



GLOBALLY RESPONSIBLE

Editie 2025



Global Products Group





LET'S TAKE CARE

"You don't have to see the whole staircase, just take the first step."

~ Martin Luther King Jr.

VOORWOORD

Als ondernemer geloof ik dat je pas echt verschil maakt als je laat zien waar je voor staat, in daden én in woorden. Daarom blijven we ons actief inzetten voor open, heldere en inspirerende communicatie over ons MVO-beleid. Niet alleen laten zien wat we doen, maar ook waarom we het doen. De positieve reacties op eerdere MVO-jaarverslagen en de waardering vanuit de branche, zoals de Platinum Award binnen de Greener Globe Funeral Standard, bevestigen voor mij het belang van dat eerlijke verhaal.

Afgelopen jaar hebben we nog nadrukkelijker de verbinding tussen beleid, innovatie en maatschappelijke impact gelegd. Denk aan circulaire herinneringsproducten, de CO₂-compensatie via de stichting Trees for All of de inzichten die we in kaart brengen door middel van levenscyclusanalyses. Die inzichten delen we graag, zodat onze klanten bewustere keuzes kunnen maken en wij als bedrijf blijven bijdragen aan de verduurzaming van onze branche.

We delen niet alleen onze successen, maar ook wat we onderweg leren. Want alleen door open te blijven, kunnen we samen blijven bouwen aan een eerlijke, bewuste en toekomstbestendige uitvaartbranche.

Peter Biemans

Eigenaar Global Products Group

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'P. Biemans', is written on a white background.

Onze inspiratie

De fractal, een meetkundig figuur die zelfgelijkend is. Ontdekt in 1975 door de wiskundige Benoît Mandelbrot. Opgebouwd uit delen die min of meer gelijkvormig zijn met de figuur zelf. Voorzien van een oneindige hoeveelheid details. Op het eerste gezicht chaotisch, maar in feite juist bijzonder gestructureerd. Denk aan het blad van een boom, de manier waarop een school vissen zwemt, de pluizen van een paardenbloem of een ogenschijnlijk 'simpele' schelp. Achter elke fractor schuilt een vergelijking. Achter elk verhaal een motivatie. Eén die we wereldwijd willen uitdragen.



ONS
VERHAAL

INHOUDSOPGAVE

Wie we zijn	Pagina 07
Onze waarden	Pagina 09
Wat we doen	Pagina 11
Onze historie	Pagina 12
Onze mensen	Pagina 19
Ons MVO-beleid	Pagina 21
Resultaten 2024	Pagina 29
Doelstellingen 2025	Pagina 45
Sociale initiatieven	Pagina 58
Hoe nu verder?	Pagina 75



WIE WE ZIJN

Natuurlijk gaat deze uitgave niet over ons, maar over de wereld om ons heen. Daarin willen wij onze verantwoordelijkheid nemen. Met de producten die we leveren, de projecten die we realiseren en de initiatieven die we een warm hart toedragen. Maar vooral ook met onze mensen, werkzaam bij de drie bedrijven die gezamenlijk onder de noemer 'Global Products Group' opereren.

Funeral Products

Keeping the memory alive

Nabestaanden een unieke en blijvende herinnering geven, dat is waar we bij Funeral Products elke dag weer naar streven. Een aandenken dat goed voelt, dat past bij de tijdsgeest en dat een geliefde als geen ander weet te karakteriseren. Vernieuwing staat daarbij centraal. Om zodoende optimaal in te kunnen spelen op de veranderende behoeften van de markt. We luisteren, denken mee en werken nauw samen met de branche. Voortdurend op zoek naar nieuwe technieken, materialen en mogelijkheden om die speciale herinnering levend te houden.



www.funeralproducts.eu

Funeral Projects

A new way to remember

Funeral Projects biedt vernieuwende, moderne en persoonlijke oplossingen voor het inrichten van gedenklocaties. Een innovatief herontwerp van het traditionele columbarium bijvoorbeeld, dat inmiddels ook zijn weg heeft gevonden naar sportstadions wereldwijd. Maar ook unieke, volledig gepersonaliseerde herdenkingszuilen of kunstwerken als tuinornamenten. Doordat de aangeboden herinneringsprojecten en -producten voorzien zijn van een modulaire basis, zijn de mogelijkheden eindeloos. Hierdoor wordt een eigen inrichting op maat gerealiseerd, hoe groot of klein de locatie ook is.



www.funeralprojects.com

Atlantis Memorials

Pioneers in memorial jewellery

Rond 2000 betrad het Nederlandse bedrijf Atlantis Memorials als een van de eersten de markt voor herinneringssieraden en zette het de toon met subtiel vormgegeven assieraden. Hierin kon een symbolische hoeveelheid als onopvallend worden meegedragen. Nu, zo'n twintig jaar later, vormt het bedrijf onderdeel van de Global Products Group en staat de perfecte afwerking met oog voor design en details nog steeds centraal. Alle herinneringssieraden worden bovendien nog steeds met de hand gemaakt; puur vakwerk en gebruikmakend van eersteklas materialen.



www.atlantismemorials.eu

ÉÉN UNIVERSEEL VERTREKPUNT

"One must travel to learn."

~ Mark Twain

ONZE WAARDEN

Samen vernieuwen

Continue verbetering zit in de kern van onze organisatie en daarom kijken we voortdurend naar wat er beter, sneller en duurzamer kan. Welke (bedrijfs)processen kunnen we efficiënter inrichten? Hoe kunnen we met dezelfde (of zelfs minder) middelen, meer voor elkaar krijgen? En hoe zorgen we ervoor dat samenwerken met de Global Products Group een feestje is. Door slimmer te werk te gaan, stijgt de productiviteit van ons bedrijf samen met onze prestaties en zorgen we zo samen voor zingeving binnen en buiten het bedrijf. Zo creëren we meer werkplezier en betrokkenheid bij ons personeel.

Dit gedachtegoed gebruiken we ook binnen ons eigen netwerk. Zo zijn wij samen met onze leveranciers en afnemers voortdurend op zoek naar nieuwe producten, technieken, materialen, oplossingen en mogelijkheden. Stilstand is nu eenmaal achteruitgang. Door te blijven investeren in ideeën en processen zijn wij in staat om ons continu verder te ontwikkelen, met winst op alle vlakken.

Eerlijkheid als basis

Duurzaam ondernemen komt binnen de Global Products Group op verschillende manieren tot uiting. Binnen de muren van de fabrieken, maar vooral ook daarbuiten. Van de keuze voor grondstoffen en het gebruik van nieuwe energie, via veilige en eerlijke productieprocessen tot de levering van biobased producten.

Door bovendien alleen te werken op basis van langetermijnrelaties, bouwen we een vertrouwensband op binnen ons netwerk. Daarnaast verwachten we van onze (toe) leveranciers dezelfde betrokkenheid en kwaliteit. Onze Code of Conduct is bijvoorbeeld geen nice-to-have, maar een must, en handelen volgens het Modern Slavery Statement zien we als vanzelfsprekendheid. We zien er persoonlijk op toe dat onze producten niet alleen producttechnisch gezien van hoge kwaliteit zijn, maar ook geproduceerd worden onder veilige en eerlijke omstandigheden. En dat alles natuurlijk ketenbreed.



Een betere wereld

Als Global Products Group nemen we onze verantwoordelijkheid. En dat gaat verder dan alleen onze core business. We hebben immers de mensen, middelen en mogelijkheden in huis om mooie dingen mogelijk te maken. Van het ondersteunen van kleine lokale initiatieven tot het toedragen van een warm hart aan landelijke en zelfs wereldwijde sociale initiatieven.

Financieel natuurlijk, maar ook met de inzet van bijvoorbeeld ondersteunende diensten en media-aandacht. Omdat we bovendien in alle jaren van ons bestaan een breed netwerk hebben opgebouwd, zien we het ook als onze taak om mensen, projecten en initiatieven succesvol met elkaar te verbinden. Zo werkt onze accountant bijvoorbeeld op non-profit-basis voor een aantal stichtingen die we aan ons bedrijf verbonden hebben. En zijn een aantal van onze freelancers belangeloos aan het werk voor de promotie van diezelfde goede doelen.





DE REIS NAAR BETEKENISVOLLE IMPACT

WAT WE DOEN

Aandacht voor de wereld om ons heen, staat voorop in alles wat we doen. Dat begint bij een bewust inkoopbeleid, het gebruik van veelal natuurlijke processen en zuivere grondstoffen, en onze keuze voor leveranciers. Betrokken partners die investeren in de hoogst haalbare kwaliteit. Leveranciers die aandacht hebben voor hun werknemers, die lokale productieomgevingen beschermen en werken volgens de milieuriichtlijnen.

Onze betrokkenheid is tevens terug te vinden binnen de bedrijfsprocessen van de organisatie. Van nadenken over het hergebruik van verpakkingsmaterialen en het combineren van bestellingen om het aantal transportkilometers te minimaliseren, tot het simpelweg uitdraaien van minder e-mails en scheiden van afval. Met oog voor alle menselijke aspecten binnen en buiten de organisatie en met als doel om van grondstof tot de overdracht aan de nabestaanden, zinvol en verantwoord bezig te zijn.





ONZE
HISTORIE

De jaren in vogelvlucht

Waar je vandaan komt, bepaalt mede wie je bent. En dat verhaal begint bij ons in 2005 met de oprichting van de Global Products Group.

Dit vanuit de wens om met ondernemerschap impact te maken. Een duurzame basis werd gecreëerd die inmiddels zoveel verder reikt dan enkel en alleen de inschrijving in het Handelsregister.

OPRICHTING

Als ondernemer op zoek naar zijn nieuwe uitdaging, richt Peter Biemans de Global Products Group op. Nog niet precies wetende hoe deze stap eruit gaat zien, weet hij wel wat hij wil met zijn nieuwe bedrijf: impact maken in de wereld. Of het nu gaat om het creëren van banen, het oplossen van problemen of het verschil maken in de maatschappij. Ondernemerschap heeft de kracht om positieve verandering teweeg te brengen.



FUNERAL PRODUCTS

Peter wordt tot twee keer toe geconfronteerd met het overlijden van iemand uit zijn directe omgeving. Bij het bespreken van de asbestemming waren de keuzes zeer beperkt: urn 1 of urn 2, beide tegen zeer hoge prijzen.

Juist die beperktheid aan mogelijkheden stond uiteindelijk aan de wieg van Funeral Products.



VERKOOP IN NEDERLAND

Tijdens de zoektocht naar een breder assortiment en geschikte leveranciers, worden de eerste Funeral Products-urnen verkocht aan Nederlandse uitvaartondernemers.



SAMENWERKING ATLANTIS MEMORIALS

Funeral Products start zijn samenwerking met Atlantis Memorials. Herinneringssieraden die niet alleen een mooie aanvulling vormen op de collectie, maar ook uiting geven aan een bijzondere samenwerking tussen twee gelijkgestemde organisaties die rechtvaardige handel hoog in het vaandel hebben.



MANAGING DIRECTOR SPANJE

Om Spaanse uitvaartondernemers nog beter te kunnen voorzien in hun wensen en behoeftes, voegt Funeral Products een Managing Director Spanje toe aan het team.

Deze is woonachtig in Madrid, zodat er nog sneller en effectiever geschakeld kan worden.



DIERENPRODUCTEN

Een huisdier is een echt onderdeel van het gezin, en het verlies daarvan heeft dan ook veelal een grote impact op de baasjes ervan.

Voor Funeral Products was het dan ook een logische stap om zijn collectie uit te breiden met dierenurnen in verschillende vormen, maten en materialen.



INTERNATIONAAL

Funeral Products produceert en levert herinneringsartikelen met een hoog kwaliteitsniveau op zowel productniveau als qua arbeidsomstandigheden en -voorwaarden.

'The word spreads fast' en de eerste internationale afnemers bestellen bij Funeral Products.



VERANTWOORD PRODUCEREN

In de fabriek van Atlantis Memorials in Thailand werkt men onder goede en eerlijke arbeidsomstandigheden, is de productie uiteraard vrij van kinderarbeid en wordt direct een bijdrage geleverd aan de lokale leefomstandigheden. Dit vormde tevens een belangrijke stap naar de ondersteuning van de Thai Child Development Foundation, een van de zes pijlers van de Global Products Group.



MANAGING DIRECTOR VERENIGD KONINKRIJK

Om de positie in het Verenigd Koninkrijk veilig te stellen naar aanleiding van de *Brexit*, schakelt Funeral Products over op een Managing Director. Deze native speaker woont in de hoofdstad Londen en kan zo sneller schakelen en lijnen kort houden.



FUNERAL PROJECTS

Vanuit de markt komen er steeds vaker aanvragen voor advies op maat; niet alleen beperkt tot de collectie, maar ook ten behoeve van de inrichting van gedenklocaties.

Funeral Projects was geboren: passende innovatieve en persoonlijke oplossingen en producten.



DE ZES PIJLERS

Global Products Group gelooft in het positieve rimpel-effect:

Goed doen werkt aanstekelijk.

Dit gedachtegoed vormde het fundament van de pijlers van het bedrijf: zes sociale initiatieven die de organisatie op verschillende manier ondersteunt. (lees meer op [pagina 58](#))



2020

LEVERANCIERS ANALYSE

Tijdens de uitrol van het proces rondom de Code of Conduct heeft de Global Products Group afscheid moeten nemen van een aantal leveranciers die niet wilden meebewegen of voldoen aan de nieuwe gedragscode. Geen eenvoudig besluit, maar wel een dat nodig was om een continue verbetering door te zetten.



2020

DE EERSTE TREDE

In de zoektocht naar handvaten omtrent het inzichtelijk maken van duurzaam ondernemen, komt de Global Products Group uit bij de MVO Prestatieladder. Een certificatenorm waarmee objectief de prestaties op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen worden aangetoond. De basis wordt gelegd om twee jaar later toe te werken naar een certificatie-audit.



2023

DUURZAAM ONDERNEMEN

Kaders schetsen, processen documenteren en doelstellingen bepalen. Allemaal om de duurzaamheidsstandaard volgens de MVO Prestatieladder uniform te implementeren binnen de bedrijven uit de Global Products Group. Dit is uiteindelijk vertaald naar een digitaal management systeem, getoetst door DNV middels een audit. Conclusie: certificering op niveau 3 en mooie ontwikkelingspunten om deze standaard de komende jaren verder uit te breiden.



2023

CO₂-DASHBOARD

Het Global Products Group netwerk reikt over de hele wereld. Daarom ontwikkelden we een CO₂-dashboard om zo de uitstoot van inkomende leveringen inzichtelijk te maken. Dit creëert bewustwording, maar ook de mogelijkheid om gericht te sturen op verduurzaming binnen de keten. Zo kunnen we effectieve keuzes maken die onze ecologische voetafdruk verkleinen.



2020

CODE OF CONDUCT

Zeggen dat je goed bezig bent is één ding, het zichtbaar en transparant maken iets anders. Global Products Group zet een eerste stap richting aantoonbare MVO met een Code of Conduct: een gedragscode die richtlijnen biedt voor werken onder hoge wettelijke en ethische normen. Deze geldt voor alle werknemers, agenten, distributeurs, producenten en adviseurs waarmee het bedrijf samenwerkt.



2019

GREENLEAVE APPROVED LABEL

De Nederlandse stichting GreenLeave focust zich op het toegankelijker maken van duurzame, groene uitvaarten en toetst uitvaartproducten aan strikte duurzaamheidscriteria. Dit jaar heeft Funeral Products met succes zijn eerste biologische producten laten beoordelen door GreenLeave. Met succes, want diverse producten dragen inmiddels het GreenLeave Approved-label.



2024

SMETA 4-PIJLER

'Woorden zijn wind', wat vrij vertaald betekent dat geloftes makkelijk gemaakt worden, maar ook nagekomen dienen te worden. Dit jaar is de eerste controle bij een leverancier uitgevoerd middels een SMETA-4-pijler-audit. Zo kunnen we niet alleen verantwoord, maar ook ethisch ondernemen garanderen.



2024

PLATINUM AWARD

Greener Globe Funeral Standard is een milieucertificering speciaal ontworpen voor de uitvaartsector. Met het behalen van de hoogst haalbare certificering, de Platinum Award, onderstrepen we onze toewijding aan duurzaam bedrijfsbeleid. Een waardering voor onze gezamenlijke passie.



2019

OVERNAME ATLANTIS MEMORIALS

De Global Products Group breidt zijn assortiment en activiteiten verder uit met de overname van Atlantis Memorials-herinneringssieraden, een partner met wie de Global Products Group al langer samenwerkte. Een logische strategische vervolgstap, aangezien GPG al langere tijd verantwoordelijk was voor een substantieel deel van de omzet van Atlantis.



2019

FP-ORIGINALS

Funeral Products introduceert de Celest-urnen, de eerste productlijn uit de FP-Originals-collectie. Een gepatenteerde, bijzondere collectie met enkel producten die in samenwerking met eigen designers door Funeral Products zelf zijn geschetst, ontworpen en geproduceerd.



2024

DUURZAAM TERUGGEVEN

Middels het dashboard brachten we onze CO₂-uitstoot voor inkomende leveringen in kaart. Via een samenwerking met Trees for All compenseerden wij onze uitstoot én ondersteunden we duurzame bosprojecten in Nederland en daarbuiten. Zo dragen we bij aan biodiversiteit, klimaatbestendigheid én bewustwording over het belang van een bosrijke wereld.



Veelbewogen jaren ...

Om met trots op terug te kijken, meestal met een lach, soms ook met een traan. Maar ons verhaal stopt hier niet. Sterker nog: het begint nu pas echt vorm en inhoud te krijgen.

Lees verder om te kijken wat we nog meer te vertellen hebben.

DE DRIJVENDE KRACHT

ONZE MENSEN

Mensen vormen de kracht van de Global Products Group en zijn dochterondernemingen. De mensen die bij ons werken, de partners met wie we samenwerken en degenen voor wie we werken. Ieder vanuit zijn eigen kracht en met zijn of haar eigen verhaal, maar samen als één geheel. En vooral conform onze gezamenlijke visie om samen te werken aan wat goed voelt en wat goed is.



ONS MVO-BELEID

Natuurlijk is het makkelijk om te roepen dat je als bedrijf verantwoord bezig bent. Dat je oog hebt voor onze planeet en de mensen en dieren die erop leven. En dat je duurzaamheidsbeleid verder gaat dan dubbelzijdig printen en afval scheiden. Maar we maken graag concreet zichtbaar wat we beloven. En hebben onze beloftes vertaald in de Code of Conduct en de eerste stappen op de MVO Prestatieladder.

Het hoe, wat en waarom van MVO

Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO) kent als term verschillende definities, echter zijn deze in de basis altijd hetzelfde. Wij hebben gekozen om de definitie van zowel MVO Nederland¹ als die van de Sociaal-Economische Raad (SER)² aan te houden:

‘Het bewust richten op waardecreatie in de elementen People (mens), Planet (milieu) en Profit (maatschappij) en hiermee op de lange termijn waarde toevoegen aan de maatschappelijke welvaart.’

Gerichte handvaten

Deze definitie is de basis van het MVO-beleid van de Global Products Group, oftewel: hoe gaan we om met bedrijfsprocessen die een maatschappelijk of ecologisch effect hebben. Het beleid wordt ingevoerd en gewaarborgd middels de ‘Deming-cirkel’³. Deze kwaliteitscirkel geeft ons de handvaten om gericht te opereren op zowel resultaat als continue verbetering. Dit middels de vier activiteiten: **Plan, Do, Check en Act**.

Deze cirkel wordt blijvend doorlopen. Er zijn altijd activiteiten die verder geoptimaliseerd kunnen worden: het principe van continue verbetering.



Wat is de MVO Prestatieladder?

De MVO Prestatieladder⁴ is een certificatie-norm waarmee op objectieve wijze de prestaties van maatschappelijk verantwoord ondernemen aangetoond kunnen worden. De norm maakt het mogelijk om 26 verschillende MVO-thema's, verdeeld over 7 kernthema's, voortdurend te ontwikkelen. Door middel van een managementsysteem, maar ook door continu het gesprek met de stakeholders aan te gaan. Het certificaat maakt duurzame ontwikkelingen en maatschappelijk verantwoord ondernemerschap concreet.

De MVO Prestatieladder is geïnspireerd op internationaal geaccepteerde documenten, zoals de ISO 26000, de ISO 9001:2015, AA1000 en het Global Report Initiative (GRI). Een ISO 26000 is bijvoorbeeld een richtlijn en heeft geen managementsysteem, waardoor het niet geschikt is voor certificatie. De MVO Prestatieladder biedt wél een certificeerbaar managementsysteem en vertaalt daarmee de richtlijnen uit deze documenten naar concrete, toetsbare eisen.

Het MVO Prestatieladder-certificaat biedt duidelijke richtlijnen en transparantie tussen de Global Products Group en zijn zakenrelaties. De certificering zorgt voor inzicht en vermindert eventuele vragen over MVO.

SHOW,
DON'T TELL

¹ MVO Nederland, <https://www.mvonederland.nl/>

² Sociaal-Economische Raad, <https://www.ser.nl/>

³ Lean Six Sigma Groep, <https://leansixsigmagroep.nl/lean-agile-en-six-sigma/deming-cirkel/>

⁴ MVO Prestatieladder, <https://www.mvoprestatieladder.nl/>

MVO-DRIJFVEREN

17 doelen die de wereld verbeteren

De 26 thema's van de MVO Prestatieladder zijn gekoppeld aan de 17 welbekende Sustainable Development Goals (SDG's)⁵. Deze doelstellingen zijn gemaakt op basis van wereldwijde inbreng van zowel organisaties als burgers en vormen een mondiaal kompas voor uitdagingen als armoede, onderwijs en de klimaatcrisis. Ze zijn opgesteld door alle 193 landen die zijn aangesloten bij de Verenigde Naties.



Concrete targets

Om elk doel nog concreter en inzichtelijker te maken, zitten achter de SDG's 169 zogeheten targets. Hierdoor is het voor de Global Products Group direct inzichtelijk welke bijdrage het bedrijf levert aan de diversen SDG's. En hebben we dankzij de MVO Prestatieladder handvaten om onze duurzame ontwikkelingen, maatschappelijk verantwoord ondernemerschap en de bijbehorende doelstellingen concreet te maken en op systematische wijze te managen.

Stap voor stap

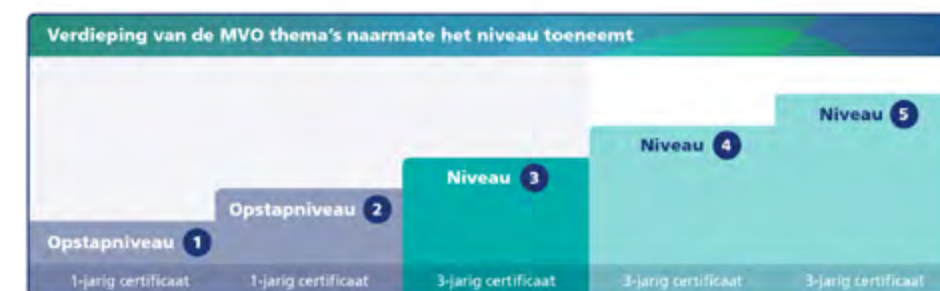
Om tot een certificering te komen, moest de Global Products Group zowel zijn MVO-prestaties als de doeltreffendheid van het MVO-managementsysteem evalueren. Om hierin de objectiviteit te waarborgen, is deze controle uitgevoerd middels een externe audit. Hiervoor is DNV ingeschakeld. Deze onafhankelijke dienstverlener op het gebied van risicobeheersing is een gerenommeerde certificeringsinstelling op het gebied van risicomanagement en kwaliteitszorg. De keuze voor DNV is gemaakt vanwege hun internationale ervaring en erkenning, wat bijdraagt aan de waarde van de behaalde resultaten.

Met grote trots delen wij mee dat de Global Products Group in 2023 zijn MVO Prestatieladder-certificering heeft behaald, conform de eisen van prestatieniveau 3.

Een directe certificering op niveau 3 is bijzonder, aangezien een eerste certificering doorgaans op niveau 1 of 2 plaatsvindt als opstap. Zowel wij als onze partners hadden echter al veel zaken goed op orde, wat deze stap mogelijk maakte. Het certificaat (nr. C588645) is drie jaar geldig. Binnen deze periode streven wij naar een verdere doorontwikkeling, met als doel certificering op prestatieniveau 4 te behalen in 2026.

Reikwijdte Prestatieniveau 3:

- Er is vastgesteld welke MVO-thema's materieel zijn, voor deze onderwerpen zijn doelstellingen geformuleerd.
- Deze doelstellingen vormen de basis voor continue verbetering en sluiten minimaal aan bij het branchegemiddelde.
- Kernwaarden en principes op het gebied van MVO zijn expliciet vastgelegd en toegepast in de praktijk.
- Het MVO-beleid omvat de volledige bedrijfsvoering en heeft betrekking op klanten, personeel, omwonenden, brancheorganisaties en leveranciers.



"A seven surrounds itself with sixes to make sure it compares favorably. But a nine always looks for a ten because they aren't afraid. They know they're good and want to get better."

~ Johan Cruijff

⁵ Verenigde Naties, <https://sdgs.un.org/goals>



GROENE STAPPEN, BLIJVENDE IMPACT

Bij Global Products Group nemen we onze verantwoordelijkheid voor het klimaat serieus. Als schakel binnen een internationale keten erkennen we de impact van onze activiteiten op het milieu. 2023 was voor ons een jaar van verdieping, inzicht en vooral: actie. We hebben onze CO₂-uitstoot in kaart gebracht én gecompenseerd via een betekenisvolle samenwerking met Trees for All⁶.

CO₂-inzicht als basis voor duurzaam beleid

In 2023 zijn we al begonnen met het systematisch in kaart brengen van onze CO₂-uitstoot. Dit deden we op basis van de internationaal gehanteerde scopes:

- **Scope 1:** Directe uitstoot.
- **Scope 2:** Indirecte uitstoot door energieverbruik.
- **Scope 3:** Andere indirecte uitstoot in de keten.

Hoewel binnen het beleid alle drie de scopes zijn benoemd, is de verzamelde data van Scope 3 vooralsnog beperkt tot zakelijke reizen en de inkomende leveringen van productielocaties naar de bedrijfslocaties van de Global Products Group. Met deze verzamelde data hebben we een CO₂-dashboard ontwikkeld. Dit dashboard geeft inzicht in onder andere transportkilometers, transporttypen, uitstoot per leverancier en totale emissies. Hiermee leggen we een solide basis om gerichte reductiedoelen te formuleren en ons beleid verder te optimaliseren.

Samen voor een bosrijke wereld

Omdat we het verleden niet kunnen veranderen, kozen we ervoor om onze totale gemeten CO₂-uitstoot van 2023 te compenseren. Dit deden we in samenwerking met Trees for All, een Nederlandse non-profitorganisatie die zich inzet voor een bosrijke wereld door bomen te planten en bestaande bossen te herstellen, zowel nationaal als internationaal. Daarnaast creëert de stichting bewustwording over het belang van bomen en bossen voor een gezonde planeet. De bijdrage van de Global Products Group was goed voor een gecompenseerde uitstoot van 135 ton CO₂ en voor de aanplant van in totaal 100 bomen. Hiermee konden we bijdragen aan duurzame bosprojecten in Borneo, Mexico en Nederland. Deze projecten bevorderen niet alleen de biodiversiteit en klimaatbestendigheid, maar versterken ook de leefomstandigheden van lokale gemeenschappen.

Green Friday

Hoewel de bedrijven uit de Global Products Group geen deel nemen aan commerciële acties als Black Friday, wilden we in 2024 toch iets positiefs doen. Daarom namen we deel aan de Green Friday-actie van Trees for All. Voor elke 10 producten die op 29 november 2024 (Black Friday) verkocht werden, doneerden wij 1 boom. Dankzij de betrokkenheid van onze collega's en klanten konden we uiteindelijk 35 extra bomen doneren. Een duurzame en betekenisvolle bijdrage.

Samen maken we het verschil

Dankzij de samenwerking met Trees for All hebben we niet alleen onze uitstoot gecompenseerd, maar ook bijgedragen aan een groenere wereld. We geloven dat échte impact begint bij inzicht, gevolgd door bewuste keuzes. Deze samenwerking is daar een tastbaar bewijs van.



Number of trees:

135

Certificate number:
17218555346948
17332709828579



Project locations:

**Borneo
Mexico
Netherlands**



For the compensation of:

135 ton CO₂

Certificate number:
17218555315229

"When we plant trees, we plant the seeds of peace and hope."

~ Wangari Maathai

⁶ Trees for All, <https://treesforall.nl/>

Shiitake

De shiitakechampignon is een duurzaam gewas, doordat hij groeit op organisch restmateriaal zoals zaagsel. De teelt vereist weinig water, energie en ruimte, en kan lokaal plaatsvinden, wat transport en CO₂-uitstoot beperkt. Na de oogst blijft het mycelium, het schimmelnetwerk van paddenstoelen, bruikbaar voor circulaire toepassingen zoals bioproducten.



MAKING WASTE MEANINGFUL

Binnen het MVO-beleid van Global Products Group staat duurzaam ondernemen centraal. We streven naar producten die niet alleen milieuvriendelijk zijn, maar ook op een betekenisvolle manier omgaan met grondstoffen, productie en gebruik. De mycelium-urn is hiervan een schoolvoorbeeld: een innovatief, volledig natuurlijk en circulair product dat perfect aansluit bij onze duurzaamheidsambities.

Mycelium-urn: gegroeid, niet gemaakt

De mycelium-urn is vervaardigd uit het ondergrondse netwerk van schimmeldraden van paddenstoelen: mycelium. In tegenstelling tot traditionele productieprocessen, waarbij grondstoffen intensief worden bewerkt, wordt deze urn niet geproduceerd in een fabriek, maar letterlijk gegroeid. Het materiaal groeit op organisch restmateriaal dat overblijft na de teelt van shiitakepaddenstoelen en vormt zo een stevige, natuurlijk gebonden structuur.

Van afval naar product

Het productieproces begint bij een Nederlandse champignonkweker. Hier worden mycelium en zaagsel gebruikt om shiitakepaddenstoelen te telen. Na oogst raakt het mycelium uitgeput voor voedselproductie, maar verliest daarmee niet zijn waarde. Integendeel: het krijgt een tweede leven! Het substraat van dit restmateriaal wordt opnieuw gebruikt en in een mal geplaatst. In een gecontroleerde omgeving groeit het in ongeveer acht dagen uit tot een stevige, vormvaste urn. Er is geen lijm, plastic of ander kunstmatig bindmiddel nodig, want het mycelium doet al het werk.



Circulair en biologisch afbreekbaar

Deze unieke werkwijze maakt de urn volledig circulair. Wat begon als een afvalproduct, wordt via een natuurlijk groeiproces omgezet in een nieuw, waardevol en volledig biologisch afbreekbaar item. Er komen geen schadelijke stoffen vrij, en de urn breekt op natuurlijke wijze af in de bodem en laat daarbij voedingsstoffen achter die de bodem verrijken en de groei van planten stimuleren.

Een betekenisvolle terugkeer naar de natuur

De mycelium-urn is niet alleen een milieuvriendelijk alternatief voor traditionele herinneringsproducten, maar ook een symbool van de natuurlijke kringloop. Het biedt een betekenisvol afscheid waarin liefde, duurzaamheid en nieuw leven samenkomen. Een dierbare keert terug naar de aarde en voedt daarmee het leven dat opnieuw mag ontstaan.

"Fungi are the grand recyclers of the planet and the vanguard species in habitat restoration."

~ Paul Stamets



RESULTATEN 2024

2025 markeert het derde jaar waarin we als Global Products Group gericht terugkijken op de concrete resultaten van ons MVO-beleid. Dat biedt niet alleen waardevolle inzichten, maar bevestigt ook dat structurele inzet op duurzaamheid en maatschappelijke verantwoordelijkheid daadwerkelijk vruchten afwerpt. Het afgelopen jaar hebben we opnieuw **betekenisvolle stappen** gezet op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen. Onze initiatieven beginnen zichtbaar effect te hebben, zowel binnen onze organisatie als daarbuiten. De verdere verankering van duurzame processen heeft geleid tot meer bewustwording en tastbare vooruitgang in het verkleinen van onze ecologische voetafdruk.

Tegelijkertijd realiseren we ons dat niet alle doelstellingen voor 2024 volledig zijn behaald. In sommige gevallen vereiste de uitvoering meer tijd vanwege de complexiteit van de implementatie, afhankelijkheden binnen de keten of veranderende externe omstandigheden. Deze ervaringen zijn waardevol: ze onderstrepen het belang van een realistische planning, flexibiliteit en samenwerking. We beschouwen deze leerpunten als een essentieel onderdeel van ons continue verbeteringsproces. Ze vormen de basis voor een verdere verdieping van ons MVO-beleid, waarbij we onze aanpak blijven aanscherpen en versterken. De geboekte resultaten van 2024 tonen aan dat we op de juiste weg zijn: met ruimte voor **groei, reflectie en blijvende impact**.



3. Goede gezondheid en welzijn

- Gezondheid en veiligheid van consumenten
- Opstellen procedure gebruiksaanwijzingen van nieuwe producten

Hoewel we ons tot doel hadden gesteld om eind 2024 voor 100% van onze ashoudende artikelen instructievideo's beschikbaar te hebben, is deze ambitie helaas nog niet volledig gerealiseerd. In de praktijk bleek het vastleggen van een structurele werkwijze voor nieuwe productintroducties, en het daadwerkelijk filmen, een uitdagender project dan verwacht. Door wijzigingen in het assortiment en het ontbreken van een vastgesteld proces voor het filmen van nieuwe artikelen, ontstonden vertragingen in de uitvoering. Ook vergde het opzetten van een passend filmproces, inclusief planning en productie, meer tijd dan vooraf was ingeschat. Desondanks zijn inmiddels de eerste stappen succesvol gezet: begin 2025 zijn we gestart met het filmen van de eerste nieuwe **instructievideo's**, en dit proces wordt voortgezet. Parallel hieraan wordt gewerkt aan de eerder genoemde procedure, die ervoor moet zorgen dat nieuwe artikelen in de toekomst direct worden voorzien van heldere instructies, via video of, indien nodig, via gedrukte handleidingen.



8. Waardig werk en economische groei

- Geen belemmering voor vorming van een vakbond

In 2024 heeft de Global Products Group een concreet **Plan van Aanpak** opgesteld om formeel te borgen dat werknemers volledige vrijheid hebben in het vormen van een vakbond of het afsluiten van een CAO. Hoewel deze ruimte in de praktijk altijd al aanwezig was, achten wij het belangrijk om dit structureel vast te leggen en actief onder de aandacht te brengen. Transparantie, openheid en onderlinge dialoog zijn immers waarden die diepgeworteld zijn in onze organisatiecultuur. Met dit plan benadrukken we dat elke medewerker vrij is om zich te organiseren en bij te dragen aan een gezonde werkrelatie op lange termijn.

RESULTATEN 2024



8. Waardig werk en economische groei (vervolg)

- Terugdringen kinderarbeid bij leveranciers
- Terugdringen gedwongen arbeid bij leveranciers
- Bewijsvoering van intentieverklaringen

Hoewel we ons in 2024 tot doel hadden gesteld om van alle leveranciers in zogeheten risicolanden de gedragsdocumenten (**Code of Conduct**, **Modern Slavery Statement** en **Suppliers Environmental Code**) ondertekend en gedocumenteerd retour te ontvangen, is deze ambitie helaas nog niet volledig gerealiseerd. Binnen deze groep ontbreken nog een aantal ondertekende documenten. De redenen hiervoor zijn uiteenlopend. Eén partij levert hardware als onderdeel van een bredere softwareoplossing en viel in eerste instantie buiten de scope, maar wordt inmiddels wel meegenomen binnen onze verdiepingsslag. Een andere leverancier is gevestigd in de Verenigde Staten, een land dat pas sinds 2024 als risicoland wordt aangemerkt door de MVO Risico Checker⁷ vanwege een sterke stijging in meldingen van kinderarbeidsovertredingen.

Deze situatie onderstreept zowel het belang als de complexiteit van due diligence binnen een dynamisch risicolandschap. De MVO Risico Checker is een waardevol hulpmiddel dat de **mogelijke gevaren** per land op het gebied van **dwangarbeid**, **mensenhandel** en **kinderarbeid** overzichtelijk en inzichtelijk maakt. De tool wordt op basis van actuele rapporten en bronnen meerdere keren per jaar bijgewerkt. Tegelijkertijd maakt de frequentie van deze updates dat doelstellingen voortdurend herijkt moeten worden. Daarom nemen we de ervaring van dit jaar mee als uitgangspunt voor een nieuwe doelstelling in 2025: het documenteren en borgen van gedragsdocumenten voor alle leveranciers, ongeacht de risicolandstatus, zodat we structureel kunnen monitoren en bijsturen.

Dekkingsgraad gedragsdocumenten bij leveranciers in risicolanden	
2022	0,0%
2023	92,3%
2024	80,0%

*Getoonde percentage is exclusief leveranciers die komen te vervallen

Dekkingsgraad gedragsdocumenten bij leveranciers	
2022	0,0%
2023	59,1%
2024	55,2%

*Getoonde percentage is exclusief leveranciers die komen te vervallen

In 2024 is een eerste, volledige **SMETA 4-pijler-audit** succesvol afgerond bij een leverancier met een productielocatie in een zogeheten risicoland. Daarbij zijn ook de geconstateerde aandachtspunten opgevolgd en gedocumenteerd. De voorbereidingen van twee audits, eveneens gericht op een risicoland met een CPI-score⁸ lager dan 60, zijn gestart, maar niet binnen het kalenderjaar 2024 uitgevoerd of afgerond. In de praktijk bleek het plannen, uitvoeren en opvolgen van dit type ethische audits intensiever en complexer dan verwacht. Dit werd versterkt door praktische uitdagingen zoals tijdsverschillen, lokale wetgeving, taalbarrières en de coördinatie met externe auditors.

Afgeronde SMETA 4-pijler-audits bij leveranciers in risicolanden	
2023	0
2024	1

Desondanks hebben deze ervaringen waardevolle inzichten opgeleverd in de benodigde voorbereiding en opvolging. De SMETA 4-pijler-methode blijkt een robuust en diepgaand instrument om risico's rond arbeidsnormen, milieu, veiligheid en bedrijfsethiek concreet te toetsen. De gekozen prioritering op basis van de **Corruption Perceptions Index** (CPI) bevestigt daarbij haar waarde: het gericht auditen van leveranciers in landen met een lage CPI-score stelt ons in staat om inspanningen te richten waar de maatschappelijke risico's het hoogst zijn. De opgedane kennis gebruiken we om het auditproces te optimaliseren en in 2025 de beoogde inhaalslag te realiseren, met als doel een structureel en toekomstbestendig systeem voor risicobeoordeling.

GROEIEN
MET IMPACT

⁷ MVO Risico Checker, <https://www.mvorisicochecker.nl/wereldkaart>

⁸ Transparency International, <https://www.transparency.org/en/cpi/2024>

RESULTATEN 2024



8. Waardig werk en economische groei (vervolg)

- 80% van de leveranciers is gelokaliseerd binnen Europa

In 2024 heeft de Global Products Group haar inzet voortgezet om het aandeel **Europese leveranciers** binnen het netwerk te vergroten. Hoewel de doelstelling was om 80% van onze leveranciers binnen Europa te positioneren, is dit percentage uiteindelijk uitgekomen op 75%. Een belangrijke reden hiervoor was de samenwerking met een niet-Europese leverancier die volgens planning in 2024 zou worden uitgefaseerd, maar dat kalenderjaar toch nog leveringen heeft verricht. Hierdoor is deze partij meegenomen in de eindmeting. Tegelijkertijd was het de planning dat enkele nieuwe Europese leveranciers hun eerste leveringen in 2024 zouden doen, maar deze vonden uiteindelijk pas ná het kalenderjaar plaats, waardoor zij buiten de scope van de doelstelling vielen. Verder is het leveranciersbestand in 2024 herijkt en uitgebreid met partijen die onderdeel uitmaken van onze groothandelfunctie, waaronder **leveranciers van deelproducten** en aanvullende oplossingen. Deze verbreding heeft geleid tot een tijdelijke verschuiving in de geografische verhoudingen binnen het netwerk.

Percentage aan Europese leveranciers	
2022	68,0%
2023	78,6%
2024	75,0%

*Getoonde percentage is inclusief leveranciers die komen te vervallen



10. Ongelijkheid verminderen

- Opstellen procedure voor de mogelijkheid tot anoniem solliciteren

Om gelijke kansen tijdens het wervingsproces verder te versterken, heeft Global Products Group in 2024 een procedure opgesteld voor anoniem solliciteren. Deze procedure is vastgelegd in een concreet stappenplan, waarmee de basis is gelegd voor een veilige en structurele invoering. Door persoonlijke gegevens, zoals naam, leeftijd, geslacht, achtergrond en nationaliteit, in de eerste sollicitatiefase af te kunnen schermen, kunnen kandidaten primair worden beoordeeld op hun **kwalificaties** en **vaardigheden**. Hiermee bevorderen we een inclusiever selectieproces en versterken we ons streven naar een open, transparante en rechtvaardige werkomgeving waarin iedereen gelijke kansen krijgt.



12. Verantwoorde consumptie en productie

- Waarborgen Reclame Code bij reclame-uitingen

Ook in 2024 heeft de Global Products Group opnieuw de regels van de Stichting Reclame Code⁹ in acht genomen bij het opstellen en verspreiden van reclame-uitingen. We hebben erop toegezien dat alle communicatie respectvol, transparant en waarheidsgetrouw is. Klachtenprocedures blijven beschikbaar via duidelijk vermelde contactgegevens. De naleving van deze regels wordt jaarlijks beoordeeld als onderdeel van onze **interne compliance-checks**, om zo structureel te toetsen of onze reclame-uitingen in lijn zijn met de geldende normen en onze maatschappelijke verantwoordelijkheden. Zo blijven wij structureel werken aan betrouwbare en verantwoorde reclame-uitingen, ook in de verdere toekomst.

GROEIEN
MET IMPACT

⁹ Stichting Reclame Code, <https://www.reclamecode.nl/over-src/reglement-statuten/>



RESULTATEN 2024



12. Verantwoorde consumptie en productie (vervolg)

- 75% van de bio-collectie is GreenLeave-gecertificeerd
- Alternatieve verpakkingen uitgaande leveringen
- Toepassen Levenscyclusanalyse op acht productgroepen

In 2024 heeft de Global Products Group zich actief ingezet om 75% van haar bio-collectie te laten certificeren door Stichting **GreenLeave**¹⁰. Door aanpassingen in het keuringsbeleid van de stichting, waaronder de invoering van een nieuw nulpunt en aangepaste beoordelingscriteria waarop alle producten opnieuw gecertificeerd diende te worden, is dit doel officieel niet behaald. Het gecertificeerde aandeel bleef steken op 59%. Dit percentage is echter gebaseerd op het volledig actieve aanbod aan bio urnen, terwijl GreenLeave uitsluitend producten beoordeelt die binnen Europa zijn geproduceerd of voorzien zijn van melkverf. De Global Products Group kiest er bewust voor om haar collectie daar niet toe te beperken. Vanuit onze **duurzaamheidsvisie** geloven wij dat ook buiten Europa geproduceerde bio-urnen, mits verantwoord vervaardigd, waardevol zijn voor een duurzame uitvaart. Duurzaamheid draait voor ons om het totaalbeeld van grondstoffen, productieproces en milieubelasting. Wanneer de niet-beoordeelbare artikelen buiten beschouwing worden gelaten, komt het gecertificeerde aandeel op 85,2%. Bovendien zijn veel nog niet-gecertificeerde producten voorzien van dezelfde materialen als reeds goedgekeurde artikelen. Hun beoordeling is lopende, waardoor we verwachten dat de oorspronkelijke doelstelling in 2025 alsnog wordt behaald, in combinatie met een efficiëntere doorlooptijd vanuit GreenLeave.

Certificeringsstatus GreenLeave bio-collectie	
2022	47,8%
2023	62,9%
2024	59,0%

*Getoonde percentage is inclusief leveranciers die komen te vervallen

Het onderzoek naar duurzame alternatieven voor uitgaande leveringen werd in 2024 succesvol afgerond, hoewel de doelstelling om 50% van het plastic opvulmateriaal te vervangen nog niet volledig werd behaald. De eerste implementatie van duurzame verpakkingen en oplossingen vond pas in 2025 plaats. Een van deze oplossingen, **verpakkingen met transparante film** voor kleine herinneringsproducten, elimineert bijvoorbeeld extra vulmateriaal, vermindert het transportgewicht en beschermt de producten tijdens verzending. Een leverancier zag deze toepassing op locatie en reageerde positief op deze oplossing, waarna deze besloot de verpakkingvorm in 2025 te implementeren. Zo beperken deze **duurzame alternatieven** zich niet alleen tot de bedrijfspannen van de Global Products Group, maar ook daarbuiten. Hoewel de doelstelling in 2024 officieel niet is gerealiseerd, blijven we in 2025 intensief werken aan het verder uitrollen en uitbreiden van deze initiatieven.

In 2024 heeft de Global Products Group een **Levenscyclusanalyse (LCA)** uitgevoerd op vier productgroepen. Hoewel dit niet het beoogde aantal van acht is, zijn belangrijke stappen gezet in de implementatie van dit complexe, maar waardevolle instrument. Eén leverancier heeft in 2024, ondanks voorafgaand contact en een concrete briefing, geen LCA inzichtelijk kunnen maken. Deze ervaring liet zien dat het onderwerp in de praktijk complex is, niet alleen qua inhoud en het uitleggen ervan, maar ook door afhankelijkheid van de proactiviteit van derden en taalbarrières. Toch heeft dit traject **waardevolle inzichten** opgeleverd. Er is in 2024 actief gecommuniceerd met diverse nationale en internationale leveranciers over het LCA-proces, zodat zij zich tijdig en beter kunnen voorbereiden in 2025. Daarmee ontstaat er meer draagvlak en efficiëntie in de uitvoering. Het uitvoeren van levenscyclusanalyses blijkt binnen de branche nog weinig gebruikelijk en vraagt om pionierschap en voortdurende optimalisatie. Dit leerproces heeft geleid tot versterkte samenwerking en bewustwording binnen de keten. We hebben er vertrouwen in dat we met deze fundamenteën in 2025 de gewenste inhaalslag kunnen maken en het volledige potentieel van de LCA-methodiek beter kunnen benutten en toepassen.

Uitgevoerde Levenscyclusanalyses (LCA) per productgroep	
2023	0
2024	4

¹⁰ GreenLeave, <https://greenleave.nu/>



GROEIEN
MET IMPACT

RESULTATEN 2024



12. Verantwoorde consumptie en productie (vervolg)

- Afvalreductie
- Reductie van restanten herinneringsproducten

Afgelopen jaar heeft de Global Products Group verdere stappen gezet in de reductie van restafval. Door optimalisatie van de in 2023 geïntroduceerde milieustraat, waaronder intensievere afvalscheiding en bewustwordingsacties onder medewerkers, is het volume aan **restafval** met minimaal 17,9% **gedaald** ten opzichte van 2023. Hiermee is de doelstelling van een vermindering van 10% aan restafval ruimschoots behaald. Deze daling is gebaseerd op de inzet van een kleinere restafvalcontainer van 660 liter en observaties waaruit blijkt dat deze zelden volledig gevuld is. De werkelijke besparing ligt naar verwachting dus nog hoger dan het genoemde percentage, maar is momenteel niet gespecificeerd. Afvalstromen worden inmiddels nog specifiek gescheiden: naast papier worden ook PD, plastic verpakkingen, kunststof omsnoeringsbaden en piepschuim afzonderlijk ingezameld. Dit bevordert de recyclebaarheid en vermindert de hoeveelheid restafval aanzienlijk. In 2025 zal Global Products Group starten met het wegen van de diverse afvalstromen, zodat **toekomstige reducties** nog gericht en meetbaarder kunnen worden gerealiseerd. De verwerking van al het bedrijfsafval wordt uitgevoerd door Van Happen, een gecertificeerde verwerker volgens de MVO Prestatieladder, prestatieniveau 4. Het is voor ons van meerwaarde om samen te werken met een afvalverwerker die, net als wij, gecertificeerd is volgens de MVO Prestatieladder; dit zorgt voor een gedeeld duurzaamheidsstreven en versterkt de transparantie en betrouwbaarheid binnen onze keten. Zo blijven we onze ecologische voetafdruk stap voor stap verkleinen.

Hoeveelheid restafval in liters	
2022	57.200
2023	41.800
2024	34.320

In 2024 is het gewicht aan afgekeurde herinneringsproducten sterk afgenomen: van 2.373,9 kilogram in 2023 naar 273,5 kilogram dit jaar. Deze **significante daling** is het resultaat van meerdere verbetermaatregelen, waaronder nauwere afstemming met leveranciers, snellere opvolging van kwaliteitsafwijkingen en een toename in **herstel- en vervangingsmogelijkheden**. Producten met gebreken hoefden hierdoor in veel gevallen niet langer te worden afgekeurd, maar konden via onderdeelvervanging of herstel in ons magazijn alsnog aan onze kwaliteitseisen voldoen. Daarnaast bleven grote incidenten met hoge afkeuraantallen, zoals in 2023 wél het geval was, in 2024 uit. Deze piek beïnvloedde de cijfers van dat jaar aanzienlijk en verklaart mede het verschil in totaalgewicht. De reductie is daarmee deels structureel en deels het gevolg van een gunstiger verloop van leveringen. De resterende 273,5 kilogram aan afgekeurde producten werd, zoals gebruikelijk, geclassificeerd als gerecycled, retour gestuurd naar de leverancier of vernietigd.

Gewicht in kilogram aan afgekeurde herinneringsproducten					
Jaar	2023		2024		% verschil
Totaal	2.373,9	100,0%	273,5	100,0%	- 88,5%
Gerecycled	2.211,1	93,1%	221,6	81,0%	- 90,0%
Retour aan leverancier	31,8	1,4%	1,8	0,7%	- 94,3%
Vernietigd	131,0	5,5%	50,1	18,3%	- 61,8%



RESULTATEN 2024



13. Klimaatactie

- CO₂-reductie inkomende leveringen
- CO₂-compensatie inkomende leveringen
- CO₂-reductie uitgaande leveringen
- CO₂-compensatie uitgaande leveringen

Het streven om de CO₂-uitstoot van inkomende leveringen met 25% evenredig te reduceren ten opzichte van 2023 bleek in 2024 niet haalbaar. Ondanks een stevig fundament, waaronder een uitgebreid CO₂-dashboard met inzicht in transportroutes, transporttypes en uitstoot per leverancier, hebben we deze reductiedoelstelling niet kunnen realiseren. Enkel kijkend naar de veroorzaakte **CO₂-uitstoot** bij **upstreamtransport** heeft de Global Products Group in 2024 een reductie weten te realiseren van 2,9%. Dit is echter slechts een deel van het verhaal, aangezien het aantal vervoerde kilo's aan producten eveneens daalde. Daarmee is de uitstoot per kilo niet gereduceerd, maar toegenomen.

Ontwikkeling CO ₂ -uitstoot van transport inkomende leveringen				
Jaartal	CO ₂ -uitstoot	Gewicht producten	Gemiddelde CO ₂ -uitstoot per kilo product	% verschil
2023	88.864 kg	310.200 kg	0,2865 kg CO ₂	0,0%
2024	86.267 kg	270.400 kg	0,3190 kg CO ₂	+ 11,3%

Dit komt voornamelijk doordat er, vanuit **commerciële overwegingen**, vaker voor luchtvracht is gekozen dan vooraf gepland. Deze keuze werd gemaakt, in periodes van logistieke onzekerheid bij leveringen van buiten Europa, om een sterkere leveringszekerheid te kunnen waarborgen bij producten met een hoge emotionele waarde. Hoewel we teleurgesteld zijn dat we op dit punt geen vooruitgang hebben geboekt, erkennen we dat betrouwbaarheid richting onze klanten soms zwaarder woog. Tegelijkertijd hebben we belangrijke verbeteringen doorgevoerd in planning, prognoses en werkprocessen, Om in de toekomst de afhankelijkheid van vervuilende transportvormen aanzienlijk te verkleinen. Daarmee richten we ons in 2025 opnieuw op wat écht telt: het structureel verlagen van onze ecologische voetafdruk.

In 2024 heeft Global Products Group haar ambitie om de CO₂-uitstoot van inkomende leveringen van 2023 te compenseren succesvol gerealiseerd. Door onze samenwerking met de stichting Trees for All hebben we de volledige gemeten uitstoot van dit segment gecompenseerd. Deze **compensatie** betrof een bijdrage van **135 ton CO₂**. Aanvullend is tevens een bijdrage geleverd om de aanplant van 135 bomen binnen duurzame bosprojecten in Borneo, Mexico en Nederland te realiseren. Hiermee hebben we niet alleen bijgedragen aan het herstel van ecosystemen, maar ook aan een gezonde leefomgeving voor toekomstige generaties. Deze stap markeert een belangrijke mijlpaal binnen ons bredere duurzaamheidsbeleid. Hoewel de focus op CO₂-reductie blijft, zien wij compensatie als een noodzakelijke aanvulling om onze ecologische voetafdruk verder te verkleinen en onze verantwoordelijkheid binnen de keten actief te nemen.

De Global Products Group had voor 2024 tevens de doelstelling om de CO₂-uitstoot van uitgaande leveringen volledig in kaart te brengen, om deze in de toekomst ook te kunnen compenseren en reduceren. Hoewel we ons bewust zijn van het belang om zowel upstream- als **downstreamactiviteiten** transparant te maken, hebben we deze doelstelling niet volledig kunnen realiseren. De diversiteit aan bestemmingen, transportmethoden en verzendvolumes maakte het verzamelen en structureren van de benodigde data uitdagend, waardoor de uitvoering complexer bleek dan vooraf was ingeschat. Wel hebben we in 2024 belangrijke stappen gezet: er is een plan van aanpak opgesteld waarin de methodiek en benodigde datastromen voor het opbouwen van een CO₂-dashboard voor uitgaande leveringen zijn vastgelegd. Dit vormt een solide basis om het project in 2025 voort te zetten en alsnog een nulpunt vast te stellen. Op deze manier blijven we gericht werken aan volledig inzicht in onze ecologische impact en aan de verdere verduurzaming van onze keten.

RESULTATEN 2024



16. Vrede, justitie en sterke publieke diensten

- Respecteren rechten van de lokale bevolking
- Tegengaan van corruptie

In 2024 heeft de Global Products Group stappen gezet in het verkrijgen van ondertekende Suppliers Environmental Code (SEC)-gedragsdocumenten binnen het leveranciersnetwerk. Hoewel we ons tot doel hadden gesteld om 100% van onze leveranciers te laten tekenen, is dit percentage uitgekomen op 55,2%. Deze uitkomst vraagt om nuance: op productniveau is 71,8% van de producten in de basiscollectie afkomstig van leveranciers die het document wél hebben ondertekend. Bovendien is meer dan de helft (61,5%) van de leveranciers zonder ondertekening gevestigd in Nederland, dat een **laag risicoprofiel** kent op het gebied van **Milieu & Omgeving**¹¹. De gedeeltelijke dekking is grotendeels te verklaren door het opschalen van onze due diligence, waarbij ook toeleveranciers van deelproducten zijn meegenomen die eerder buiten scope vielen. Voor 2025 nemen we ons voor om het SEC-document structureel te borgen voor alle leveranciers, zowel bestaande als nieuwe, zodat naleving van onze normen en waarden beter geborgd is binnen de gehele keten.

Dekkingsgraad Suppliers Environmental Code bij leveranciers in risicolanden	
2022	0,0%
2023	81,3%
2024	72,7%

*Getoonde percentage is exclusief leveranciers die komen te vervallen

Dekkingsgraad Suppliers Environmental Code bij leveranciers	
2022	0,0%
2023	66,6%
2024	55,2%

*Getoonde percentage is exclusief leveranciers die komen te vervallen

Het afgelopen jaar is gericht ingezet op het verder uitrollen van de Code of Conduct binnen ons volledige leveranciersnetwerk. In plaats van enkel op hoofdniveau te kijken, is in 2024 nadrukkelijk ingezoomd op de afzonderlijke **productielocaties per leverancier**, waarbij sommige leveranciers meerdere locaties in gebruik hebben. Onze ambitie lag bij een volledige dekking (100%), maar de realisatie kwam uit op 59,4%. Binnen de oorspronkelijk als risicovol aangemerkte landen ligt het percentage op 84,6% van de productielocaties met een verhoogd corruptierisico heeft de Code of Conduct ondertekend geretourneerd. De lagere algehele dekking is te verklaren door een verbreding van de scope, vergelijkbaar met het traject rond de Supplier Environmental Code: in 2024 zijn ook **leveranciers van deelproducten** en hun productielocaties meegenomen in het due diligence-proces. Dit vergde extra tijd en afstemming. Belangrijk om te benoemen is dat ruim driekwart, 76,9%, van de nog niet gedocumenteerde productielocaties zich bevindt in landen die binnen de top 15 van de Corruption Perceptions Index¹² vallen, en dus een zeer laag risicoprofiel hebben. Hoewel de doelstelling nog niet volledig is behaald, zijn de grootste risico's hiermee ondervangen. In 2025 zetten we de ingezette lijn voort om ook het resterende aandeel af te dekken.

Dekkingsgraad Code of Conduct productielocaties van leveranciers in risicolanden	
2022	0,0%
2023	91,7%
2024	84,6%

*Getoonde percentage is exclusief leveranciers die komen te vervallen

Dekkingsgraad Code of Conduct productielocaties van leveranciers	
2022	0,0%
2023	65,4%
2024	59,4%

*Getoonde percentage is exclusief leveranciers die komen te vervallen

GROEIEN
MET IMPACT

¹¹ MVO Risico Checker, <https://www.mvorisicochecker.nl/wereldkaart>
¹² Transparency International, <https://www.transparency.org/en/cpi/2024>

RESULTATEN 2024



16. Vrede, justitie en sterke publieke diensten (vervolg)

- Communicatie MVO-beleid

In 2024 hebben we verder gebouwd aan de communicatie en zichtbaarheid van ons MVO-beleid. Net als in 2023 hebben we onze **behaalde resultaten** en **nieuwe doelstellingen** gepubliceerd op onze website, zodat deze voor iedereen toegankelijk en vergelijkbaar zijn. De positieve feedback uit de branche blijft ons motiveren om dit traject voort te zetten. Tegelijkertijd zijn we in dit tweede praktijkjaar nieuwe uitdagingen tegengekomen die niet altijd vooraf zichtbaar waren. Sommige doelstellingen zijn daardoor niet volledig gerealiseerd. Deze ruimte voor verbetering biedt ons echter waardevolle lessen om onze processen en ambities nog beter af te stemmen op de toekomst. Door deze ervaringen mee te nemen, kunnen we in 2025 potentiële valkuilen voorkomen en nog gericht verbeteren. Zo blijven we werken aan een sterke en geloofwaardige invulling van maatschappelijk verantwoord ondernemen.

GROEIEN
MET IMPACT

DOELSTELLINGEN 2025

In 2025 scherpen we onze MVO-ambities verder aan in lijn met de Sustainable Development Goals. Vanuit de actualisatie van de MVO Prestatieladder¹³ naar de **normeisen** van versie 4.0 focussen we ons op de thema's waar onze maatschappelijke impact het grootst is: klimaatactie, circulaire productontwikkeling, waardig werk en ketenverantwoordelijkheid. Deze wijziging heeft geleid tot een herziening van het aantal MVO-thema's en heeft invloed op de toewijzing van onze doelstellingen aan specifieke SDG's. Bepaalde doelstellingen die eerder onder andere SDG's vielen, zijn nu **hergepositioneerd** onder nieuwe thema's.

We bewegen van compliance naar purpose: van voldoen aan minimale eisen naar het leveren van een aantoonbaar **positieve bijdrage**. Dit vraagt om transparantie, due diligence en een structurele stakeholderdialoog. Dit betekent dat we transparant blijven communiceren over onze voortgang en onze impact meten en verbeteren aan de hand van de Plan-Do-Check-Act-cyclus. Zo bouwen we aan een toekomstbestendige bedrijfsvoering die recht doet aan de planetaire grenzen én de groeiende maatschappelijke verwachtingen.



3. Goede gezondheid en welzijn

- Instructiefilm voor vullen artikel per productgroep beschikbaar
- Opstellen plan van aanpak instructiefilms bij nieuwe producten

De Global Products Group biedt een breed assortiment herinneringsproducten aan, variërend in materiaal, vorm en toepassing. Ook op het gebied van vul- en sluittechnieken is er veel diversiteit: sommige zijn eenvoudig in gebruik, andere vergen iets meer handeling of aandacht. Omdat de correcte toepassing van ashoudende artikelen grotendeels bij de afnemer ligt, vinden wij het belangrijk om heldere instructies te geven over hoe deze producten op de juiste wijze gevuld kunnen worden. In 2024 was de dekingsgraad van instructievideo's bij ashoudende artikelen 68,2%. Daarom streven wij er in 2025 opnieuw naar om 100% van deze producten te voorzien van **instructievideo's** op de productpagina's van onze websites, specifiek afgestemd op de **sluittechniek** per productgroep. Hiermee ondersteunen we niet alleen onze afnemers, maar ook families en nabestaanden bij correct gebruik en vergroten we de toegankelijkheid van deze informatie.

Om ook in de toekomst een hoge dekingsgraad van instructievideo's te waarborgen, wordt in 2025 een plan van aanpak opgesteld waarin het ontwikkelen van instructievideo's wordt opgenomen als vast onderdeel van het standaard werkproces bij de introductie van nieuwe ashoudende producten. Door dit structureel te integreren in het ontwikkel- en lanceringstraject, streven we ernaar om ook bij toekomstige productuitbreidingen direct te voorzien in **duidelijke gebruikersinstructies**. Dit moet ertoe leiden dat de dekingsgraad van 100% wordt behouden, of daar zeer dicht bij zit.

¹³ MVO Prestatieladder, <https://www.mvoprestatieladder.nl/>

DOELSTELLINGEN 2025



7. Betaalbare en duurzame energie

- Besparing van 5% op energieverbruik

Na de positieve resultaten in 2023 zet de Global Products Group in 2025 een volgende stap in het verduurzamen van de bedrijfsvoering. We streven naar een extra energiebesparing van 5% op het gas-, water- en elektriciteitsverbruik ten opzichte van het jaar 2024. Deze doelstelling sluit aan bij onze bredere ambitie om structureel en meetbaar bij te dragen aan een lagere milieubelasting. Om deze besparing te realiseren, worden verschillende initiatieven ingezet. Denk hierbij aan de verdere optimalisatie van klimaatsystemen, zoals het nauwkeuriger afstemmen van verwarming en ventilatie op de gebruiksintensiteit van ruimtes. Ook wordt gekeken naar de vervanging van bestaande verlichting door **zuinigere alternatieven**. Daarnaast blijven we inzetten op bewustwording onder medewerkers, bijvoorbeeld via interne communicatie en praktische tips om het energieverbruik in de dagelijkse werkzaamheden te beperken.

Als aanvullende maatregel onderzoeken we in 2025 de mogelijkheden om over te stappen naar een leverancier van **groene stroom** in plaats van zogeheten grijze stroom. Hiermee willen we de CO₂-uitstoot verder terugdringen en onze ecologische voetafdruk verkleinen, ook als het gaat om de herkomst van onze ingekochte energie. Door deze maatregelen structureel te integreren in onze interne processen en dagelijkse routines, willen we niet alleen het energieverbruik reduceren, maar ook de betrokkenheid van medewerkers bij onze duurzaamheidsdoelstellingen verder vergroten.



8. Waardig werk en economische groei

- 75% van de leveranciers is gelokaliseerd binnen Europa

Ook dit jaar blijft de Global Products Group zich inzetten voor een leveranciersnetwerk met een sterke Europese basis. We hanteren voor dit jaar een doelstelling waarbij minimaal 75% van onze leveranciers binnen Europa is gelokaliseerd. Deze aangepaste doelstelling, 5% lager dan in 2024, houdt rekening met recente marktontwikkelingen en de verbreding van ons **leveranciersbestand** binnen de **groothandelfunctie**. Door het toevoegen van nieuwe categorieën, zoals deelproducten, aanvullende oplossingen en een verdiept assortiment bij bestaande leveranciers, is een procentuele verhoging binnen het kalenderjaar geen realistische of representatieve doelstelling. De Global Products Group beperkt haar scope niet enkel tot de locatie van de leverancier, maar kijkt ook op productniveau of substituten uit de collectie binnen Europa geproduceerd kunnen worden uit duurzamere grondstoffen, zodat het mes aan twee kanten snijdt. Tegelijkertijd blijven we inzetten op het verminderen van transportkilometers, het verkorten van levertijden en het reduceren van CO₂-uitstoot, waarbij Europese sourcing een belangrijk uitgangspunt blijft. De aangepaste doelstelling weerspiegelt realistische groei binnen een veranderende operationele context.

DOELSTELLINGEN 2025



8. Waardig werk en economische groei (vervolg)

- 2 nieuwe afgeronde SMETA 4-pijler-audits voor bewijsvoering van intentieverklaringen
- 3 Jarenplan SMETA 4-pijler-audits voor bewijsvoering van intentieverklaringen
- Geen kinderarbeid in de waardeketen
- Geen gedwongen arbeid in de waardeketen

In 2025 zet de Global Products Group haar inzet voort op het gebied van ethisch en verantwoord ketenbeheer door het uitvoeren van twee nieuwe, volledige SMETA 4-pijler-audits bij leveranciers met productielocaties in landen met een verhoogd risico. Deze audits vormen een belangrijk vervolg op de eerder ondertekende intentieverklaringen en zijn bedoeld als bewijsvoering dat leveranciers onze normen niet alleen formeel onderschrijven, maar ook daadwerkelijk naleven. De **SMETA 4-pijler-audit** is een internationaal erkende auditstandaard die leveranciers toetst op vier thema's: Arbeidsnormen, Gezondheid & Veiligheid, Milieubeheer en Bedrijfsethiek. Het is een diepgaand beoordelingsinstrument dat inzicht geeft in de werkelijke praktijk op productielocaties en helpt om risico's in kaart te brengen en aan te pakken. Op basis van de ervaringen in 2024 scherpen we onze aanpak aan. Zo zetten we in op vroegtijdige planning, betere afstemming met externe auditors en duidelijke communicatie over documentatievereisten. Tegelijkertijd onderzoeken we hoe we dit auditproces structureel kunnen verankeren in onze werkwijze. Zodoende houden we, zoveel mogelijk, controle en kunnen we potentiële valkuilen makkelijker vermijden. Door te blijven focussen op leveranciers in landen met een lage CPI-score¹⁴ (<60), blijven we sturen op maatschappelijk verantwoord ondernemen daar waar het risico het grootst is.

In 2025 formuleert de Global Products Group een meerjarig audit-jarenplan voor de komende drie jaar, specifiek gericht op leveranciers met productielocaties in landen met een verhoogd risico (CPI-score <60). Met dit plan beogen we een gestructureerde, voorspelbare en risicogestuurde aanpak te realiseren voor het uitvoeren van SMETA 4-pijler-audits binnen onze keten. De opzet van een meerjarige auditplanning stelt ons in staat om beter prioriteiten te stellen, beschikbare middelen efficiënter in te zetten en de voortgang in duurzaamheid en compliance systematisch te volgen. Door deze **strategische planning** borgen we continuïteit in onze due diligence-activiteiten en voorkomen we reactieve of spontane besluitvorming bij het selecteren van leveranciers voor audits. Tegelijkertijd bevordert het transparantie richting interne én externe stakeholders, en ondersteunt het ketentoezicht voor in de verdere toekomst. De ontwikkeling van dit plan is daarmee een belangrijke stap in de verdere professionalisering en verdieping van het MVO-beleid van de Global Products Group.

De Global Products Group zet in 2025 haar inspanningen voort om kinderarbeid en gedwongen arbeid structureel uit te sluiten binnen de volledige waardeketen. We formuleren dit jaar de expliciete doelstelling om van alle actieve leveranciers, ongeacht het land van vestiging, ondertekende en gedocumenteerde gedragsdocumenten (Code of Conduct, Modern Slavery Statement en Supplier Environmental Code) in bezit te hebben. Hiermee versterken we onze inzet op het gebied van due diligence en mensenrechten, en verhogen we onze controle op naleving van **fundamentele arbeidsnormen** binnen de keten.

De dynamiek van het **internationale risicolandschap**, zoals zichtbaar in de MVO Risico Checker¹⁵, laat zien dat ook landen die voorheen als 'laag risico' werden beschouwd alsnog relevante risico's kunnen ontwikkelen. Door voortaan alle leveranciers aan dezelfde sociale gedragsnormen te toetsen, bouwen we verder aan een toekomstbestendige en uniforme aanpak. Deze brede benadering maakt het mogelijk om sneller in te grijpen bij signalen van misstanden en vormt een belangrijke stap richting een volledig verantwoorde keten zonder kinderarbeid, dwangarbeid of mensenhandel.

DUURZAME
AMBITIES

¹⁴ Transparency International, <https://www.transparency.org/en/cpi/2024>

¹⁵ MVO Risico Checker, <https://www.mvorisicochecker.nl/wereldkaart>

DOELSTELLINGEN 2025



10. Ongelijkheid verminderen

- 100% dekkinggraad Suppliers Environmental Code bij leveranciers

In 2025 streeft de Global Products Group naar een volledige ondertekeninggraad (100%) van het Suppliers Environmental Code-gedragsdocument door alle actieve leveranciers, ongeacht producttype, risicolandstatus of vestigingslocatie. Dit document vormt een belangrijk **fundament** voor onze **duurzaamheidsstrategie** en bevat richtlijnen voor milieuverantwoordelijkheid, arbeidsomstandigheden en respect voor de rechten van de lokale bevolking. Door deze uniforme basis kunnen we duidelijke verwachtingen stellen en tijdig bijsturen indien afwijkingen worden vastgesteld. De ervaringen uit 2024 tonen aan dat uitbreiding van onze due diligence-inspanningen, waaronder het opnemen van deelproductleveranciers, noodzakelijk is om een robuuste en toekomstbestendige keten te waarborgen. Daarom nemen we in 2025 concrete stappen om het SEC-document nog dieper te verankeren in de leveranciersprocedure. Met deze aanpak beogen we niet alleen een hogere dekkinggraad te realiseren, maar ook het bewustzijn en de betrokkenheid van leveranciers rondom milieu en mensenrechten te vergroten.



12. Verantwoorde consumptie en productie

- Toepassen Levenscyclusanalyse op vijf nieuwe productgroepen

Na de eerste implementatie van het LCA-model in 2023 en de praktische toepassing ervan op vier productgroepen in 2024, richt de Global Products Group zich in 2025 op het uitvoeren van levenscyclusanalyses voor vijf aanvullende productgroepen. Een LCA is een krachtig instrument waarmee de **volledige milieubelasting** van een product wordt gemeten: van grondstoffenwinning tot afvalverwerking. Door inzicht te krijgen in de milieu-impact in elke fase van de levenscyclus, kunnen weloverwogen keuzes worden gemaakt op het gebied van ontwerp, materiaalgebruik en productieproces.

De lessen van de afgelopen jaren, waaronder de afstemming met leveranciers, het verbeteren van dataverzameling en het omgaan met taal- en kennisbarrières, nemen we actief mee in de uitrol voor 2025. Door te investeren in begeleiding en kennisdeling met ketenpartners vergroten we het draagvlak en versnellen we de uitvoerbaarheid van het model. Zo ontstaat een stevige basis voor **structurele verduurzaming** van onze productontwikkelingen. De toepassing van de LCA-methodiek sluit bovendien aan bij de toenemende vraag naar transparantie, meetbare milieueclaims en betrouwbare duurzaamheidsdata binnen de uitvaartsector én daarbuiten.



DUURZAME AMBITIES

DOELSTELLINGEN 2025



12. Verantwoorde consumptie en productie (vervolg)

- Implementatie duurzame oplossing voor verpakkingen uitgaande leveringen
- 75% van de bio-collectie is GreenLeave-gecertificeerd

In 2025 zet de Global Products Group een belangrijke stap richting verduurzaming van haar verpakkingsbeleid door ten minste één **duurzame verpakkingsooplossing** structureel te implementeren in haar uitgaande leveringen. Met het succesvol afgeronde onderzoek in 2024 als basis, ligt de nadruk in 2025 op het toepassen van een bewezen oplossing in de praktijk. Denk hierbij aan verpakkingen met geïntegreerde bescherming of het gebruik van milieuvriendelijke materialen. In samenwerking met interne afdelingen, verpakkingsspecialisten en leveranciers wordt deze oplossing geoptimaliseerd en verankerd in de operationele processen, als eerste concrete stap richting bredere duurzame innovatie binnen de sector. Het implementeren van een duurzame verpakkingsooplossing is essentieel om de ecologische voetafdruk van onze logistieke keten te verkleinen en speelt het in op de groeiende verwachtingen rondom verantwoord ondernemen.

In 2025 blijft de Global Products Group zich inzetten voor het vergroten van de transparantie en duurzaamheid binnen haar assortiment bio-urnen. Ondanks dat het certificeringsdoel in 2024 op papier niet volledig werd gehaald, is de feitelijke duurzaamheid van de collectie ruimer vertegenwoordigd dan het cijfer doet vermoeden. Daarom zetten wij onze inspanning onverminderd voort om in 2025 alsnog 75% van onze bio-collectie officieel te laten certificeren volgens de GreenLeave-standaard¹⁶. Deze doelstelling is belangrijk, omdat het keurmerk nabestaanden heldere en onafhankelijke informatie biedt over duurzame productkeuzes. Daarbij blijft het Nederlandse GreenLeave hét erkende platform binnen de uitvaartsector voor het bundelen en **uitlichten** van **verantwoorde alternatieven**. We hebben er vertrouwen in dat de aanpassingen die GreenLeave in 2024 heeft doorgevoerd rondom het vaststellen van een nieuw nulpunt, in 2025 zullen bijdragen aan een vlottere en efficiëntere beoordeling van certificeringsaanvragen. Deze verwachting wordt versterkt door onze eigen geoptimaliseerde voorbereiding, nauwere afstemming en een proactievare opvolging vanuit de Global Products Group. Op die manier hopen we niet alleen de certificeringsgraad te verhogen, maar ook de bewustwording rondom duurzame uitvaartopties te versterken en te vergroten bij ondernemers én nabestaanden.

¹⁶ GreenLeave, <https://greenleave.nu/>

DOELSTELLINGEN 2025



13. Klimaatactie

- CO₂-reductie van 25% op inkomende leveringen
- Compensatie CO₂-uitstoot van inkomende leveringen
- Inzichtelijk maken CO₂-uitstoot van uitgaande leveringen

Met hernieuwde focus op impact en efficiëntie richt Global Products Group zich dit jaar op het structureel reduceren van de CO₂-uitstoot van inkomende leveringen met 25% ten opzichte van 2024. De inzichten die we het afgelopen jaar hebben opgedaan, zoals het effect van luchtvracht op onze CO₂-balans, onderstrepen het belang van **structurele keuzes**. Daarom zetten we dit jaar actief in op het doorvoeren van geoptimaliseerde plannings- en forecastprocessen, zodat zendingen tijdiger en duurzamer kunnen worden ingepland. Het gebruik van luchttransport willen we fors terugdringen ten gunste van minder vervuilende modaliteiten zoals vervoer per boot of vrachtwagen. We blijven in dialoog met onze leveranciers om de samenwerking op het gebied van **duurzaam transport** te versterken in onze logistieke keten. Door betrouwbaarheid en duurzaamheid met elkaar in balans te brengen, zetten we een krachtige stap richting het verlagen van onze ecologische voetafdruk, zonder concessies te doen aan de leveringszekerheid van emotioneel waardevolle producten.

Ook in 2025 zet Global Products Group zich actief in om de CO₂-uitstoot van haar bedrijfsactiviteiten te compenseren. Hoewel de focus in eerste instantie ligt op de compensatie van inkomende leveringen, reikt onze aanpak verder. Op basis van de internationaal gehanteerde scopes brengen we onze uitstoot systematisch in kaart. Naast onderdelen van Scope 3, zoals transport vanuit productielocaties naar bedrijfslocaties en zakelijke reizen, richten we ons ook op de **compensatie van emissies** die voortkomen uit Scope 1 (directe emissies) en Scope 2 (indirecte emissies uit energieverbruik). De verzamelde data is gebundeld in een CO₂-dashboard dat inzicht geeft in onder andere transporttypes, uitstoot per leverancier en totale ketenemissies. Op basis van deze gegevens willen we onze CO₂-uitstoot opnieuw compenseren via de stichting Trees for All¹⁷, onder meer door het ondersteunen van duurzame herbebossingsprojecten wereldwijd.

Om onze ecologische impact volledig inzichtelijk te maken, zet Global Products Group in 2025 stevig in op het verder ontwikkelen van een **CO₂-dashboard** voor **uitgaande leveringen**. Waar in 2024 al een plan van aanpak is opgesteld en de benodigde datastromen zijn geïdentificeerd, ligt de focus in 2025 op het concreet verzamelen, structureren en analyseren van deze data. Het uiteindelijke doel is om een betrouwbaar nulpunt vast te stellen dat als basis dient voor toekomstige reductie- en compensatiestrategieën. De uitdaging zit met name in de grote variatie aan verzendlocaties, transportpartners en leveringsvolumes. Door nauwe samenwerking met logistieke dienstverleners en het verder verfijnen van onze interne systemen, willen we deze complexiteit in kaart brengen. Transparantie in de volledige logistieke keten stelt ons in staat om betere keuzes te maken en bij te dragen aan structurele emissiereductie. Het opzetten van dit CO₂-dashboard vormt daarmee een belangrijke stap in het verder verduurzamen van onze bedrijfsvoering.

DUURZAME
AMBITIES

¹⁷ Trees for All, <https://treesforall.nl/>

DOELSTELLINGEN 2025



13. Klimaatactie (vervolg)

- Reductie restafval van 10%

In 2025 zet Global Products Group gericht in op een verdere reductie van het restafval, met als doel een daling van 10% ten opzichte van 2024. De ingezette lijn van **specifieke afvalscheiding** wordt daarbij doorgetrokken en verfijnd. Door het wege van afzonderlijke afvalstromen, waaronder papier, PD, kunststof omsnoeringsbanden en piepschuim, ontstaat meer inzicht in de samenstelling en het volume van het afval, waardoor we gericht kunnen sturen op reductie. Ook onderzoeken we de mogelijkheden om nog meer materiaalstromen herbruikbaar of recyclebaar te maken, zodat de restfractie structureel verder afneemt. De samenwerking met afvalverwerker Van Happen, gecertificeerd volgens de MVO Prestatieladder, blijft hierin een waardevolle schakel. Door gezamenlijke ambities ontstaat een betrouwbare basis voor duurzame afvalverwerking. De combinatie van meetbaarheid, bewustwording en samenwerking stelt ons in staat om onze circulaire principes steeds beter toe te passen binnen onze bedrijfsvoering.



16. Vrede, justitie en sterke publieke diensten

- 100% dekkinggraad Code of Conduct bij leveranciers

De aanpak van corruptie binnen de keten blijft een essentieel speerpunt in het MVO-beleid van Global Products Group. In 2025 bouwen we voort op de stappen die in 2024 zijn gezet door ons te richten op het behalen van een volledige (100%) dekkinggraad van de **Code of Conduct** onder alle productielocaties van onze leveranciers. Daarbij blijft de focus niet alleen liggen op leveranciers in risicovolle landen, maar ook op productielocaties in laag-risicolanden en van toeleveranciers van deelcomponenten. Door de ondertekening van onze Code of Conduct stellen we duidelijke normen voor ethisch zakendoen, waarmee we actief corruptie helpen voorkomen. In 2025 intensiveren we de communicatie met leveranciers en monitoren we de voortgang bij productielocaties in landen met een verhoogd corruptierisico via het SMETA 4-pijler-auditprogramma. Een risicoland definiëren wij hierbij aan de hand van de jaarlijkse Corruption Perceptions Index¹⁸ van Transparency International; landen met een lage score op deze index worden beschouwd als verhoogd risico. Dit sluit aan bij ons streven naar een transparante, integere en verantwoordelijke keten. Zo werken we stap voor stap toe naar een **volledige borging** van onze gedragsprincipes binnen elke schakel van de keten.

¹⁸ Transparency International, <https://www.transparency.org/en/cpi/2024>



SOCIALE INITIATIEVEN

Als Global Products Group kijken we niet alleen kritisch naar onze eigen rol in de wereld, maar zetten we graag net een stap extra. Zo dragen we diverse lokale, landelijke en wereldwijde sociale initiatieven een warm hart toe en ondersteunen we op verschillende manieren. Financieel bijvoorbeeld, maar ook met inzet van ondersteunende diensten en media-aandacht voor de mooie dingen die zij op hun beurt voor de wereld doen.

GEEF KANS- ARME KINDEREN EEN KANS

"Ik geloof niet dat we de wereld kunnen veranderen, maar voor de kinderen die we helpen, maken we een wereld van verschil."

~ Rosalie Tiegies



THAI CHILD DEVELOPMENT FOUNDATION

We reizen af naar Thailand. Naar Paksong om precies te zijn. Een landelijke gemeenschap te midden van het regenwoud in de heuvels van Phato, vlakbij de Thaise kustplaats Ranong. Vanuit daar ontfermen Rosalie Tiegies, Ingrid van der Straten en talloze lokale vrijwilligers zich over honderden kinderen die buiten het beschikbare zorg- en educatiesysteem vallen. En helpen hen met studiebeurzen, schooluniformen, lunchgeld, operaties, fysiotherapie, sondevoeding, tal van educatieve programma's of wat er maar nodig is. Vaak betreft het kinderen met een beperking of sociaaleconomische problemen.

Liefde kent geen grenzen

"Zo'n twintig jaar geleden werd ik uitgezonden naar Thailand als vrijwilliger," vertelt Rosalie, oprichtster van de Thai Child Development Foundation (TCDF), "en mocht ik werken aan talloze prachtige projecten. Het was ontzettend dankbaar werk, maar ik vond vaak dat het anders kon. Bovendien was ik niet alleen verliefd geworden op het land en de mensen, maar had ook een zeker persoon mijn hart gestolen. Reden genoeg om te blijven, dus ben ik samen met steun van Ingrid en een aantal Thaise vrijwilligers de stichting begonnen. Want hoewel Thailand zich in hoog tempo ontwikkelt, zijn de mogelijkheden op het platteland veelal beperkt."

Wat doet de TCDF precies?

TCDF ondersteunt kinderen met fysieke beperkingen, ontwikkelings- of leerstoornissen, maar ook kinderen die in extreme armoede opgroeien of met sociale problemen kampen. "De lokale leraren in de dorpsscholen zijn onze ogen en oren", vertelt Rosalie. "Zij signaleren het als een kind bijvoorbeeld niet op school komt, geen eten bij zich heeft of blauwe plekken heeft. Als er zo'n melding binnenkomt, gaat een van onze thuiszorgmedewerkers op pad om in nauw overleg met de lokale dorpschouffden en de ouders of verzorgers te kijken hoe we hulp op maat kunnen bieden. Dat kan steun in de vorm van studiehulp zijn, maar ook medische zorg of tijdelijk onderdak bij iemand anders binnen de familie of de lokale gemeenschap."

Van armoede tot universiteit

De stichting haalt de kinderen bij voorkeur niet uit huis en doet er juist alles aan om hen in hun eigen omgeving op te laten groeien. In al die jaren is er in het prille begin slechts één uitzondering op die regel geweest. Rosalie: "Via een monnik werd ik gewezen op Dau van twee en haar jongere zusje. De moeder was al langere tijd uit beeld en de vader had levenslang gekregen en werd gezocht. Een nijpende situatie dus, zeker ook omdat de kinderen flink verwaarloosd waren.

Omdat we toen nog niet onze sterke netwerken in de dorpen hadden en geen pleeggezin konden vinden, heb ik ze toen in huis genomen en in mijn hart gesloten. Het contact met de moeder hebben we in de loop der jaren stapsgewijs weer opgebouwd tot een co-ouderschap met mij. Inmiddels is Dau 19 geworden, had ze tijdens haar afstuderen het hoogste punt van de klas en is ze begonnen aan de opleiding Maritime Business aan de universiteit. Dat maakt me zo ontzettend trots!"

Hoe kun je TCDF steunen?

Donaties zijn natuurlijk altijd welkom en ook een klein bedrag kan voor een kind in Thailand echt al een wezenlijk verschil maken. Ook is de stichting altijd op zoek naar vrijwilligers die zich op locatie of vanuit huis (online) willen inzetten. En last but not least verhuurt de stichting vakantiehuisjes aan de rivier. Naast de prachtige natuur en tuinen, bevinden zich verlaten stranden en de nationale marineparken op een steenworp afstand. Daarnaast worden er talloze activiteiten en dagtochten georganiseerd, is er een restaurant, een winkel, en worden er dagelijks yoga- en andere workshops gegeven. Alle opbrengst vloeit terug naar de school voor kinderen met leerstoornissen en beroepsopleidingen voor jongeren met een beperking. En zo kan de stichting in de toekomst weer eerlijke banen creëren voor jongeren met een beperking. Vakantie voor het goede doel als het ware, maar dan zonder het vreselijke weeshuistoerisme.





IEDEREEN EEN GEZOND HART

"Je hoeft echt niet 24 uur per dag op een wortel te kauwen om gezond te zijn, maar wel is het belangrijk dat je weet waar je op moet letten en wat je moet doen."

~ Tessa Tertsch



HARTSTICHTING

6 minuten. Wat zijn nou 6 minuten? Het is de tijd van een sprookjesachtige rit in Droomvlucht in de Efteling. Een treinreis van Amsterdam Centraal naar station Sloterdijk. En de duur van Bohemian Rhapsody. Maar het is vooral de tijd die cruciaal is bij een hartstilstand, beroerte of hartinfarct. Want door binnen die schamele 6 minuten te starten met reanimeren en/of een AED in te zetten, wordt de kans op overleven aanzienlijk vergroot.

In Nederland zijn er zo'n 1,7 miljoen mensen met een chronische hart- of vaatziekte. Als we niets doen, komen er binnen 7 jaar bijna een miljoen patiënten bij. De in 1964 opgerichte Hartstichting wil hart- en vaatziekten in de toekomst te slim af zijn en de groei een halt toeroepen.

Hart voor de Zaak

Eén van de manieren om de Hartstichting te steunen in haar levensreddende werk is het Hart voor de Zaak-partnership. "Bedrijven slaan daarmee een stuk of wat vliegen in één klap", vertelt relatiemanager Tessa Tertsch. "Enerzijds laten bedrijven namelijk hun maatschappelijke betrokkenheid gelden. Daarnaast laten ze zien dat ze het beste willen voor hun werknemers, ondersteunen ze hen hierin en creëren ze interne bewustwording. En als partner kun je zelfs daadwerkelijk levens redden."

Wat doet Hart voor de Zaak precies?

Met een maandelijkse investering van circa 300 euro help je als Hart voor de Zaak-partner om nog meer harten gezond en sterk te houden, en inspireer je tegelijkertijd je werknemers om goed voor hun hart te zorgen. Met een rookvrije werkomgeving en een vitaliteitspakket voor werknemers bijvoorbeeld, met voorlichting en evenementen voor een hartgezonde leefstijl. Met de Persoonlijke Gezondheidscheck en bloeddrukmeters of bloeddrukmetingen op locatie, waarmee medewerkers gestimuleerd worden om hun hart en daarmee het risico op hart- en vaatziekten te leren kennen. Maar ook met een reanimatiecursus voor werknemers en een AED aan het bedrijfspand, om zo als burgerhulpverleners snelle hulp te kunnen bieden als iedere minuut telt.

Nog 39% te gaan

"Zeker dat laatste is belangrijk", vervolgt Tessa haar verhaal. "Op dit moment is 61% van Nederland een dekkende 6-minutenzone. Dat betekent dat in bijna twee derde van het land binnen die 6 minuten de juiste hulp bij een hartstilstand

geboden kan worden. Zo is er in dat deel van het land een actief oproepsysteem, waarbij er na het bellen van 112 via het landelijke reanimatie- oproepsysteem HartslagNu automatisch berichten worden gestuurd naar mensen die kunnen reanimeren en zich in de buurt van het slachtoffer bevinden, de zogenaamde 'burgerhulpverleners'. En zijn er genoeg AED's beschikbaar én vooral ook bereikbaar. Aan een AED die in de hal van een bedrijf of binnen de poorten van een bedrijfsterrein hangt, heb je buiten kantooruren namelijk niks."

"Iedereen een gezond hart. Dat is de droom van de Hartstichting. Al meer dan 55 jaar investeren we dan ook in onderzoek en innovaties op het gebied van preventie en zorg. Maar net zo belangrijk vinden wij het om Nederlanders te helpen hun hart te kennen en goed voor hun hart te zorgen. Zo voorkomen we dat mensen hartpatiënt worden en/of onnodig (over)lijden aan een hartziekte", aldus Tessa.

Hoe kun je de Hartstichting steunen?

Word partner van Hart voor de Zaak en bepaal zelf waar je donatie naar toegaat. En natuurlijk is ook elke nieuwe burgerhulpverlener meer dan welkom, net als AED's. Dus heb jij hart voor de zaak? Ontdek hoe je mee kunt doen en bij kunt dragen op hartstichting.nl/hartvoordezaak, want iedereen in de wereld heeft recht op een gezond hart.





MAAK HET VERSCHIL MET GELUKSMOMENTEN

“Ik heb mijn nek moeten breken om te beseffen wat echt belangrijk is in het leven en adviseer anderen daarom om daar iets eerder mee te beginnen.”

~ Jaap Bressers



CARLOSMOMENTJES

Wat begon als een frisse duik op een zonnige zomerdag in Albufeira, eindigde moederziel alleen en in blinde paniek op de IC van een ziekenhuis in een wildvreemd land. Het overkwam Jaap Bressers. 21 jaar nog maar en een glansrijke toekomst in het verschiet. Een toekomst die met één krak van zijn nek om zeep geholpen werd. Een hoge dwarslaesie was de diagnose en Jaap raakte vanaf borsthoogte verlamd.

Wat dat met stichting Carlosmomentjes te maken heeft? “Werkelijk alles”, vult Jaap aan. “Want toen ineens tijdens de nachtdienst en mijn zoveelste paniekaanval, was daar broeder Carlos. Hij schatte de situatie goed in, liep naar me toe, legde zijn hand op mijn schouder en zei: ‘It’s okay’. Dat moment veranderde mijn leven. En gaf me net dat zetje dat ik nodig had om te beseffen dat ik nog leefde.”

In iedereen schuilt een Carlos

Tien jaar later trekt Jaap de stoute schoenen aan om zijn redder in nood te bellen en hem te bedanken. Voor Carlos was het gewoon zijn werk, maar toen pas realiseerde hij zich dat dat ‘simpele gebaar’ voor Jaap van levensbelang was. En daarmee was Carlosmomentjes een feit. Een stichting die zich inzet om met kleine gebaren een groot verschil te maken. En het mooie is: iedereen kan het! Simpel en op je eigen manier, want in ieder mens schuilt een broeder Carlos.

Wat doen Jaap en zijn stichting precies?

Wat niet, kun je je beter afvragen. Zo is Jaap inmiddels een veelgevraagd spreker en inspirator. Heeft hij een inspiratienetwerk opgezet voor ondernemers, gelukslessen ontwikkeld voor basisscholen en twee succesvolle boeken op zijn naam staan, waarvan een deel van de opbrengst gebruikt wordt voor het planten van bomen. Hij geeft vakanties in het Carloshuis weg aan mensen die het nodig hebben en zet hartverwarmende mensen in de stralende zon met bloemen en een heuse zorgaward. Ook zet hij mensen aan om zelf simpel het verschil te maken voor een ander. Door prachtige voorbeelden te delen via zijn eigen ontwikkelde speciale geluksapp. Hierin delen en enthousiasmeren mensen elkaar tot simpele waardevolle acties. Zo blijft de impact groeien.

Goed doen vermenigvuldigt

Superhelden, een appje en verkoeling. Zomaar drie voorbeelden van geluksmomenten die gedeeld zijn op zijn platform en zich vermenigvuldigen. Zo trakteerde Mieke op een snikhete dag de postbode op een roze waterijsje. Stuurde Fleur een appje naar een klasgenootje dat zijn opa was verloren om hem sterkte te wensen. En wassen de glazenwassers de ramen van het kinderziekenhuis in Utrecht tegenwoordig verkleed als superheld, met tal van blije snoetjes als gevolg. Goed doen is niet zo moeilijk en een klein gebaar brengt groot geluk. En als je je bedenkt dat negatieve dingen drie keer meer aandacht vragen dan positieve, weet je wat je te doen staat!

Hoe kun je Carlosmomentjes steunen?

Hoewel de stichting geen winstoogmerk heeft, heeft ze wel grote ambities en elke bijdrage is daartoe meer dan welkom. Alle opbrengsten gaan naar de stichting en op carlosmomentjes.nl/ikwilhelpen staan de mogelijkheden op een rij. Check dus vooral even de site en vind alle informatie die je zoekt.

Wat je daarnaast ook kunt doen, is je buurman, moeder, tante, tandarts of postbode een geluksmoment bezorgen of gewoon simpel toelachen. En download zeker ook de gratis geluksapp voor de nodige dosis positiviteit in je leven.



HELP ZWERFDIEREN WERELDWIJD

"Alleen Nederland en Vaticaanstad kennen geen zwerfhonden; verder zijn ze over de hele wereld in grote aantallen te vinden."

~ Hanno Berger



STICHTING DIERENNOOD

September 2009. Hanno Berger was werkzaam als manager in het toerisme en was op dat moment met een grote incentive groep op reis in Indonesië. Gezamenlijk etend buiten op het terras van het hotel hoorden ze plotseling een verschrikkelijk hondengehuil. Het ging door merg en been, en Hanno en wat anderen spoedden naar de plek des onheils. Wat ze daar aantroffen, is te gruwelijk om hier op papier te zetten. Het was toen dat er iets knapte bij Hanno.

"Weer thuis in Nederland bleef het aan me knagen", vertelt Hanno. "Ik kon niet bevatten dat de mensheid in staat is om andere levende wezens zoveel leed aan te doen. Ik wilde iets doen; de rest van mijn leven volledig wijden aan het helpen van zwerfdieren. Maar niet zonder te overleggen met wijlen mijn vrouw Stephanie. Zij gaf me haar zegen. Wel moest ik haar beloven dat ik een eigen stichting ging oprichten die zonder enige vorm van vergoeding structureel zwerfdieren ging helpen." En zo geschiedde. Hanno zei zijn topfunctie op, Stephanie zou de kost gaan verdienen, de auto ging de deur uit en vanaf dat moment hoorden vakanties, bioscoopbezoeken en uit eten gaan tot het verleden."

Van luxelevens naar andere rijkdom

Om de situatie te kunnen peilen, bezocht Hanno eerst tientallen lokale asielen in heel Europa. Van Spanje en Portugal tot Oekraïne en Hongarije. Overal kwam er één eenduidig antwoord op zijn vraag waar de nood het hoogst was: er was vooral behoefte aan sterilisaties. Hanno: "Terug op eigen bodem heb ik direct contact gezocht met de faculteiten Diergeneeskunde van de universiteiten in Utrecht en Gent. En nog geen half jaar later waren de eerste studenten op weg om lokale dierenartsen te helpen met steriliseren en castreren. Dat werden uiteindelijk 5.000 tot 6.000 ingrepen op jaarbasis."

Wat doen Hanno en de vele vrijwilligers eigenlijk?

Stichting Dierennood rust op drie pijlers. De eerste is natuurlijk het steriliseren en castreren van katten en honden om zo de zwerfdierenproblematiek in te dammen. Ten tweede geeft de stichting wereldwijd zowel financiële als morele steun aan streng geselecteerde dierenhulpers om noodhulp te kunnen bieden. Bijvoorbeeld voor dieren die uit stoerdoenerij aangereden worden of die op andere manieren getroffen worden door de wreedheid van mensen of door een ongeval. En de derde pijler is educatie voor kinderen van 8 tot 12 jaar over respect voor dieren. Vooral in Zuid- en Oost-Europa is het kernteam van de stichting hier momenteel druk mee bezig.

Een greep uit de succesverhalen: Ontmoet Sasha uit Servië. Hij heeft meer honden dan alle asielen in Nederland bij elkaar; inmiddels meer dan 800. Die hebben vooral eten nodig. En dan het liefst voedzaam, om zo hun weerstand te verbeteren. Dat is hard nodig met winterse temperaturen van min 20°C. In 2020 is er al een hulpactie voor het asiel opgezet en die gaat nu in herhaling. Gewoon omdat het hard nodig is. En omdat de woorden van Sasha bij velen zijn blijven hangen: "Voor de eerste keer in het bestaan van dit asiel is er deze winter niet één hond door ondervoeding gestorven ..." Daar doen we het voor Sasha!

Hoe kun je Stichting Dierennood steunen?

Eigenlijk komt het gewoon neer op euro's of dollars en alles waar de stichting voedzaam voer, medische zorg, sterilisaties, castraties, onderdak en voorzieningen mee kan betalen. Om de hulp meer concreet te maken zijn er maandacties in het leven geroepen die vermeld staan op de in 10 talen beschikbare website. Iedere donateur wordt met zijn of haar naam genoemd (of anoniem) en wekelijks wordt de tussenstand per hulpproject bijgehouden. Volledige transparantie en 100% voor de dieren, daar gaat het om. Mooi toch?





HELP MENSEN IN NOOD

*"Iedereen kan op zijn eigen manier en vanuit zijn eigen kracht in
meer of mindere mate bijdragen aan dit goede werk."*

~ Henry Dunant

CRUZ ROJA

Wat 160 jaar geleden begon als de droom van één man, is in de afgelopen anderhalve eeuw uitgegroeid tot 's werelds grootste hulpverleningsorganisatie. Met bijna 100 miljoen leden, vrijwilligers en supporters en afdelingen in 192 landen helpt het Rode Kruis mensen bij natuurrampen, pandemieën, conflicten en andere noodsituaties. Ook het Spaanse Cruz Roja levert haar bijdrage.

Spanje stond op humanitair gebied altijd al in de frontlinie. Niet voor niets tekende het land als zevende het eerste Verdrag van Geneve, dat in 1864 opgesteld werd op initiatief van Rode Kruis-oprichter Henry Dunant. Zes jaar later kwam het Cruz Roja voor het eerst in actie en bood het humanitaire hulp bij de Frans-Pruisische oorlog. En in 1872 trad het voor het eerst zelfstandig op in de Derde Carlistenoorlog.

Wat doet het Cruz Roja?

Hoewel er sinds de beginjaren veel veranderd is, zijn de basisbeginselen nog steeds stevig verankerd in de organisatie. Menslievendheid, neutraliteit, onpartijdigheid, onafhankelijkheid, vrijwilligheid, eenheid en algemeenheid staan centraal en vormen de basis voor alles wat het Rode Kruis doet. Of dat nu gaat om hulp bij een aardbeving, een orkaan of de bosbranden waardoor het land onlangs nog geteisterd werd. Of om de bestrijding van armoede, de opvang van evacués, het bevorderen van gelijkheid op de werkvloer of de strijd tegen discriminatie.

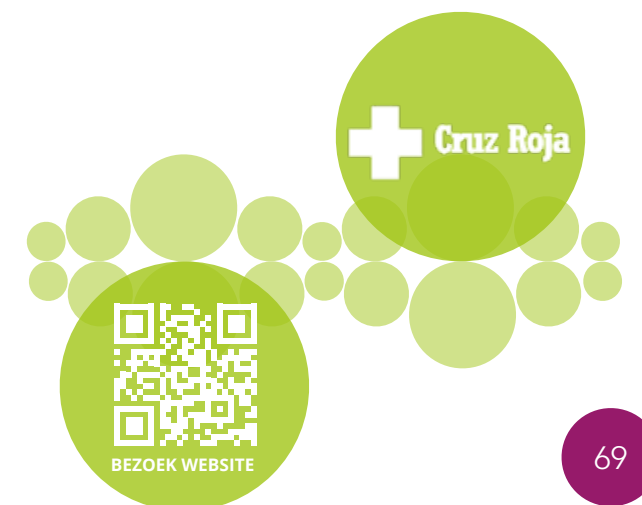
Een pakkend voorbeeld van het werk is de hulp aan de eigen bevolking in 2012. Als gevolg van de economische crisis leefde bijna 22% van de Spanjaarden onder de armoedegrens van minder dan 630 euro per maand. Ook de werkloosheid sloeg hard toe, waardoor er ook gezinnen waren waar helemaal geen geld meer binnenkwam, want een uitkering kennen ze in Spanje niet. Uiteindelijk steunde het Cruz Roja deze crisisslachtoffers met zaken als voedsel, kleding, luiers en schoolmateriaal. Maar ook werd geld beschikbaar gesteld voor onderdak aan daklozen en jongeren zonder inkomen.

70.000 vrijwilligers, 20 miljoen acties

Een van de bekendste voorbeelden is echter toch wel de hulp bij de coronacrisis. Aan het begin van COVID-19 riep het Rode Kruis onder de naam 'Plan Cruz Roja RESPONDE' een actie in het leven om getroffen wereldwijd te helpen. Met de medewerking van meer dan 70.000 vrijwilligers en de hulp van talrijke organisaties, zijn maar liefst 20 miljoen acties ondernomen. Acties op het gebied van vaccineren, testen, medische hulp, vervoer van patiënten en hulpgoederen, maar ook preventie en voorlichting.

Hoe kun je het Rode Kruis steunen?

Of het nu gaat om het Cruz Roja in Spanje of om het Rode Kruis in Nederland: je bepaalt zelf wat je doneert, schenkt of sponsort, en zelfs naar welke actie je donatie gaat. Uiteraard zijn ook nieuwe vrijwilligers meer dan welkom. Dus kijk op de site van het Rode Kruis in jouw land, want er is wereldwijd nog meer dan genoeg werk aan de winkel.



KLEIN INITIATIEF, GROTE MISSIE

*"Je kunt het verleden van een hond niet veranderen,
maar je kunt zijn toekomst wel herschrijven."*
~ Henriëtte Steeghs & Jifke van Popering



STICHTING DOGATEERS UNITED

De uitdrukking 'Een hondenleven hebben' moet eigenlijk wel in Spanje ontstaan zijn. Daar worden namelijk dagelijks maar liefst 700 honden achtergelaten of komen ze terecht in een van de meer dan 5.000 dodingsstations. Illegale puppyfabrieken en de import van honden van malafide fokkers maken het er niet beter op. En ook de jacht is een van de boosdoeners; circa 10% van het aantal vaak verwaarloosde en mishandelde honden is afkomstig uit deze sector. Stichting Dogateers United komt op voor het lot van deze dieren en geeft ze een tweede kans.

Nadat ze meerdere honden had gekocht, adopteerde mede-initiatiefnemer en voorzitter Jifke van Popering in 1999 haar eerste hond vanuit het buitenland: "Faki was zo bang toen ze bij ons kwam. En de informatievoorziening, begeleiding en coaching waren zo minimaal, dat ik toen dacht: dat kan en moet anders!" Na een paar andere initiatieven waarin ze zitting nam, richtte zij samen met twee anderen in 2020 Dogateers United op. Een stichting die 'tweede-kans-honden' uit Spanje naar een liefdevolle nieuwe mand in Nederland begeleidt.

Je doet het goed of je doet het niet

"Bij een adoptie gaan we niet over één nacht ijs", neemt penningmeester en secretaris Henriëtte Steeghs het stokje van haar collega over. Zo staan we in nauw contact met onze rescuers uit Spanje en plannen onze bemiddelaars voorafgaand aan een adoptie en na telefonische kennismaking altijd een huisbezoek. Pas als zij ervan overtuigd zijn dat het matcht en de adoptant deze mening deelt, halen we de hond naar Nederland. Bovendien hebben we een gediplomeerde hondencoach die op locatie hulp kan bieden, kunnen we rekenen op een aantal opvanggezinnen en een pension waarvan de eigenaar hondengedragdeskundige is. En als er iets onoverkomelijks gebeurt en de adoptant niet meer voor de hond kan zorgen, nemen we het dier altijd terug."

Gouden mandje gezocht

Hoewel de stichting inmiddels ruim 300 honden geplaatst heeft, blijft één hond in het bijzonder Henriëtte bij: Amy, een kruising van een Podenco en een Mechelse herder. "Ze is ooit als jong meisje gevonden samen met haar grote broer die haar altijd in bescherming nam. Een paar weken voor vertrek naar Nederland ging haar beschermengel echter dood en moest Amy in 2021 alleen de reis maken. Al vanaf het begin van haar adoptie heeft ze moeite gehad met de veranderingen. We hebben haar uiteindelijk teruggehaald en na een tijd in een pension,

anderhalf jaar in de opvang en een intensief trainingstraject, leeft ze nu bij Jifke, samen met een roedel van nog vijf andere teefjes. Dat gaat supergoed, maar is natuurlijk niet de oplossing. Sneu om te zien, want ze is zo lief en doet zo haar best, maar het gouden mandje heeft ze nog niet gevonden."

Hoe kun je Dogateers United steunen?

Alle hulp is welkom! Zo zoekt de stichting continu opvanggezinnen en vrijwilligers. Omdat de vrijwilligers daarnaast – met uitzondering van de parkeerkosten – alle kosten voor eigen rekening nemen, zijn ook donaties meer dan welkom. Alles gaat immers naar de honden en de rescuers, en de adoptiekosten zijn allesbehalve kostendekkend. Voordeel is dat het een ANBI-stichting is, waardoor donateurs genieten van belastingvoordeel. En last but not least zijn ook die felbegeerde mandjes meer dan welkom. Om zo de honden ondanks alle ellende uit het verleden, alsnog een gouden toekomst te geven.



OOG VOOR DE WERELD OM ONS HEEN

"Be the change you want to see in the world."
~ Gandhi

GOEDE DOELEN

Op de vorige pagina's maakte je kennis met onze zes pijlers. Daarnaast ondersteunt de Global Products Group tevens in bescheiden mate aanvullende sociale initiatieven:



Zakenvriend KWF Kankerbestrijding

Als onderdeel van de Global Products Group, is Funeral Products Zakenvriend van KWF Kankerbestrijding. Met onze bijdrage steunen we wetenschappelijk onderzoek en helpen we wetenschappers een stap in de richting van nog meer kennis, nieuwe successen en betere behandelingen. Bovendien maken we ons hiermee sterk voor een betere kwaliteit van leven voor mensen met en na deze vreselijke ziekte.

www.kwf.nl/doneren/zakenvrienden



Article 25 foundation

Article 25 foundation is geboren uit liefde en behoefte voor mensen die leven met dementie.

Het is de missie van de stichting om wereldwijd bewustzijn te creëren voor mensen met dementie, om hen te zien en te behandelen als gelijkwaardige menselijke wezens en om hen een goede levensstandaard te bieden.

www.article25foundation.com/nl



Leger des Heils

Het Leger des Heils geeft eenzame mensen een plek waar ze met open armen worden ontvangen. Kwetsbare mensen die zomaar bij jou in de straat kunnen wonen. Hans bijvoorbeeld (59). Hij raakte door een depressie zijn baan in de ICT kwijt en uiteindelijk had hij ook geen huis meer. Na een lange weg krijgt hij eindelijk zijn leven weer op de rit. Hij werkt nu als vrijwilliger bij de buurthuiskamer in Rotterdam en voelt zich gelukkiger dan ooit.

www.legerdesheils.nl/doneer



DagBest

DagBest is een kleinschalige dagbesteding in Best. Zij bieden kwetsbare ouderen een fijne dag in een gemoedelijke en ongedwongen sfeer. Maar ook ouderen die behoefte hebben aan meer sociaal contact en structuur zijn van harte welkom. Van spelletjes doen, wandelen en gezamenlijk koken tot een uitstapje naar zee of het museum. Natuurlijk mogen de uitgebreide lunch en vers bereide warme maaltijd niet ontbreken. En ook neemt de stichting kleine zorgtaken voor haar rekening.

www.dagbest.nl



Billy's Boerderij

Knuffelen met konijnen, meer leren over leguanen of op beestenbezoek? Bij Billy's Boerderij kan het allemaal. De nog maar 24-jarige Billy heeft van zijn uitgelopen hobby zijn werk gemaakt en maakt daar anderen gelukkig mee. Zo gaat hij met zijn dieren langs bij kinderdagverblijven, scholen of zorginstellingen en biedt hij onderdak aan dieren waar mensen zelf niet meer voor kunnen zorgen. Een laagdrempelig en liefdevol initiatief met inmiddels maar liefst 125 dieren in de hoofdrol.

www.billysboerderij.nl



EEN TUSSENSTAP IN EEN
VOORTDURENDE REIS

HOE NU VERDER?

We begonnen ooit met één idee: dat ondernemen meer betekent dan alleen producten leveren. Het betekent verantwoordelijkheid nemen. Voor de mensen met wie we werken, de wereld waarin we leven en de toekomst die we samen vormgeven. Dit MVO-jaarverslag laat zien hoe we daar als Global Products Group invulling aan geven. Niet als eindpunt, maar als tussenstap.

“26 MVO Prestatieladder thema’s, 17 Sustainable Development Goals, 169 bijbehorende targets en 7.854 acties als basis voor zichtbare impact.”

We scherpen onze koers komend jaar verder aan, tegelijkertijd kijken we vooruit. In 2026 willen we doorgroeien naar Prestatieniveau 4 van de MVO-Prestatieladder. Dat vraagt om nog verdere verdieping en integratie van het duurzaamheidsbeleid. Door middel van tastbare duurzame productontwikkeling zoals de mycelium-urn, als initiatieven voor compensatie van de CO₂-uitstoot. Zo koppelen we beleid aan concrete praktijk en versterken we onze rol als initiatiefnemen binnen de branche.

We nodigen je uit om mee te doen, om mee te denken en vooral: om in beweging te komen. Want echt verschil maken doen we samen.



Global Products Group

Industrieweg 10-12

5627 BS Eindhoven

Nederland

T +31 (0) 40 248 50 60

F +31 (0) 40 248 28 80

www.globalproductsgroup.eu

info@globalproductsgroup.eu



Global Products Group

globally responsible

