005

## FUNDACIÓN

Como empresario en busca de un nuevo reto, Peter Biemans funda Global Products Group. Aún sin saber exactamente qué efecto tendrá esta decisión, sí sabe lo que quiere con su nueva empresa: dejar una impronta en el mundo.

Ya se trate de crear puestos de trabajo, solucionar problemas o marcar la diferencia en la sociedad, el emprendimiento tiene el poder de provocar un cambio positivo.

2006

## FUNERAL PRODUCTS

Peter se ve confrontado dos veces con el fallecimiento de personas muy cercanas a él. Cuando se hablaba del destino de las cenizas, las opciones eran muy limitadas: urna número 1 o urna número 2, las dos a un precio muy elevado.

Y fue precisamente esta limitación de posibilidades la que terminó siendo el origen de Funeral Products.

2007

## VENTA EN LOS PAÍSES BAJOS

Durante la búsqueda de una oferta más amplia y proveedores apropiados, se vendieron las primeras urnas de Funeral Products a compañías funerarias holandesas.

2008

## INTERNACIONAL

Funeral Products fabrica y suministra productos conmemorativos de altísima calidad, tanto a nivel de producto como de condiciones laborales y de empleo.

Enseguida se corrió la voz y los primeros clientes internacionales hicieron sus pedidos a Funeral Products.

2008

## PRODUCTOS PARA MASCOTAS

Una mascota es un miembro más de la familia y su pérdida suele tener un gran impacto en sus dueños.

Por ello era lógico que Funeral Products ampliara su colección con urnas de diferentes formas, tamaños y materiales para mascotas.

2010

## EL PRIMER CATÁLOGO

Se imprime el primer catálogo de Funeral Products. Un sencillo catálogo de referencia que los empresarios pueden entregar a los familiares y allegados en su búsqueda de un producto conmemorativo adecuado.

2011

## DIRECTOR GENERAL ESPAÑA

Para poder atender mejor a las funerarias españolas, Funeral Products amplía el equipo nombrando a un Director General para España.

Este reside en Madrid, lo que permite actuar de manera aún más rápida y eficaz.

2012

## COLABORACIÓN CON ATLANTIS MEMORIALS

Funeral Products comienza su colaboración con Atlantis Memorials. Joyas conmemorativas que no solo son una bonita aportación a la colección, sino que son también la manifestación de una colaboración especial entre dos organizaciones afines que valoran enormemente el comercio justo.

2012

## THAI CHILD DEVELOPMENT FOUNDATION

En la fábrica de Atlantis Memorials en Tailandia se trabaja en un entorno laboral bueno y justo, la producción está exenta de trabajo infantil y se contribuye directamente a mejorar las condiciones de vida locales. Esto también supuso un impulso importante para apoyar la fundación Thai Child Development Foundation, no de los 5 pilares de Global Products Group.

2017

## DIRECTOR GENERAL REINO UNIDO

Para salvaguardar la posición de la compañía en el Reino Unido tras el *Brexit*, Funeral Products nombra a un Director General. Este profesional nativo vive en Londres, la capital, lo que le permite actuar con mayor rapidez y optimizar las líneas de comunicación.

2017

## FUNERAL PROJECTS

El mercado nos pide cada vez más información personalizada. No solo sobre la colección, sino también sobre la instalación de lugares conmemorativos.

Nació Funeral Projects: soluciones y productos innovadores y personalizados.

## 2020 CÓDIGO DE CONDUCTA

Decir que estás haciendo un buen trabajo es una cosa, hacerlo transparente y visible es otra muy distinta. Global Products Group, que sigue buscando la manera de hacer demostrable la RSE, está dando un primer paso mediante su Código de Conducta. Un código de conducta que proporciona directrices para trabajar bajo altos estándares legales y éticos. Y aplicable a todos los empleados, agentes, distribuidores, productores y asesores con los que Global Products Group colabora.

## 2020 ANÁLISIS DE PROVEEDORES

Durante la puesta en marcha del proceso del Código de Conducta, Global Products Group se vio obligado a despedirse de un número de proveedores que no querían adaptarse o cumplir el nuevo código de conducta. No fue una decisión fácil, pero sí necesaria para impulsar la mejora continua.

## 2020 EL PRIMER ESCALÓN

En su búsqueda de herramientas para hacer transparente la sostenibilidad empresarial, Global Products Group encontró la Escala de Rendimiento de la RSE. Una norma de certificación que muestra objetivamente los resultados en el campo de la Responsabilidad Social Empresarial. Se crea la base para poder conseguir una auditoría de certificación en el plazo de dos años.

## 2023 EMPRENDIMIENTO SOSTENIBLE

Definir marcos generales, documentar procesos y establecer objetivos para implementar uniformemente en las empresas de Global Products Group los estándares de sostenibilidad según la Escala de Rendimiento de la RSE. El resultado es un Sistema de Gestión Digital y una evaluación mediante auditoría. Conclusión: Certificación de Nivel 3 y buenos puntos de desarrollo para seguir ampliando estos estándares en los años venideros.

## 2019 LA CERTIFICACIÓN 'GREENLEAVE'

La fundación neerlandesa GreenLeave se centra en hacer más accesibles los funerales sostenibles y ecológicos y somete los productos funerarios a estrictos criterios de sostenibilidad. Este año, Funeral Products ha conseguido la certificación de GreenLeave para sus primeros productos ecológicos. Un éxito, porque numerosos productos ya llevan el sello 'GreenLeave Approved'.

## 2019 FP-ORIGINALS

Funeral Products presenta las urnas Celest, la primera línea de productos de la colección FP-Originals. Una colección patentada especial compuesta exclusivamente de productos esbozados, diseñados y producidos por los diseñadores de Funeral Products.

## 2024 EL SEXTO PILAR

Al añadir Dogateers United como sexto pilar, Global Products Group ha ampliado su red de iniciativas sociales. Esta fundación ayuda a dar a perros abandonados procedentes de España una segunda oportunidad encontrándoles un hogar acogedor en los Países Bajos.

## 2024 LA CERTIFICACIÓN DE PLATINO

La norma 'Greener Globe Funeral Standard' es una certificación medioambiental diseñada especialmente para el sector funerario Al obtener la certificación más alta, la Certificación de Platino, subrayamos nuestro compromiso con las prácticas empresariales sostenibles. Una forma de valorar la pasión que compartimos.

## 2018 LOS 5 PILARES

Global Products Group cree en el efecto dominó positivo: Hacer el bien es contagioso.

Esta filosofía constituyó la base de los 5 pilares: cinco iniciativas sociales apoyadas por la organización de distintas maneras. (lea más en la **página 50**)

## 2019 ADQUISICIÓN DE ATLANTIS MEMORIALS

Global Products Group sigue ampliando su oferta y actividades con la adquisición de la empresa Atlantis Memorials, fabricante de joyas relicario y un socio con el que Global Products Group llevaba tiempo colaborando.

Una medida estratégica lógica, teniendo en cuenta que desde hacía tiempo GPG ya era responsable de una parte sustancial de las ventas de Atlantis.

## 2024 SMETA-DE-4-PILARES

'Las palabras son como el viento', lo que traducido libremente significa que las promesas se hacen fácilmente, pero que deben cumplirse. Este año se ha llevado a cabo la primera evaluación de un proveedor mediante una auditoría llamada 'SMETA-de-4-Pilares'. Esto nos permite garantizar unas prácticas empresariales no sólo responsables, sino también éticas.

## Años turbulentos ...

Para recordar con orgullo. Casi siempre con una sonrisa, a veces con una lágrima. Pero nuestra historia no acaba aquí. Es más: sólo ahora está empezando a tomar forma y contenido.

Siga leyendo para ver qué más tenemos que decir.

# EL HILO CONDUCTOR

# NUESTRA GENTE

Las personas son la fortaleza de Global Products Group y sus subsidiarias. Las personas que trabajan para nosotros, los socios con los que colaboramos y las personas para las que trabajamos nosotros. Cada uno desde su posición y con su propia historia, pero juntos como uno solo. Y, sobre todo, en consonancia con nuestra visión común de trabajar juntos en lo que nos parece bien y lo que es correcto.

SHOW,
DON’T TELL

# NUESTRA POLÍTICA DE RSE

Claro que resulta muy fácil pregonar que aplicas una política empresarial sostenible. Que eres respetuoso con nuestro planeta y con las personas y animales que viven en él. Y que tu política de sostenibilidad va más allá de la impresión a doble cara y la separación de residuos. Pero lo que queremos nosotros es concretizar lo que prometemos. Y hemos plasmado nuestras promesas en el Código de Conducta y en los primeros tramos de la Escala de Rendimiento de la RSE.

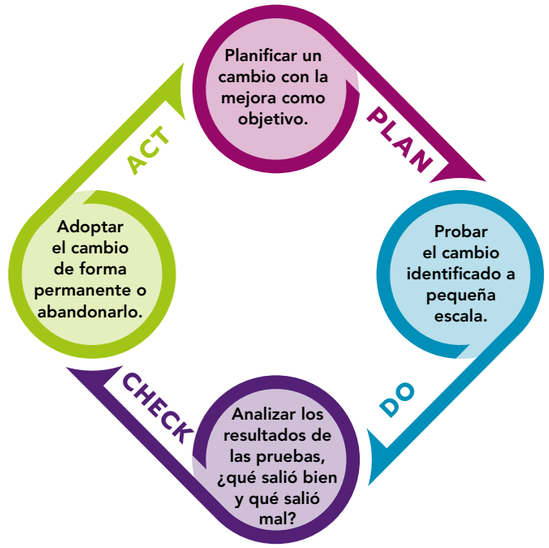
## El cómo, el qué y el porqué de la RSE

El término Responsabilidad Social Empresarial (RSE) tiene varias definiciones diferentes, pero que en esencia son las mismas. Nosotros nos hemos decidido por la definición de MVO Nederland[1] y del Consejo Económico y Social (SER)[2]:

*‘Centrarse conscientemente en la creación de valor en los elementos People (la persona), Planet (el medioambiente) y Profit (la sociedad), para así, a largo plazo, añadir valor a la prosperidad social.’*

## Herramientas específicas

Esta definición constituye la base de la política de RSE de Global Products Group, es decir, ¿cómo manejamos los procesos empresariales que tienen un impacto social o medioambiental? La política se aplica y se garantiza mediante el “Ciclo de Deming’[3]. Este ciclo de calidad nos proporciona herramientas para operar de forma focalizada tanto en los resultados como en la mejora continua. A través de los siguientes 4 pasos: **Planificar** (Plan), **Hacer** (Do), **Comprobar** (Check) y **Actuar** (Act).




Este ciclo se ejecuta de forma continua. Porque siempre habrá actividades que podrán ser optimizadas aún más: Este es el principio de la mejora continua.

## ¿Qué es la Escala de Rendimiento de la RSE?

La Escala de Rendimiento de RSE[4] es una norma de certificación que demuestra objetivamente el rendimiento de la Responsabilidad Social Empresarial. Esta norma permite desarrollar de manera continua 26 temas de RSE, distribuidos en 7 temas fundamentales, a través de un sistema de gestión y la comunicación continua con todas los grupos de interés. El certificado convierte en realidad tangible el desarrollo sostenible y la responsabilidad social empresarial.

La Escala de Rendimiento de RSE se inspira en documentos aceptados a nivel internacional, como son los certificados ISO 26000, ISO 9001:2015 y AA1000, así como la Iniciativa de Reporte Global (GRI en sus siglas en inglés). Por ejemplo, el certificado ISO 26000 no incluye ningún sistema de gestión, por lo que no es adecuado para la certificación. Pero la Escala de Rendimiento de RSE, con sus requisitos y su norma de certificación, sí puede considerarse un sistema de gestión adecuado que sirve de certificación para este tipo de normas.

El certificado de la Escala de Rendimiento de RSE ofrece directivas y transparencia claras para Global Products Group y sus socios comerciales. La certificación proporciona información y reduce las posibles dudas o preguntas relacionada con la RSE.

[1] **MVO Nederland,** https://www.mvonederland.nl/en
[2] **Consejo Económico y Social,** https://www.ser.nl/en
[3] **The W. Edwards Deming Institute,** https://deming.org/explore/pdsa/
[4] **Escala de Rendimiento de RSE,** https://www.mvoprestatieladder.nl/en

*"A seven surrounds itself with sixes to make sure it compares favorably. But a nine always looks for a ten because they aren't afraid. They know they're good and want to get better."*
***~ Johan Cruijff***

# CSR MOTIVES

## 17 objetivos que mejoran el mundo

Los 31 temas de la Escala de Rendimiento de RSE están vinculados a los 17 conocidos Objetivos de Desarrollo Sostenible (Sustainable Development Goals)[5]. Estos objetivos están basados en las aportaciones globales de organizaciones y proporcionan una brújula global para retos como la pobreza, la educación y la crisis climática. Fueron elaborados por los 196 países miembros de las Naciones Unidas.

## Objetivos concretos

Para que todos los objetivos sean aún más tangibles y transparentes, detrás de los ODS hay 169 'targets'. De este modo, el Global Products Group sabe inmediatamente cuál es la contribución de la empresa a los distintos ODS. Además, gracias a la Escala de Rendimiento de RSE contamos con herramientas para concretar y gestionar de manera sistemática nuestros desarrollos sostenibles, la responsabilidad social empresarial y sus objetivos.

## Paso a paso

Para conseguir una certificación, Global Products Group ha tenido que evaluar los resultados de su RSE y la efectividad del sistema de gestión de la misma. Para garantizar la objetividad, este control se realizó a través de una auditoría externa por la empresa de clasificación DNV. Este proveedor independiente es un acreditado organismo de certificación de gestión de riesgos y garantía de calidad. Nos decidimos por ella por su experiencia y reconocimientos internacionales, lo que añade valor a los resultados conseguidos.

**Con gran orgullo les comunicamos que Global Products Group en 2023 obtuvo la certificación de la Escala de Rendimiento de RSE, cumpliendo los requisitos del nivel de rendimiento 3.**

La certificación directa de nivel 3 es muy especial, dado que normalmente los niveles 1 o 2 suelen considerarse y utilizarse como un primer paso en la certificación inicial. Pero nosotros y nuestros socios ya teníamos muchos de nuestros asuntos perfectamente encarrilados. Este certificado (número **C588645**) tiene una validez de 3 años. Para entonces aspiramos a obtener la certificación de nivel de rendimiento 4.

## Alcance del nivel 3:

- Política y objetivos fijados para los temas de RSE pertinentes.
- Los objetivos se sitúan como mínimo al nivel de la media del sector.
- Definición e implementación de los valores fundamentales y los principios empresariales de la RSE.
- Políticas de RSE en relación con los clientes, el personal, los residentes locales, las organizaciones sectoriales y los proveedores.

[5] **Naciones Unidas,** https://sdgs.un.org/es/goals

### Pizarra de Gales

La Certificación de Platino concedida está hecha de una placa de 'Welsh Slate', es decir, de pizarra de Gales, conocida por su excelente durabilidad. Se trata de un material de gran dureza y solidez y, por tanto, resistente al desgaste. Además, la pizarra de Gales es un mineral natural extraído y procesado de forma sostenible. Todas ellas características que simbolizan la política de RSE de Global Products Group.

*"How could I look my grandchildren in the eye and say I knew what was happening to the world and did nothing."*
***~ David Attenborough***

# SECTOR FUNERARIO SOSTENIBLE

## Ejemplo de compromiso

La norma 'Greener Globe Funeral Standard" (GGFS[6]) es una certificación medioambiental especialmente diseñada para el sector funerario. Un funeral tradicional suele dejar una huella ecológica considerable. Específicamente para este fin, la norma GGFS ha diseñado un sistema de auditoría de sostenibilidad, para que el sector funerario sea cada vez más consciente del medioambiente y, por tanto, más sostenible en cuanto a procesos, métodos y materiales. De esta manera, la norma GGFS hace que el desarrollo "verde" sea perceptible y demostrable.

La GGFS conoce 4 niveles de certificación: Bronce, Plata, Oro y Platino. Una empresa recibe una 'Certificación de Bronce' cuando puede demostrar que opera aplicando una política sostenible. Existe la posibilidad de obtener un reconocimiento mayor pasando por una auditoría *online*, que evalúa diversos aspectos empresariales. A partir de esta evaluación se asigna una calificación:

- Se concede una Certificación de Plata a una calificación del 60%
- Se concede una Certificación de Oro a las calificaciones entre el 61% y el 80%.
- Se concede una Certificación de Platino a una calificación de más del 80%.

## Certificación de Platino

Con gran orgullo les comunicamos que Global Products Group en 2023 obtuvo la Certificación de Platino. Un resultado que de nuevo confirma la aplicación del sistema de gestión de Global Products Group para una política empresarial sostenible. Un logro que conseguimos algo más fácilmente gracias a la experiencia acumulada y aplicando como herramienta las directrices de la Escala de Rendimiento de RSE. Y también un reconocimiento de la pasión, el compromiso y los esfuerzos compartidos con todo nuestro equipo.

[6] **Greener Globe Funeral Standard,** https://www.ggfs.co.uk

# NUESTROS LOGROS

# RESULTADOS DE 2023

El año pasado Global Products Group consiguió hacer grandes avances en el campo de la responsabilidad social corporativa. Comprobamos con orgullo que nuestras iniciativas y actividades sociales han comenzado a dar sus primeros frutos. Por otra parte, la aplicación continua de procesos sostenibles nos ha llevado a comprender y ser conscientes de que podemos reducir aún más nuestro impacto ambiental. Y los siguientes **resultados**, confirman que estamos en el camino correcto para poder cumplir nuestros **objetivos de RSE** y seguir aumentando nuestro impacto positivo.

### 3. Salud y bienestar

- Salud y seguridad para los empleados y colaboradores
- Salud y seguridad para los clientes

En 2023 un asesor de seguridad externo realizó un Inventario y Evaluación de Riesgo (RI&E). Este RI&E se aplicó como herramienta de control para comprobar si nuestros empleados pueden realizar su trabajo en un **entorno laboral sano y seguro**. Después del RI&E recibimos un Plan de Acción que incluía varios riesgos bajos que se detectaron durante la evaluación. Como un manual de personal desactualizado, la falta de un plan para los BHV (trabajadores internos de emergencias), cables sueltos bajo las mesas o la falta de control sobre las condiciones laborales (ARBO) y puestos de teletrabajo. Asuntos que no son directamente de alto riesgo, pero que sí requieren nuestra atención. Porque, como ya hemos dicho antes, las personas de Global Products Group son nuestro principal activo. Gran parte de estas cuestiones ya se trató en 2023.

La oferta de Global Products Group es enormemente diversa en términos de diseño, material y finalidad. Todos los productos suministrados por Global Products Group cumplen las normas establecidas en la Ley de Productos Básicos neerlandesa y la legislación comercial extranjera, entre otras. Como las leyes y normativas varían de un país a otro, siempre colaboramos muy estrechamente con los (nuevos) clientes y proveedores. De esta forma podemos comprobar si nuestra colección cumple los requisitos establecidos en el país en cuestión, aunque muchas veces el uso de nuestros artículos depende del propio cliente. Nuestra colección incluye una amplia gama de artículos conmemorativos, con un gran número de diferentes técnicas de llenado y/o cierre. Para un uso y aplicación correctos, en 2023 nos propusimos incluir **vídeos explicativos** para toda nuestra colección de artículos relicario. Estos vídeos se pueden visualizar en la página del producto en cuestión de nuestros sitios web. Todavía no está totalmente terminada, sobre todo porque en 2023 añadimos varios nuevos (grupos de) productos a la colección. Al final, en 2023 el 77,4% de los artículos conmemorativos relicario incluía un vídeo. En 2024 seguiremos trabajando en este objetivo.

### 8. Trabajo decente y crecimiento económico

- Implantación de medidas sociales

Como ya comentamos antes, en Global Products Group pensamos que son las personas las que hacen una compañía. Por ello para nosotros es un cumplido que la inmensa mayoría de nuestros empleados trabajen desde hace tiempo para Global Products Group. Es de suma importancia que nuestros empleados estén sanos tanto física como mentalmente. En 2023 comenzamos a adoptar medidas sociales adicionales, como por ejemplo ofreciendo **fruta por cuenta de la empresa**, que se suministra semanalmente. También ofrecemos a nuestro personal un **plan de alquiler de bicicletas**. Iniciativas concretas que fomentan un estilo de vida más saludable. Además, la empresa obsequió al equipo con una cesta de Navidad como agradecimiento, de nuevo, por el fantástico trabajo realizado durante el año pasado.

# NUESTROS LOGROS

# RESULTADOS DE 2023

## 8. Trabajo decente y crecimiento económico (continuación)

- Nombramiento de una persona de confianza
- Reducción del trabajo infantil en las instalaciones de proveedores en países de riesgo
- Reducción del trabajo forzoso en las instalaciones de proveedores en países de riesgo
- El 70% de los proveedores están localizados en Europa

En 2023 la compañía nombró a una persona de confianza que ofrece a los empleados un **lugar de confianza** para denunciar problemas como el mobbing, la intimidación o la discriminación, sin temor a repercusiones. Las formas de conducta y comportamiento correspondientes se plasman en el manual para el personal, para que todos los empleados sepan cómo proceder en caso de una situación comprometida. Esto fomenta una comunicación abierta y transparente dentro de la organización, demostrando así que Global Products Group es una compañía con un entorno de trabajo positivo y seguro.

Al igual que dentro de nuestra propia organización, en Global Products Group consideramos muy importante que todos nuestros proveedores ofrezcan un entorno de trabajo seguro y justo. Como empresa somos conscientes del importante papel que desempeñamos dentro de la cadena empresarial, trabajando con proveedores a nivel local, nacional e internacional, cada uno con sus propios desafíos. Con el fin de excluir cualquier peligro de trabajo forzoso o trabajo infantil, Global Products Group ya había redactado un **Código de Conducta** (COC), una **Declaración sobre la Esclavitud Moderna** (MSS) y un **Código Medioambiental para Proveedores** (SEC). Se trata de documentos de conducta que definen claramente cómo esperamos, como organización, que las personas gestionen estas cuestiones tan comprometedores. Para que todos juntos tengamos una única visión global que nos sirva de guía.

Durante el año 2023 hemos ido enviando estos documentos de conducta a nuestros proveedores en países de riesgo. Para identificar estos países consultamos el CSR Risk Check[7] (Comprobador de Riesgos de RSE), en el que se incluyen los países que tienen como riesgos el '**Trabajo forzoso y Trata de seres humanos**' y el '**Trabajo infantil**'. Para que las normas descritas queden claras para el destinatario, Global Products Group ha hecho traducir los documentos COC y MSS a la lengua materna del proveedor. En 2023 todos los proveedores de los países de riesgo nos los devolvieron firmados, con excepción de solo un proveedor. La razón es que durante el año de calendario se actualizó la herramienta CSR Risk Check, en la que España pasó a ser un "país de riesgo". Los demás proveedores están incluidos en el objetivo para 2024.

| Documentos de conducta firmados por proveedores de países de riesgo | |
|---|---|
| 2022 | 0,0% |
| 2023 | 92,3% |

Durante el año 2023 Global Products Group se centró también en una aportación positiva a la economía y sociedad locales. Como empresa nos proporciona un mejor control y transparencia en la cadena, añadiendo ventajas ecológicas de unas rutas de transporte más cortas. En este sentido, Global Products Group expresa su preferencia por los **proveedores localizados en Europa**, siempre que variables como la calidad, la experiencia y el precio se ajusten al mercado. Desde el año pasado Global Products Group colabora con un 78,6% de proveedores europeos.

| Porcentaje de proveedores europeos | |
|---|---|
| 2022 | 68,0% |
| 2023 | 78,6% |

[7] **CSR Risk Check,** https://www.mvorisicochecker.nl/en/worldmap

NUESTROS LOGROS

# RESULTADOS DE 2023

## 12. Producción y consumo responsables

- Reducción de residuos
- Reducción de residuos de productos conmemorativos
- Embalajes alternativas de entregas salientes

En 2023 Global Products Group creó su propia '**estación de reciclado de residuos**' y desde el año pasado todos los locales y oficinas cuentan con sus propios papeleras para la separación de residuos. Esto permite a los empleados y visitas separar fácilmente los residuos en los diferentes contenedores: papel, plástico, vasos (de café) y residuos restantes. Además, dentro de la estación, el plástico, principalmente procedente de operaciones logísticas, es separado a su vez en distintas calidades. El año de la creación de la estación de reciclado de residuos es una buena referencia para el Global Products Group sobre la cantidad de residuos que se tiran, ofreciéndonos datos para seguir reduciendo la cantidad de residuos y para mejorar la estación aún más. Con éxito, porque la separación intensiva de residuos nos ha permitido pasar de un contenedor de 1100 litros a otro de 660 litros desde mayo de 2023; una reducción del 26,9%. Todos los residuos de la compañía son recogidos y procesados por la empresa de tratamiento de residuos Van Happen.

| Cantidad de desechos residuales en litros | |
|---|---|
| **2022** | 57.200 |
| **2023** | 41.800 |

Los artículos pueden carecer de valor comercial si son rechazados debido a un defecto, daño o desviación del modelo inicial. En 2023 Global Products Group elaboró un registro del número de productos rechazados. Esto no sólo permite conocer las reclamaciones (frecuentes), sino que también aporta claridad y un marco de referencia sobre el volumen y el peso del número de productos rechazados. Este total se convierte en peso del producto que, según el proveedor o subcontratista, puede tener tres finalidades: **Reciclaje**, **Devolución al proveedor** o **Destrucción**. Los dos primeros de estos flujos de residuos se convierten en un valor nuevo, mientras que el tercero resulta gravoso. En 2023 se calculó el siguiente punto cero:

| Peso en kilos de productos rechazados en 2023 | | |
|---|---|---|
| **Total** | **2.373,9** | **100,0%** |
| Reciclados | 2.211,1 | 93,1% |
| Devueltos al proveedor | 31,8 | 1,4% |
| Destruidos | 131,0 | 5,5% |

En Global Products Group somos conscientes de lo crucial que es enviar productos para el sector funerario de forma adecuada, rápida y correcta. Y para un envío cuidadoso de productos de alto valor emocional es fundamental utilizar un material de embalaje resistente y seguro. Aunque, por definición, los embalajes que cumplen esta función no siempre son **respetuosos con el medioambiente**. En 2023 empezamos a investigar en materiales sostenibles para sustituir el material de relleno de plástico. Sobre esta cuestión también mantuvimos conversaciones con nuestros proveedores más importantes: ¿cómo abordan ellos este problema y qué consejos pueden darnos? Esta búsqueda continúa en 2024. Las posibilidades resultaron ser bastante más amplias de lo que pensábamos, porque el sustituto debía ser universalmente aplicable a la extensa y variada colección de Global Products Group.

# NUESTROS LOGROS

# RESULTADOS DE 2023

## 12. Producción y consumo responsables (continuación)

- Declaraciones de intenciones de los principales grupos de interés y pruebas de las mismas
- Garantizar el cumplimiento del Código de Publicidad neerlandés
- Redactar un plan de acción 'Análisis del Ciclo Vital"

El lema de Global Products Group es 'Globally Responsible', es decir, 'Responsables a nivel mundial'. Como compañía somos muy conscientes del papel que desempeñamos en la cadena empresarial, una responsabilidad que estamos encantados de asumir. Una filosofía que, además, encaja a la perfección con el pensamiento de su fundador, Peter Biemans: el espíritu empresarial como fuerza para lograr un cambio positivo. Estamos inmensamente orgullosos de los hitos que hemos logrado en los últimos años, pero sobre todo esperamos que estos logros sirvan de inspiración para los demás. Durante una reunión de reflexión con nuestras grupos de interés más importantes, es decir, las principales partes interesadas de Global Products Group, les planteamos la siguiente pregunta: **¿Cómo configura su empresa la sostenibilidad?** Con dichos grupos, que representan el núcleo de la red GPG, hemos compartido nuestras declaraciones de intenciones, que se describen en los 3 ya mencionados documentos de conducta: COC, MSS y SEC. Así operamos juntos, partiendo de una visión y unos principios comunes. El año pasado todos ellos leyeron esos documentos, firmándolos en señal de acuerdo, para que, juntos podamos impulsar una política sostenible.

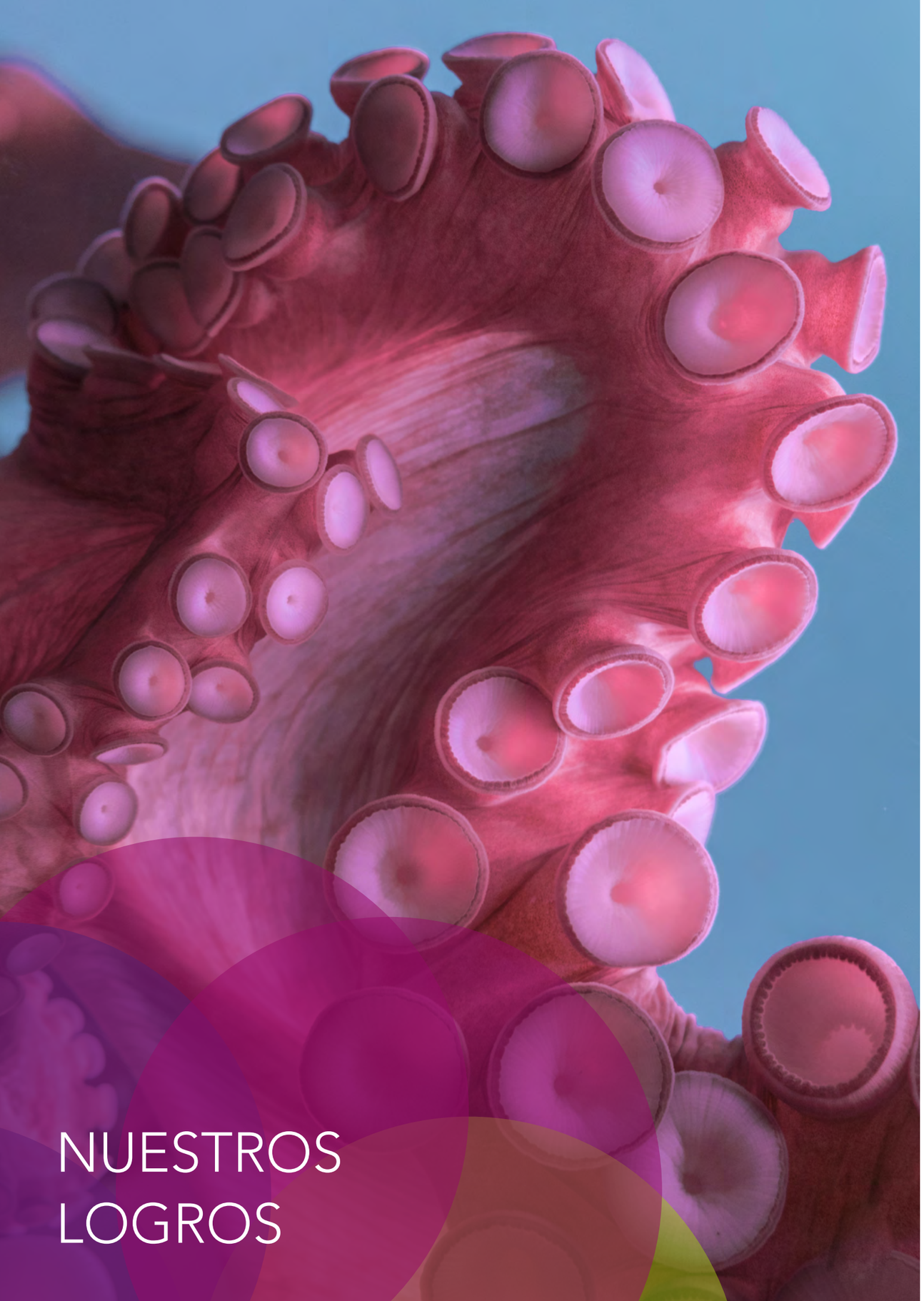
| Grupos de interés que firmaron los documentos de conducta | |
|---|---|
| 2022 | 0,0% |
| 2023 | 100,0% |

Adicionalmente, Global Products Group ha redactado un plan de acción para poder conseguir la demostración uniforme del cumplimiento de esas declaraciones de intenciones por nuestros proveedores. Porque, al fin y al cabo, los hechos dicen más que las palabras. El plan de acción se concluyó en 2023 y ha tomado forma mediante un un programa de auditoría con arreglo a los marcos de la auditoría **'SMETA-de-4-Pilares'**. En ella una institución objetiva externa comprueba el cumplimiento por los proveedores de las directrices acordadas. Y en 2023 un primer proveedor ya superó todo el proceso de auditoría 'SMETA-de-4-Pilares'.

En Global Products Group tomamos muy en serio el cumplimiento de las leyes y normativas, como por ejemplo las normas de la Fundación Código de Publicidad neerlandesa (NRC)[8]. Durante el año 2023 nos ocupamos de que toda la la publicidad de las empresas de Global Products Group fuera **respetuosa**, **no ofensiva** y **justa**, garantizando así nuestra fiabilidad. En cada uno de nuestros anuncios figuran datos de contacto, lo que ofrece a los ciudadanos la posibilidad de presentar una denuncia. Un método de control del cumplimiento de las normas establecidas. .

Como compañía reconocemos nuestra obligación de proteger el medioambiente en nuestra cadena empresarial. Por ello no es de extrañar que muchos de nuestros objetivos giren en torno al impacto en el medioambiente y que uno de los documentos de conducta (SEC) se centre en la política medioambiental de Global Products Group. En 2023 también redactamos un plan de acción para poder identificar el **Análisis del Ciclo Vital (LCA)** por cada nivel de productos. Aplicando una metódica establecida podremos saber el grado de sostenibilidad y responsabilidad de cada uno de los grupos de productos. En este LCA analizamos las siguientes 5 fases: la obtención de materias primas, la producción, el transporte, la utilización y el mantenimiento.

[8] **Fundación Código de Publicidad,** https://www.reclamecode.nl/english/



# NUESTROS LOGROS

# RESULTADOS DE 2023

### 12. Producción y consumo responsables (continuación)

- Aplicación del Análisis del Ciclo Vital a 3 proveedores
- Ahorro energético del 2% entre los empleados

Seguidamente Global Products Group fijó como objetivo para 2023 aplicar el LCA a 3 proveedores, aunque en ese año no hayamos podido concluir un LCA completo. El análisis sí se realizó y elaborado para un proveedor, pero no pudo ser completado del todo. Resultó que la teoría, la mensurabilidad y la aplicación de un **método LCA medioambiental** resultaron ser aspectos bastante complejos. Un proceso de aprendizaje en el que sobre la marcha se encontraron varias imperfecciones durante un primer análisis. Por este motivo, en 2023 no se pudo llevar a cabo un LCA completo.

En 2022 Global Products Group estableció un inventario del consumo energético de **gas**, **agua** y **electricidad** en sus instalaciones. Llegamos a la conclusión de que todos los valores medidos se situaban en un nivel de uso medio, o incluso por debajo, en comparación con organizaciones similares. Un resultado positivo, aunque como como empresa seguíamos viendo mucho margen y oportunidades para mejorar. Invirtiendo en soluciones de ahorro energético, pero también concienciando aún más a los empleados. Y mediante la adopción de estas medidas, Global Products Group logró una reducción del 15,8% en m3 de gas, del 2,8% en kWh de electricidad y del 6,9% en litros de agua en 2023 con respecto a 2022. Un gran comienzo que podremos desarrollar y perfeccionar en los próximos años.

| Consumo energético de las instalaciones de Global Products Group | | | |
|---|---|---|---|
| **Tipo de energía** | **2022** | **2023** | **% diferencia** |
| Gas ($m^3$) | 6.600 | 5.560 | - 15,8% |
| Electricidad (kWh) | 21.800 | 21.200 | - 2,8% |
| Agua (l) | 72.000 | 67.000 | - 6,8% |

### 13. Accíon por el clima

- Reducción de $CO_2$ de suministros entrantes.

Como parte fundamental en la cadena empresarial somos conscientes del impacto de nuestro papel en materia del cambio climático. A lo largo de los últimos años Global Products Group ha ido implementando varias medidas y estrategias para reducir ese impacto. Y no nos detuvimos ahí, porque en 2023 Global Products Group elaboró un mapa de sus rutas de transporte fijas para los suministros entrantes.

Basándonos en dichos datos establecimos un **Dashboard**, un panel de control, que permite visualizar información variada y muy importante sobre los suministros recibidos a lo largo de todo el año natural. Por ejemplo, kilómetros de transporte, tipo de transporte, emisiones de $CO_2$ por mes y emisiones de $CO_2$ por proveedor. El panel nos permite hacer comparaciones basadas en información específica, pero también nos sirve como punto de partida para seguir reduciendo nuestras emisiones de $CO_2$ en los próximos años.

# NUESTROS LOGROS

# RESULTADOS DE 2023

### 16. Paz, justicia e servicios instituciones sólidas

- Respeto de los derechos de la población local
- Lucha contra la corrupción
- Comunicación de la política de RSE

Global Products Group concede gran importancia a un entorno de trabajo justo y seguro. No solo en nuestras propias instalaciones, sino también en las de nuestros proveedores. Mediante el documento de conducta SEC (Código Medioambiental para Proveedores) protegemos juntos a la población local en los centros de producción de nuestros proveedores. Para ello, en 2023 nos centramos primero en los proveedores para los que la herramienta CSR Risk Check[9] (Comprobador de Riesgos de RSE) había clasificado la categoría '**Medioambiente y Entorno**' como de riesgo para el país en cuestión. En 2023 el 81,3% de los proveedores de estos países de riesgo habían leído y devuelto firmado el documento SEC. La razón principal por la que no se haya logrado el 100% es porque la colaboración con algunos de estos proveedores ya terminó o terminará en 2024. Por tanto, el porcentaje definitivo será mayor para el año en curso.

| Documento SEC firmado por proveedores de países de riesgo | |
|---|---|
| 2022 | 0,0% |
| 2023 | 81,3% |

El desarrollo continuo es un elemento que se ve reflejado en cada una de las líneas de la colección de Global Products Group, desde el diseño y el material hasta el embalaje. Sin los aspectos como la paz, la justicia y la seguridad es imposible un desarrollo continuo, tanto a nivel de producto como a nivel de país. Uno de los principales componentes en esta balanza es el concepto de la corrupción. El **Código de Conducta** (COC) de Global Products Group dedica un apartado concreto a la lucha contra la corrupción y el cohecho. Para saber en qué países este aspecto representa un problema importante, hemos utilizado el Índice de Percepción de Corrupción (CPI en sus siglas en inglés), una herramienta que mide el CPI y que refleja la percepción de la corrupción en el sector público de países a nivel mundial. Para 2023 los países con una puntuación CPI[10] por debajo de 60 se consideran países de riesgo. En 2023 el 91,7% de estos países habían leído y devuelto firmado el documento COC. Al igual que para el objetivo anterior, la razón principal por la que no se haya logrado el 100% se debe al hecho de que la colaboración con el proveedor que falta terminará a lo largo del año en curso.

| Documento COC firmado por proveedores de países de riesgo | |
|---|---|
| 2022 | 0,0% |
| 2023 | 91,7% |

En 2023 Global Products Group pasó literalmente página, con una política de RSE por escrito, que se recogió en una primera edición del Informe Anual de RSE, la entrega de un sistema de gestión digital y, claro está, la certificación de la **Escala de Rendimiento de RSE**, de acuerdo con los requisitos del nivel 3. El Informe Anual de RSE se transmitió a las partes interesadas de Global Products Group de diferentes maneras: a través de una edición impresa para nuestros principales grupos de interés, una versión digital para los miembros de nuestra base de datos online y a través de nuestros sitios web, en los que se ofrece una versión digital del Informe. Además, a los visitantes de las ferias funerarias en las que participaron empresas de Global Products Group se ofrecieron versiones impresas del Informe Anual.

[9] **CSR Risk Check,** https://www.mvorisicochecker.nl/en/worldmap
[10] **Transparency International,** https://www.transparency.org/en/cpi/2023

# CENTRADOS EN EL MAÑANA

# OBJETIVOS PARA 2024

Cada año fijamos nuevos objetivos. Metas que están en consonancia con la visión de Global Products Group y las expectativas de nuestra red. Estos objetivos se basan en la **creación de valor añadido** para las personas, la sociedad y el medioambiente mediante la implementación de procedimientos sostenibles, el fomento de buenas condiciones de trabajo y la mejora de la huella ecológica. La transparencia es la clave para la confianza. Para Global Products Group es de suma importancia ser abiertos y sinceros, por lo que anualmente informamos sobre el desarrollo de nuestros objetivos de RSE. Así es como seguimos avanzando de forma continua.

### 3. Salud y bienestar

- Salud y seguridad de los clientes
- Redacción de instrucciones de uso para nuevos productos

El año pasado Global Products Group amplió aún más la disponibilidad de vídeos explicativos para el llenado y uso de sus productos. Teníamos previsto poder disponer en 2023 de vídeos para todos los grupos de productos (100%), pero no ha sido posible. El principal obstáculo para ello era el añadir nuevos productos a la colección para los que no había ningún vídeo disponible y no contábamos con un método de trabajo definido para la preparación de vídeos para los nuevos artículos. Para evitar este problema para el año venidero vamos a desarrollar un **procedimiento** que nos permitirá suministrar de manera estructural un vídeo explicativo para todos los **nuevos artículos**. Para que los usuarios sepan exactamente cómo rellenar la urna o joya y para informarles sobre las posibilidades de uso de un artículo específico. Nuestro objetivo es poder contar antes de finales del año 2024 con vídeos para toda nuestra colección. Los artículos para los que esto resulte imposible llevarán, provisional o permanentemente, instrucciones de uso impresas.

### 8. Trabajo decente y crecimiento económico

- Reducción del trabajo infantil en las instalaciones de proveedores
- Reducción del trabajo forzoso en las instalaciones de proveedores

Un mundo mejor. Este es uno de los principios clave de Global Products Group. Como compañía colaboramos con diferentes proveedores, unos ubicados muy cerca de nosotros y otros a gran distancia. En nuestras colaboraciones no hay lugar para la esclavitud en ninguna de sus formas. Un concepto que también esperamos de nuestros proveedores. Para explicarlo, en 2023 enviamos nuestros **documentos de conducta** (COC, MSS y SEC) a los proveedores ubicados en países de riesgo. Se trata de los países que según la herramienta CRS Risk Check[11] han sido clasificados como de riesgo en relación con los aspectos 'Trabajo forzoso y trata de seres humanos' y 'Trabajo infantil'. Tenemos previsto enviar estos documentos lo antes posible a los demás proveedores. Aunque el riesgo de este tipo de problemas es mucho menor en este último grupo, Global Products Group quiere poder garantizar estos aspectos sociales al 100%.

[11] **CSR Risk Check,** https://www.mvorisicochecker.nl/en/worldmap

# CENTRADOS EN EL MAÑANA

# OBJETIVOS PARA 2024

8. Trabajo decente y crecimiento económico (continuación)

- Pruebas de las declaraciones de intenciones
- El 80% de los proveedores se encuentran en Europa
- Sin obstáculos para la formación de sindicatos

La verdad se refleja en nuestras acciones. El año pasado los proveedores ubicados en los llamados países de riesgo recibieron y devolvieron firmados los documentos de conducta de Global Products Group para su aceptación formal. Un primer paso para que nuestros proveedores oficialmente conozcan y sean conscientes de las normas y directrices de Global Products Group. Un código de conducta que esperamos que todos los proveedores observen y cumplan. Para poder controlar y garantizar este cumplimiento, nuestra red de proveedores se evalúa en función de los criterios de los documentos de conducta mediante el **programa de auditoría 'SMETA-de-4-Pilares'**. Una forma de comprobación que, además, refuerza el valor de los propios proveedores. Una evaluación e información positivas eliminan cualquier duda sobre el rendimiento operativo, independientemente de la posible reputación del país productor en cuestión.

El método de auditoría 'SMETA-de-4-Pilares' es de índole ética e incluye todos los aspectos de una empresa responsable. El programa trata en profundidad los siguientes 4 pilares: **Normas de Trabajo, Salud y Seguridad, Evaluación del Impacto Medioambiental** y **Ética Empresarial**. Se comprueba si una empresa cumple las normas internacionales para un emprendimiento ético y responsable. Como ya saben, Global Products Group colabora con una muy amplia red de proveedores nacionales e internacionales. Esto hace que sea un objetivo que tardará varios años en alcanzarse. Por ello, nos centramos en primera instancia en los proveedores con instalaciones de producción en países de riesgo. Estos países han sido identificados mediante la herramienta 'Índice de Percepción de Corrupción' (CPI en sus siglas en inglés), que para 2023 considera de riesgo a los países con una puntuación CPI[12] inferior a 60. Para 2024 queremos realizar una auditoría completa para 2 proveedores de acuerdo con 'SMETA-de-4-Pilares'. En caso de que haya desviaciones de la norma establecida, se dará al proveedor tiempo suficiente para que adopte las medidas oportunas. El alcance de las mismas depende del impacto de la desviación detectada.

Ya antes Global Products Group expresó su compromiso de apoyar la economía local, por lo que siempre consideramos la posibilidad de que los nuevos productos, diseñados por nosotros o no, sean fabricados por proveedores con **Ecentros de producción en Europa**. Esto nos permite reducir el número de kilómetros de transporte, los plazos de entrega y las emisiones de $CO_2$. Para 2023 nuestro objetivo era colaborar como mínimo con un 70% de proveedores europeos. Pero en 2024 queremos dar un paso más, es decir, nuestro objetivo es contar con una red de al menos un 80% de proveedores europeos.

Global Products Group es una compañía transparente y nuestros empleados y colaboradores son, literalmente, la fuerza impulsora de la misma. Por ello es imprescindible un entorno de trabajo seguro. Como ya reflejan los resultados para 2023, estos aspectos son fundamentales para la política de Global Products Group. A lo largo de los últimos años hemos ido llevando a cabo diversas actividades y soluciones para mantener unas **relaciones laborales saludables**. Además, nos gustaría subrayar que nuestros empleados pueden, como no podía ser de otra manera, afiliarse a un sindicato o concluir un convenio colectivo. Confiamos en nuestras propias fuerzas y en nuestra transparencia, por lo que todas las cuestiones pueden debatirse en el seno de la organización. Es muy importante que todos sepan que tienen esa libertad. El año que viene daremos forma a esta cuestión mediante un plan de acción escrito.

[12] **Transparency International,** https://www.transparency.org/en/cpi/2023

# CENTRADOS EN EL MAÑANA

# OBJETIVOS PARA 2024

### 10. Reducción de la desigualdades

- Redacción de un procedimiento para poder presentar una solicitud de trabajo de forma anónima

Las empresas de Global Products Group operan de forma transparente a todos los niveles. Porque con transparencia, equidad y confianza no hay lugar para ningún tipo de discriminación. Lógicamente, esto también lo aplicamos a nuestro proceso de contratación de nuevos colaboradores. Para poder garantizarlo, en 2024 estamos preparando un procedimiento para permitir las solicitudes anónimas en el marco del proceso de contratación, lo que nos permitirá centrarnos en las **competencias** y **aptitudes**. de los solicitantes. Mediante este procedimiento anónimo podremos eliminar las apariencias de prejuicios inconscientes sobre, por ejemplo, la edad, el sexo, la orientación o la etnia, para promover la igualdad de oportunidades para todos.

### 12. Producción y consumo responsables

- El 75% de los productos bio ha obtenido la Certificación GreenLeave
- Garantizar el cumplimiento del Código de Publicidad neerlandés
- Embalaje alternativo para entregas salientes

A lo largo de su vida, las personas toman cada vez más decisiones conscientes. Y aunque los funerales tradicionales suelen ser bastante perjudiciales para el medioambiente, las opciones sostenibles a menudo quedan relegadas a un segundo plano. Lo cual es una pena, considerando la creciente demanda de productos y soluciones sostenibles en el sector funerario. Existen varias opciones sostenibles que la gente simplemente desconoce. La fundación neerlandesa Greenleave[13] ha reaccionado a esta situación, identificando todas las opciones funerarias sostenibles. Esta fundación evalúa los productos funerarios, centrándose en seis aspectos de sostenibilidad diferentes. Los productos que aprueben el proceso reciben la **Certificación GreenLeave**. Después, estos productos se incluyen en la oferta sostenible de las funerarias miembros de la fundación. De este modo, los familiares y allegados disponen de información completa sobre todas las opciones responsables. Global Products Group respalda esta idea y en los últimos años ha hecho analizar con éxito varios de sus productos. Para aplicar esta filosofía de forma más amplia, nos hemos propuesto mejorarla aún más, intentando que el 75% de la colección bio reciba la certificación GreenLeave.

Al igual que el año pasado, Global Products Group cumplirá las normas de la **Código de Publicidad neerlandés**[14] a la hora de diseñar, realizar y distribuir cualquier tipo de anuncio o publicidad. Así evitamos que la publicidad de nuestras empresas sea engañosa, hiriente o contraria a la verdad.

Los resultados de 2023 indican que ese año no logramos completar ,tal y como estaba previsto, el estudio continuo sobre alternativas sostenibles para el material de embalaje de plástico. Un material de embalaje responsable es fundamental para el envío de artículos de valor emocional. Debido a la amplitud y variedad de la colección de Global Products Group es crucial que el sustituto sirva para todas las **formas**, **medidas** y **materiales** de nuestros grupos de productos. Queremos concluir este estudio en 2024 y reemplazar el 50% del material de embalaje de plástico por una solución sostenible.

[13] **GreenLeave,** https://greenleave.nu/
[14] **Fundación Código de Publicidad,** https://www.reclamecode.nl/english/

# CENTRADOS EN EL MAÑANA

# OBJETIVOS PARA 2024

**12. Producción y consumo responsables (continuación)**

- Aplicación del Análisis del Ciclo Vital a 8 grupos de productos
- Reducción de residuos
- Reducción de productos conmemorativos sobrantes

¿Hasta qué punto nuestros productos son respetuosos con el medioambiente? Una pregunta que Global Products Group se hizo el año pasado. Un tema que también ha suscitado un gran interés por parte de diferentes grupos de la red GPG. En 2023 comenzamos a preparar un plan de acción para poder medir los impactos en el medioambiente de nuestros productos. El resultado fue un modelo de Análisis del Ciclo Vital (LCA), que analiza las siguientes 5 fases: la obtención de materias primas, la producción, el transporte, la utilización y el mantenimiento, así como el tratamiento de residuos. Esta información nos permite calcular los **impactos en el medioambiente** de un **producto conmemorativo** medio para cada grupo de artículos. Resultó ser un proceso muy complejo que requería constantes ajustes para conseguir un modelo de medición completo y universal. Por otra parte, el año pasado aplicamos el modelo LCA a una serie de proveedores, aunque sin poder completarlo del todo. Para 2024 nuestro objetivo es poder realizar un análisis completo de al menos 8 grupos de productos de nuestra colección.

En 2023 Global Products Group creó una estación de reciclado de residuos, que nos permite separar más fácilmente residuos tales como papel, cartón, embalajes de plástico y vasos de café. Por ejemplo, en la estación el plástico es separado a su vez en distintas categorías, con recogida separada de materiales como espuma de poliestireno, flejes de plástico o plástico para embalaje. Gracias a ello, el año pasado generamos muchos menos residuos. Para 2024 nuestro objetivo es conseguir una **reducción** como mínimo del 10% **los residuos**, mediante la concienciación del personal y una optimización aún mayor de nuestro proceso de separación de residuos.

Los productos de Global Products Group tienen un importante valor emocional, tanto para los profesionales que los fabrican como para los familiares y allegados que los reciben. Para poder atenderles de la mejor manera posible, nos esforzamos por ofrecer productos y servicios de la máxima calidad. A pesar de nuestros esfuerzos puede ocurrir que haya productos conmemorativos que no sean aptos para ser entregados debido a defectos, daños de transporte o diferencias con respecto al modelo original. Esos productos no los consideramos automáticamente como residuos. Porque hay artículos que pueden ser **reciclados** debido a sus materiales primas, mientras otros pueden ser reacondicionados por nuestros proveedores para convertirlos de nuevo en **productos conmemorativos válidos**. En 2023 Global Products Group elaboró un registro indicando los diferentes destinos de los productos rechazados y las cantidades, para todo el año. Nos proponemos lograr este año una reducción proporcional del 15% en el volumen de residuos destruidos. Queremos conseguirlo ampliando nuestras capacidades de reciclado y comunicándonos más rápidamente con nuestros proveedores para resolver los problemas con los productos. Lo cual además nos permitirá minimizar los errores en las entregas posteriores.

# CENTRADOS EN EL MAÑANA

# OBJETIVOS PARA 2024

### 13. Accíon por el clima

- Reducción de $CO_2$ de suministros entrantes
- Compensación de $CO_2$ de suministros entrantes
- Reducción de $CO_2$ de entregas salientes
- Compensación de $CO_2$ de entregas salientes

Un eslabón esencial en la cadena corporativa es para Global Products Group el impacto de sus actividades en el clima. A lo largo de los últimos años ya hemos ido aplicando varias medidas y estrategias, que queremos seguir mejorando. El año pasado creamos un **Dashboard** (Panel de control) detallado de **$CO_2$** tpara identificar las emisiones de $CO_2$ causadas por los suministros entrantes. Porque medir significa conocer y este panel es el punto de partida para un profundo análisis de la situación y un plan de acción para poder implementar medidas concretas para reducir las emisiones de $CO_2$ en los próximos años. Nuestro objetivo para 2024 es reducir las emisiones de $CO_2$ de los suministros entrantes como mínimo un 25% en comparación con 2023.

Además de esta reducción, nos hemos propuesto **compensar** las restantes **emisiones de $CO_2$** para 2024. Así, Global Products Group asume toda la responsabilidad en la lucha contra el cambio climático. Al compensar las emisiones de $CO_2$ de nuestros suministros entrantes reducimos el impacto ecológico y contribuimos a limitar el calentamiento global. Prepararemos un plan de acción detallado para convertir esta ambición en realidad de forma clara y eficaz.

Se entiende que, además de recibir suministros, Global Products Group también realiza entregas. Similar al objetivo de 2023 de **reducir las emisiones de $CO_2$** de los suministros entrantes, en 2024 desarrollaremos un Dashboard de $CO_2$ para todas nuestras **entregas salientes**. Este proyecto resulta bastante más complicado debido a los distintos lugares de destino de los paquetes enviados. Sin embargo, es imprescindible que nuestras emisiones globales de $CO_2$ sean totalmente visibles y mensurables, tanto suministros entrantes (upstream) como entregas salientes (downstream).

Igual que para la **compensación de las emisiones de $CO_2$** para los suministros entrantes, queremos conseguir una compensación de las emisiones de $CO_2$ para nuestras entregas salientes. En 2024 este aspecto se incluirá en el plan de acción para la compensación de las emisiones de $CO_2$ de los suministros entrantes, permitiéndonos en el futuro incluir ambos lados de nuestro proceso empresarial en nuestros objetivos y tomas de decisiones.

### 16. Paz, justicia e servicios instituciones sólidas

- Respeto de los derechos de la población local

Para Global Products Group trabajar en un entorno justo y seguro es de suma importancia. Esperamos no sólo de nuestras propias organizaciones, sino también de nuestros proveedores, que garanticen unas condiciones laborales seguras. Estas directrices se han plasmado en el documento de conducta SEC (Código Medioambiental para Proveedores) de Global Products Group. Con anterioridad ya enviamos este documento a nuestros proveedores ubicados en países de riesgo, para que lo leyeran, entendieran y firmaran en señal de acuerdo. En 2024 también enviaremos el documento SEC a los demás proveedores. Así, cada uno de los miembros de nuestra **red de proveedores** conoce nuestra visión y normas y se podrá actuar adecuadamente en caso necesario. Adicionalmente, los criterios del documento de conducta son controlados por una auditoría ‘SMETA-de-4-Pilares’, como se describe en el objetivo ‘Pruebas de declaraciones de intenciones‘.

# CENTRADOS EN EL MAÑANA

# OBJETIVOS PARA 2024

16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

### 16. Paz, justicia e servicios instituciones sólidas (continuación)

- Lucha contra la corrupción
- Comunicación de la política de RSE

Global Products Group considera que es responsabilidad suya eliminar la corrupción en toda la cadena empresarial. Para difundir esta idea en nuestra red, en 2023 compartimos el Código de Conducta con los proveedores que operan en países de riesgo. Y en 2024 enviamos este documento de conducta a todos los demás proveedores. De este modo, nos proponemos **eliminar** juntos la **corrupción** dentro de la cadena. Al igual que para el objetivo anterior, el tema de la corrupción se evaluará con ayuda del programa de auditoría 'SMETA-de-4-Pilares', como se describe en el objetivo 'Pruebas de declaraciones de intenciones'.

El tiempo vuela. Un dicho que sin duda es verdad. El año pasado empezamos a desarrollar una política de RSE clara y concreta, en línea con las normas de la Escalera de Rendimiento de RSE. Y, a pesar de que el tiempo pasa a toda velocidad, en Global Products Group no nos hemos detenido, porque queremos ser líderes en el sector funerario. Las reacciones a nuestro **Informe Anual de RSE 2023** han sido muy positivas, tanto por parte de grupos de interés grandes y pequeños y de clientes existentes y nuevos, nacionales e internacionales. Uno de los hitos ha sido la obtención de la Certificación de Platino, el máximo galardón posible dentro del sistema de auditoría de sostenibilidad de la norma 'Greener Globe Funeral Standard'[15].

Esta acogida tan positiva confirma nuestra sensación de haber tomado las decisiones correctas, tanto en lo que respecta a los productos y servicios como a la responsabilidad social de la empresa. Como el año pasado, los **resultados obtenidos** y también los **nuevos objetivos** se han añadido a nuestra web, para que todo el mundo pueda verlos y cada uno pueda compararlos con los del Informe Anual anterior.

[15] **Greener Globe Funeral Standard,** https://www.ggfs.co.uk

# INICIATIVAS SOCIALES

*En Global Products Group no sólo somos críticos con nuestro propio papel en el mundo, sino que nos gusta ir más allá. Así, apoyamos varias iniciativas sociales locales, nacionales e internacionales que respaldamos por diversos medios. Con dinero, por ejemplo, pero también mediante servicios de apoyo y cobertura mediática del gran trabajo que estas a su vez realizan para el mundo.*

# DAR UNA OPORTUNIDAD A LOS NIÑOS DESFAVORECIDOS

*"No creo que podamos cambiar el mundo, pero para los niños a los que ayudamos marcamos una enorme diferencia."*
***~ Rosalie Tieges***

# THAI CHILD DEVELOPMENT FOUNDATION

**Viajamos a Tailandia. A Paksong, para ser exactos. Una comunidad rural en medio de la selva tropical en las colinas de Phato, muy cerca de la localidad costera de Ranong. Allí, Rosalie Tieges, Ingrid van der Straten e innumerables voluntarios locales atienden a cientos de niños que quedan fuera del sistema de atención y educación disponible, ayudándoles con becas, uniformes escolares, dinero para el almuerzo, cirugías, fisioterapia, alimentación por sonda, varios programas educativos y lo que haga falta. Muchas veces se trata de niños con discapacidades o problemas socioeconómicos.**

## El amor no tiene límites

"Hace casi 20 años fui enviada a Tailandia como voluntaria," comenta Rosalie, fundadora de la fundación Thai Child Development Foundation (TCDF), "y pude trabajar en innumerables proyectos maravillosos. Era un trabajo increíblemente gratificante, aunque muchas veces me di cuenta de que las cosas podían ser diferentes. Además, no solo me había enamorado del país y su gente, sino que también una persona me había robado el corazón. Razón más que suficiente para quedarme, por lo que, con el apoyo de Ingrid y algunos voluntarios tailandeses, puse en marcha la fundación. Porque aunque Tailandia se está desarrollando a un ritmo rápido, en general las oportunidades rurales son escasas."

## ¿Qué hace la fundación TCDF exactamente?

La fundación TCDF ayuda a niños con limitaciones físicas, de desarrollo o de aprendizaje, pero también a niños que crecen en la pobreza extrema o se enfrentan a problemas sociales. "Los profesores locales en las escuelas rurales son nuestros ojos y oídos," cuenta Rosalie. "Nos avisan si, por ejemplo, un niño no asiste a clase, no lleva comida o tiene moratones. Cuando recibimos un aviso de este tipo, un miembro de nuestro personal de atención domiciliaria empieza a trabajar, en estrecha consulta con las autoridades locales y los padres o cuidadores, para ver cómo podemos ofrecer una ayuda a medida. Puede ser apoyo en forma de ayuda al estudio, pero también atención médica o alojamiento temporal en casa de otra persona de la familia o la comunidad local."

## De la pobreza a la universidad

TLa fundación prefiere no separar a los niños de su familia y hace todo lo posible para que crezcan en su propio entorno. En todos estos años sólo ha habido una excepción a esa regla, muy al principio. Rosalie: "Un monje me habló de Dau, una niña de dos años, y de su hermana pequeña. La madre hacía tiempo que había desaparecido y el padre había sido condenado a cadena perpetua y estaba en busca y captura. Una situación calamitosa, sobre todo porque los niños se encontraban en una situación de abandono considerable. Dado que entonces todavía no teníamos nuestras fuertes redes en los pueblos y no pudimos encontrar un hogar de acogida, los acogí yo y les di cobijo en mi corazón. A lo largo de los años hemos ido reconstruyendo el contacto con la madre hasta llegar a la coparentalidad conmigo. Ahora Dau ya tiene 19 años, obtuvo la nota más alta de la clase al terminar sus estudios secundarios y ha empezado a estudiar Comercio Marítimo en la universidad. ¡De lo que me siento increíblemente orgullosa!"

## ¿Cómo puede ayudar a la fundación TCDF?

Por supuesto, las donaciones son siempre bienvenidas e incluso una pequeña cantidad puede suponer una diferencia esencial para un niño tailandés. La fundación siempre busca voluntarios que participen in situ o desde casa (online). Y por último, la fundación alquila pequeñas casas de vacaciones a orillas del río. Además de la impresionante naturaleza y jardines, hay playas desiertas y parques marinos nacionales a tiro de piedra. Se organizan numerosas actividades y excursiones, hay un restaurante y una tienda y diariamente se imparten clases de yoga y otros talleres. Todo lo recaudado se destina a la escuela para niños con dificultades de aprendizaje y a la formación profesional de jóvenes discapacitados. Y así la fundación podrá a su vez crear empleos justos para jóvenes discapacitados. Vacaciones con fines benéficos, por así decirlo, pero sin el terrible turismo de orfanato.

Thai Child Development Foundation

VISITE LA WEB

# TODOS CON EL CORAZÓN SANO

*"Realmente no es necesario masticar una zanahoria 24 horas al día para estar sano, pero es importante saber a qué prestar atención y qué hay que hacer"*

***~ Tessa Tertsch***

# LA FUNDACIÓN DEL CORAZÓN 'HARTSTICHTING'

**Seis minutos. ¿Qué son seis minutos? Es el tiempo que dura un viaje de cuento de hadas en la atracción 'Droomvlucht', en el parque temático 'Efteling'. O de un viaje en tren de la estación central de Ámsterdam a la estación de Sloterdijk. Y lo que dura la canción 'Bohemian Rhapsody'. Pero sobre todo es el tiempo que resulta crucial en caso de una parada cardiaca, un ictus o un infarto de miocardio. Porque si en ese breve tiempo de 6 minutos se inicia la reanimación cardiopulmonar o se despliega un desfibrilador, las probabilidades de supervivencia aumentan considerablemente.**

En los Países Bajos hay unas 1,7 millones de personas que padecen enfermedades cardiovasculares crónicas. Y si no hacemos nada, dentro de siete años habrá casi un millón de pacientes más. Establecida en 1964, la fundación 'Hartstichting' tiene como objetivo prevenir las enfermedades cardiovasculares en el futuro y frenar su crecimiento.

## Tener corazón para la causa 'Hart voor de zaak'

Una de las formas de apoyar a la fundación Hartstichting en su labor de salvar vidas es la asociación con 'Hart voor de Zaak'. "Así las empresas matan varios pájaros de un solo tiro", comenta Tessa Tertsch, Directora de Relaciones. "Por una parte, las empresas reivindican su compromiso social, pero también demuestran que quieren lo mejor para sus empleados, les apoyan en esta tarea y crean conciencia interna. Y como socio puedes incluso llegar a salvar vidas de verdad."

## ¿Qué hace 'Hart voor de Zaak' exactamente?

Como socio de 'Hart voor de Zaak', con una aportación mensual de unos 300 euros ayudará a mantener aún más corazones sanos y fuertes, al tiempo que animará a sus empleados que cuiden el suyo. Por ejemplo, con un entorno de trabajo libre de humos y un kit de vitalidad para los empleados o con información y actividades para llevar un estilo de vida cardiosaludable. Con el Chequeo Médico Personal y los tensiómetros o las lecturas de la tensión arterial in situ, se anima a los empleados a que sepan más sobre su corazón y, por tanto, sobre el riesgo de padecer enfermedades cardiovasculares. Pero también mediante un cursillo de reanimación cardiopulmonar para los empleados y un desfibrilador externo automático en las instalaciones de la empresa, para que, como 'voluntarios de primera respuesta', puedan prestar ayuda rápida cuando cada minuto cuenta.

## Aún queda un 39%

"Sin duda, esto último es importante", continúa Tessa. "Actualmente el 61% de los Países Bajos es 'zona de cobertura en 6 minutos', lo que significa que en casi las dos terceras partes del país en cuestión de 6 minutos como máximo se puede ofrecer ayuda en caso de una parada cardíaca. Allí existe un sistema de llamadas activo que, tras llamar al 112 a través del sistema nacional de llamadas de reanimación cardiopulmonar HartslagNu, envía automáticamente mensajes a las personas capacitadas para la reanimación que se encuentran en la zona de la víctima, los llamados "voluntarios de primera respuesta". ¿Hay suficientes desfibriladores disponibles y, lo que es más importante, que sean accesibles? Porque un desfibrilador colgado en el vestíbulo de una empresa o tras las puertas de un local comercial no sirve de nada fuera del horario de oficina."

## Todos con el corazón sano

"Este es el sueño de la fundación 'Hartstichting'. Desde ya hace más de 55 años invertimos en investigación e innovación en el ámbito de la prevención y la asistencia. Pero para nosotros es igual de importante ayudar a que los neerlandeses conozcan bien su corazón y cómo cuidarlo. Así evitamos que se conviertan en pacientes cardíacos o que sufran innecesariamente enfermedades del corazón o fallezcan", afirma Tessa.

## ¿Cómo puede apoyar a la fundación 'Hartstichting'?

Hágase socio de 'Hart voor de Zaak' y Vd. decide el destino de su donación. Naturalmente cualquier nuevo voluntario es más que bienvenido, al igual que los desfibriladores. Por eso, ¿tiene corazón para la causa? Descubra cómo puede participar y contribuir a la causa en hartstichting.nl/hartvoordezaak, porque todo el mundo tiene derecho a un corazón sano.

Hartstichting

VISITE LA WEB

# MARCAR LA DIFERENCIA CON MOMENTOS DE FELICIDAD

*"Me he tenido que fracturar el cuello para darme cuenta de lo que es realmente importante en la vida y por eso aconsejo a los demás que empiecen un poco antes."*
***~ Jaap Bressers***

# LA FUNDACIÓN 'CARLOSMOMENTJES'

**Lo que empezó como un refrescante baño en un soleado día de verano en Albufeira, acabó en la más absoluta soledad y en un estado de pánico en la UCI de un hospital de un país desconocido. Esto es lo que le pasó a Jaap Bressers. Solo tenía 21 años, pero ya con un futuro brillante ante sí. Un futuro que se vio truncado con un solo crujido de su cuello. El diagnóstico fue una lesión medular profunda y Jaap quedó en estado de parálisis desde la altura del pecho.**

¿Pero qué tiene que ver todo ello con la fundación 'Carlosmomentjes'? "Absolutamente todo", comenta Jaap. "Porque de pronto, durante el turno de noche y mi enésimo ataque de pánico, ahí estaba el hermano Carlos. Él supo evaluar la situación, se acercó a mí, me puso la mano en el hombro y me dijo: "It's okay". Ese momento cambió mi vida. Y me dio justo el empujón que necesitaba para darme cuenta de que seguía vivo."

## En cada uno de nosotros hay un Carlos

Diez años después, Jaap se atreve a llamar a su salvador para darle las gracias. Para Carlos era sólo su trabajo, pero sólo entonces se dio cuenta de que aquel "simple gesto" había sido de importancia vital para Jaap. Y así, 'Carlosmomentjes' se convirtió en realidad. Y lo mejor es que ¡cualquiera puede hacerlo! Algo muy sencillo y cada uno a su manera, porque en cada persona hay un hermano Carlos.

## ¿Qué hacen Jaap y su fundación exactamente?

Mejor preguntar: ¿qué es lo que NO hacen? Jaap se ha convertido en un conferenciante e inspirador muy solicitado. Ha creado una red de inspiración para emprendedores, ha desarrollado lecciones de felicidad para las escuelas primarias y tiene en su haber dos libros de éxito, parte de cuyos beneficios se destina a plantar árboles. Regala vacaciones en la Casa Carlos (Carloshuis) a personas sin recursos y pone a personas entrañables en el centro de atención con flores y un verdadero premio al cariño. También anima a la gente a que sean ellos mismos que marquen la diferencia para otra persona, compartiendo ejemplos magníficos a través de su propia aplicación especial para la felicidad. Con la app las personas comparten y se animan mutuamente a realizar acciones sencillas y valiosas. Y el impacto sigue creciendo.

## Hacer el bien significa multiplicar

Superhéroes, una app y algo fresco. Estos son solo tres ejemplos de momentos felices que se han compartido en su plataforma y que se multiplican. Por ejemplo, Mieke, que en un día de mucho calor invitó al cartero a un helado de color rosa. O Fleur, que envió un mensaje dándole ánimo a un compañero de clase que había perdido a su abuelo. Y los limpiadores de los cristales del hospital infantil de Utrecht que actualmente trabajan vestidos de superhéroes, provocando un montón de caritas felices. Hacer el bien no es tan difícil y un pequeño gesto produce una gran felicidad. Además, teniendo en cuenta que las cosas negativas requieren tres veces más atención que las positivas, ¡ya sabe lo que tiene que hacer!

## ¿Cómo puede ayudar a 'Carlosmomentjes'?

Aunque la fundación no es una organización con ánimo de lucro, sí tiene grandes ambiciones y cualquier contribución a tal fin es más que bienvenida. Todo lo recaudado se destina a la fundación y en la web carlosmomentjes.nl/ikwilhelpen se detallan todas las opciones. Por tanto, no deje de visitar la web y encuentre toda la información que busca.

Algo que también puede hacer es proporcionar un momento de felicidad a su vecino, su madre, su tía, su dentista o su cartero o simplemente sonreírles. Y no olvide descargar la app gratuita de la felicidad para aportar la necesaria dosis de positividad a su vida.

CARLOS momentjes

VISITE LA WEB

# AYUDAR A LOS ANIMALES ABANDONADOS EN EL MUNDO

*"Solo en los Países Bajos y en la Ciudad del Vaticano no hay perros vagabundos. Pero en el resto de los países son numerosísimos."*
***~ Hanno Berger***



# LA FUNDACIÓN 'STICHTING DIERENNOOD'

**Septiembre de 2009. Hanno Berger trabajaba como directivo del sector turístico y en aquel momento estaba viajando con un gran grupo de incentivos por Indonesia. Estaban comiendo fuera en una terraza del hotel cuando de repente oyeron un terrible aullido de perro. El sonido fue desgarrador y Hanno y algunos otros corrieron al lugar de los hechos. Lo que se encontraron allí es demasiado horrible para describirlo aquí. Y fue en ese momento cuando algo se quebró en Hanno.**

"De vuelta a casa en los Países Bajos la imagen seguía atormentándome", comenta Hanno. "Era incapaz de comprender cómo el ser humano podía infligir tanto sufrimiento a otro ser vivo. Y quería hacer algo: ¡dedicar el resto de mi vida a ayudar a los animales abandonados! Pero no sin consultar a mi, ya fallecida, esposa Stephanie. Ella me dio su bendición, pero tuve que prometerle que crearía mi propia fundación para ayudar estructuralmente a los animales abandonados sin ninguna remuneración." Y eso es lo que pasó. Hanno dejó su puesto de alto ejecutivo, Stephanie trabajaría para ganar el sustento, se despidieron del coche y desde ese momento las vacaciones, los cines y salir a comer o cenar pasaron a la historia."

## De una vida de lujos a otro tipo de riqueza

Para poder hacerse una idea de la situación, lo primero que hizo Hanno fue visitar decenas de asilos locales en Europa. Desde España y Portugal hasta Ucrania y Hungría. En todas partes la respuesta a su pregunta de cuáles eran las necesidades más acuciantes, fue inequívoca: lo que más necesitaban era esterilizaciones. Hanno: "Al volver a casa me puse enseguida en contacto con las facultades de Veterinaria de las universidades de Utrecht y Gante. Y en menos de seis meses, los primeros estudiantes se pusieron en camino para ayudar a los veterinarios locales con la esterilización y castración. Lo que con el tiempo se ha convertido en entre 5.000 y 6.000 intervenciones anuales."

## ¿Qué hacen Hanno y los numerosos voluntarios exactamente?

La fundación 'Dierennood' se basa en tres pilares. Por supuesto, la primera es la esterilización y castración de gatos y perros para intentar paliar el problema de los animales vagabundos. En segundo lugar, la fundación apoya, tanto económica como moralmente, a personas cuidadoras de animales rigurosamente seleccionadas para que puedan prestar ayuda de emergencia. Por ejemplo, a animales que hayan sido atropellados intencionadamente o que de cualquier otra forma sean víctimas de la crueldad del ser humano o de accidentes. Y el tercer pilar es la educación para niños de 8 a 12 años sobre el respeto por los animales. Sobre todo en el sur y el este de Europa, el equipo principal de la fundación está trabajando muy duro en ello.

Una de las varias historias de éxito: Conozca a Sasha de Serbia. Tiene más perros que todos los asilos de los Países Bajos juntos, más de 800. Que necesitan sobre todo comida. Preferiblemente comida nutritiva para aumentar sus defensas, lo que es muy necesario con temperaturas de 20 grados bajo cero en invierno. En 2020 se puso en marcha una acción de ayuda para el asilo y que ahora se va a repetir. Sencillamente porque es necesario. Y porque las palabras de Sasha han quedado grabadas en la memoria de muchas personas: "Por primera vez desde que existe este asilo, este invierno no ha muerto ni un solo perro por desnutrición ..." ¡Para eso lo hacemos, Sasha!

## ¿Cómo puede ayudar a la Fundación 'Dierennood'?

En realidad se trata simplemente de euros o dólares y todo con lo que la fundación pueda pagar comida nutritiva, cuidados médicos, esterilizaciones, castraciones, refugio e instalaciones. Para que la ayuda resulte más concreta hemos puesto en marcha acciones mensuales, que se describen en la web en 10 idiomas diferentes. Cada donante se menciona con su nombre (o de forma anónima) y cada semana se ofrece información actualizada sobre cada proyecto de ayuda. Transparencia total y 100% para los animales, de eso se trata. Bonito, ¿verdad?

Stichting Dierennood

VISITE LA WEB

# AYUDAR A LAS PERSONAS NECESITADAS

*"Todos podemos contribuir en mayor o menor medida a esta buena obra, a nuestra manera y con arreglo a nuestras propias fuerzas."*
***~ Henry Dunant***

# LA CRUZ ROJA

**Lo que hace 160 años comenzó como el sueño de un solo hombre, a lo largo del último siglo y medio se ha ido convirtiendo en la mayor organización de ayuda humanitaria del mundo. Con sus casi cien millones de socios, voluntarios y simpatizantes y representaciones en 192 países, la Cruz Roja auxilia a las víctimas de catástrofes naturales, pandemias, conflictos y otras emergencias, a lo que también contribuye Cruz Roja Española.**

En cuestiones humanitarias España siempre ha estado en primera línea. No en vano España fue el séptimo país en firmar la primera Convención de Ginebra, redactada en 1864 por iniciativa del fundador de la Cruz Roja, Henry Dunant. Seis años más tarde, la Cruz Roja entró en acción por primera vez, prestando ayuda humanitaria en la guerra franco-prusiana. Y en 1872 actuó por primera vez de forma independiente en la Tercera Guerra Carlista.

## ¿Qué hace la Cruz Roja?

Aunque mucho ha cambiado desde los primeros años, los principios básicos siguen firmemente arraigados en la organización. Los conceptos de humanidad, neutralidad, imparcialidad, independencia, voluntariedad, unidad y generalidad son fundamentales y forman la base de todo lo que hace la Cruz Roja. Ya se trata de asistencia en un terremoto, un huracán o los incendios forestales que no hace mucho asolaron el país. O de la lucha contra la pobreza, la acogida de refugiados, el fomento de la igualdad en el trabajo o la lucha contra la discriminación.

Un ejemplo destacado lo constituye la ayuda a la población nacional en 2012. A raíz de la crisis económica, casi el 22% de los españoles vivía por debajo del umbral de la pobreza, con menos de 630 euros al mes. También el paro aumentó de forma significativa, lo que resultó en un gran número de familias sin ningún tipo de ingresos. La Cruz Roja acabó ayudando a estas víctimas de la crisis con alimentos, ropa, pañales y material escolar. Pero también se destinó dinero a proporcionar alojamiento a personas sin hogar o a jóvenes sin ingresos.

## 70.000 voluntarios, 20 millones de acciones

Uno de los ejemplos más conocidos ha sido la ayuda prestada durante la crisis del COVID19. Al principio de la pandemia la Cruz Roja puso en marcha una acción llamada 'Plan Cruz Roja RESPONDE' para ayudar a las personas afectadas en todo el mundo. Con la colaboración de más de 70.000 voluntarios y la ayuda de numerosas organizaciones, se realizaron nada menos que 20 millones de acciones. Acciones de vacunación, pruebas, ayuda médica, transporte de pacientes y material de socorro, así como de prevención y educación.

## ¿Cómo puede ayudar a la Cruz Roja?

Ya sea la Cruz Roja en España o el 'Rode Kruis' en los Países Bajos: Vd. decide el importe que dona, aporta o patrocina, y Vd. decide también a qué acción quieres destinar tu donativo. Naturalmente, todo nuevo voluntario es más que bienvenido. Por eso le pedimos que eche un vistazo a la web de la Cruz Roja de su país, porque a nivel mundial aún queda muchísimo por hacer.

Cruz Roja

VISITE LA WEB

# LA FUNDACIÓN DOGATEERS UNITED

**La expresión "Llevar una vida de perros" bien podría haber tenido su origen en España. Porque hasta 700 perros son abandonados allí cada día o acaban en uno de los más de 5.000 centros de sacrificio. Las 'fábricas ilegales de cachorros' y la importación de perros de criadores sin escrúpulos no mejoran esta situación. Y también la caza es un factor negativo; cerca del 10% de los perros que suelen sufrir abandono y maltrato proceden de este sector. La fundación 'Dogateers United' se preocupa por el destino de estos animales y les da una segunda oportunidad.**

Después de haber comprado ya varios perros, la co-iniciadora y presidenta Jifke van Popering, adoptó en 1999 su primer perro procedente del extranjero: "¡Faki estaba tan asustada cuando la recogimos! Y en general, la información, el acompañamiento y el asesoramiento eran tan mínimos que pensé: ¡esto puede y tiene que cambiar!". Después de varias otras iniciativas en las que participó, junto con dos personas más fundó 'Dogateers United' en 2020. Una fundación que ayuda a dar una segunda oportunidad a perros abandonados españoles para que encuentren una nueva camita en los Países Bajos.

## O se hace bien, o no se hace

"Cuando se trata de una adopción, no corremos ningún riesgo", comenta Henriëtte Steeghs, tesorera y secretaria, tomando el relevo de su colega. Por eso estamos en estrecho contacto con nuestros protectores de España y después de una primera llamada telefónica, nuestros intermediarios siempre programan una visita a domicilio antes de la adopción. Solo cuando estén convencidos de que la compatibilidad es total y el adoptante comparta esta opinión, traemos el perro a los Países Bajos. También contamos con un coach canino cualificado que puede ofrecer ayuda in situ, con varias familias de acogida y con una pensión cuyo propietario es especialista en comportamiento canino. Y si ocurre algo insalvable y el adoptante ya no puede cuidar del perro, siempre nos hacemos cargo del animal".

## En busca de la camita dorada

Aunque la fundación ya ha colocado a más de 300 perros, Henriëtte se queda con uno en particular: Amy, un cruce de podenco y pastor malinois. "La encontraron de pequeña junto a su hermano mayor, que siempre la había protegido. Sin embargo, unas semanas antes de su traslado a los Países Bajos, su ángel de la guarda falleció y Amy tuvo que emprender el viaje sola en 2021. Ya desde el principio de su adopción tuvo problemas con los cambios. Al final nos hicimos cargo de ella y, tras un tiempo en una pensión, un año y medio en el refugio y un programa intensivo de adiestramiento, ahora vive con Jifke, junto con una camada de cinco perritas más. Todo va estupendamente, pero está claro que no es la solución. Es triste verlo, porque es muy dulce y se esfuerza mucho, pero aún no ha encontrado su camita dorada".

## ¿Cómo pueden apoyar a la Fundación Dogateers United?

¡Toda ayuda es bienvenida! Por ejemplo, la fundación busca continuamente familias de acogida y voluntarios. Además, dado que los voluntarios corren con todos sus gastos -a excepción de los gastos de aparcamiento-, las donaciones también son más que bienvenidas. Al fin y al cabo, todo se destina a los perros y a los protectores, y los gastos de adopción no se cubren en absoluto. La ventaja es que se trata de una fundación sin ánimo de lucro (ANBI, en sus siglas en neerlandés), por lo que los donantes disfrutan de ventajas fiscales. Y, por último, pero no menos importante, también son más que bienvenidas las tan apreciadas camitas. Para dar a los perros un futuro dorado a pesar de toda la miseria del pasado.

# UNA INICIATIVA PEQUEÑA, PERO UNA MISIÓN GRANDE



*"No puedes cambiar el pasado de un perro, pero sí puedes reescribir su futuro."*
***~ Henriëtte Steeghs y Jifke van Popering***

VISITE LA WEB

# TENER EN CUENTA EL MUNDO QUE NOS RODEA

*"Be the change you want to see in the world."*
***~ Gandhi***

# CAUSAS NOBLES

En las páginas anteriores ya han conocido nuestros 6 pilares. Pero el Grupo de Productos Globales también apoya, aunque de forma más modesta, otras iniciativas sociales, como son:

## Empresa Amiga de la Sociedad holandesa de lucha contra el cáncer 'KWF Kankerbestrijding'

Como parte de Global Products Group, Funeral Products es una Empresa Amiga de la fundación 'KWF Kankerbestrijding'. Con nuestra contribución apoyamos la investigación científica y ayudamos a los científicos en su avance hacia más conocimientos, nuevos éxitos y mejores tratamientos. Además, con ello abogamos por una mejor calidad de vida para las personas que padecen o han padecido esta terrible enfermedad.

**https://www.kwf.nl/en/dutchcancersociety**

## La Fundación 'Article 25'

La fundación 'Article 25' nació del amor por las personas con demencia. La misión de la fundación consiste en generar a nivel mundial conciencia sobre las personas con demencia, verlas y tratarlas como seres humanos iguales y proporcionarles un buen nivel de vida.

**https://article25foundation.com**

## El Ejército de Salvación

El Ejército de Salvación ofrece a las personas que están solas un lugar donde son acogidas con los brazos abiertos. Personas vulnerables que podrían vivir en tu misma calle. Como Hans (59), por ejemplo, que perdió su trabajo en la empresa ICT por depresión, quedándose al final sin casa. Tras un largo camino, por fin ha conseguido encauzar su vida. Ahora trabaja como voluntario en el centro comunitario de Rotterdam y se siente más feliz que nunca.

**https://www.ejercitodesalvacion.es**

## DagBest

DagBest es un pequeño centro de día de Best que ofrece a personas mayores vulnerables un día agradable en un ambiente cordial y distendido. Pero también son bienvenidas las personas mayores que busquen más contacto y estructura social. Allí participan en juegos de mesa, salen a caminar o cocinan juntos o hacen una excursión al mar o a un museo. Tampoco pueden faltar un abundante almuerzo y una cena caliente recién preparada. Y la fundación también se hace cargo de pequeñas tareas de cuidado.

**https://www.dagbest.nl**

## La Granja de Billy

¿Quieres abrazar a conejos, aprender más sobre las iguanas o hacer una visita a animales? En la Granja de Billy todo ello es posible. Con sólo 24 años, Billy ha convertido su gran afición en su trabajo y ahora se dedica a hacer felices a los demás. Por ejemplo, visita con sus animales guarderías, escuelas o residencias y da cobijo a los animales que sus dueños ya no pueden cuidar. Una iniciativa cercana y entrañable protagonizada ahora por nada menos que 125 animales.

**https://www.billysboerderij.nl**

# ¿LA ÚLTIMA PALABRA O SÓLO EL PRINCIPIO?

# EL CAMINO A SEGUIR

¡La visión de 1 persona convertida en 3 empresas con un historial de más de 15 años en total! Más de 2.000 productos como resultado de un duro trabajo, 28 proveedores que contribuyen a ello y clientes en Europa, Norteamérica, Australia, Nueva Zelanda y tantos otros lugares en todo el mundo. Y 6 pilares y numerosas iniciativas sociales menores que merecen nuestra atención. Porque nos parecen importantes. ¡Pero queremos más, queremos llegar más lejos, ser más inteligentes y mejores!

*"31 temas de la Escala de Rendimiento de RSE, 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (SDG en sus siglas en inglés), 169 objetivos correspondientes y 7.854 acciones constituyen el siguiente paso."*

¿Y Vd.? ¿Qué hace? ¿Cómo da forma a la sostenibilidad? Se dice que el ejemplo crea escuela. Por tanto, esperamos haber podido ser una fuente de inspiración para las funciones y responsabilidades de Vd. Quizás este Informe de RSE sean el principio. Conviértalo en algo bonito. Para Vd. mismo, para esos miles de millones de personas que habitan nuestro mundo y por este planeta único.

**Global Products Group**
Industrieweg 10-12
5627 BS Eindhoven
Países Bajos
Tel. +31 (0) 40 248 50 60
Fax +31 (0) 40 248 28 80
www.globalproductsgroup.eu
info@globalproductsgroup.eu


Global Products Group

globally responsible

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS