



GLOBALLY RESPONSIBLE

Edición 2025



Global Products Group





LET'S TAKE CARE

"You don't have to see the whole staircase, just take the first step."

~ Martin Luther King Jr.

PRÓLOGO

Como empresario, creo que sólo se marca la diferencia de verdad cuando se demuestra lo que se defiende, no sólo con palabras, sino también con hechos. Por ello, seguimos comprometidos activamente con una comunicación abierta, clara e inspiradora sobre nuestra política de RSE, mostrando no sólo lo que hacemos, sino también por qué lo hacemos. Para mí, las reacciones positivas a los anteriores Informes Anuales de RSE y el reconocimiento por parte del sector, como por ejemplo el premio Platinum Award de la norma Greener Globe Funeral Standard, confirman la importancia de este relato sincero.

El año pasado establecimos una conexión aún más clara entre nuestra política, la innovación y el impacto social. Por ejemplo, con productos conmemorativos circulares, la compensación de las emisiones de CO₂ a través de la fundación 'Trees for All' (Árboles para Todos) o la información que obtenemos de los análisis de los ciclos de vida. Nos gusta compartir esos datos para que nuestros clientes puedan tomar decisiones más conscientes y para que nosotros, como empresa, sigamos contribuyendo a que nuestra industria sea más sostenible.

No sólo compartimos nuestros éxitos, sino también lo que vamos aprendiendo por el camino, porque sólo manteniéndonos abiertos podremos seguir construyendo juntos un sector funerario justo, consciente y preparado para el futuro.

Peter Biemans

Owner of Global Products Group

Nuestra inspiración

Nuestra inspiración es el fractal, una figura geométrica que se repite a diferentes escalas y fue descubierto en 1975 por el matemático Benoît Mandelbrot. Compuesta por partes más o menos similares a la propia figura y y dotada de infinitud de detalles. A primera vista es una figura caótica, pero en realidad está particularmente estructurada. Piense en la hoja de un árbol, la manera en que nada un banco de peces, las pelusas de un diente de león o una concha aparentemente "simple". Detrás de cada fractal se esconde una ecuación. Y detrás de cada historia hay una motivación. Una única motivación que queremos promover a escala mundial.



NUESTRA HISTORIA

ÍNDICE

Quiénes somos	Página 07
Nuestros valores	Página 09
Qué hacemos	Página 11
Nuestra historia	Página 12
Nuestra gente	Página 19
Nuestra política de RSE	Página 21
Resultados de 2024	Página 29
Objetivos para 2025	Página 45
Iniciativas sociales	Página 58
El camino a seguir	Página 75



QUIÉNES SOMOS

Por supuesto, esta edición no trata de nosotros, sino del mundo que nos rodea. Y en este contexto queremos asumir nuestra responsabilidad, con los productos que suministramos, los proyectos que llevamos a cabo y las iniciativas que apoyamos. Pero sobre todo también con nuestra gente, las personas que trabajan en las tres empresas que operan conjuntamente bajo la enseña "Global Products Group".

Funeral Products

Keeping the memory alive

En Funeral Products nos proponemos cada día ofrecer a los familiares y allegados un recuerdo único y duradero. Un recuerdo que hace sentir bien, que encaja con el espíritu de la época y que sabe caracterizar a un ser querido como ningún otro. Para ello, la innovación es fundamental. Para poder responder de forma óptima a los cambiantes requisitos del mercado. Escuchamos y colaboramos estrechamente con el sector. Continuamente en busca de nuevas técnicas, materiales y oportunidades para mantener vivo ese recuerdo tan especial.



www.funeralproducts.eu

Funeral Projects

A new way to remember

Funeral Projects ofrece soluciones innovadoras, modernas y personalizadas para la instalación de lugares conmemorativos. Como por ejemplo, el nuevo diseño innovador del columbario tradicional, que ya se ha hecho un hueco en estadios deportivos de todo el mundo. Pero también las exclusivas columnas conmemorativas totalmente personalizadas o las obras de arte como elementos decorativos para el jardín. Dado que los proyectos y productos conmemorativos llevan una base modular, las posibilidades son infinitas, permitiendo realizar instalaciones a la medida, independientemente del tamaño del emplazamiento.



www.funeralprojects.com

Atlantis Memorials

Pioneers in memorial jewellery

Alrededor del año 2000 la empresa neerlandesa Atlantis Memorials fue una de las primeras en introducirse en el mercado de las joyas conmemorativas, marcando tendencia con joyas relicario de diseño sutil para guardar discretamente una cantidad simbólica de cenizas. Ahora, unos 20 años después, la empresa forma parte de Global Products Group y los perfectos acabados, los diseños y los detalles siguen siendo factores fundamentales. Todas las joyas se siguen haciendo a mano. Pura artesanía y materiales de primerísima calidad.



www.atlantismemorials.eu



UN ÚNICO PUNTO DE PARTIDA UNIVERSAL

"One must travel to learn."

~ Mark Twain

NUESTROS VALORES

Innovar juntos

La mejora continua es el fundamento de nuestra organización. Por eso buscamos constantemente qué se puede hacer mejor, más rápido y de forma más sostenible. ¿Qué procesos (empresariales) podemos hacer más eficientes? ¿Cómo podemos conseguir más con los mismos (o incluso, menos) medios? ¿Y cómo logramos que la colaboración con Global Products Group sea una fiesta? Si trabajamos de forma más inteligente aumentaremos la productividad y nuestro rendimiento, serviremos aún mejor a nuestros clientes y generaremos más satisfacción laboral y compromiso entre nuestro personal.

Esta filosofía es la que aplicamos también en toda nuestra red. Por ejemplo, junto con nuestros proveedores y clientes buscamos constantemente nuevos productos, técnicas, materiales, soluciones y oportunidades. Porque estancarse significa retroceder. Y al seguir invirtiendo en ideas y procesos, somos capaces de desarrollarnos continuamente, con mejoras en todos los ámbitos.

La honestidad como punto de partida

En Global Products Group el espíritu empresarial sostenible se expresa de diversas maneras. No sólo dentro de las fábricas, sino sobre todo fuera. Desde la selección de las materias primas, el uso de nuevas energías y procesos de producción seguros y justos hasta el suministro de productos biológicos.

Además, al trabajar exclusivamente con relaciones duraderas, construimos una relación de confianza dentro de nuestra red. Y también esperamos el mismo compromiso y calidad de nuestros proveedores y subcontratistas. Por ejemplo, nuestro Código de Conducta no es una 'opción agradable', sino una obligación y damos por sentado la Declaración sobre la Esclavitud Moderna. Vigilamos personalmente que nuestros productos no solo sean tecnológicamente de alta calidad, sino que se produzcan en condiciones seguras y justas. Y todo ello en toda la cadena.



Un mundo mejor

Como Global Products Group asumimos nuestra responsabilidad. Y eso va más allá de nuestra actividad principal. Al fin y al cabo, contamos con las personas, los recursos y las capacidades para hacer posibles proyectos espectaculares. Desde apoyar a pequeñas iniciativas locales hasta nuestro compromiso con iniciativas sociales nacionales e incluso mundiales.

Económicamente pero también mediante el despliegue de servicios de apoyo y la cobertura mediática, entre otras cosas. Además, como hemos creado una amplia red a lo largo de todos estos años de existencia, también consideramos que es nuestra obligación conectar con éxito a personas, proyectos e iniciativas. Por ejemplo, nuestro contable trabaja gratuitamente para una serie de fundaciones que hemos ligado a nuestra empresa. Y varios de nuestros profesionales autónomos trabajan de forma desinteresada para promover esas mismas causas nobles.



QUÉ HACEMOS

La atención al mundo que nos rodea ocupa un lugar destacado en todo lo que hacemos. Empezando por una política de compra consciente, el uso de procesos naturales y materias primas puras y la selección de nuestros proveedores. Socios comprometidos que invierten en la calidad máxima posible. Proveedores que se preocupan por sus empleados, que protegen los entornos de producción locales y que trabajan con arreglo a las directivas medioambientales.

Nuestro compromiso se refleja en los procesos operativos de la organización. Desde pensar en la reutilización de los materiales de embalaje y la combinación de pedidos para minimizar el número de kilómetros de transporte hasta enviar menos correos electrónicos y separar los residuos. Teniendo en cuenta todos los aspectos humanos dentro y fuera de la organización con el objetivo de actuar de forma coherente y responsable.



EL CAMINO HACIA UN IMPACTO SIGNIFICATIVO



NUESTRA
HISTORIA

Una visión general

Nuestro origen determina en parte quiénes somos. Y nuestra historia empieza en 2005 con la fundación de Global Products Group.


Todo ello se basa en el deseo de dejar huella a través del espíritu empresarial. Se creó una base duradera que actualmente va mucho más allá de la mera inscripción en el Registro Mercantil.



2005 FUNDACIÓN

Como empresario en busca de un nuevo reto, Peter Biemans funda Global Products Group. Aún sin saber exactamente qué efecto tendrá esta decisión, sí sabe lo que quiere con su nueva empresa: dejar una impronta en el mundo.

Ya se trate de crear puestos de trabajo, solucionar problemas o marcar la diferencia en la sociedad, el emprendimiento tiene el poder de provocar un cambio positivo.



2006 FUNERAL PRODUCTS


Peter se ve confrontado dos veces con el fallecimiento de personas muy cercanas a él. Cuando se hablaba del destino de las cenizas, las opciones eran muy limitadas: urna número 1 o urna número 2, las dos a un precio muy elevado.

Y fue precisamente esta limitación de posibilidades la que terminó siendo el origen de Funeral Products.



2007 VENTA EN LOS PAÍSES BAJOS

Durante la búsqueda de una oferta más amplia y proveedores apropiados, se vendieron las primeras urnas de Funeral Products a compañías funerarias holandesas.



2012 COLABORACIÓN CON ATLANTIS MEMORIALS

Funeral Products comienza su colaboración con Atlantis Memorials. Joyas conmemorativas que no solo son una bonita aportación a la colección, sino que son también la manifestación de una colaboración especial entre dos organizaciones afines que valoran enormemente el comercio justo.



2017 DIRECTOR GENERAL ESPAÑA

Para poder atender mejor a las funerarias españolas, Funeral Products amplía el equipo nombrando a un Director General para España.

Este reside en Madrid, lo que permite actuar de manera aún más rápida y eficaz.



2008 PRODUCTOS PARA MASCOTAS

Una mascota es un miembro más de la familia y su pérdida suele tener un gran impacto en sus dueños.

Por ello era lógico que Funeral Products ampliara su colección con urnas de diferentes formas, tamaños y materiales para mascotas.



2008 INTERNACIONAL

Funeral Products fabrica y suministra productos conmemorativos de altísima calidad, tanto a nivel de producto como de condiciones laborales y de empleo.

Enseguida se corrió la voz y los primeros clientes internacionales hicieron sus pedidos a Funeral Products.



2012 UNA PRODUCCIÓN RESPONSABLE

En la fábrica de Atlantis Memorials en Tailandia se trabaja en un entorno laboral bueno y justo, la producción está exenta de trabajo infantil y se contribuye directamente a mejorar las condiciones de vida locales. Esto también supuso un impulso importante para apoyar la fundación Thai Child Development Foundation, no de los seis pilares de Global Products Group.



2017 DIRECTOR GENERAL REINO UNIDO

Para salvaguardar la posición de la compañía en el Reino Unido tras el *Brexit*, Funeral Products nombra a un Director General. Este profesional nativo vive en Londres, la capital, lo que le permite actuar con mayor rapidez y optimizar las líneas de comunicación.



2017 FUNERAL PROJECTS

El mercado nos pide cada vez más información personalizada. No solo sobre la colección, sino también sobre la instalación de lugares conmemorativos.


Nació Funeral Projects: soluciones y productos innovadores y personalizados.



2018 LOS SEIS PILARES

Global Products Group cree en el efecto dominó positivo: Hacer el bien es contagioso.

Esta filosofía constituyó la base de los seis pilares: seis iniciativas sociales apoyadas por la organización de distintas maneras. (lea más en la **página 58**)



2020

ANÁLISIS DE PROVEEDORES

Durante la puesta en marcha del proceso del Código de Conducta, Global Products Group se vio obligado a despedirse de un número de proveedores que no querían adaptarse o cumplir el nuevo código de conducta. No fue una decisión fácil, pero sí necesaria para impulsar la mejora continua.



2020

EL PRIMER ESCALÓN

En su búsqueda de herramientas para hacer transparente la sostenibilidad empresarial, Global Products Group encontró la Escala de Rendimiento de la RSE. Una norma de certificación que muestra objetivamente los resultados en el campo de la Responsabilidad Social Empresarial. Se crea la base para poder conseguir una auditoría de certificación en el plazo de dos años.



2023

EMPRENDIMIENTO SOSTENIBLE

Definir marcos generales, documentar procesos y establecer objetivos para implementar uniformemente en las empresas de Global Products Group los estándares de sostenibilidad según la Escala de Rendimiento de la RSE. El resultado es un Sistema de Gestión Digital y una evaluación mediante auditoría. Conclusión: Certificación de Nivel 3 y buenos puntos de desarrollo para seguir ampliando estos estándares en los años venideros.



2023

DASHBOARD DE CO₂

La red de Global Products Group se extiende por todo el mundo. Por ello, hemos desarrollado un Panel de control de CO₂ para hacer visibles las emisiones de los suministros entrantes. Esto crea la concienciación, pero también la posibilidad de una dirección más específica de la sostenibilidad dentro de la cadena. Y de este modo podremos tomar decisiones eficaces que reduzcan nuestra huella de carbono.



2020

CÓDIGO DE CONDUCTA

Decir que estás haciendo un buen trabajo es una cosa, hacerlo visible y transparente es otra. Global Products Group está dando los primeros pasos hacia una RSE demostrable con un Código de Conducta que proporciona las directrices para trabajar con arreglo a normas legales y éticas muy exigentes. Este Código se aplica a todos los empleados, agentes, distribuidores, productores y consultores con los que trabajamos.



2019

LA CERTIFICACIÓN 'GREENLEAVE'

La fundación neerlandesa GreenLeave se centra en hacer más accesibles los funerales sostenibles y ecológicos y somete los productos funerarios a estrictos criterios de sostenibilidad. Este año, Funeral Products ha conseguido la certificación de GreenLeave para sus primeros productos ecológicos. Un éxito, porque numerosos productos ya llevan el sello 'GreenLeave Approved'.



2024

SMETA-DE-4-PILARES

'Las palabras son como el viento', lo que traducido libremente significa que las promesas se hacen fácilmente, pero que deben cumplirse. Este año se ha llevado a cabo la primera evaluación de un proveedor mediante una auditoría llamada 'SMETA-de-4-Pilares'. Esto nos permite garantizar unas prácticas empresariales no sólo responsables, sino también éticas.



2024

LA CERTIFICACIÓN DE PLATINO

La norma 'Greener Globe Funeral Standard' es una certificación medioambiental diseñada especialmente para el sector funerario. Al obtener la certificación más alta, la Certificación de Platino, subrayamos nuestro compromiso con las prácticas empresariales sostenibles. Una forma de valorar la pasión que compartimos.



2019

ADQUISICIÓN DE ATLANTIS MEMORIALS

Global Products Group sigue ampliando su oferta y actividades con la adquisición de la empresa Atlantis Memorials, fabricante de joyas relicario y un socio con el que Global Products Group llevaba tiempo colaborando. Una medida estratégica lógica, teniendo en cuenta que desde hacía tiempo GPG ya era responsable de una parte sustancial de las ventas de Atlantis.



2019

FP-ORIGINALS

Funeral Products presenta las urnas Celest, la primera línea de productos de la colección FP-Originals. Una colección patentada especial compuesta exclusivamente de productos esbozados, diseñados y producidos por los diseñadores de Funeral Products.



2024

SOLIDARIOS Y SOSTENIBLES

Con este panel hemos elaborado un mapa de nuestras emisiones de CO₂ para los suministros entrantes. A través de una asociación con la Fundación 'Trees for All' compensamos nuestras emisiones y apoyamos proyectos forestales sostenibles en los Países Bajos y en otros países. De este modo, contribuimos a la biodiversidad, la protección climática y la concienciación sobre la importancia de un mundo con bosques.



Años turbulentos ...

Para recordar con orgullo. Casi siempre con una sonrisa, a veces con una lágrima. Pero nuestra historia no acaba aquí. Es más: sólo ahora está empezando a tomar forma y contenido.

Siga leyendo para ver qué más tenemos que decir.

NUESTRA GENTE

Las personas son la fortaleza de Global Products Group y sus subsidiarias. Las personas que trabajan para nosotros, los socios con los que colaboramos y las personas para las que trabajamos nosotros. Cada uno desde su posición y con su propia historia, pero juntos como uno solo. Y, sobre todo, en consonancia con nuestra visión común de trabajar juntos en lo que nos parece bien y lo que es correcto.



NUESTRA POLÍTICA DE RSE

Claro que resulta muy fácil pregonar que aplicas una política empresarial sostenible. Que eres respetuoso con nuestro planeta y con las personas y animales que viven en él. Y que tu política de sostenibilidad va más allá de la impresión a doble cara y la separación de residuos. Pero lo que queremos nosotros es concretizar lo que prometemos. Y hemos plasmado nuestras promesas en el Código de Conducta y en los primeros tramos de la Escala de Rendimiento de la RSE.

El cómo, el qué y el porqué de la RSE

El término Responsabilidad Social Empresarial (RSE) tiene varias definiciones diferentes, pero que en esencia son las mismas. Nosotros nos hemos decidido por la definición de MVO Nederland¹ y del Consejo Económico y Social (SER)²:

‘Centrarse conscientemente en la creación de valor en los elementos People (la persona), Planet (el medioambiente) y Profit (la sociedad), para así, a largo plazo, añadir valor a la prosperidad social.’

Herramientas específicas

Esta definición constituye la base de la política de RSE de Global Products Group, es decir, ¿cómo manejamos los procesos empresariales que tienen un impacto social o medioambiental? La política se aplica y se garantiza mediante el ‘Ciclo de Deming’³. Este ciclo de calidad nos proporciona herramientas para operar de forma focalizada tanto en los resultados como en la mejora continua. A través de los siguientes 4 pasos: Planificar (Plan), Hacer (Do), Comprobar (Check) y Actuar (Act).

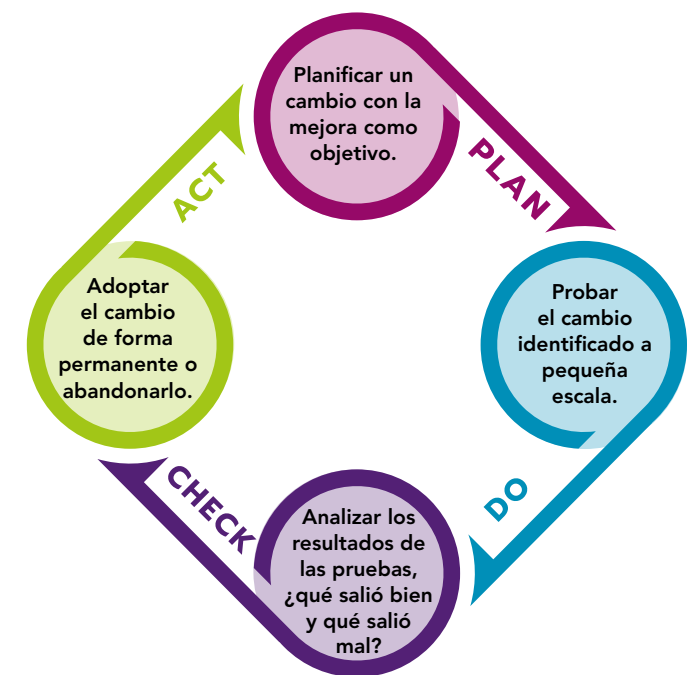
Este ciclo se ejecuta de forma continua. Porque siempre habrá actividades que podrán ser optimizadas aún más: Este es el principio de la mejora continua.

¿Qué es la Escala de Rendimiento de la RSE?

La Escala de Rendimiento de RSE⁴ es una norma de certificación que demuestra objetivamente el rendimiento de la Responsabilidad Social Empresarial. Esta norma permite desarrollar de manera continua 26 temas de RSE, distribuidos en 7 temas fundamentales, a través de un sistema de gestión y la comunicación continua con todas los grupos de interés. El certificado convierte en realidad tangible el desarrollo sostenible y la responsabilidad social empresarial.

La Escala de Rendimiento de RSE se inspira en documentos aceptados internacionalmente, como las normas ISO 26000, ISO 9001:2015, AA1000 y la Iniciativa de Reporte Global (GRI en sus siglas en inglés). Por ejemplo, ISO 26000 es una directiva que no incluye ningún sistema de gestión, por lo que no es adecuado para la certificación. Pero la Escala de Rendimiento de RSE sí ofrece un sistema de gestión certificable y, por tanto, convierte las directrices de estos documentos en requisitos concretos y comprobables.

El certificado de la Escala de Rendimiento de RSE ofrece directivas y transparencia claras para Global Products Group y sus socios comerciales. La certificación proporciona información y reduce las posibles dudas o preguntas relacionada con la RSE.



SHOW,
DON'T TELL

¹ MVO Nederland, <https://www.mvonederland.nl/en>

² Consejo Económico y Social, <https://www.ser.nl/en>

³ The W. Edwards Deming Institute, <https://deming.org/explore/pdsa/>

⁴ Escala de Rendimiento de RSE, <https://www.mvoprestatieladder.nl/en>

LAS MOTIVACIONES DE LA RSE

17 objetivos que mejoran el mundo

Los 26 temas de la Escala de Rendimiento de RSE están vinculados a los 17 conocidos Objetivos de Desarrollo Sostenible (Sustainable Development Goals)⁵. Estos objetivos están basados en las aportaciones globales de organizaciones y proporcionan una brújula global para retos como la pobreza, la educación y la crisis climática. Fueron elaborados por los 193 países miembros de las Naciones Unidas.



Objetivos concretos

Para que todos los objetivos sean aún más tangibles y transparentes, detrás de los ODS hay 169 'targets'. De este modo, el Global Products Group sabe inmediatamente cuál es la contribución de la empresa a los distintos ODS. Además, gracias a la Escala de Rendimiento de RSE contamos con herramientas para concretar y gestionar de manera sistemática nuestros desarrollos sostenibles, la responsabilidad social empresarial y sus objetivos.

Paso a paso

Para conseguir una certificación, Global Products Group ha tenido que evaluar los resultados de su RSE y la efectividad del sistema de gestión de la misma. Para garantizar la objetividad, este control se realizó a través de una auditoría externa por la empresa de clasificación DNV. Este proveedor independiente es un acreditado organismo de certificación de gestión de riesgos y garantía de calidad. Nos decidimos por ella por su experiencia y reconocimientos internacionales, lo que añade valor a los resultados conseguidos.

Con gran orgullo les comunicamos que Global Products Group en 2023 obtuvo la certificación de la Escala de Rendimiento de RSE, cumpliendo los requisitos del nivel de rendimiento 3.

La certificación directa de nivel 3 es algo muy especial, dado que normalmente los niveles 1 o 2 suelen considerarse y utilizarse como un primer paso. Pero nosotros y nuestros socios ya teníamos muchos de nuestros asuntos perfectamente encarrilados. Este certificado (nº C588645) tiene una validez de 3 años. A lo largo de este periodo queremos seguir evolucionando, con el objetivo de alcanzar en 2026 la certificación de nivel 4.

Alcance del nivel 3:

- Hemos identificado los temas más importantes de la RSE y se han formulado objetivos al respecto.
- Estos objetivos constituyen la base para la mejora continua y como mínimo se sitúan al nivel de la media del sector.
- Los valores y principios fundamentales de la RSE se han establecido de forma explícita y se están implementando en la práctica.
- La política de RSE abarca todas las actividades de la empresa e incluye a los clientes, el personal, los residentes locales, las organizaciones del sector y los proveedores.



"A seven surrounds itself with sixes to make sure it compares favorably. But a nine always looks for a ten because they aren't afraid. They know they're good and want to get better."

~ Johan Crujff

⁵ Naciones Unidas, <https://sdgs.un.org/es/goals>



MEDIDAS ECOLÓGICAS, IMPACTO DURADERO

En Global Products Group nos tomamos muy en serio nuestra responsabilidad para con el medioambiente. Como eslabón de una cadena internacional somos conscientes del impacto medioambiental de nuestras actividades. Para nosotros, 2023 fue un año de profundización, perspectiva y, sobre todo, acción. No solo hemos ido registrando nuestras emisiones de CO₂, sino que también las hemos compensado gracias a una importante colaboración con Trees for All⁶ (Árboles para Todos).

La información sobre las emisiones de CO₂ como base de una política sostenible

Ya en 2023 empezamos a registrar de forma sistemática nuestras emisiones de CO₂, basándonos en los alcances utilizados internacionalmente:

- **Alcance 1:** Emisiones directas.
- **Alcance 2:** Emisiones indirectas por consumo de energía.
- **Alcance 3:** Otras emisiones indirectas en la cadena.

Aunque en la política se mencionan los tres alcances, los datos del Alcance 3 recogidos se limitan, por ahora, a los viajes de negocios y a los suministros entrantes desde los centros de producción a los emplazamientos de Global Products Group. Con todos estos datos hemos creado un dashboard de CO₂. Este panel de control proporciona información sobre los kilómetros de transporte, los tipos de transporte, las emisiones por proveedor y las emisiones totales, entre otros datos, lo que nos proporciona una base sólida para fijar objetivos de reducción específicos y seguir optimizando nuestras políticas.

Juntos para un mundo con bosques

Ya que no podemos cambiar el pasado, hemos optado por compensar nuestras emisiones de CO₂ totales medidas en 2023. Lo hicimos en colaboración con la fundación Trees for All, una organización neerlandesa sin ánimo de lucro que trabaja por un mundo con bosques a través de la plantación de árboles y la restauración de los bosques existentes, tanto a escala nacional como internacional. La fundación también promueve la concienciación sobre la importancia de los árboles y los bosques para la salud de nuestro planeta. La contribución de Global Products Group permitió compensar 135 toneladas de emisiones de CO₂ y plantar un total de 100 árboles, una aportación a proyectos forestales sostenibles en Borneo, México y los Países Bajos. Estos proyectos no solo fomentan la biodiversidad y la lucha contra el cambio climático, sino que también mejoran las condiciones de vida de las comunidades locales.

Green Friday

Aunque las empresas de Global Products Group no participan en promociones comerciales como el Black Friday, en 2024 sí queríamos contribuir a alguna iniciativa positiva en 2024. Por este motivo participamos en la acción Green Friday (Viernes Verde) de 'Trees for All'. Por cada 10 productos vendidos el 29 de noviembre de 2024 (Black Friday), donamos 1 árbol. Y gracias a la colaboración de nuestros colegas y clientes, al final conseguimos donar 35 árboles más. Una contribución sostenible significativa.

Juntos marcamos la diferencia

Gracias a la colaboración con 'Trees for All' no solo hemos compensado nuestras emisiones, sino que también estamos contribuyendo a un mundo más verde. Porque para nosotros el verdadero impacto comienza con la concienciación, seguida de la toma de decisiones conscientes. Y esta colaboración es una prueba tangible de ello.



Number of trees:

135

Certificate number:
17218555346948
17332709828579



Project locations:

**Borneo
Mexico
Netherlands**



For the compensation of:

135 tons CO₂

Certificate number:
17218555315229

"When we plant trees, we plant the seeds of peace and hope."

~ Wangari Maathai

⁶ Trees for All, <https://treesforall.nl/en/>

Shiitake

La seta shiitake es un producto sostenible, ya que crece sobre residuos orgánicos como el serrín. Su cultivo requiere poca agua, energía y espacio, y puede realizarse localmente, reduciendo el transporte y las emisiones de CO₂. Tras la recolección, el micelio, que es la red fúngica de los hongos, se podrá utilizar de nuevo para aplicaciones circulares como los productos ‘bio’.



DARLE SENTIDO A LOS RESIDUOS

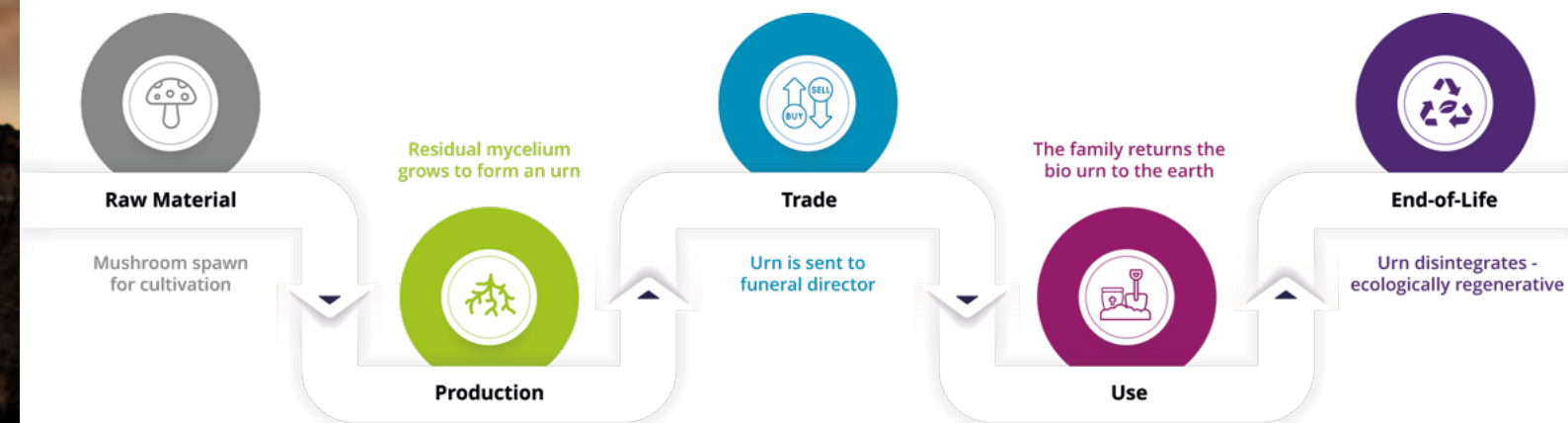
La sostenibilidad empresarial es fundamental en la política de RSE de Global Products Group. Trabajamos por conseguir productos que no solo sean respetuosos con el medioambiente, sino que también las materias primas, la producción y el uso se traten de forma responsable. La urna de micelio es un ejemplo perfecto: un producto innovador, totalmente natural y circular, que encaja a la perfección con nuestras ambiciones de sostenibilidad.

La urna de micelio: crecimiento natural, no fabricación

La urna de micelio está hecha de filamentos de moho de setas: el micelio. A diferencia de los procesos de fabricación tradicionales en los que las materias primas se procesan intensivamente, esta urna no se produce en una fábrica, sino que literalmente crece. El material crece sobre los residuos orgánicos que quedan tras el cultivo de las setas shiitake, formando de manera natural una estructura firme sólida.

De residuo a producto

El proceso de producción empieza en las instalaciones de un cultivador de champiñones neerlandés. Aquí se usan micelio y serrín para cultivar setas shiitake. Tras la cosecha, el micelio se agota para la producción de alimentos, pero no pierde su valor. Al contrario: ¡gana una segunda vida! El sustrato del material residual se reutiliza y se coloca en un molde. En un entorno controlado crece hasta convertirse en una urna sólida indeformable en cuestión de unos ocho días. No se necesita pegamento, plástico ni ningún otro aglutinante artificial, porque el micelio hace todo el trabajo.



Circular y biodegradable

Este proceso único hace que la urna sea una pieza totalmente circular. Lo que empezó siendo un residuo se transforma en un producto nuevo, valioso y totalmente biodegradable mediante un proceso de crecimiento natural. No se liberan sustancias nocivas y la urna se descompone de forma natural en la tierra, dejando nutrientes que enriquecen la tierra y favorecen el crecimiento de las plantas.

Un regreso significativo a la naturaleza

La urna de micelio no solo es una alternativa ecológica para los productos funerarios tradicionales, sino que también es un símbolo del ciclo natural, proporcionando una despedida llena de significado en la que confluyen el amor, la sostenibilidad y una nueva vida. El ser querido vuelve a la tierra, alimentando la vida que puede volver a surgir.

"Fungi are the grand recyclers of the planet and the vanguard species in habitat restoration."

~ **Paul Stamets**



RESULTADOS DE 2024

El 2025 es el tercer año en que nosotros como Global Products Group echamos una mirada retrospectiva a los resultados concretos de nuestra política de RSE. Esto no sólo proporciona información muy valiosa, sino que también confirma que nuestro compromiso estructural con la sostenibilidad y la responsabilidad social está dando sus frutos. El año pasado volvimos a dar **pasos muy significativos** en materia de responsabilidad social empresarial. Nuestras iniciativas están empezando a tener un impacto visible, tanto dentro como fuera de nuestra organización. La creciente integración de procesos sostenibles está resultando en una mayor concienciación y avances tangibles en la reducción de nuestra huella de carbono.

Pero también somos conscientes de que en 2024 no todos los objetivos se consiguieron en su totalidad y que en algunos casos su aplicación ha requerido más tiempo debido a su complejidad, a dependencias dentro de la cadena o a circunstancias externas cambiantes. Estas experiencias son muy valiosas porque subrayan la importancia de una planificación, flexibilidad y cooperación realistas. Para nosotros, estos puntos de aprendizaje constituyen una parte fundamental de nuestro proceso de mejora continua. Son la base para seguir profundizando en nuestra política de RSE, a medida que seguimos perfeccionando y consolidando nuestras actividades. Los resultados obtenidos en 2024 demuestran que vamos por el buen camino: con margen para **el crecimiento, la reflexión y un impacto duradero**.

3 SALUD Y BIENESTAR



3. Salud y bienestar

- Salud y seguridad de los clientes
- Redacción de instrucciones de uso para nuevos productos

Aunque nos habíamos fijado el objetivo de disponer de vídeos explicativos para finales de 2024 para el 100% de nuestros productos para cenizas, lo cierto es que este propósito aún no se ha podido cumplir del todo. En la práctica, el hecho de establecer un proceso estructural para el lanzamiento de nuevos productos, y también su grabación, resultó ser un proyecto más difícil de lo esperado. Los cambios en la gama de productos y la falta de un proceso establecido para la grabación de vídeos para nuevos artículos provocaron retrasos en la ejecución. Además, la puesta en marcha de un proceso de grabación adecuado, incluyendo la planificación y la producción, tomó más tiempo del estimado. No obstante, ya se han dado con éxito los primeros pasos: a principios de 2025 empezamos a grabar los primeros **vídeos explicativos** nuevos, un proceso que continuará. Paralelamente estamos trabajando en el citado procedimiento para garantizar que en el futuro los nuevos artículos vayan desde un principio acompañados de instrucciones claras, en forma de vídeo o, si es necesario, instrucciones impresas.

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



8. Trabajo decente y crecimiento económico

- Sin obstáculos para la formación de sindicatos

En 2024, Global Products Group estableció un **Plan de Acción** concreto para garantizar formalmente que los empleados tengan plena libertad para constituir un sindicato o suscribir un convenio colectivo. Aunque este tema siempre ha estado presente en la práctica, pensamos que es muy importante reflejarlo estructuralmente y destacarlo de forma activa. Porque la transparencia, la comunicación y el diálogo mutuo son valores profundamente arraigados en nuestra cultura empresarial. Con este plan queremos subrayar que cada empleado es libre de organizarse y contribuir a una relación laboral sana a largo plazo.



CRECIMIENTO
CON IMPACTO

RESULTADOS DE 2024



8. Trabajo decente y crecimiento económico (continuación)

- Reducción del trabajo infantil en las instalaciones de proveedores
- Reducción del trabajo forzoso en las instalaciones de proveedores
- Pruebas de las declaraciones de intenciones

Aunque en 2024 nos habíamos fijado el objetivo de recibir firmadas y documentadas los documentos de conducta (**Código de Conducta, Declaración sobre la Esclavitud Moderna y Código Medioambiental para Proveedores**) de todos nuestros proveedores establecidos en países de riesgo, este propósito aún no se ha cumplido en su totalidad, porque todavía falta recibir varios documentos firmados. Las razones para ello son diversas. Por ejemplo, uno de los proveedores suministra hardware como parte de una solución de software más amplia, por lo que inicialmente quedó fuera del ámbito de aplicación, aunque ahora lo hemos incluido en nuestro estudio. Otro proveedor está establecido en Estados Unidos, un país que el CSR Risk Check ⁷ solo desde 2024 clasifica como país de riesgo, debido al importante aumento de las denuncias de los casos de trabajo infantil.

Esta situación pone de relieve tanto la importancia como la complejidad de la diligencia debida en un contexto de riesgo dinámico. El Verificador de Riesgos de RSE es una valiosa herramienta que detalla y explica los **peligros potenciales** por países en materia de **trabajo forzoso, trata de seres humanos y trabajo infantil**. La herramienta se actualiza varias veces al año en base a los informes y fuentes más recientes. Al mismo tiempo, la frecuencia de estas actualizaciones requiere un recalibrado de los objetivos de forma continua. Por tanto, vamos a tomar la experiencia de este año como punto de partida para un nuevo objetivo para 2025: la documentación y el aseguramiento de los documentos de conducta para todos los proveedores, independientemente de su condición de país de riesgo o no, para que podamos realizar los seguimientos y ajustes estructurales necesarios.

Documentos de conducta firmados por los proveedores de países de riesgo	
2022	0,0%
2023	92,3%
2024	80,0%

*El porcentaje indicado no incluye a los proveedores que se van a retirar.

Documentos de conducta firmados por los proveedores	
2022	0,0%
2023	59,1%
2024	55,2%

*El porcentaje indicado no incluye a los proveedores que se van a retirar.

En 2024 se realizó con éxito una primera **auditoría ‘SMETA-de-4-Pilares’** completa para un proveedor con centro de producción en un país de riesgo. Durante el proceso también se siguieron y se documentaron los puntos sensibles detectados. Se iniciaron los preparativos para dos auditorías, también dirigidas a un país de riesgo con un CPI (Índice de Percepción de Corrupción)⁸ inferior a 60, pero no realizaron o finalizaron durante el año 2024. En la práctica, la planificación, la ejecución y el seguimiento de este tipo de auditoría ética resultaron ser más intensivos y complejos de lo esperado. A ello se sumaron problemas prácticos como las diferencias horarias, las legislaciones locales, las barreras lingüísticas y la coordinación con auditores externos.

Auditorías ‘SMETA-de-4-Pilares’ completadas para proveedores de países de riesgo	
2023	0
2024	1

A pesar de todo, estas experiencias nos han aportado información muy valiosa sobre la preparación y el seguimiento necesarios. El método ‘SMETA-de-4-Pilares’ resultó ser una herramienta sólida rigurosa para evaluar de forma concreta los riesgos en materia de normas laborales, el medioambiente, la seguridad y la ética empresarial. La priorización elegida basada en el **Índice de Percepción de Corrupción (CPI)** confirma su valor a este respecto: la auditoría selectiva de proveedores en países con un CPI bajo nos permite centrar nuestros esfuerzos allí donde los riesgos sociales son mayores. Y utilizaremos los conocimientos adquiridos para optimizar el proceso de auditoría y alcanzar el nivel previsto para 2025, con el fin de disponer de un sistema de evaluación de riesgos estructural y preparado para el futuro.

⁷ CSR Risk Check, <https://www.mvorisicochecker.nl/en/worldmap>
⁸ Transparency International, <https://www.transparency.org/en/cpi/2024>

RESULTADOS DE 2024



8. Trabajo decente y crecimiento económico (continuación)

- El 80% de los proveedores están establecidos en Europa

En 2024, Global Products Group mantuvo su compromiso de aumentar la cuota de **proveedores europeos** dentro de su red. Aunque el objetivo era posicionar al 80% de nuestros proveedores dentro de Europa, el porcentaje fue del 75% al final. Uno de los principales motivos fue la cooperación con un proveedor no europeo cuya retirada estaba prevista para 2024, pero que seguía realizando entregas durante ese año natural. Por ello este proveedor está incluido en la medición final. También estaba previsto que algunos nuevos proveedores europeos realizaran sus primeras entregas en 2024, pero estas acabaron produciéndose después del año natural, por lo que quedaron fuera del alcance del objetivo. Además, en 2024 la base de proveedores se recalibró y se amplió para incluir a proveedores que forman parte de nuestra función de mayorista, incluidos **proveedores de subproductos** y soluciones complementarias. Esta ampliación ha producido un cambio temporal en las relaciones geográficas dentro de la red.

Porcentaje de proveedores europeos	
2022	68,0%
2023	78,6%
2024	75,0%

*El porcentaje indicado incluye a los proveedores que se van a retirar.



10. Reducción de la desigualdades

- Redacción de un procedimiento para poder presentar una solicitud de trabajo de forma anónima

Para reforzar aún más la igualdad de oportunidades durante el proceso de selección, Global Products Group estableció en 2024 un procedimiento para la presentación anónima de las solicitudes de trabajo. Este procedimiento queda establecido en una hoja de ruta concreta, sentando las bases para una implementación segura y estructural. Al poderse ocultar los datos personales, como el nombre, la edad, el sexo, los antecedentes y la nacionalidad, en la fase inicial de la solicitud los candidatos podrán ser juzgados primordialmente por sus **calificaciones y aptitudes**. De este modo promovemos un proceso de selección más inclusivo y reforzamos nuestro compromiso con un entorno de trabajo abierto, transparente y justo en el que todos tengan las mismas oportunidades.



12. Producción y consumo responsables

- Garantizar el cumplimiento del Código de Publicidad neerlandés

También en 2024 Global Products Group volvió a cumplir las normas de la **Fundación ‘Reclame Code’**⁹ a la hora de diseñar, realizar y distribuir cualquier tipo de publicidad. Nos hemos asegurado de que todas las comunicaciones sean respetuosas, transparentes y veraces. Los procedimientos de reclamación siguen estando disponibles a través de datos de contacto claramente indicados. El cumplimiento de esta normativa se evalúa anualmente como parte de nuestros **controles de cumplimiento internos**, para comprobar estructuralmente si nuestra publicidad se ajusta a las normas aplicables y a nuestras responsabilidades sociales. Seguiremos trabajando estructuralmente en una publicidad fiable y responsable, también en un futuro a medio y largo plazo.

CRECIMIENTO
CON IMPACTO

⁹Fundación Código de Publicidad, <https://www.reclamecode.nl/english/>



RESULTADOS DE 2024



12. Producción y consumo responsables (continuación)

- El 75% de la colección 'bio' cuenta con la Certificación GreenLeave
- Embalajes alternativos para las entregas salientes
- Aplicación del Análisis del Ciclo de Vida a 8 grupos de productos

En 2024 Global Products Group estuvo trabajando activamente para conseguir que el 75% de su colección 'bio' estuviera certificada por la Fundación **GreenLeave**¹⁰. Debido a ajustes en la política de evaluación de la Fundación, entre ellos la introducción de un nuevo punto cero y de criterios de evaluación modificados con arreglo a los cuales todos los productos deberían volver a certificarse, este objetivo no se pudo cumplir de manera oficial. La cuota certificada se mantuvo en un 59%. Sin embargo, este porcentaje se basa en la oferta total activa de urnas 'bio', mientras que GreenLeave sólo evalúa los productos fabricados en Europa o que lleven milkpaint. Global Products Group opta deliberadamente por no limitar su colección a ello, porque basándonos en **nuestra visión de la sostenibilidad**, pensamos que las urnas 'bio' producidas fuera de Europa, siempre que se fabriquen de forma responsable, también son válidas para un funeral sostenible. Para nosotros, la sostenibilidad se refiere a la totalidad de las materias primas, el proceso de producción y el impacto ambiental. Excluyendo los elementos no evaluables, obtenemos un 85,2% de certificados. Muchos productos que aún no han recibido la certificación están fabricados con los mismos materiales que artículos ya aprobados. Su evaluación está en curso, por lo que esperamos que el objetivo original pueda cumplirse antes de que termine 2025, junto con un plazo de entrega más eficiente por parte de GreenLeave.

Estado de certificación de la colección 'bio' por GreenLeave	
2022	47,8%
2023	62,9%
2024	59,0%

*El porcentaje indicado incluye a los proveedores que se van a retirar.

En 2024 concluimos con éxito la investigación sobre alternativas sostenibles para los suministros salientes, aunque aún no se alcanzó plenamente el objetivo de sustituir el 50% del material de relleno de plástico. La primera implementación de embalajes y soluciones sostenibles no se produjo hasta 2025. Una de estas soluciones, **el embalaje con film transparente** de los artículos conmemorativos pequeños, entre otras cosas elimina el material de relleno adicional, reduce el peso del transporte y protege los productos durante el envío. Uno de los proveedores presencié la aplicación *in situ*. Reaccionó positivamente ante esta solución, tras lo cual decidió implantar esta forma de embalaje en 2025. Así pues, estas **alternativas sostenibles** no se limitan únicamente a las instalaciones de Global Products Group, sino que van más allá. Aunque el objetivo para 2024 no se haya cumplido de forma oficial, seguiremos trabajando intensamente en el desarrollo y ampliación de estas iniciativas en 2025.

En 2024, Global Products Group realizó una **Evaluación del Ciclo de Vida (LCA)** para 4 grupos de productos. Aunque no se cumplió el objetivo de 8 grupos, se dieron pasos importantes en la implementación de esta herramienta tan compleja, pero también tan valiosa. Solo un proveedor fue incapaz de proporcionar información sobre la LCA en 2024, a pesar del contacto previo y una sesión informativa concreta. Esta experiencia demostró que se trata de un tema muy complejo en la práctica, no solo por su contenido y su explicación, sino también por la dependencia de la proactividad de terceros y las barreras lingüísticas. Con todo, este proceso nos ha proporcionado **información valiosa**. En 2024 hubo una comunicación activa con varios proveedores nacionales e internacionales sobre el proceso de la LCA, para que pudieran prepararse mejor y puntualmente en 2025, consiguiendo así un mayor apoyo y una implementación más eficiente. La realización de un análisis del ciclo de vida parece ser poco habitual en el sector y exige un trabajo pionero y una optimización continua. Y el resultado de este proceso de aprendizaje ha sido una mayor cooperación y concienciación dentro de la cadena. Confiamos en que estos fundamentos nos permitan ponernos al día a lo largo del año 2025, así como explotar y aplicar mejor todo el potencial de la metodología LCA.

Análisis del Ciclo de Vida (LCA) realizados por grupos de productos	
2023	0
2024	4

¹⁰ GreenLeave, <https://greenleave.nu/>



CRECIMIENTO
CON IMPACTO

RESULTADOS DE 2024



12. Producción y consumo responsables (continuación)

- Reducción de residuos
- Reducción de productos conmemorativos sobrantes

El año pasado, Global Products Group adoptó nuevas medidas para reducir el volumen de desechos residuales. La optimización de nuestra propia “estación de reciclado de residuos” introducida en 2023, con una separación de residuos más intensiva y campañas de concienciación para los empleados, **redujo** el volumen de **desechos residuales** en al menos un 17,9% respecto a 2023. Esto supone que se ha cumplido con creces el objetivo de reducir en un 10% el volumen de los desechos residuales. Esta reducción se basa en el uso de un contenedor de desechos más pequeño, de 660 litros, así como en observaciones según las cuales este rara vez se llena del todo. Por tanto, es de esperar que el ahorro real sea aún mayor que el porcentaje indicado, aunque de momento no se haya especificado. Actualmente los flujos de residuos se separan de forma aún más específica: además del papel, también se recogen por separado los envases de plástico y cartón para bebidas (PD), los flejes de plástico y el poliestireno, favoreciendo la reciclabilidad y reduciendo significativamente la cantidad de desechos residuales. En 2025, Global Products Group empezará a pesar sus distintos flujos de residuos para que las **futuras reducciones** puedan ser aún más específicas y más mensurables. Todos los residuos del Grupo son recogidos y procesados por la empresa de tratamiento de residuos Van Happen, que, al igual que nosotros, cuenta con la Certificación de la Escala de Rendimiento de la RSE, nivel 4. Para nosotros el hecho de colaborar con una empresa que, al igual que nosotros, cuenta con esta Certificación, representa un valor añadido, lo que garantiza un compromiso compartido con la sostenibilidad y refuerza la transparencia y la fiabilidad dentro de nuestra cadena. Y de este modo, seguimos reduciendo paso a paso nuestra huella de carbono.

Desechos residuales en litros	
2022	57.200
2023	41.800
2024	34.320

En 2024, el peso de los productos conmemorativos rechazados experimentó un notable descenso: de 2.373,9 kg en 2023 a 273,5 kg este año. Esta **importante reducción** es el resultado de varias medidas de mejora, como por ejemplo la coordinación más estrecha con los proveedores, un seguimiento más rápido de las desviaciones de calidad y un aumento de las **opciones de reparación y sustitución**. Como resultado, en muchos casos ya no era necesario rechazar los productos defectuosos, sino que estos pudieron seguir cumpliendo nuestros requisitos de calidad mediante la sustitución o reparación en nuestro almacén. Además, en 2024 no hubo incidentes importantes con un elevado número de rechazos, como ocurrió en 2023. Este pico afectó de forma significativa a las cifras de ese año y explica en parte la diferencia en el peso total. Por tanto, la reducción es en parte estructural y en parte el resultado de una evolución más favorable de los suministros. Los 273,5 kg restantes de productos rechazados se clasificaron, igual que siempre, como reciclados, devueltos al proveedor o destruidos.

Peso en kilos de productos conmemorativos rechazados					
Año	2023		2024		% diferencia
Total	2.373,9	100,0%	273,5	100,0%	- 88,5%
Reciclados	2.211,1	93,1%	221,6	81,0%	- 90,0%
Devueltos al proveedor	31,8	1,4%	1,8	0,7%	- 94,3%
Destruídos	131,0	5,5%	50,1	18,3%	- 61,8%



CRECIMIENTO
CON IMPACTO

RESULTADOS DE 2024



13. Acción por el clima

- Reducción de CO₂ de suministros entrantes
- Compensación de CO₂ en suministros entrantes
- Reducción de CO₂ de suministros salientes
- Compensación de CO₂ en suministros salientes

En 2024 no se pudo cumplir el objetivo de reducir las emisiones de CO₂ de los suministros entrantes en el mismo porcentaje del 25% de 2023. A pesar de contar con una base sólida, incluido el amplio dashboard de CO₂ con información sobre rutas de transporte, tipos de transporte y emisiones por proveedores, no conseguimos cumplir este objetivo de reducción. Considerando únicamente las **emisiones de CO₂** originadas en el **transporte *upstream***, en 2024 Global Products Group consiguió una reducción del 2,9%. Sin embargo, esto es solo parte de la historia, porque también disminuyó el número de kilos de productos transportados. Por tanto, ¡el volumen de las emisiones por kilo no disminuyó, sino que aumentó!

Desarrollo de las emisiones de CO ₂ por transporte de suministros entrantes				
Año	Emisión de CO ₂	Peso de los productos	Emisión medio de CO ₂ por kilo de producto	% diferencia
2023	88.864 kg	310.200 kg	0,2865 kg CO ₂	0,0%
2024	86.267 kg	270.400 kg	0,3190 kg CO ₂	+ 11,3%

Esto se debe principalmente a que, por **consideraciones comerciales**, se optó más a menudo de lo previsto por el transporte aéreo. En periodos de incertidumbre logística para suministros desde fuera de Europa, esta decisión se tomaba para poder garantizar una mayor seguridad para el suministro de los productos con alto valor emocional. Aunque sentimos no haber avanzado en esta materia, reconocemos que a veces pesaba más la responsabilidad para con nuestros clientes. Por otra parte, hemos introducido mejoras significativas en la planificación, las previsiones y los procesos de trabajo, para reducir de forma significativa la dependencia de formas de transporte contaminantes en el futuro. Al hacerlo, en 2025 volvemos a centrarnos en lo que realmente importa: reducir estructuralmente nuestra huella de carbono.

En 2024, Global Products Group cumplió con éxito su objetivo de compensar las emisiones de CO₂ de 2023. Mediante nuestra colaboración con la Fundación ‘Trees for All’ conseguimos compensar la totalidad de las emisiones medidas de dicho segmento. Esta **compensación** ascendió a **135 toneladas de CO₂**. Además, también hicimos una aportación a la plantación de 135 árboles en el marco de proyectos forestales sostenibles en Borneo, México y los Países Bajos. Con ello no sólo contribuimos a la restauración de los ecosistemas, sino también a un entorno vital saludable para las generaciones futuras. Este iniciativa un hito importante dentro de nuestra política de sostenibilidad global. Aunque seguimos priorizando la reducción de CO₂, consideramos que la compensación es un complemento necesario para reducir aún más nuestra huella de carbono y asumir activamente nuestra responsabilidad dentro de la cadena.

Global Products Group también tenía como objetivo para 2024 trazar un mapa completo de las emisiones de CO₂ para los suministros salientes, con el fin de poder compensar y reducirlas en el futuro. Aunque somos conscientes de la importancia de que tanto las **actividades *upstream*** como las ***downstream*** sean transparentes, todavía no hemos podido cumplir este objetivo en su totalidad. La diversidad de destinos, métodos de transporte y volúmenes de envío dificultó la recopilación y estructuración de los datos necesarios, por lo que su implementación resultó bastante más compleja de lo estimado en un principio. Sin embargo, en 2024 dimos algunos pasos importantes: elaboramos un plan de acción que define la metodología y los flujos de datos necesarios para crear un dashboard de CO₂ para los suministros salientes. Ello nos proporciona una base sólida para continuar el proyecto en 2025 y establecer un punto cero. De esta forma seguiremos centrados en conocer mejor nuestro impacto ecológico y conseguir que nuestra cadena sea cada vez más sostenible.



RESULTADOS DE 2024



16. Paz, justicia e servicios instituciones sólidas

- Respetar los derechos de la población local
- Política de comunicación de RSE

En 2024, Global Products Group avanzó en la obtención de documentos de comportamiento del Código Medioambiental de Proveedores (SEC) firmados dentro de la red de proveedores. Aunque nos habíamos fijado el objetivo de conseguir la firma del 100% de nuestros proveedores, el porcentaje final era del 55,2%. Este resultado merece una matización: a nivel de productos, el 71,8% de los productos de la colección básica procede de proveedores que sí firmaron el documento. Además, más de la mitad (61,5%) de los proveedores que no lo firmaron son proveedores de los Países Bajos, país con un **perfil de riesgo bajo** en relación con el **Medioambiente y Entorno**¹¹. Este cumplimiento parcial se explica en gran medida por la ampliación de nuestra diligencia debida, al incluir a proveedores de subproductos que antes quedaban fuera del objetivo. Para 2025, nos proponemos asegurar estructuralmente el documento SEC para todos los proveedores, tanto para los ya existentes como los nuevos, para que el cumplimiento de nuestras normas y valores esté mejor garantizado en toda la cadena.

Cumplimiento del Código Medioambiental para Proveedores por proveedores en países de riesgo	
2022	0,0%
2023	81,3%
2024	72,7%

*El porcentaje indicado no incluye a los proveedores que se van a retirar.

Cumplimiento del Código Medioambiental para Proveedores por proveedores	
2022	0,0%
2023	66,6%
2024	55,2%

*El porcentaje indicado no incluye a los proveedores que se van a retirar.

El año pasado nos centramos en seguir implementando el Código de Conducta en toda nuestra red de proveedores. En lugar de limitarnos al nivel principal, en 2024 nos fijamos sobre todo en los **centros de producción de cada proveedor individual**, algunos de los cuales disponen de más de un centro. Teníamos previsto conseguir un cumplimiento total del 100%, pero al final el porcentaje real fue del 59,4%. Dentro de los países identificados inicialmente como de alto riesgo, el porcentaje se sitúa en el 84,6% de los centros de producción con mayor riesgo de corrupción que han devuelto el Código de Conducta firmado Este porcentaje global inferior se explica por una ampliación del ámbito de aplicación, comparable al del Código Medioambiental para Proveedores: en 2024, también los proveedores de subproductos y sus centros de producción se incluyeron en el proceso de diligencia debida. Todo ello tomó más tiempo y requirió más ajustes. Es importante mencionar que más de tres cuartas partes (76,9%) de los centros de producción no documentados se encuentran en países que figuran entre los 15 primeros puestos del Índice de Percepción de Corrupción¹², por lo que tienen un perfil de riesgo muy bajo. Aunque todavía no hayamos cumplido el objetivo en su totalidad, sí hemos identificado los principales riesgos. En 2025 seguiremos en la misma línea para también cubrir la parte restante.

Cumplimiento del Código de Conducta en los centros de producción de proveedores en países de riesgo	
2022	0,0%
2023	91,7%
2024	84,6%

*El porcentaje indicado no incluye a los proveedores que se van a retirar.

Cumplimiento del Código de Conducta en los centros de producción de proveedores	
2022	0,0%
2023	65,4%
2024	59,4%

*El porcentaje indicado no incluye a los proveedores que se van a retirar.

¹¹ **CSR Risk Check**, <https://www.mvorisicochecker.nl/en/worldmap>

¹² **Transparency International**, <https://www.transparency.org/en/cpi/2024>



CRECIMIENTO
CON IMPACTO

RESULTADOS DE 2024



16. Paz, justicia e servicios instituciones sólidas (continuación)

- Política de comunicación de RSE

A lo largo del año 2024 hemos seguido mejorando la comunicación y la visibilidad de nuestra política de RSE. Al igual que en 2023, hemos publicado nuestros **resultados** y **nuevos objetivos** en nuestra web, haciéndolos accesibles y comparables para todo el mundo. La respuesta positiva recibida del sector sigue motivándonos para continuar este viaje. Aunque en este segundo año también nos hemos encontrado con nuevos retos que no siempre eran visibles de antemano, por lo que al final algunos objetivos no se pudieron cumplido plenamente. Sin embargo, este margen de mejora nos ofrece valiosas enseñanzas para seguir perfeccionando nuestros procesos y ambiciones con vistas al futuro. Si tenemos en cuenta estas experiencias, en 2025 podremos evitar posibles escollos y realizar mejoras aún más específicas. Así que seguiremos trabajando para que la responsabilidad social empresarial se aplique de forma sólida y creíble.



OBJETIVOS PARA 2025

En 2025 ajustaremos aún más nuestros objetivos de RSE a los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Mediante la actualización de la Escalera de Rendimiento de RSE¹³ y el cumplimiento de los **requisitos** de la versión 4.0, nos centramos en los temas en los que nuestro impacto social es mayor: la lucha contra el cambio climático, el desarrollo de productos circulares, el trabajo digno y la responsabilidad en la cadena. Este cambio ha dado lugar a una revisión de los temas de RSE y afecta a la asignación de nuestros objetivos a ODS específicos. Algunos de los objetivos que antes correspondían a otros ODS ahora **han pasado a formar parte** de nuevos temas.

Pasamos del cumplimiento al propósito: de cumplir unos requisitos mínimos a hacer una **contribución positiva** demostrable. Ello exige transparencia, diligencia debida y un diálogo estructural con todas las partes involucradas, lo que significa que seguiremos comunicando de forma transparente nuestros progresos y midiendo y mejorando nuestro impacto con ayuda del ciclo Planificar-Hacer-Verificar-Actuar. Así es como construimos una gestión empresarial preparada para el futuro que no solo respeta los límites planetarios, sino también las crecientes expectativas sociales.



3. Salud y bienestar

- Vídeo explicativo disponible para el llenado de artículos conmemorativos por grupos de productos
- Elaboración de un plan de acción para vídeos explicativos para nuevos productos

Global Products Group ofrece una amplia gama de productos conmemorativos, de distintos materiales, formas y aplicaciones. También hay mucha diversidad en cuanto a técnicas de llenado y cierre: algunos son muy fáciles de usar, mientras que otros requieren un poco más de manipulación o atención. Dado que la correcta aplicación de los productos para cenizas depende en gran medida del cliente, pensamos que es importante proporcionar instrucciones claras sobre cómo rellenarlos correctamente. En 2024, el porcentaje de **vídeos explicativos** para los artículos para cenizas fue del 68,2%. En 2025 nos hemos propuesto de nuevo proporcionar para el 100% de estos productos su correspondiente vídeo en las páginas de productos de nuestros web, específicamente en cuanto a la **técnica de cierre** para cada grupo de productos. Así no solo ayudamos al uso correcto por nuestros clientes, los familiares y los allegados, sino que también proporcionamos un acceso más fácil a dicha información.

Para poder garantizar un alto porcentaje de vídeos explicativos también en el futuro, en 2025 elaboraremos un plan de acción que incluirá el desarrollo de vídeos como parte integrante del protocolo operativo estándar a la hora de presentar nuevos productos para cenizas. Al integrarlo estructuralmente en el proceso de desarrollo y lanzamiento, nuestro objetivo es ofrecer **instrucciones claras al usuario** cada vez que ampliemos nuestra oferta. Y con ello deberíamos poder asegurar una cobertura del 100%, o de casi el 100%.

¹³ Escala de Rendimiento de RSE, <https://www.mvoprestatieladder.nl/en>



OBJETIVOS PARA 2025



7. Energía asequible y no contaminante

- Ahorro del 5% en el consumo de energía

Tras los resultados tan positivos de 2023, Global Products Group dará el siguiente paso en el camino hacia la sostenibilidad de sus actividades en 2025. Nuestro objetivo es lograr un ahorro energético adicional del 5% en el consumo de gas, agua y electricidad con respecto al año 2024. Este objetivo está en consonancia con nuestra meta más amplia de contribuir de forma estructural y mensurable a un menor impacto medioambiental. Para conseguir este ahorro, se están poniendo en marcha varias iniciativas. Como seguir optimizando los sistemas de climatización para adaptar mejor la calefacción y la ventilación a la intensidad de uso de las distintas dependencias, o la sustitución de la iluminación existente por **alternativas más económicas**. Además, seguimos trabajando en la concienciación de los empleados, por ejemplo mediante la comunicación interna y consejos prácticos para reducir el consumo de energía en las operaciones diarias.

Como medida adicional, en 2025 analizaremos las posibilidades de cambiar a un proveedor de **energía verde** en lugar de la así llamada energía gris. Con ello queremos reducir aún más las emisiones de CO₂ y minimizar nuestra huella de carbono, también en lo que respecta a la procedencia de la energía adquirida. Integrando estructuralmente estas medidas en nuestros procesos internos y rutinas diarias, no sólo nos proponemos reducir el consumo de energía, sino también aumentar aún más el compromiso de los empleados con nuestros objetivos de sostenibilidad.



8. Trabajo decente y crecimiento económico

- El 75% de los proveedores están establecidos en Europa

También este año, Global Products Group sigue apostando por una red de proveedores con una sólida base europea. Nuestro objetivo para este año es que al menos el 75% de nuestros proveedores estén situados en Europa. Este nuevo objetivo, un 5% inferior al de 2024, tiene en cuenta la reciente evolución del mercado y la ampliación de nuestra **base de proveedores** dentro de la **función mayorista**. Ante la incorporación de nuevas categorías, como por ejemplo, subproductos, soluciones complementarias y gamas más amplias por parte de los proveedores existentes, un aumento porcentual dentro del año de calendario no es un objetivo realista ni representativo. Global Products Group no limita su campo de acción únicamente a la ubicación del proveedor, sino que también examina, a nivel de los productos, si los posibles sustitutos de la colección pueden producirse en Europa con materias primas más sostenibles, de modo que el resultado final sea beneficioso para ambas partes. Al mismo tiempo mantenemos nuestro compromiso de reducir los kilómetros de transporte, acortar los plazos de entrega y reducir las emisiones de CO₂, mientras que el aprovisionamiento europeo sigue siendo uno de nuestros principales objetivos. Este objetivo ajustado refleja un crecimiento realista en un contexto operativo cambiante.

ASPIRACIONES
SOSTENIBLES

OBJETIVOS PARA 2025



8. Trabajo decente y crecimiento económico (continuación)

- 2 nuevas auditorías 'SMETA-de-4-Pilares' realizadas como pruebas de las declaraciones de intenciones
- Plan Trienal de Auditorías 'SMETA-de-4-Pilares' como pruebas de las declaraciones de intenciones
- No al trabajo infantil en la cadena de valor
- No al trabajo forzado en la cadena de valor

En 2025 Global Products Group mantendrá su compromiso con la gestión ética y responsable de la cadena de suministro mediante la realización de dos nuevas auditorías completas '**SMETA-de-4-Pilares**' a proveedores con centros de producción en países de alto riesgo. Estas auditorías constituyen un seguimiento importante de las cartas de intenciones firmadas anteriormente y tienen por objeto proporcionar pruebas de que los proveedores no sólo suscriben formalmente nuestras normas, sino que de hecho las cumplen. La auditoría '**SMETA-de-4-Pilares**' es una norma de auditoría reconocida internacionalmente que evalúa a los proveedores en cuatro temas: Normas laborales, Salud y seguridad, Gestión medioambiental y Ética empresarial. Se trata de una herramienta de evaluación exhaustiva que permite conocer las prácticas reales en los centros de producción y ayuda a identificar y tratar los riesgos. Basándonos en los resultados de 2024, estamos perfeccionando nuestro enfoque. Por ejemplo, nos estamos centrando en una planificación temprana, una mejor coordinación con los auditores externos y una comunicación clara sobre los requisitos de documentación. También estamos estudiando cómo integrar estructuralmente este proceso de auditoría en nuestros métodos de trabajo. De esta manera mantenemos el control todo lo posible y podemos evitar los posibles escollos más fácilmente. Al seguir centrándonos en los proveedores de países con una puntuación baja en el IPC¹⁴ (<60), seguiremos buscando la responsabilidad social empresarial allí donde el riesgo es mayor.

En 2025 Global Products Group formula un plan de auditoría plurianual para los próximos 3 años, dirigido específicamente a los proveedores con centros de producción en países de alto riesgo (IPC <60). Con este plan queremos conseguir un enfoque estructurado, predecible y basado en el riesgo para realizar auditorías '**SMETA-de-4-Pilares**' dentro de nuestra cadena de suministro. El establecimiento de un calendario de auditoría plurianual nos permite mejorar nuestras prioridades, utilizar los recursos disponibles de forma más eficiente y supervisar sistemáticamente los avances en materia de sostenibilidad y cumplimiento. Esta **planificación estratégica** garantiza la continuidad de nuestras actividades de diligencia debida y evita la toma de decisiones reactivas o espontáneas a la hora de seleccionar proveedores para las auditorías. Al mismo tiempo fomentamos la transparencia respecto a las partes interesadas, tanto internas como externas, y apoyamos la supervisión de la cadena de cara al futuro. El desarrollo de este plan constituye, por tanto, un paso importante en la profesionalización y profundización de la política de RSE de Global Products Group.

En 2025 Global Products Group sigue esforzándose por eliminar estructuralmente el trabajo infantil y el trabajo forzoso en toda su cadena de valor. Este año formulamos el objetivo explícito de contar con documentos de conducta firmados y documentados (Código de Conducta, Declaración sobre la Esclavitud Moderna y Código Medioambiental para los Proveedores) de todos los proveedores activos, independientemente de su país de establecimiento. Con ello reforzamos nuestro compromiso con la diligencia debida y los derechos humanos, y aumentamos el control del cumplimiento de las **normas laborales fundamentales** dentro de la cadena.

La dinámica del **escenario de riesgos internacional**, como puede verse en el Risk Check de RSE¹⁵, muestra que incluso los países que antes se consideraban de «riesgo bajo» pueden seguir desarrollando riesgos importantes. Al evaluar a partir de ahora a todos los proveedores con arreglo a las mismas normas de conducta social, podremos seguir elaborando un procedimiento uniforme y preparado para el futuro. Este enfoque amplio permite intervenir más rápidamente en caso de señales de prácticas abusivas y supone un paso importante hacia una cadena plenamente responsable, libre de trabajo infantil, trabajo forzoso o trata de seres humanos.

¹⁴ Transparency International, <https://www.transparency.org/en/cpi/2024>

¹⁵ CSR Risk Check, <https://www.mvorisicochecker.nl/en/worldmap>

ASPIRACIONES SOSTENIBLES

OBJETIVOS PARA 2025



10. Reducción de la desigualdades

- Cumplimiento del 100% del Código Medioambiental para Proveedores por los proveedores

Para 2025, Global Products Group aspira a alcanzar un porcentaje total (100%) de firma del documento de conducta 'Código Medioambiental para Proveedores' por parte de todos los proveedores activos, independientemente del tipo de productos, la situación del país de riesgo o la ubicación de los establecimientos. Este documento constituye una **base** importante para nuestra **estrategia de sostenibilidad** y contiene directrices sobre la responsabilidad medioambiental, las condiciones laborales y el respeto de los derechos de la población local. Esta base uniforme nos permite establecer expectativas claras y realizar los ajustes oportunos tan pronto se detecte cualquier desviación. La experiencia de 2024 nos muestra que la ampliación de nuestros esfuerzos de diligencia debida, incluida la inclusión de proveedores de subproductos, es absolutamente necesaria para poder garantizar una cadena sólida y preparada para el futuro. A lo largo de 2025 tomaremos medidas concretas para integrar el documento SEC aún más en nuestra gestión de proveedores. Con este enfoque, no solo pretendemos conseguir una mayor cobertura, sino también aumentar la concienciación y el compromiso de los proveedores en relación con los temas medioambientales y de derechos humanos.



12. Producción y consumo responsables

- Aplicación del análisis del ciclo de vida a 5 nuevos grupos de productos

Después de la implementación inicial del modelo LCA en 2023 y su aplicación práctica a 4 grupos de productos en 2024, en el año 2025 Global Products Group quiere realizar análisis del ciclo de vida para otros 5 grupos de productos. Una LCA es una herramienta muy eficaz para medir el **impacto medioambiental global** de un producto: desde la extracción de las materias primas hasta la eliminación de los residuos. Si conocemos el impacto ambiental en cada fase del ciclo de vida, podemos elegir con mayor fundamento el diseño, el uso de materiales y el proceso de producción.

En el proyecto para 2025 tendremos muy en cuenta las lecciones aprendidas en los últimos años, como por ejemplo la coordinación con los proveedores, la mejora de la recogida de datos y la superación de las barreras lingüísticas y de conocimientos. Al invertir en el asesoramiento y el intercambio de conocimientos con los participantes en la cadena, estamos aumentando el apoyo y acelerando la viabilidad del modelo. De esta forma creamos una base sólida para la **sostenibilidad estructural** del desarrollo de nuestros productos. Además, la aplicación de la metodología LCA también responde a la creciente demanda de transparencia, declaraciones medioambientales mensurables y datos fiables sobre sostenibilidad, tanto dentro como fuera del sector funerario.

ASPIRACIONES
SOSTENIBLES



ASPIRACIONES SOSTENIBLES

OBJETIVOS PARA 2025



12. Producción y consumo responsables (continuación)

- Implementación de una solución sostenible para el embalaje de los suministros salientes
- El 75% de la colección 'bio' cuenta con la Certificación GreenLeave

En 2025, Global Products Group dará un paso importante hacia la sostenibilidad de su política de embalaje mediante la aplicación estructural de al menos 1 **solución de embalaje sostenible** en sus suministros salientes. Tomando como base el estudio concluido con éxito en 2024, para el año 2025 nos centraremos en aplicar en la práctica soluciones ya probadas. Por ejemplo, embalajes con protección integrada o el uso de materiales ecológicos. En colaboración con departamentos internos, con especialistas en embalaje y con proveedores, esta solución se optimiza y se integra en los procesos operativos, como primer paso concreto hacia una innovación sostenible más amplia dentro del sector. Implantar una solución de embalaje sostenible es crucial para poder reducir la huella de carbono de nuestra cadena logística y responde a las crecientes expectativas en materia de responsabilidad empresarial.

En 2025, Global Products Group mantiene su compromiso de aumentar la transparencia y la sostenibilidad dentro de su gama de urnas 'bio'. A pesar de que teóricamente no hayamos cumplido totalmente el objetivo de certificación en 2024, la sostenibilidad real de la colección es bastante mayor de lo que sugiere esa cifra. Por lo tanto, seguiremos esforzándonos para que, antes de que termine 2025, el 75% de nuestra colección 'bio' cuente con la certificación oficial de la norma GreenLeave¹⁶. Este objetivo es importante porque esta certificación proporciona a los familiares y allegados información clara independiente sobre la elección de productos sostenibles. De hecho, la fundación GreenLeave neerlandés sigue siendo la plataforma más reconocida dentro del sector funerario para combinar y **destacar alternativas responsables**. Confiamos en que los ajustes realizados por GreenLeave en 2024 respecto al establecimiento de un nuevo punto cero contribuyan a una evaluación más fluida y eficaz de las solicitudes de certificación en 2025. Esta expectativa se ve reforzada por nuestra propia preparación optimizada, una mejor coordinación y un seguimiento más proactivo por parte de Global Products Group. Así, esperamos no sólo aumentar el número de certificaciones, sino también reforzar la concienciación sobre las opciones funerarias sostenibles entre los empresarios, los familiares y los allegados.

¹⁶ GreenLeave, <https://greenleave.nu/>



OBJETIVOS PARA 2025



13. Acción por el clima

- Reducción de un 25% de CO₂ de los suministros entrantes
- Compensación de CO₂ en suministros entrantes
- Hacer visibles las emisiones de CO₂ de los suministros salientes

Con un enfoque renovado en el impacto y la eficiencia, Global Products Group se propone este año reducir estructuralmente las emisiones de CO₂ de los suministros entrantes en un 25% con respecto a 2024. La información obtenida el año pasado, como es el impacto del transporte aéreo en relación con nuestras emisiones de CO₂, subraya la importancia de tomar **decisiones estructurales**. Por eso este año trabajamos activamente en la implementación de procesos de planificación y previsión optimizados para que los envíos puedan programarse de forma más puntual y sostenible. Queremos reducir de forma significativa el uso del transporte aéreo a favor de vías menos contaminantes, como el transporte por barco o camión. Seguiremos dialogando con nuestros proveedores para mejorar la cooperación en materia de transporte sostenible en nuestra cadena logística. Al lograr un equilibrio entre la fiabilidad y la sostenibilidad, estamos dando un gran paso hacia la reducción de nuestra huella de carbono, sin comprometer la seguridad del suministro de productos de gran valor emocional.

También para 2025 Global Products Group sigue comprometido activamente con la compensación de las emisiones de CO₂ generadas por las distintas actividades empresariales. Aunque el objetivo prioritario sea el de compensar los suministros entrantes, nuestra meta va más allá. De acuerdo con los parámetros aplicados a nivel internacional, registramos sistemáticamente todas nuestras emisiones. Además de los componentes del Alcance 3, como por ejemplo el transporte desde los centros de producción a las instalaciones de las empresas y los viajes de negocios, también trabajamos en la **compensación de las emisiones** del Alcance 1 (emisiones directas) y del Alcance 2 (emisiones indirectas derivadas del consumo de energía). La información recopilada se recoge en el *dashboard* de CO₂ que permite conocer, entre otras cosas, los tipos de transporte, las emisiones por proveedor y las emisiones totales de la cadena. En base a estos datos, queremos compensar de nuevo nuestras emisiones de CO₂ a través de la fundación 'Trees for All'¹⁷, apoyando por ejemplo proyectos de reforestación sostenibles a nivel mundial.

Para que nuestro impacto ecológico sea totalmente transparente, Global Products Group se compromete firmemente a seguir desarrollando en 2025 un **dashboard** de CO₂ para los **suministros salientes**. Mientras que en 2024 ya se elaboró un plan de acción y se identificaron los flujos de datos necesarios, en 2025 nuestro enfoque se centrará en recopilar, estructurar y analizar esta información de forma concreta. El objetivo final es establecer un punto cero fiable que sirva de base para futuras estrategias de reducción y compensación. El principal reto reside en la gran variedad de destinos, transportistas y volúmenes de entrega. A través de una estrecha colaboración con los proveedores de servicios logísticos y un mayor perfeccionamiento de nuestros sistemas internos, queremos abordar este tema tan complejo. La transparencia en toda la cadena logística nos permite tomar mejores decisiones y contribuir a la reducción estructural de las emisiones. La creación del dashboard es, por tanto, un paso importante para que nuestras operaciones sean cada vez más sostenibles.

¹⁷ Trees for All, <https://treesforall.nl/en/>

OBJETIVOS PARA 2025



13. Acción por el clima (continuación)

- Reducción del 10% de los desechos residuales

En 2025 Global Products Group seguirá trabajando para reducir aún más el volumen de los desechos residuales, con el objetivo de lograr una reducción del 10% con respecto a 2024. Para ello, se continuará perfeccionando la línea iniciada para una **separación específica**. Al pesar los distintos flujos de residuos, como son el papel, los envases de plástico y cartón para bebidas (PD), los flejes de plástico y la espuma de poliestireno, obtendremos información más detallada sobre la composición y el volumen de los residuos, lo que nos permitirá definir mejor su reducción. También estamos estudiando las posibilidades de reutilizar o reciclar cada vez más flujos de materiales, para seguir reduciendo estructuralmente el volumen residual. La cooperación con la empresa de tratamiento de residuos Van Happen, que también cuenta con la Certificación de la Escala de Rendimiento de RSE, sigue siendo un factor muy valioso en este sentido. Nuestros objetivos comunes forman una base fiable para la gestión sostenible de los residuos. La combinación de mensurabilidad, concienciación y cooperación nos permite aplicar cada vez mejor nuestros principios circulares en nuestras empresas.



16. Paz, justicia e instituciones sólidas

- Cumplimiento del 100% del Código de Conducta por los proveedores

La lucha contra la corrupción en nuestra cadena de suministro sigue siendo uno de los principales objetivos de la política de RSE de Global Products Group. En 2025 seguimos desarrollando los pasos iniciados en 2024, con el fin de lograr el cumplimiento total (100%) del **Código de Conducta** en todos los centros de producción de nuestros proveedores. Para ello no sólo nos centramos en los proveedores de países de alto riesgo, sino también en los centros de producción de países de riesgo bajo y de proveedores de subproductos. Con la firma de nuestro Código de Conducta establecemos normas de conducta empresarial ética muy claras, contribuyendo activamente a prevenir cualquier tipo de corrupción. En 2025 intensificamos la comunicación con los proveedores y supervisamos los avances en los centros de producción de los países con un mayor riesgo de corrupción con ayuda del programa de auditoría 'SMETA-de-4-Pilares'. Para ello, definimos un país de alto riesgo de acuerdo con el Índice de Percepción de Corrupción anual de Transparency International¹⁸; los países con una puntuación baja en este índice se consideran de un riesgo mayor. Ello está en línea con nuestro compromiso de conseguir una cadena de suministro transparente, íntegra y responsable. Así avanzaremos paso a paso hacia la **garantía total** de nuestros principios de conducta en cada uno de los eslabones de la cadena.

¹⁸ Transparency International, <https://www.transparency.org/en/cpi/2024>



INICIATIVAS SOCIALES

En Global Products Group no sólo somos críticos con nuestro propio papel en el mundo, sino que nos gusta ir más allá. Así, apoyamos varias iniciativas sociales locales, nacionales e internacionales que respaldamos por diversos medios. Con dinero, por ejemplo, pero también mediante servicios de apoyo y cobertura mediática del gran trabajo que estas a su vez realizan para el mundo.



DAR UNA OPORTUNIDAD A LOS NIÑOS DESFAVORECIDOS

"No creo que podamos cambiar el mundo, pero para los niños a los que ayudamos marcamos una enorme diferencia."
~ Rosalie Tieges



THAI CHILD DEVELOPMENT FOUNDATION

Viajamos a Tailandia. A Paksong, para ser exactos. Una comunidad rural en medio de la selva tropical en las colinas de Phato, muy cerca de la localidad costera de Ranong. Allí, Rosalie Tieges, Ingrid van der Straten e innumerables voluntarios locales atienden a cientos de niños que quedan fuera del sistema de atención y educación disponible, ayudándoles con becas, uniformes escolares, dinero para el almuerzo, cirugías, fisioterapia, alimentación por sonda, varios programas educativos y lo que haga falta. Muchas veces se trata de niños con discapacidades o problemas socioeconómicos.

El amor no tiene límites

"Hace casi 20 años fui enviada a Tailandia como voluntaria," comenta Rosalie, fundadora de la fundación Thai Child Development Foundation (TCDF), "y pude trabajar en innumerables proyectos maravillosos. Era un trabajo increíblemente gratificante, aunque muchas veces me di cuenta de que las cosas podían ser diferentes. Además, no solo me había enamorado del país y su gente, sino que también una persona me había robado el corazón. Razón más que suficiente para quedarme, por lo que, con el apoyo de Ingrid y algunos voluntarios tailandeses, puse en marcha la fundación. Porque aunque Tailandia se está desarrollando a un ritmo rápido, en general las oportunidades rurales son escasas."

¿Qué hace la fundación TCDF exactamente?

La fundación TCDF ayuda a niños con limitaciones físicas, de desarrollo o de aprendizaje, pero también a niños que crecen en la pobreza extrema o se enfrentan a problemas sociales. "Los profesores locales en las escuelas rurales son nuestros ojos y oídos," cuenta Rosalie. "Nos avisan si, por ejemplo, un niño no asiste a clase, no lleva comida o tiene moratones. Cuando recibimos un aviso de este tipo, un miembro de nuestro personal de atención domiciliaria empieza a trabajar, en estrecha consulta con las autoridades locales y los padres o cuidadores, para ver cómo podemos ofrecer una ayuda a medida. Puede ser apoyo en forma de ayuda al estudio, pero también atención médica o alojamiento temporal en casa de otra persona de la familia o la comunidad local."

De la pobreza a la universidad

La fundación prefiere no separar a los niños de su familia y hace todo lo posible para que crezcan en su propio entorno. En todos estos años sólo ha habido una excepción a esa regla, muy al principio. Rosalie: "Un monje me habló de Dau, una niña de dos años, y de su hermana pequeña. La madre hacía tiempo que había desaparecido y el padre había sido

condenado a cadena perpetua y estaba en busca y captura. Una situación calamitosa, sobre todo porque los niños se encontraban en una situación de abandono considerable. Dado que entonces todavía no teníamos nuestras fuertes redes en los pueblos y no pudimos encontrar un hogar de acogida, los acogí yo y les di cobijo en mi corazón. A lo largo de los años hemos ido reconstruyendo el contacto con la madre hasta llegar a la coparentalidad conmigo. Ahora Dau ya tiene 19 años, obtuvo la nota más alta de la clase al terminar sus estudios secundarios y ha empezado a estudiar Comercio Marítimo en la universidad. ¡De lo que me siento increíblemente orgullosa!"

¿Cómo puede ayudar a la fundación TCDF?

Por supuesto, las donaciones son siempre bienvenidas e incluso una pequeña cantidad puede suponer una diferencia esencial para un niño tailandés. La fundación siempre busca voluntarios que participen in situ o desde casa (online). Y por último, la fundación alquila pequeñas casas de vacaciones a orillas del río. Además de la impresionante naturaleza y jardines, hay playas desiertas y parques marinos nacionales a tiro de piedra. Se organizan numerosas actividades y excursiones, hay un restaurante y una tienda y diariamente se imparten clases de yoga y otros talleres. Todo lo recaudado se destina a la escuela para niños con dificultades de aprendizaje y a la formación profesional de jóvenes discapacitados. Y así la fundación podrá a su vez crear empleos justos para jóvenes discapacitados. Vacaciones con fines benéficos, por así decirlo, pero sin el terrible turismo de orfanato.





TODOS CON EL CORAZÓN SANO

“Realmente no es necesario masticar una zanahoria 24 horas al día para estar sano, pero es importante saber a qué prestar atención y qué hay que hacer”

~ Tessa Tertsch



LA FUNDACIÓN DEL CORAZÓN ‘HARTSTICHTING’

Seis minutos. ¿Qué son seis minutos? Es el tiempo que dura un viaje de cuento de hadas en la atracción ‘Droomvlucht’, en el parque temático ‘Efteling’. O de un viaje en tren de la estación central de Ámsterdam a la estación de Sloterdijk. Y lo que dura la canción ‘Bohemian Rhapsody’. Pero sobre todo es el tiempo que resulta crucial en caso de una parada cardíaca, un ictus o un infarto de miocardio. Porque si en ese breve tiempo de 6 minutos se inicia la reanimación cardiopulmonar o se despliega un desfibrilador, las probabilidades de supervivencia aumentan considerablemente.

En los Países Bajos hay unas 1,7 millones de personas que padecen enfermedades cardiovasculares crónicas. Y si no hacemos nada, dentro de siete años habrá casi un millón de pacientes más. Establecida en 1964, la fundación ‘Hartstichting’ tiene como objetivo prevenir las enfermedades cardiovasculares en el futuro y frenar su crecimiento.

Tener corazón para la causa ‘Hart voor de zaak’

Una de las formas de apoyar a la fundación Hartstichting en su labor de salvar vidas es la asociación con ‘Hart voor de Zaak’. “Así las empresas matan varios pájaros de un solo tiro”, comenta Tessa Tertsch, Directora de Relaciones. “Por una parte, las empresas reivindican su compromiso social, pero también demuestran que quieren lo mejor para sus empleados, les apoyan en esta tarea y crean conciencia interna. Y como socio puedes incluso llegar a salvar vidas de verdad.”

¿Qué hace ‘Hart voor de Zaak’ exactamente?

Como socio de ‘Hart voor de Zaak’, con una aportación mensual de unos 300 euros ayudará a mantener aún más corazones sanos y fuertes, al tiempo que animará a sus empleados que cuiden el suyo. Por ejemplo, con un entorno de trabajo libre de humos y un kit de vitalidad para los empleados o con información y actividades para llevar un estilo de vida cardiosaludable. Con el Chequeo Médico Personal y los tensiómetros o las lecturas de la tensión arterial in situ, se anima a los empleados a que sepan más sobre su corazón y, por tanto, sobre el riesgo de padecer enfermedades cardiovasculares. Pero también mediante un cursillo de reanimación cardiopulmonar para los empleados y un desfibrilador externo automático en las instalaciones de la empresa, para que, como ‘voluntarios de primera respuesta’, puedan prestar ayuda rápida cuando cada minuto cuenta.

Aún queda un 39%

“Sin duda, esto último es importante”, continúa Tessa.

“Actualmente el 61% de los Países Bajos es ‘zona de

cobertura en 6 minutos’, lo que significa que en casi las dos terceras partes del país en cuestión de 6 minutos como máximo se puede ofrecer ayuda en caso de una parada cardíaca. Allí existe un sistema de llamadas activo que, tras llamar al 112 a través del sistema nacional de llamadas de reanimación cardiopulmonar HartslagNu, envía automáticamente mensajes a las personas capacitadas para la reanimación que se encuentran en la zona de la víctima, los llamados “voluntarios de primera respuesta”. ¿Hay suficientes desfibriladores disponibles y, lo que es más importante, que sean accesibles? Porque un desfibrilador colgado en el vestíbulo de una empresa o tras las puertas de un local comercial no sirve de nada fuera del horario de oficina.”

Todos con el corazón sano

“Este es el sueño de la fundación ‘Hartstichting’. Desde ya hace más de 55 años invertimos en investigación e innovación en el ámbito de la prevención y la asistencia. Pero para nosotros es igual de importante ayudar a que los neerlandeses conozcan bien su corazón y cómo cuidarlo. Así evitamos que se conviertan en pacientes cardíacos o que sufran innecesariamente enfermedades del corazón o fallezcan”, afirma Tessa.

¿Cómo puede apoyar a la fundación ‘Hartstichting’?

Hágase socio de ‘Hart voor de Zaak’ y Vd. decide el destino de su donación. Naturalmente cualquier nuevo voluntario es más que bienvenido, al igual que los desfibriladores. Por eso, ¿tiene corazón para la causa? Descubra cómo puede participar y contribuir a la causa en hartstichting.nl/hartvoordezaak, porque todo el mundo tiene derecho a un corazón sano.





MARCAR LA DIFERENCIA CON MOMENTOS DE FELICIDAD

“Me he tenido que fracturar el cuello para darme cuenta de lo que es realmente importante en la vida y por eso aconsejo a los demás que empiecen un poco antes.”

~ Jaap Bressers



LA FUNDACIÓN ‘CARLOSMOMENTJES’

Lo que empezó como un refrescante baño en un soleado día de verano en Albufeira, acabó en la más absoluta soledad y en un estado de pánico en la UCI de un hospital de un país desconocido. Esto es lo que le pasó a Jaap Bressers. Solo tenía 21 años, pero ya con un futuro brillante ante sí. Un futuro que se vio truncado con un solo crujido de su cuello. El diagnóstico fue una lesión medular profunda y Jaap quedó en estado de parálisis desde la altura del pecho.

¿Pero qué tiene que ver todo ello con la fundación ‘Carlosmomentjes’? “Absolutamente todo”, comenta Jaap. “Porque de pronto, durante el turno de noche y mi enésimo ataque de pánico, ahí estaba el hermano Carlos. Él supo evaluar la situación, se acercó a mí, me puso la mano en el hombro y me dijo: “It’s okay”. Ese momento cambió mi vida. Y me dio justo el empujón que necesitaba para darme cuenta de que seguía vivo.”

En cada uno de nosotros hay un Carlos

Diez años después, Jaap se atreve a llamar a su salvador para darle las gracias. Para Carlos era sólo su trabajo, pero sólo entonces se dio cuenta de que aquel “simple gesto” había sido de importancia vital para Jaap. Y así, ‘Carlosmomentjes’ se convirtió en realidad. Y lo mejor es que ¡cualquiera puede hacerlo! Algo muy sencillo y cada uno a su manera, porque en cada persona hay un hermano Carlos.

¿Qué hacen Jaap y su fundación exactamente?

Mejor preguntar: ¿qué es lo que NO hacen? Jaap se ha convertido en un conferenciante e inspirador muy solicitado. Ha creado una red de inspiración para emprendedores, ha desarrollado lecciones de felicidad para las escuelas primarias y tiene en su haber dos libros de éxito, parte de cuyos beneficios se destina a plantar árboles. Regala vacaciones en la Casa Carlos (Carloshuis) a personas sin recursos y pone a personas entrañables en el centro de atención con flores y un verdadero premio al cariño. También anima a la gente a que sean ellos mismos que marquen la diferencia para otra persona, compartiendo ejemplos magníficos a través de su propia aplicación especial para la felicidad. Con la app las personas comparten y se animan mutuamente a realizar acciones sencillas y valiosas. Y el impacto sigue creciendo.

Hacer el bien significa multiplicar

Superhéroes, una app y algo fresco. Estos son solo tres ejemplos de momentos felices que se han compartido en su plataforma y que se multiplican. Por ejemplo, Mieke, que en un día de mucho calor invitó al cartero a un helado de color rosa. O Fleur, que envió un mensaje dándole ánimo a un compañero de clase que había perdido a su abuelo. Y los limpiadores de los cristales del hospital infantil de Utrecht que actualmente trabajan vestidos de superhéroes, provocando un montón de caritas felices. Hacer el bien no es tan difícil y un pequeño gesto produce una gran felicidad. Además, teniendo en cuenta que las cosas negativas requieren tres veces más atención que las positivas, ¡ya sabe lo que tiene que hacer!

¿Cómo puede ayudar a ‘Carlosmomentjes’?

Aunque la fundación no es una organización con ánimo de lucro, sí tiene grandes ambiciones y cualquier contribución a tal fin es más que bienvenida. Todo lo recaudado se destina a la fundación y en la web carlosmomentjes.nl/ikwilhelpen se detallan todas las opciones. Por tanto, no deje de visitar la web y encuentre toda la información que busca.

Algo que también puede hacer es proporcionar un momento de felicidad a su vecino, su madre, su tía, su dentista o su cartero o simplemente sonreírles. Y no olvide descargar la app gratuita de la felicidad para aportar la necesaria dosis de positividad a su vida.



AYUDAR A LOS ANIMALES ABANDONADOS EN EL MUNDO

"Solo en los Países Bajos y en la Ciudad del Vaticano no hay perros vagabundos. Pero en el resto de los países son numerosísimos."

~ Hanno Berger



LA FUNDACIÓN 'STICHTING DIERENNOOD'

Septiembre de 2009. Hanno Berger trabajaba como directivo del sector turístico y en aquel momento estaba viajando con un gran grupo de incentivos por Indonesia. Estaban comiendo fuera en una terraza del hotel cuando de repente oyeron un terrible aullido de perro. El sonido fue desgarrador y Hanno y algunos otros corrieron al lugar de los hechos. Lo que se encontraron allí es demasiado horrible para describirlo aquí. Y fue en ese momento cuando algo se quebró en Hanno.

"De vuelta a casa en los Países Bajos la imagen seguía atormentándome", comenta Hanno. "Era incapaz de comprender cómo el ser humano podía infligir tanto sufrimiento a otro ser vivo. Y quería hacer algo: ¡dedicar el resto de mi vida a ayudar a los animales abandonados! Pero no sin consultar a mi, ya fallecida, esposa Stephanie. Ella me dio su bendición, pero tuve que prometerle que crearía mi propia fundación para ayudar estructuralmente a los animales abandonados sin ninguna remuneración." Y eso es lo que pasó. Hanno dejó su puesto de alto ejecutivo, Stephanie trabajaría para ganar el sustento, se despidieron del coche y desde ese momento las vacaciones, los cines y salir a comer o cenar pasaron a la historia."

De una vida de lujos a otro tipo de riqueza

Para poder hacerse una idea de la situación, lo primero que hizo Hanno fue visitar decenas de asilos locales en Europa. Desde España y Portugal hasta Ucrania y Hungría. En todas partes la respuesta a su pregunta de cuáles eran las necesidades más acuciantes, fue inequívoca: lo que más necesitaban era esterilizaciones. Hanno: "Al volver a casa me puse enseguida en contacto con las facultades de Veterinaria de las universidades de Utrecht y Gante. Y en menos de seis meses, los primeros estudiantes se pusieron en camino para ayudar a los veterinarios locales con la esterilización y castración. Lo que con el tiempo se ha convertido en entre 5.000 y 6.000 intervenciones anuales."

¿Qué hacen Hanno y los numerosos voluntarios exactamente?

La fundación 'Dierenlood' se basa en tres pilares. Por supuesto, la primera es la esterilización y castración de gatos y perros para intentar paliar el problema de los animales vagabundos. En segundo lugar, la fundación apoya, tanto económica como moralmente, a personas cuidadoras de animales rigurosamente seleccionadas para que puedan prestar ayuda de emergencia. Por ejemplo, a animales que

hayan sido atropellados intencionadamente o que de cualquier otra forma sean víctimas de la crueldad del ser humano o de accidentes. Y el tercer pilar es la educación para niños de 8 a 12 años sobre el respeto por los animales. Sobre todo en el sur y el este de Europa, el equipo principal de la fundación está trabajando muy duro en ello.

Una de las varias historias de éxito: Conozca a Sasha de Serbia. Tiene más perros que todos los asilos de los Países Bajos juntos, más de 800. Que necesitan sobre todo comida. Preferiblemente comida nutritiva para aumentar sus defensas, lo que es muy necesario con temperaturas de 20 grados bajo cero en invierno. En 2020 se puso en marcha una acción de ayuda para el asilo y que ahora se va a repetir. Sencillamente porque es necesario. Y porque las palabras de Sasha han quedado grabadas en la memoria de muchas personas: "Por primera vez desde que existe este asilo, este invierno no ha muerto ni un solo perro por desnutrición ..." ¡Para eso lo hacemos, Sasha!

¿Cómo puede ayudar a la Fundación 'Dierenlood'?

En realidad se trata simplemente de euros o dólares y todo con lo que la fundación pueda pagar comida nutritiva, cuidados médicos, esterilizaciones, castraciones, refugio e instalaciones. Para que la ayuda resulte más concreta hemos puesto en marcha acciones mensuales, que se describen en la web en 10 idiomas diferentes. Cada donante se menciona con su nombre (o de forma anónima) y cada semana se ofrece información actualizada sobre cada proyecto de ayuda. Transparencia total y 100% para los animales, de eso se trata. Bonito, ¿verdad?





AYUDAR A LAS PERSONAS NECESITADAS

"Todos podemos contribuir en mayor o menor medida a esta buena obra, a nuestra manera y con arreglo a nuestras propias fuerzas."

~ Henry Dunant

LA CRUZ ROJA

Lo que hace 160 años comenzó como el sueño de un solo hombre, a lo largo del último siglo y medio se ha ido convirtiendo en la mayor organización de ayuda humanitaria del mundo. Con sus casi cien millones de socios, voluntarios y simpatizantes y representaciones en 192 países, la Cruz Roja auxilia a las víctimas de catástrofes naturales, pandemias, conflictos y otras emergencias, a lo que también contribuye Cruz Roja Española.

En cuestiones humanitarias España siempre ha estado en primera línea. No en vano España fue el séptimo país en firmar la primera Convención de Ginebra, redactada en 1864 por iniciativa del fundador de la Cruz Roja, Henry Dunant. Seis años más tarde, la Cruz Roja entró en acción por primera vez, prestando ayuda humanitaria en la guerra franco-prusiana. Y en 1872 actuó por primera vez de forma independiente en la Tercera Guerra Carlista.

¿Qué hace la Cruz Roja?

Aunque mucho ha cambiado desde los primeros años, los principios básicos siguen firmemente arraigados en la organización. Los conceptos de humanidad, neutralidad, imparcialidad, independencia, voluntariedad, unidad y generalidad son fundamentales y forman la base de todo lo que hace la Cruz Roja. Ya se trata de asistencia en un terremoto, un huracán o los incendios forestales que no hace mucho asolaron el país. O de la lucha contra la pobreza, la acogida de refugiados, el fomento de la igualdad en el trabajo o la lucha contra la discriminación.

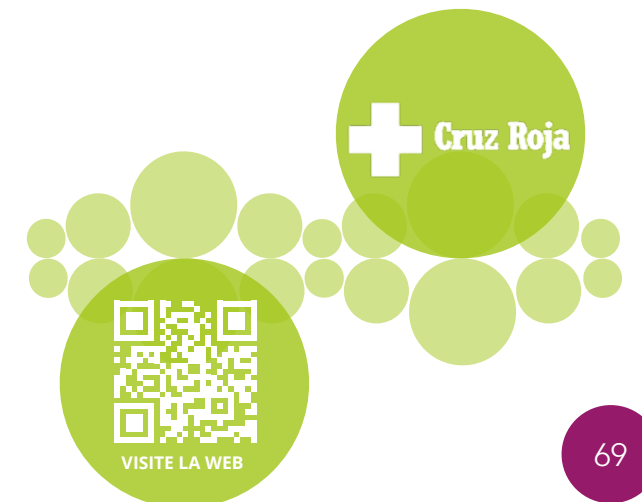
Un ejemplo destacado lo constituye la ayuda a la población nacional en 2012. A raíz de la crisis económica, casi el 22% de los españoles vivía por debajo del umbral de la pobreza, con menos de 630 euros al mes. También el paro aumentó de forma significativa, lo que resultó en un gran número de familias sin ningún tipo de ingresos. La Cruz Roja acabó ayudando a estas víctimas de la crisis con alimentos, ropa, pañales y material escolar. Pero también se destinó dinero a proporcionar alojamiento a personas sin hogar o a jóvenes sin ingresos.

70.000 voluntarios, 20 millones de acciones

Uno de los ejemplos más conocidos ha sido la ayuda prestada durante la crisis del COVID19. Al principio de la pandemia la Cruz Roja puso en marcha una acción llamada 'Plan Cruz Roja RESPONDE' para ayudar a las personas afectadas en todo el mundo. Con la colaboración de más de 70.000 voluntarios y la ayuda de numerosas organizaciones, se realizaron nada menos que 20 millones de acciones. Acciones de vacunación, pruebas, ayuda médica, transporte de pacientes y material de socorro, así como de prevención y educación.

¿Cómo puede ayudar a la Cruz Roja?

Ya sea la Cruz Roja en España o el 'Rode Kruis' en los Países Bajos: Vd. decide el importe que dona, aporta o patrocina, y Vd. decide también a qué acción quieres destinar tu donativo. Naturalmente, todo nuevo voluntario es más que bienvenido. Por eso le pedimos que eche un vistazo a la web de la Cruz Roja de su país, porque a nivel mundial aún queda muchísimo por hacer.



UNA INICIATIVA PEQUEÑA, PERO UNA MISIÓN GRANDE

*"No puedes cambiar el pasado de un perro,
pero sí puedes reescribir su futuro."*

~ Henriëtte Steeghs y Jifke van Popering



LA FUNDACIÓN DOGATEERS UNITED

La expresión "Llevar una vida de perros" bien podría haber tenido su origen en España. Porque hasta 700 perros son abandonados allí cada día o acaban en uno de los más de 5.000 centros de sacrificio. Las 'fábricas ilegales de cachorros' y la importación de perros de criadores sin escrúpulos no mejoran esta situación. Y también la caza es un factor negativo; cerca del 10% de los perros que suelen sufrir abandono y maltrato proceden de este sector. La fundación 'Dogateers United' se preocupa por el destino de estos animales y les da una segunda oportunidad.

Después de haber comprado ya varios perros, la co-iniciadora y presidenta Jifke van Popering, adoptó en 1999 su primer perro procedente del extranjero: "¡Faki estaba tan asustada cuando la recogimos! Y en general, la información, el acompañamiento y el asesoramiento eran tan mínimos que pensé: ¡esto puede y tiene que cambiar!". Después de varias otras iniciativas en las que participó, junto con dos personas más fundó 'Dogateers United' en 2020. Una fundación que ayuda a dar una segunda oportunidad a perros abandonados españoles para que encuentren una nueva camita en los Países Bajos.

O se hace bien, o no se hace

"Cuando se trata de una adopción, no corremos ningún riesgo", comenta Henriëtte Steeghs, tesorera y secretaria, tomando el relevo de su colega. Por eso estamos en estrecho contacto con nuestros protectores de España y después de una primera llamada telefónica, nuestros intermediarios siempre programan una visita a domicilio antes de la adopción. Solo cuando estén convencidos de que la compatibilidad es total y el adoptante comparta esta opinión, traemos el perro a los Países Bajos. También contamos con un coach canino cualificado que puede ofrecer ayuda in situ, con varias familias de acogida y con una pensión cuyo propietario es especialista en comportamiento canino. Y si ocurre algo insalvable y el adoptante ya no puede cuidar del perro, siempre nos hacemos cargo del animal".

En busca de la camita dorada

Aunque la fundación ya ha colocado a más de 300 perros, Henriëtte se queda con uno en particular: Amy, un cruce de podenco y pastor malinois. "La encontraron de pequeña junto a su hermano mayor, que siempre la había protegido. Sin embargo, unas semanas antes de su traslado a los Países Bajos, su ángel de la guarda falleció y Amy tuvo que emprender el viaje sola en 2021. Ya desde el principio de su adopción tuvo

problemas con los cambios. Al final nos hicimos cargo de ella y, tras un tiempo en una pensión, un año y medio en el refugio y un programa intensivo de adiestramiento, ahora vive con Jifke, junto con una camada de cinco perritas más. Todo va estupendamente, pero está claro que no es la solución. Es triste verlo, porque es muy dulce y se esfuerza mucho, pero aún no ha encontrado su camita dorada".

¿Cómo pueden apoyar a la Fundación Dogateers United?

¡Toda ayuda es bienvenida! Por ejemplo, la fundación busca continuamente familias de acogida y voluntarios. Además, dado que los voluntarios corren con todos sus gastos -a excepción de los gastos de aparcamiento-, las donaciones también son más que bienvenidas. Al fin y al cabo, todo se destina a los perros y a los protectores, y los gastos de adopción no se cubren en absoluto. La ventaja es que se trata de una fundación sin ánimo de lucro (ANBI, en sus siglas en neerlandés), por lo que los donantes disfrutan de ventajas fiscales. Y, por último, pero no menos importante, también son más que bienvenidas las tan apreciadas camitas. Para dar a los perros un futuro dorado a pesar de toda la miseria del pasado.



TENER EN CUENTA EL MUNDO QUE NOS RODEA

"Be the change you want to see in the world."
~ Gandhi

CAUSAS NOBLES

En las páginas anteriores ya han conocido nuestros 6 pilares. Pero el Grupo de Productos Globales también apoya, aunque de forma más modesta, otras iniciativas sociales, como son:



Empresa Amiga de la Sociedad holandesa de lucha contra el cáncer 'KWF Kankerbestrijding'

Como parte de Global Products Group, Funeral Products es una Empresa Amiga de la fundación 'KWF Kankerbestrijding'. Con nuestra contribución apoyamos la investigación científica y ayudamos a los científicos en su avance hacia más conocimientos, nuevos éxitos y mejores tratamientos. Además, con ello abogamos por una mejor calidad de vida para las personas que padecen o han padecido esta terrible enfermedad.

<https://www.kwf.nl/en/dutchcancersociety>



La Fundación 'Article 25'

La fundación 'Article 25' nació del amor por las personas con demencia. La misión de la fundación consiste en generar a nivel mundial conciencia sobre las personas con demencia, verlas y tratarlas como seres humanos iguales y proporcionarles un buen nivel de vida.

<https://article25foundation.com>



El Ejército de Salvación

El Ejército de Salvación ofrece a las personas que están solas un lugar donde son acogidas con los brazos abiertos. Personas vulnerables que podrían vivir en tu misma calle. Como Hans (59), por ejemplo, que perdió su trabajo en la empresa ICT por depresión, quedándose al final sin casa. Tras un largo camino, por fin ha conseguido encauzar su vida. Ahora trabaja como voluntario en el centro comunitario de Rotterdam y se siente más feliz que nunca.

<https://www.ejercitodesalvacion.es>



DagBest

DagBest es un pequeño centro de día de Best que ofrece a personas mayores vulnerables un día agradable en un ambiente cordial y distendido. Pero también son bienvenidas las personas mayores que busquen más contacto y estructura social. Allí participan en juegos de mesa, salen a caminar o cocinan juntos o hacen una excursión al mar o a un museo. Tampoco pueden faltar un abundante almuerzo y una cena caliente recién preparada. Y la fundación también se hace cargo de pequeñas tareas de cuidado.

<https://www.dagbest.nl>



La Granja de Billy

¿Quieres abrazar a conejos, aprender más sobre las iguanas o hacer una visita a animales? En la Granja de Billy todo ello es posible. Con sólo 25 años, Billy ha convertido su gran afición en su trabajo y ahora se dedica a hacer felices a los demás. Por ejemplo, visita con sus animales guarderías, escuelas o residencias y da cobijo a los animales que sus dueños ya no pueden cuidar. Una iniciativa cercana y entrañable protagonizada ahora por nada menos que 125 animales.

<https://www.billysboerderij.nl>



UN PASO INTERMEDIO EN UN VIAJE CONTINUO

WHAT'S NEXT?

En su día empezamos con una sola idea: que hacer negocios significa algo más que solo suministrar productos. Significa asumir responsabilidades. Por las personas con las que trabajamos, el mundo en que vivimos y el futuro que forjamos juntos. Este Informe Anual de RSE muestra cómo nosotros, Global Products Group, lo ponemos en práctica. No como un punto final, sino como un paso intermedio.

"26 temas de la Escala de Rendimiento de RSE, 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (SDG en sus siglas en inglés), 169 objetivos correspondientes y 7.854 acciones como base para un impacto visible."

El año que viene perfeccionaremos aún más nuestra hoja de ruta, mirando al mismo tiempo hacia el futuro, porque en 2026 queremos conseguir el nivel de rendimiento 4 de la Escala de Rendimiento de RSE. Ello requiere una mayor profundización e integración de la política de sostenibilidad, mediante el desarrollo tangible de productos sostenibles, como la urna de micelio, e iniciativas para compensar las emisiones de CO₂. Así vincularemos nuestra política a la práctica concreta y reforzaremos nuestro papel como impulsores dentro del sector.

Le invitamos a unirse a nosotros, a pensar con nosotros y, sobre todo, a ponerse en marcha. ¡Porque marcar una auténtica diferencia es algo que debemos hacer juntos!



Global Products Group

Industrieweg 10-12

5627 BS Eindhoven

Países Bajos

Tel. +31 (0) 40 248 50 60

Fax +31 (0) 40 248 28 80

www.globalproductsgroup.eu

info@globalproductsgroup.eu



Global Products Group

globally responsible

