



# GLOBALLY RESPONSIBLE

Editie 2026



Global Products Group





## LET'S TAKE CARE

*"We rely on Farmer Intelligence, because common sense, experience, and responsibility aren't artificial."*

~ Peter Biemans

# VOORWOORD

Echt verschil maken begint bij laten zien waar je voor staat: in daden én in woorden. In een tijd waarin duurzaamheidsclaims steeds vaker worden gemaakt, vinden wij het belangrijk om helder, eerlijk en concreet te zijn over wat we doen en waar we staan. Daarom blijven wij ons inzetten voor open en transparante communicatie over ons MVO-beleid. Niet alleen om te delen wat we doen, maar juist ook om inzicht te geven in de keuzes die we maken en de afwegingen die daarbij horen.

Het afgelopen jaar hebben we opnieuw stappen gezet in het verder verduurzamen van onze organisatie. 2026 geldt als het vierde kalenderjaar waarin het MVO-managementsysteem van de Global Products Group operationeel is. En waar initiatieven voorheen soms nog op zichzelf stonden, zien we nu de kracht van structurele verankering. Door te werken vanuit de MVO-thema's van de MVO Prestatieladder ontstaat meer focus, samenhang en inzicht in waar we écht impact maken.

Een belangrijk onderdeel van deze ontwikkeling is de verdere verduurzaming van onze productontwikkeling. Zo hebben we binnen ons assortiment bewuste keuzes gemaakt in materiaalgebruik en ontwerp. Bij nieuwe artikelen, maar ook bij producten die al jaren een positie hebben in de markt. Op deze manier brengen we esthetiek, functionaliteit en duurzaamheid steeds beter samen in producten die recht doen aan hun emotionele waarde.

Onze ambitie reikt verder dan vandaag. Met als doel om door te groeien naar niveau 4 binnen de MVO Prestatieladder. Dat vraagt om blijven focus, ontwikkeling en vooruitkijken. We zijn trots op de stappen die we hebben gezet, maar zien dit vooral als onderdeel van een continu proces. Samen met onze klanten, leveranciers en partners blijven we werken aan een toekomstbestendige en betekenisvolle uitvaartbranche.

**Peter Biemans**

Eigenaar Global Products Group

## Onze inspiratie

De fractal, een meetkundig figuur die zelfgelijkend is. Ontdekt in 1975 door de wiskundige Benoît Mandelbrot. Opgebouwd uit delen die min of meer gelijkvormig zijn met de figuur zelf. Voorzien van een oneindige hoeveelheid details. Op het eerste gezicht chaotisch, maar in feite juist bijzonder gestructureerd. Denk aan het blad van een boom, de manier waarop een school vissen zwemt, de pluizen van een paardenbloem of een ogenschijnlijk 'simpele' schelp. Achter elke fractor schuilt een vergelijking. Achter elk verhaal een motivatie. Eén die we wereldwijd willen uitdragen.



# ONS VERHAAL

# INHOUDSOPGAVE

Wie we zijn	Pagina 07
Onze waarden	Pagina 09
Wat we doen	Pagina 11
Onze historie	Pagina 12
Onze mensen	Pagina 19
Ons MVO-beleid	Pagina 21
Waardecreatie door innovatie	Pagina 27
Resultaten 2025	Pagina 33
Doelstellingen 2026	Pagina 67
Sociale initiatieven	Pagina 83
Hoe nu verder?	Pagina 99





# DUURZAAM HERINNEREN

## WIE WE ZIJN

Natuurlijk gaat deze uitgave niet over ons, maar over de wereld om ons heen. Daarin willen wij onze verantwoordelijkheid nemen. Met de producten die we leveren, de projecten die we realiseren en de initiatieven die we een warm hart toedragen. Maar vooral ook met onze mensen, werkzaam bij de drie bedrijven die gezamenlijk onder de noemer 'Global Products Group' opereren.

### Funeral Products

Meaningful. Mindful. Memorials.

Nabestaanden een unieke en blijvende herinnering geven, dat is waar we bij Funeral Products elke dag weer naar streven. Een aandenken dat goed voelt, dat past bij de tijdsgeest en dat een geliefde als geen ander weet te karakteriseren. Vernieuwing staat daarbij centraal. Om zodoende optimaal in te kunnen spelen op de veranderende behoeften van de markt. We luisteren, denken mee en werken nauw samen met de branche. Voortdurend op zoek naar nieuwe technieken, materialen en mogelijkheden om die speciale herinnering levend te houden.



[www.funeralproducts.eu](http://www.funeralproducts.eu)

### Funeral Projects

A new way to remember

Funeral Projects biedt vernieuwende, moderne en persoonlijke oplossingen voor het inrichten van gedenklocaties. Een innovatief herontwerp van het traditionele columbarium bijvoorbeeld, dat inmiddels ook zijn weg heeft gevonden naar sportstadions wereldwijd. Maar ook unieke, volledig gepersonaliseerde herdenkingszuilen of kunstwerken als tuinornamenten. Doordat de aangeboden herinneringsprojecten en -producten voorzien zijn van een modulaire basis, zijn de mogelijkheden eindeloos. Hierdoor wordt een eigen inrichting op maat gerealiseerd, hoe groot of klein de locatie ook is.



[www.funeralprojects.com](http://www.funeralprojects.com)

### Atlantis Memorials

Pioneers in memorial jewellery

Rond 2000 betrad het Nederlandse bedrijf Atlantis Memorials als een van de eersten de markt voor herinneringssieraden en zette het de toon met subtiel vormgegeven assieraden. Hierin kon een symbolische hoeveelheid as onopvallend worden megedragen. Nu, zo'n twintig jaar later, vormt het bedrijf onderdeel van de Global Products Group en staat de perfecte afwerking met oog voor design en details nog steeds centraal. Alle herinneringssieraden worden bovendien nog steeds met de hand gemaakt; puur vakwerk en gebruikmakend van eersteklas materialen.



[www.atlantismemorials.eu](http://www.atlantismemorials.eu)



# ÉÉN UNIVERSEEL VERTREKPOINT

*"Tell me and I forget. Teach me and I remember. Involve me and I learn."*  
~ Benjamin Franklin

## ONZE WAARDEN

### Samen vernieuwen

Continue verbetering zit in de kern van onze organisatie en daarom kijken we voortdurend naar wat er beter, sneller en duurzamer kan. Welke (bedrijfs)processen kunnen we efficiënter inrichten? Hoe kunnen we met dezelfde (of zelfs minder) middelen, meer voor elkaar krijgen? En hoe zorgen we ervoor dat samenwerken met de Global Products Group een feestje is. Door slimmer te werk te gaan, stijgt de productiviteit van ons bedrijf samen met onze prestaties en zorgen we zo samen voor zingeving binnen en buiten het bedrijf. Zo creëren we meer werkplezier en betrokkenheid bij ons personeel.

Dit gedachtegoed gebruiken we ook binnen ons eigen netwerk. Zo zijn wij samen met onze leveranciers en afnemers voortdurend op zoek naar nieuwe producten, technieken, materialen, oplossingen en mogelijkheden. Stilstand is nu eenmaal achteruitgang. Door te blijven investeren in ideeën en processen zijn wij in staat om ons continu verder te ontwikkelen, met winst op alle vlakken.

### Eerlijkheid als basis

Duurzaam ondernemen komt binnen de Global Products Group op verschillende manieren tot uiting. Binnen de muren van de fabrieken, maar vooral ook daarbuiten. Van de keuze voor grondstoffen en het gebruik van nieuwe energie, via veilige en eerlijke productieprocessen tot de levering van biobased producten.

Door bovendien alleen te werken op basis van langetermijnrelaties, bouwen we een vertrouwensband op binnen ons netwerk. Daarnaast verwachten we van onze (toe) leveranciers dezelfde betrokkenheid en kwaliteit. Onze Code of Conduct is bijvoorbeeld geen nice-to-have, maar een must, en handelen volgens het Modern Slavery Statement zien we als vanzelfsprekendheid. We zien er persoonlijk op toe dat onze producten niet alleen producttechnisch gezien van hoge kwaliteit zijn, maar ook geproduceerd worden onder veilige en eerlijke omstandigheden. En dat alles natuurlijk ketenbreed.



### Een betere wereld

Als Global Products Group nemen we onze verantwoordelijkheid. En dat gaat verder dan alleen onze core business. We hebben immers de mensen, middelen en mogelijkheden in huis om mooie dingen mogelijk te maken. Van het ondersteunen van kleine lokale initiatieven tot het toedragen van een warm hart aan landelijke en zelfs wereldwijde sociale initiatieven.

Financieel natuurlijk, maar ook met de inzet van bijvoorbeeld ondersteunende diensten en media-aandacht. Omdat we bovendien in alle jaren van ons bestaan een breed netwerk hebben opgebouwd, zien we het ook als onze taak om mensen, projecten en initiatieven succesvol met elkaar te verbinden. Zo werkt onze accountant bijvoorbeeld op non-profit-basis voor een aantal stichtingen die we aan ons bedrijf verbonden hebben. En zijn een aantal van onze freelancers belangeloos aan het werk voor de promotie van diezelfde goede doelen.





# DE REIS NAAR BETEKENISVOLLE IMPACT

## WAT WE DOEN

Aandacht voor de wereld om ons heen staat voorop in alles wat we doen. Dat begint bij een bewust inkoopbeleid, het gebruik van veelal natuurlijke processen en zuivere grondstoffen, en onze keuze voor leveranciers. Betrokken partners die investeren in de hoogst haalbare kwaliteit. Leveranciers die aandacht hebben voor hun werknemers, die lokale productieomgevingen beschermen en werken volgens de milieurielijn.

Dit gedachtegoed komt ook tot uiting op productniveau. In de ontwikkeling en samenstelling van onze producten maken we bewuste keuzes in materiaalgebruik, ontwerp en productiemethoden, waarbij duurzaamheid, kwaliteit en respect voor mens en milieu centraal staan. Zo dragen onze producten niet alleen bij aan een waardig en betekenisvol afscheid, maar ook aan een verantwoorde omgang met grondstoffen en de leefomgeving.

Onze betrokkenheid is tevens terug te vinden binnen de bedrijfsprocessen van de Global Products Group. Van nadenken over het hergebruik van verpakkingsmaterialen en het combineren van bestellingen om het aantal transportkilometers te minimaliseren, tot het simpelweg uitdraaien van minder e-mails en het scheiden van afval. Met oog voor alle menselijke aspecten binnen en buiten de organisatie en met als doel om van grondstof tot de overdracht aan de nabestaanden zinvol en verantwoord bezig te zijn.





ONZE  
HISTORIE

## De jaren in vogelvlucht

Waar je vandaan komt, bepaalt mede wie je bent. En dat verhaal begint bij ons in 2005 met de oprichting van de Global Products Group.

Dit vanuit de wens om met ondernemerschap impact te maken. Een duurzame basis werd gecreëerd die inmiddels zoveel verder reikt dan enkel en alleen de inschrijving in het Handelsregister.

## OPRICHTING

Als ondernemer op zoek naar zijn nieuwe uitdaging, richt Peter Biemans de Global Products Group op. Nog niet precies wetende hoe deze stap eruit gaat zien, weet hij wel wat hij wil met zijn nieuwe bedrijf: impact maken in de wereld. Of het nu gaat om het creëren van banen, het oplossen van problemen of het verschil maken in de maatschappij. Ondernemerschap heeft de kracht om positieve verandering teweeg te brengen.



## FUNERAL PRODUCTS

Peter wordt tot twee keer toe geconfronteerd met het overlijden van iemand uit zijn directe omgeving. Bij het bespreken van de asbestemming waren de keuzes zeer beperkt: urn 1 of urn 2, beide tegen zeer hoge prijzen.

Juist die beperktheid aan mogelijkheden stond uiteindelijk aan de wieg van Funeral Products.



## NATIONALE START, INTERNATIONALE GROEI

Tijdens de uitbreiding van het assortiment en de zoektocht naar geschikte leveranciers start de verkoop van urnen in Nederland. De focus op kwaliteit, zorgvuldige productie en verantwoorde arbeidsomstandigheden zorgt voor vertrouwen in de markt. Dit leidt al snel tot groei, waarna in het daaropvolgende jaar ook de eerste internationale afnemers zich aandienen.



## VERANTWOORD PRODUCEREN

In de fabriek van Atlantis Memorials in Thailand wordt gewerkt onder eerlijke en veilige arbeidsomstandigheden, zonder kinderarbeid. Daarnaast draagt de productie bij aan lokale leefomstandigheden en ondersteunt de organisatie de Thai Child Development Foundation als onderdeel van haar maatschappelijke betrokkenheid.



## SAMENWERKING ATLANTIS MEMORIALS

Funeral Products start zijn samenwerking met Atlantis Memorials. Herinneringssieraden die niet alleen een mooie aanvulling vormen op de collectie, maar ook uiting geven aan een bijzondere samenwerking tussen twee gelijkgestemde organisaties die rechtvaardige handel hoog in het vaandel hebben.



## MANAGING DIRECTOR SPANJE

Om Spaanse uitvaartondernemers nog beter te kunnen voorzien in hun wensen en behoeftes, voegt Funeral Products een Managing Director Spanje toe aan het team.

Deze is woonachtig in Madrid, zodat er nog sneller en effectiever geschakeld kan worden.



## DIERENPRODUCTEN

Een huisdier is een echt onderdeel van het gezin, en het verlies daarvan heeft dan ook veelal een grote impact op de baasjes ervan.

Voor Funeral Products was het dan ook een logische stap om zijn collectie uit te breiden met dierenurnen in verschillende vormen, maten en materialen.



## MANAGING DIRECTOR VERENIGD KONINKRIJK

Om de positie in het Verenigd Koninkrijk te versterken na de *Brexit*, stelt Funeral Products een Managing Director aan. Deze native speaker is woonachtig in het Verenigd Koninkrijk en maakt daarmee sneller schakelen mogelijk en houdt de lijnen kort met de lokale markt.



## FUNERAL PROJECTS

Vanuit de markt komen er steeds vaker aanvragen voor advies op maat; niet alleen beperkt tot de collectie, maar ook ten behoeve van de inrichting van gedenklocaties.

Funeral Projects was geboren: passende innovatieve en persoonlijke oplossingen en producten.



## DE ZES PIJLERS

Global Products Group gelooft in het positieve rimpel-effect:

**Goed doen werkt aanstekelijk.**

Dit gedachtegoed vormde het fundament van de pijlers van het bedrijf: zes sociale initiatieven die de organisatie op verschillende manier ondersteunt. (lees meer op [pagina 83](#))



## OVERNAME ATLANTIS MEMORIALS

Wij breiden ons assortiment en onze activiteiten verder uit met de overname van Atlantis Memorials-herinneringssieraden, een bestaande partner. Deze strategische stap ligt in het verlengde van onze samenwerking, waarbij wij al voor langere tijd de grootste afnemer van Atlantis waren.



2023

### DUURZAAM ONDERNEMEN

Kaders schetsen, processen documenteren en doelstellingen bepalen. Allemaal om de duurzaamheidsstandaard volgens de MVO Prestatieladder uniform te implementeren binnen de bedrijven uit de Global Products Group. Dit is uiteindelijk vertaald naar een digitaal management systeem, getoetst door DNV middels een audit. Conclusie: certificering op niveau 3 en mooie ontwikkelingspunten om deze standaard de komende jaren verder uit te breiden.



2023

### CO<sub>2</sub>-DASHBOARD

Het Global Products Group netwerk reikt over de hele wereld. Daarom ontwikkelden we een CO<sub>2</sub>-dashboard om zo de uitstoot van inkomende leveringen inzichtelijk te maken. Dit creëert bewustwording, maar ook de mogelijkheid om gericht te sturen op verduurzaming binnen de keten. Zo kunnen we effectieve keuzes maken die onze ecologische voetafdruk verkleinen.



2024

### PLATINUM AWARD

Greener Globe Funeral Standard is een milieucertificering speciaal ontworpen voor de uitvaartsector.

Met het behalen van de hoogst haalbare certificering, de Platinum Award, onderstrepen we onze toewijding aan duurzaam bedrijfsbeleid. Een waardering voor onze gezamenlijke passie.



2024

### SMETA 4-PIJLER

'Woorden zijn wind', wat vrij vertaald betekent dat geloftes makkelijk gemaakt worden, maar ook nagekomen dienen te worden. Dit jaar is de eerste controle bij een leverancier uitgevoerd middels een SMETA-4-pijler-audit. Zo kunnen we niet alleen verantwoord, maar ook ethisch ondernemen garanderen.



2020

### DE EERSTE TREDE

In de zoektocht naar handvaten omtrent het inzichtelijk maken van duurzaam ondernemen, komt de Global Products Group uit bij de MVO Prestatieladder. Een certificatiernorm waarmee objectief de prestaties op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen worden aangetoond. De basis wordt gelegd om twee jaar later toe te werken naar een certificatie-audit.



2020

### CODE OF CONDUCT

Zeggen dat je goed bezig bent is één ding, het zichtbaar en transparant maken iets anders. Global Products Group zet een eerste stap richting aantoonbare MVO met een Code of Conduct: een gedragscode die richtlijnen biedt voor werken onder hoge wettelijke en ethische normen. Deze geldt voor alle werknemers, agenten, distributeurs, producenten en adviseurs waarmee het bedrijf samenwerkt.



2025

### ASSOCIATE PARTNER

Funeral Products wordt associate partner van GreenLeave, na een succesvol afgerond toetredingstraject en audit. Met deze stap versterken wij onze betrokkenheid binnen het GreenLeave-netwerk en zetten wij ons, samen met andere partners, actief in voor verdere verduurzaming van de uitvaartbranche.



2024

### DUURZAAM TERUGGEVEN

Middels het dashboard brachten we onze CO<sub>2</sub>-uitstoot voor inkomende leveringen in kaart. Via een samenwerking met Trees for All compenseerden wij onze uitstoot én ondersteunden we duurzame bosprojecten in Nederland en daarbuiten. Zo dragen we bij aan biodiversiteit, klimaatbestendigheid én bewustwording over het belang van een bosrijke wereld.



2019

### FP-ORIGINALS

Funeral Products introduceert de Celest-urnen, de eerste productlijn uit de FP-Originals-collectie. Een gepatenteerde, bijzondere collectie met enkel producten die in samenwerking met eigen designers door Funeral Products zelf zijn geschetst, ontworpen en geproduceerd.



2019

### GREENLEAVE APPROVED LABEL

De Nederlandse stichting GreenLeave focust zich op het toegankelijker maken van duurzame, groene uitvaarten en toetst uitvaartproducten aan strikte duurzaamheidscriteria. Dit jaar heeft Funeral Products met succes zijn eerste biologische producten laten beoordelen door GreenLeave. Met succes, want diverse producten dragen inmiddels het GreenLeave Approved-label.



2025

### DUURZAAMHEID IN PRAKTIJK

We introduceren een nieuwe generatie mini-urnen met een 'metal look', geproduceerd op basis van duurzame materialen en lokale, inclusieve productie. Deze productlijn combineert esthetiek met maatschappelijke verantwoordelijkheid en laat zien dat innovatie en duurzaamheid hand in hand kunnen gaan, ook binnen een traditioneel productsegment.



### Veelbewogen jaren ...

Om met trots op terug te kijken, meestal met een lach, soms ook met een traan. Maar ons verhaal stopt hier niet. Sterker nog: het begint nu pas echt vorm en inhoud te krijgen.

Lees verder om te kijken wat we nog meer te vertellen hebben.



DE  
DRIJVENDE  
KRACHT

# ONZE MENSEN

Dit zijn de mensen die de kracht vormen achter alles wat we doen. Zij geven dagelijks invulling aan het duurzaamheidsbeleid van de Global Products Group en maken het verschil in de praktijk. Samen met onze partners en de mensen voor wie we het doen, vormen zij een betrokken geheel. Ieder met zijn of haar eigen talent en verhaal, maar verbonden door één gezamenlijke visie: werken vanuit wat goed voelt en wat juist is.



# ONS MVO-BELEID

Natuurlijk is het eenvoudig om te stellen dat je als organisatie maatschappelijk verantwoord onderneemt, met aandacht voor onze planeet en voor mens en dier, en met een duurzaamheidsbeleid dat verder gaat dan praktische maatregelen zoals dubbelzijdig printen en afvalscheiding. De afgelopen jaren hebben wij hierin de eerste concrete stappen gezet. Dit jaar streven wij ernaar om opnieuw een vervolgstap omhoog te zetten.

## Het hoe, wat en waarom van MVO

Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO) kent als term verschillende definities, echter zijn deze in de basis altijd hetzelfde. Wij hebben gekozen om de definitie van zowel MVO Nederland<sup>1</sup> als die van de Sociaal-Economische Raad (SER)<sup>2</sup> aan te houden:

*'Het bewust richten op waardecreatie in de elementen People (mens), Planet (milieu) en Profit (maatschappij) en hiermee op de lange termijn waarde toevoegen aan de maatschappelijke welvaart.'*

## Gerichte handvaten

Deze definitie is de basis van het MVO-beleid van de Global Products Group, oftewel: hoe gaan we om met bedrijfsprocessen die een maatschappelijk of ecologisch effect hebben. Het beleid wordt ingevoerd en gewaarborgd middels de 'Deming-cirkel'<sup>3</sup>. Deze kwaliteitscirkel geeft ons de handvaten om gericht te opereren op zowel resultaat als continue verbetering. Dit middels de vier activiteiten: **Plan, Do, Check en Act**.

Deze cirkel wordt blijvend doorlopen. Er zijn altijd activiteiten die verder geoptimaliseerd kunnen worden: het principe van continue verbetering.

## Wat is de MVO Prestatieladder?

De MVO Prestatieladder<sup>4</sup> is een certificatie-norm waarmee op objectieve wijze de prestaties van maatschappelijk verantwoord ondernemen aangetoond kunnen worden. De norm maakt het mogelijk om 26 verschillende MVO-thema's, verdeeld over 7 kernthema's, voortdurend te ontwikkelen. Door middel van een managementsysteem, maar ook door continu het gesprek met de stakeholders aan te gaan. Het certificaat maakt duurzame ontwikkelingen en maatschappelijk verantwoord ondernemerschap concreet.

De MVO Prestatieladder is geïnspireerd op internationaal geaccepteerde documenten, zoals de ISO 26000, de ISO 9001:2015, AA1000 en het Global Report Initiative (GRI). Een ISO 26000 is bijvoorbeeld een richtlijn en heeft geen managementsysteem, waardoor het niet geschikt is voor certificatie. De MVO Prestatieladder biedt wél een certificeerbaar managementsysteem en vertaalt daarmee de richtlijnen uit deze documenten naar concrete, toetsbare eisen.

Het MVO Prestatieladder-certificaat biedt duidelijke richtlijnen en vergroot transparantie tussen de Global Products Group en haar relaties. Met deze basis zetten wij de volgende stap richting verdere verduurzaming en aantoonbare maatschappelijke impact.



SHOW,  
DON'T TELL

<sup>1</sup> MVO Nederland, <https://www.mvonederland.nl/>

<sup>2</sup> Sociaal-Economische Raad, <https://www.ser.nl/>

<sup>3</sup> Lean Six Sigma Groep, <https://leansixsigmagroep.nl/lean-agile-en-six-sigma/deming-cirkel/>

<sup>4</sup> MVO Prestatieladder, <https://www.mvoprestatieladder.nl/>



# MVO-DRIJFVEREN

## 17 doelen die de wereld verbeteren

De 26 thema's van de MVO Prestatieladder zijn gekoppeld aan de 17 welbekende Sustainable Development Goals (SDG's)<sup>5</sup>. Deze doelstellingen zijn gemaakt op basis van wereldwijde inbreng van zowel organisaties als burgers en vormen een mondiaal kompas voor uitdagingen als armoede, onderwijs en de klimaatcrisis. Ze zijn opgesteld door alle 193 landen die zijn aangesloten bij de Verenigde Naties.



## Concrete targets

Om elk doel nog concreter en inzichtelijker te maken, zitten achter de SDG's 169 zogeheten targets. Hierdoor is het voor de Global Products Group direct inzichtelijk welke bijdrage het bedrijf levert aan de diversen SDG's. En hebben we dankzij de MVO Prestatieladder handvaten om onze duurzame ontwikkelingen, maatschappelijk verantwoord ondernemerschap en de bijbehorende doelstellingen concreet te maken en op systematische wijze te managen.



## Een volgende stap omhoog

Om certificering te behalen, heeft de Global Products Group zowel haar MVO-prestaties als de effectiviteit van het MVO-managementsysteem geëvalueerd. De objectiviteit is geborgd via een externe audit door DNV, een internationaal gerenommeerde en onafhankelijke certificeringsinstelling op het gebied van risicomanagement en kwaliteitszorg. Dankzij de sterke reputatie van DNV wordt de betrouwbaarheid en waarde van de behaalde resultaten tijdens deze beoordeling extra onderstreept.

**In 2023 hebben wij, conform de eisen van prestatieniveau 3, de MVO Prestatieladder-certificering behaald, een resultaat waar wij nog steeds met trots op terugkijken.**

Dit is bijzonder, aangezien eerste certificeringen vaak op niveau 1 of 2 plaatsvinden. Dankzij de sterke basis bij zowel onze organisaties als onze partners maakte het mogelijk om direct deze stap naar certificering op niveau 3 te zetten. Binnen de geldigheid van het certificaat (nr. C588645) bouwen wij hierop voort, met de ambitie en het doel om door te groeien naar een nieuwe certificering op prestatieniveau 4 in 2026.

*"We cannot do great things on this Earth,  
only small things with great love."  
~ Mother Teresa*

<sup>5</sup> Verenigde Naties, <https://sdgs.un.org/goals>



# IMPACT VERSTERKEN

## Reikwijdte Prestatieniveau 3:

- Er is vastgesteld welke MVO-thema's materieel zijn, voor deze onderwerpen zijn doelstellingen geformuleerd.
- Deze doelstellingen vormen de basis voor continue verbetering en sluiten minimaal aan bij het branchegemiddelde, waarbij de organisatie dit aantoonbaar maakt.
- Kernwaarden en principes op het gebied van MVO zijn expliciet vastgelegd en toegepast in de praktijk.
- Het MVO-beleid omvat de volledige bedrijfsvoering en heeft betrekking op klanten, personeel, omwonenden, brancheorganisaties en leveranciers.

Binnen de reikwijdte van het huidige prestatieniveau toetsen en evalueren wij onze MVO-activiteiten en -doelstellingen. Tegelijkertijd kijken wij nadrukkelijk vooruit en identificeren wij kansen voor verdere ontwikkeling. Deze doorontwikkeling is gericht op het versterken van onze impact en het verdiepen van onze aanpak, met als doel in 2026 een volgende stap te zetten naar certificering op prestatieniveau 4 van de MVO Prestatieladder.



## Reikwijdte Prestatieniveau 4:

- Er is vastgesteld welke MVO-thema's materieel zijn, voor deze onderwerpen zijn doelstellingen en meetbare resultaten geformuleerd.
- Deze doelstellingen en resultaten vormen de basis voor continue verbetering en overstijgen het branchegemiddelde, waarbij aantoonbaar wordt gemaakt dat de organisatie behoort tot de koplopers in de sector.
- Kernwaarden en principes op het gebied van MVO zijn expliciet vastgelegd en diepgaand verankerd in de organisatie en haar processen.
- Het MVO-beleid omvat de volledige bedrijfsvoering en wordt actief nageleefd binnen relevante brancheconvenanten en -richtlijnen.
- De organisatie levert een actieve bijdrage aan innovatieve ketenoplossingen met aantoonbare maatschappelijke impact.
- Nieuwe producten en diensten dragen concreet bij aan het oplossen van maatschappelijke vraagstukken.



"What you do makes a difference, and you have to decide what kind of difference you want to make."

~ Jane Goodall



# WAARDECREATIE DOOR INNOVATIE

*Als Global Products Group richten wij ons niet alleen op het verbeteren van onze eigen bedrijfsvoering, maar ook op het realiseren van bredere impact binnen de keten. Wij werken samen met onze partners actief aan innovatieve en duurzame oplossingen die bijdragen aan het oplossen van maatschappelijke vraagstukken.*



**Natuurlijke Symboliek**

Naast functionele en duurzame eigenschappen is er in het ontwerp van de verstrooiurnen aandacht besteed aan symboliek en natuurlijke uitstraling. De papieren urnen zijn onder andere verrijkt met ixora-bloemen en vezels van bananenblad. Deze elementen versterken de beleving van het product en benadrukken de relatie met de natuur.



*"Look deep into nature, and then you will understand everything better."*  
 ~ **Albert Einstein**

# RESPECT VOOR MENS EN NATUUR

Binnen het MVO-beleid van Global Products Group staat duurzaam ondernemen centraal. We streven naar producten die niet alleen milieuvriendelijk zijn, maar ook op een betekenisvolle manier omgaan met grondstoffen, productie en gebruik. De biologische verstrooiurnen, in de branche ook wel bekend als strooikokers, zijn hiervan een concreet voorbeeld.

## Ethische keuze

Deze papieren producten zijn ontwikkeld vanuit de groeiende behoefte aan milieuvriendelijke en verantwoorde alternatieven voor traditionele verstrooiurnen. Waar conventionele producten vaak gebruikmaken van niet-afbreekbare materialen en energie-intensieve productieprocessen, biedt deze bio-versie een duurzame oplossing die de impact op het milieu aanzienlijk verkleint.

## Milieuvriendelijke productie

De urnen worden vervaardigd uit een natuurlijke en hernieuwbare grondstof: de bast van de Mulberryboom. Deze grondstof wordt gewonnen zonder ontbossing, doordat de bast in het voorjaar gemakkelijk van de boom kan worden verwijderd. De nieuwe scheuten van de Mulberryboom groeien snel terug, waardoor het een hernieuwbare grondstof is. Hiermee wordt een bijdrage geleverd aan het behoud van ecosystemen en het verantwoord gebruik van natuurlijke hulpbronnen.

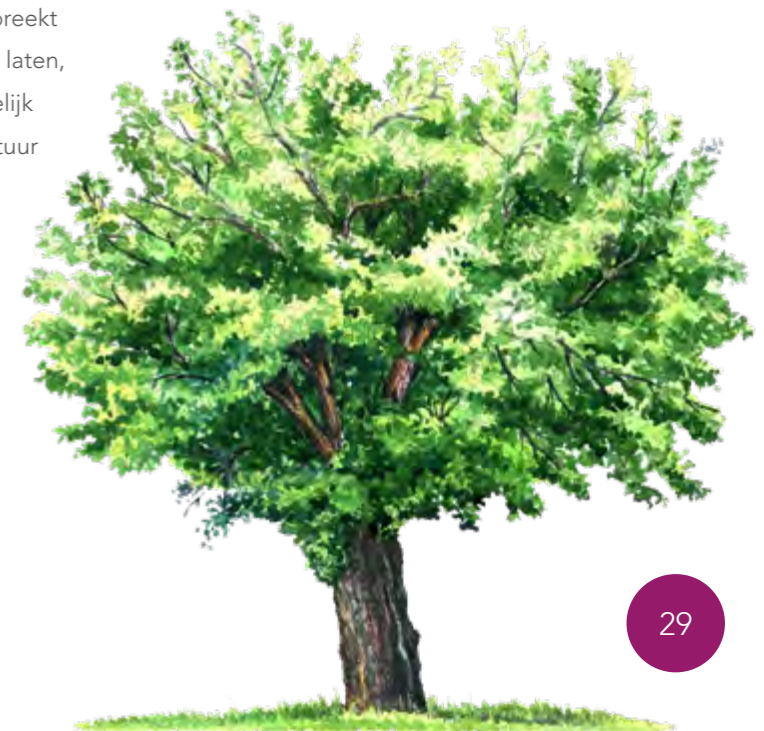
Ook het productieproces is ingericht met aandacht voor duurzaamheid en sociale verantwoordelijkheid. De urnen worden in Thailand handmatig vervaardigd volgens traditioneel vakmanschap en gedroogd met behulp van zonlicht. Hierdoor wordt het gebruik van energie en schadelijke stoffen geminimaliseerd. Tegelijkertijd draagt deze werkwijze bij aan werkgelegenheid in de regio.

Deze productielocatie is daarnaast SMETA 4-Pillar-geauditeerd. Deze audit biedt inzicht in arbeidsomstandigheden, gezondheid en veiligheid, milieu en zakelijke integriteit binnen de productieketen. Door samen te werken met geauditeerde productiepartners borgt de Global Products Group dat producten worden geproduceerd met aandacht voor internationaal erkende richtlijnen en verantwoord ketenbeheer. Dit sluit aan bij de ambitie om niet alleen binnen de organisatie, maar ook binnen de waardeketen structurele verbeteringen en verdere verduurzaming te stimuleren.

## Vernieuwingskracht

De innovatieve waarde van de collectie komt verder tot uiting in de toepassing en functionaliteit van de producten. De verstrooiurn is ontworpen om als op een respectvolle en gecontroleerde wijze te kunnen verstrooien. In tegenstelling tot veel traditionele strooikokers van karton met een dunne kunststof coating, die na gebruik lastig te recyclen zijn door de combinatie van materialen, bestaat deze urn volledig uit natuurlijke grondstoffen. Na gebruik breekt de urn volledig biologisch af, zonder schadelijke residuen achter te laten, of kan deze als papierafval worden gerecycled. Dit maakt het mogelijk om afscheid te nemen op een manier die in harmonie is met de natuur en aansluit bij de toenemende vraag naar duurzame rituelen.

De papieren verstrooiurnen kunnen daarmee worden beschouwd als een voorbeeld van hoe vernieuwing binnen de keten leidt tot concrete verbeteringen op het gebied van duurzaamheid en maatschappelijke waarde. Het laat zien dat ook binnen een traditioneel domein ruimte is voor vernieuwing, mits bewust wordt gekozen voor duurzame materialen, verantwoorde productie en samenwerking met partners die dezelfde waarden delen.



# DUURZAME ELEGANTIE

In het kader van verdere ontwikkeling blijft de Global Products Group zich richten op het uitbreiden van duurzame oplossingen. Het doel is om producten te ontwikkelen die niet alleen inspelen op de wensen van de markt, maar ook bijdragen aan het oplossen van bredere maatschappelijke uitdagingen. De keramische mini-urnen met 'metal look' zijn een concreet voorbeeld. Deze collectie laat zien hoe vernieuwende productontwikkeling en bewuste ketenkeuzes samenkomen in een duurzaam alternatief voor traditionele urnen.

## Verantwoorde keuzes in design en productie

De mini-urnen, uitgevoerd in de vorm van een hart en een ster, onderscheiden zich door hun verfijnde zilver- en goudkleurige afwerking. Hiermee benaderen zij de uitstraling van klassieke metalen urnen, zonder gebruik te maken van milieubelastende materialen zoals messing of aluminium. Waar dergelijke producten doorgaans buiten Europa worden geproduceerd en gepaard gaan met intensieve mijnbouw en lange transportketens, biedt deze keramische variant een duurzamer en lokaal geproduceerd alternatief.

De keuze voor keramiek als basismateriaal is hierin essentieel. Keramiek is niet-toxisch, volledig recyclebaar en vereist geen uitputtende grondstofwinning zoals bij metalen het geval is. Dit draagt bij aan het behoud van ecosystemen en vermindert de ecologische impact van het product aanzienlijk. Door de combinatie met een hoogwaardige 'metal look' wordt bovendien aangetoond dat duurzaamheid en esthetiek hand in hand kunnen gaan, zonder concessies te doen aan kwaliteit of uitstraling. Een belangrijk onderscheidend aspect van deze collectie is de lokale productie in Nederland. Door te kiezen voor Europese productiepartners wordt de transportafstand aanzienlijk verkort, wat resulteert in een lagere CO<sub>2</sub>-uitstoot en een efficiëntere keten. Deze vorm van ketenverkorting sluit aan bij de ambitie om niet alleen producten te verduurzamen, maar ook de gehele keten transparanter en efficiënter in te richten.

### Keramisch keepsake hart



- Nederland
- Wegtransport
- 75 kilometer
- 0,009 CO<sub>2</sub> / kg

### Tot 95% minder CO<sub>2</sub> uitstoot

Door kortere vervoersafstand en type transport

Gebaseerd op CO<sub>2</sub> per kg product

### Metaal keepsake hart



- India
- Zeetransport
- 6.600 kilometer
- 0,191 CO<sub>2</sub> / kg

## Duurzaam, inclusief en betekenisvol

Naast ecologische voordelen levert de productie van deze mini-urnen ook een belangrijke sociale bijdrage. De productie vindt plaats bij een partner die actief werkgelegenheid biedt aan mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Hiermee draagt de collectie bij aan een inclusieve arbeidsmarkt en wordt invulling gegeven aan maatschappelijk verantwoord ondernemen op sociaal vlak. Het creëren van eerlijke kansen op werk en het stimuleren van participatie vormen hierin een belangrijk uitgangspunt.

De keramische mini-urnen met 'metal look' laten zien dat duurzame productontwikkeling verder gaat dan materiaalkeuze alleen. Zij laten zien dat ook binnen een traditioneel productsegment ruimte is voor vernieuwing, waarbij duurzaamheid, design en maatschappelijke verantwoordelijkheid elkaar versterken.

"The purpose of business is to create value for society."  
~ Peter Drucker

# RESULTATEN 2025

2026 markeert het vierde jaar waarin de Global Products Group gericht terugkijkt op de resultaten van haar MVO-beleid. In dit verslag is ervoor gekozen om de behaalde resultaten van 2025 te structureren op basis van de **MVO-thema's** van de MVO Prestatieladder. In voorgaande jaren werd gerapporteerd op basis van de Sustainable Development Goals, maar deze benadering biedt beter inzicht in de materiële thema's van de Global Products Group en maakt het mogelijk om gericht te sturen op impact en voortgang.

Het afgelopen jaar zijn opnieuw concrete stappen gezet binnen deze thema's. De verdere verankering van duurzame processen heeft geleid tot aantoonbare vooruitgang en een verhoogde bewustwording binnen de organisatie. Deze aanpak draagt bij aan de verdere ontwikkeling richting een hoger volwassenheidsniveau binnen de MVO Prestatieladder. Tegelijkertijd bieden de resultaten **waardevolle inzichten** om onze aanpak verder te versterken en toekomstgericht door te ontwikkelen. Enkele doelstellingen uit 2025 zijn voor 2026 geïntegreerd in bredere thema's of vervangen door nieuwe accenten, passend bij de verdere ontwikkeling van het MVO-beleid.



## Thema 1.

### Behoorlijk bestuur

Geen

#### Waarom is dit thema materieel?

Goed bestuur en transparante besluitvorming vormen de basis voor het effectief uitvoeren en bewaken van een MVO-beleid. Heldere structuren, verantwoordelijkheden en controlemaatregelen zijn essentieel om risico's te beheersen en te voldoen aan wet- en regelgeving.

#### Doelstellingen 2025

- Tweemaal per jaar stakeholdercommunicatie over kernwaarden en MVO-voortgang

#### Resultaten

Net als in voorgaande jaren zijn er in 2025 twee specifieke communicatiemomenten geweest met relevante stakeholders, waarin onder andere de kernwaarden van de Global Products Group en de voortgang op de MVO-doelstellingen zijn besproken en toegelicht. Daarnaast is input vanuit stakeholders meegenomen in de verdere doorontwikkeling van het MVO-beleid.

Interne stakeholders, in de vorm van medewerkers, zijn tijdens de tweemaaljaarlijkse bedrijfsbijeenkomsten geïnformeerd over de voortgang en status van het MVO-beleid. Tijdens één van deze momenten is tevens het **MVO-jaarrapport** gedeeld en toegelicht. Externe stakeholders, waaronder leveranciers, coöperaties en brancheorganisaties, zijn gedurende het jaar actief meegenomen via reguliere overleggen en dialoogmomenten, waarin relevante ontwikkelingen en voortgang zijn besproken. Daarnaast is het digitale MVO-jaarrapport via een nieuwsbrief gedeeld met klanten, waarmee een brede groep stakeholders is bereikt. Hiermee is de doelstelling gerealiseerd en is de betrokkenheid en transparantie richting stakeholders verder versterkt.

#### Relatie met andere MVO-thema's

Geen

VOORUITGANG  
MET BETEKENIS

# RESULTATEN 2025



## Thema 6.

### Mensenrechten en werkende in de waardeketen

#### Waarom is dit thema materieel?

De internationale waardeketen brengt risico's met zich mee op het gebied van arbeidsomstandigheden en mensenrechten, met name in landen met een verhoogd risicoprofiel. Vanuit onze rol in de keten zet de Global Products Group in op het identificeren, monitoren en beheersen van deze mogelijke risico's.

#### Doelstellingen 2025

- 2 nieuwe afgeronde SMETA 4-pijler-audits voor bewijsvoering van intentieverklaringen

#### Resultaten

In 2025 heeft de Global Products Group vervolg stappen gezet in het uitvoeren en uitbreiden van SMETA-audits binnen de waardeketen, als onderdeel van het versterken van ethisch en verantwoord ketenbeheer. In dit kader is een volledige SMETA 4-pijler-audit succesvol uitgevoerd bij een leverancier met een productielocatie in Italië. Daarnaast is bij een leverancier in Thailand een SMETA 2-pijler follow-up audit uitgevoerd, gericht op het opvolgen en borgen van eerder **geïdentificeerde aandachtspunten**. Met deze audits is verdere invulling gegeven aan het toetsen van arbeidsnormen, gezondheid en veiligheid, milieubeheer en bedrijfsethiek binnen de keten. Tevens dragen deze audits bij aan het versterken van due diligence en het verkrijgen van meer inzicht in de feitelijke omstandigheden bij leveranciers.

De doelstelling om in 2025 twee nieuwe **SMETA 4-pijler-audits** uit te voeren is gedeeltelijk gerealiseerd. Voor twee aanvullende audits bij leveranciers in Tsjechië en Spanje zijn in 2025 voorbereidingen getroffen en toezeggingen ontvangen. Vanwege planningsuitdagingen zijn deze audits echter niet meer binnen het kalenderjaar uitgevoerd. De ervaringen in 2025 bevestigen opnieuw dat het plannen en uitvoeren van SMETA-audits complex en tijdsintensief is, mede door afhankelijkheden in de keten en externe factoren. Tegelijkertijd hebben deze trajecten bijgedragen aan een verdere professionalisering van het auditproces, waaronder verbeterde planning, afstemming en voorbereiding.

De in gang gezette audits in Tsjechië en Spanje worden in 2026 voortgezet, waarmee de organisatie blijft sturen op een structurele aanpak van ketenbeoordeling en het borgen van maatschappelijk verantwoord ondernemen binnen de productieketen van de Global Products Group.

Totaal afgeronde SMETA 4-pijler-audits bij leveranciers in risicolanden	
2023	0
2024	1
2025	2

VOORUITGANG  
MET BETEKENIS

# RESULTATEN 2025



## Thema 6. - Vervolg

### Mensenrechten en werkende in de waardeketen



#### Doelstellingen 2025

- 3 Jarenplan SMETA 4-pijler-audits voor bewijsvoering van intentieverklaringen

#### Resultaten

Het afgelopen jaar heeft de Global Products Group de doelstelling om een meerjarig audit-jarenplan op te stellen voor SMETA 4-pijler-audits volledig gerealiseerd. Er is een concreet driejarig auditplan ontwikkeld, gericht op leveranciers met productielocaties in landen met een verhoogd risicoprofiel. Factoren die deze risico's bepalen zijn onder andere de score van een productieland op de **Corruption Perceptions Index**<sup>6</sup> (CPI-score lager dan 60) en het aantal potentiële MVO-risico's zoals vastgesteld door de **MVO Risico Checker**<sup>7</sup>. Met dit auditplan is een gestructureerde en risicogestuurde aanpak vastgesteld voor het uitvoeren van audits binnen de waardeketen. Het plan maakt het mogelijk om gericht prioriteiten te stellen, middelen efficiënter in te zetten en de voortgang op het gebied van duurzaamheid en compliance systematisch te monitoren. Door deze planmatige aanpak wordt voorkomen dat audits reactief of ad hoc worden ingepland en ontstaat meer transparantie richting interne en externe stakeholders. Met de ontwikkeling van dit auditplan is een belangrijke stap gezet in de verdere professionalisering en verdieping van het MVO-beleid van de Global Products Group.

#### Relatie met andere MVO-thema's

- [Thema 9. Kinderarbeid in de waardeketen](#)
- [Thema 10. Gedwongen en verplichte arbeid in de waardeketen](#)

VOORUITGANG  
MET BETEKENIS

<sup>6</sup> Transparency International, <https://www.transparency.org/en/cpi/2025>  
<sup>7</sup> MVO Risico Checker, <https://www.mvorisicochecker.nl/wereldkaart>

# RESULTATEN 2025



## Thema 9.

### Kinderarbeid in de waardeketen



#### Waarom is dit thema materieel?

Binnen de internationale keten kunnen risico's op kinderarbeid zich voordoen, met name in productielanden met een verhoogd risicoprofiel. Het voorkomen van kinderarbeid vraagt om structureel toezicht, duidelijk geformuleerde normen en een actieve samenwerking met leveranciers.

#### Doelstellingen 2025

- 2 nieuwe afgeronde SMETA 4-pijler-audits voor bewijsvoering van intentieverklaringen
- 3 Jarenplan SMETA 4-pijler-audits voor bewijsvoering van intentieverklaringen
- Geen gedwongen arbeid in de waardeketen
- Geen kinderarbeid in de waardeketen

#### Resultaten

Op het gebied van het voorkomen van kinderarbeid is de inzet van SMETA-audits, zoals beschreven onder **Thema 6: Mensenrechten en werkenden in de waardeketen**, verder geïmplementeerd. In 2025 is een volledige SMETA 4-pijler-audit uitgevoerd bij een leverancier in Italië en is een SMETA 2-pijler follow-up audit uitgevoerd bij een leverancier in Thailand. Daarnaast zijn voorbereidingen getroffen voor twee aanvullende SMETA 4-pijler-audits bij leveranciers in Tsjechië en Spanje. Met het opgestelde meerjarige auditplan wordt structureel gestuurd op het bewaken en beschermen van fundamentele arbeidsnormen en het uitsluiten van kinderarbeid binnen de leveranciersketen.

Daarnaast is de implementatie van sociale gedragsnormen gericht op het uitsluiten van kinderarbeid en gedwongen arbeid, zoals beschreven onder **Thema 10: Gedwongen en verplichte arbeid in de waardeketen**, verder versterkt. Het afgelopen jaar zijn bij alle actieve leveranciers de gedragsdocumenten Code of Conduct, Modern Slavery Statement en Suppliers Environmental Code uitgezet en opgevraagd. 99% van het leveranciersnetwerk heeft alle drie deze documenten getekend en doorgestuurd in 2025. Deze documenten zijn daarbij als randvoorwaarde opgenomen voor samenwerking met de Global Products Group, waardoor nieuwe leveranciers uitsluitend kunnen worden gecontracteerd indien zij deze normen formeel onderschrijven.

#### Relatie met andere MVO-thema's

- Thema 6. Mensenrechten en werkende in de waardeketen
- Thema 10. Gedwongen en verplichte arbeid in de waardeketen

VOORUITGANG  
MET BETEKENIS



VOORUITGANG  
MET BETEKENIS

# RESULTATEN 2025



## Thema 10.

### Gedwongen en verplichte arbeid in de waardeketen



#### Waarom is dit thema materieel?

Binnen de internationale keten waarin wij ons bewegen kunnen risico's op gedwongen arbeid zich voordoen, zowel in risicolanden als in ogenschijnlijk stabiele regio's. Het actief voorkomen en beheersen van deze risico's vraagt om duidelijke sociale normen en structureel toezicht op leveranciers.

#### Doelstellingen 2025

- Geen gedwongen arbeid in de waardeketen
- Geen kinderarbeid in de waardeketen

#### Resultaten

Afgelopen jaar heeft de Global Products Group verdere invulling gegeven aan het uitsluiten van kinderarbeid en gedwongen arbeid binnen de waardeketen. Bij alle actieve leveranciers zijn de gedragsdocumenten Code of Conduct, Modern Slavery Statement en Suppliers Environmental Code toegestuurd en opgevraagd. Hiermee wordt een belangrijke stap gezet in het versterken van onze **due diligence** en het vergroten van transparantie binnen de keten.

Het ondertekenen van deze gedragsdocumenten is daarbij expliciet opgenomen als randvoorwaarde voor samenwerking met de Global Products Group. Nieuwe leveranciers kunnen uitsluitend worden gecontracteerd indien zij deze gedragsnormen formeel onderschrijven. Hiermee wordt geborgd dat **fundamentele arbeidsnormen** vanaf de start van de samenwerking duidelijk zijn en worden nageleefd. Door alle leveranciers, ongeacht land van vestiging, aan dezelfde sociale normen te toetsen, wordt een meer uniforme en toekomstbestendige aanpak gerealiseerd. De naleving van deze normen wordt in productielanden met een **verhoogd risicoprofiel** gecontroleerd middels SMETA 4-pijler-audits.

De gedragsdocumenten Code of Conduct en Modern Slavery Statement zijn door alle leveranciers van de Global Products Group ondertekend en retour ontvangen. De Suppliers Environmental Code is door één Nederlandse leverancier niet tijdig aangeleverd, waardoor de dekkinggraad in 2025 is uitgekomen op 99% in plaats van 100%. Het ontbrekende document zal in 2026 worden geborgd, waarmee deze doelstelling naar verwachting alsnog volledig wordt gerealiseerd.

Dekkinggraad gedragsdocumenten bij leveranciers in risicolanden	
2022	0,0%
2023	92,3%
2024	80,0%
2025	100,0%

\*Getoonde percentage is exclusief leveranciers die komen te vervallen

Dekkinggraad gedragsdocumenten bij alle leveranciers	
2022	0,0%
2023	59,1%
2024	55,2%
2025	99,0%

\*Getoonde percentage is exclusief leveranciers die komen te vervallen



VOORUITGANG  
MET BETEKENIS

# RESULTATEN 2025



## Thema 10. - Vervolg

### Gedwongen en verplichte arbeid in de waardeketen



#### Doelstellingen 2025

- 2 nieuwe afgeronde SMETA 4-pijler-audits voor bewijsvoering van intentieverklaringen
- 3 Jarenplan SMETA 4-pijler-audits voor bewijsvoering van intentieverklaringen

#### Resultaten

De inzet van SMETA-audits als instrument om risico's binnen de keten te beheersen, zoals toegelicht onder **Thema 6: Mensenrechten en werkenden in de waardeketen** en in samenhang met **Thema 9: Kinderarbeid in de waardeketen**, is in 2025 verder uitgebreid. Zo is een volledige SMETA 4-pijler-audit uitgevoerd bij een leverancier in Italië en heeft bij een leverancier in Thailand een SMETA 2-pijler follow-up audit plaatsgevonden. Daarnaast zijn twee aanvullende SMETA 4-pijler-audits bij leveranciers in Tsjechië en Spanje voorbereid. Het opgestelde meerjarige auditplan zorgt voor een structurele en planmatige aanpak van het monitoren en waarborgen van fundamentele arbeidsnormen binnen de keten om onder andere moderne slavernij te voorkomen.

#### Relatie met andere MVO-thema's

- Thema 9. Kinderarbeid in de waardeketen

# RESULTATEN 2025



## Thema 11.

### Rechten van getroffen gemeenschappen



#### Waarom is dit thema materieel?

Activiteiten binnen de keten kunnen invloed hebben op de leefomgeving en rechten van lokale gemeenschappen, met name in productielanden. De Global Products Group beseft dat zij hierin een verantwoordelijkheid heeft om negatieve impact te voorkomen. Het respecteren van milieu- en mensenrechten vormt hierbij een belangrijke verantwoordelijkheid.

#### Doelstellingen 2025

- 100% dekkingsgraad Suppliers Environmental Code bij leveranciers

#### Resultaten

In 2025 heeft de Global Products Group verdere stappen gezet richting een volledige dekkingsgraad van het **Suppliers Environmental Code** (SEC)-document onder actieve leveranciers. Het SEC-document, waarin richtlijnen zijn opgenomen op het gebied van milieuverantwoordelijkheid, arbeidsomstandigheden en respect voor de rechten van lokale gemeenschappen, is actief onder de aandacht gebracht en opgevraagd binnen het leveranciersnetwerk. Het ondertekenen van het SEC-document is tevens een vereiste alvorens een nieuwe samenwerking met de Global Products Group wordt gestart. De doelstelling van een volledige dekkingsgraad binnen het leveranciersbestand is in 2025 niet volledig behaald en uitgekomen op 97%. Tijdens het borgen van deze documenten is gebleken dat één leverancier in Nederland het document nog niet heeft ondertekend. Hierdoor is de doelstelling dit kalenderjaar niet volledig gerealiseerd. De leverancier in kwestie levert het document in 2026 aan, waarop deze doelstelling alsnog volledig gerealiseerd zal zijn.

Ondanks deze uitzondering heeft de organisatie in 2025 aanzienlijke stappen gezet. De dekkingsgraad onder alle leveranciers is met bijna 42% gestegen. Daarbij is de dekkingsgraad bij **leveranciers in risicolanden** wel volledig gerealiseerd op 100%.

Dekkingsgraad Suppliers Environmental Code bij leveranciers in risicolanden	
2022	0,0%
2023	81,3%
2024	72,7%
2025	100,0%

\*Getoonde percentage is exclusief leveranciers die komen te vervallen

Dekkingsgraad Suppliers Environmental Code bij alle leveranciers	
2022	0,0%
2023	66,6%
2024	55,2%
2025	97,0%

\*Getoonde percentage is exclusief leveranciers die komen te vervallen

#### Relatie met andere MVO-thema's

Geen

VOORUITGANG  
MET BETEKENIS

# RESULTATEN 2025



## Thema 13.

### Corruptie en omkoping



#### Waarom is dit thema materieel?

Internationale samenwerking brengt risico's op het gebied van corruptie en ongepaste beïnvloeding met zich mee. De Global Products Group beseft dat integer en transparant handelen essentieel is om betrouwbare relaties te waarborgen en een verantwoorde en duurzame bedrijfsvoering te ondersteunen.

#### Doelstellingen 2025

- 100% dekking Code of Conduct bij leveranciers

#### Resultaten

Het afgelopen jaar heeft de Global Products Group wederom stappen gezet in het tegengaan van corruptie binnen de waardeketen. De inzet op het uitbreiden en borgen van de Code of Conduct onder alle leveranciers heeft geresulteerd in een volledige dekking van 100%. Hiermee is de doelstelling voor 2025 volledig gerealiseerd. Door alle leveranciers te laten conformeren aan de Code of Conduct, zijn duidelijke normen gesteld voor integer en transparant zakendoen binnen de keten. De naleving van deze normen wordt aanvullend getoetst via SMETA-audits bij leveranciers in productielanden met een verhoogd risicoprofiel. Hiermee wordt niet alleen gestuurd op het vastleggen van gedragsnormen, maar ook op het actief monitoren en verifiëren van naleving in de praktijk.

De in 2024 ingezette verbreding van de scope, waarbij ook deelproductleveranciers en hun productielocaties zijn meegenomen, is in 2025 succesvol afgerond. Hiermee heeft de Global Products Group haar aanpak op het gebied van corruptie en omkoping verder geprofessionaliseerd en wordt actief gestuurd op een transparante en integere waardeketen.

Dekking Code of Conduct productielocaties van leveranciers in risicolanden	
2022	0,0%
2023	91,7%
2024	84,6%
2025	100,0%

\*Getoonde percentage is exclusief leveranciers die komen te vervallen

Dekking Code of Conduct productielocaties van alle leveranciers	
2022	0,0%
2023	65,4%
2024	59,4%
2025	100,0%

\*Getoonde percentage is exclusief leveranciers die komen te vervallen

#### Relatie met andere MVO-thema's

Geen

VOORUITGANG  
MET BETEKENIS

# RESULTATEN 2025



## Thema 16.

### Gezondheid en veiligheid consumenten en eindgebruikers



#### Waarom is dit thema materieel?

Het correct en veilig gebruik van ashoudende artikelen is afhankelijk van duidelijke en toegankelijke productinstructies. Onjuist gebruik kan leiden tot schade aan een emotioneel geladen product en een negatieve ervaring voor de eindgebruiker.

#### Doelstellingen 2025

- Instructiefilm voor vullen artikel per productgroep beschikbaar
- Opstellen plan van aanpak instructiefilms bij nieuwe producten

#### Resultaten

Afgelopen jaar hebben we verdere stappen gezet in het verbeteren van de informatievoorziening rondom het veilig en correct gebruik van ashoudende artikelen. Deze doelstelling konden we in 2024 nog niet volledig realiseren. Voor alle actieve productgroepen zijn in 2025 **instructievideo's** voor het **vullen en sluiten van de artikelen** ontwikkeld en op aanvraag beschikbaar gesteld. Hiermee is een belangrijke stap gezet in het ondersteunen van afnemers en eindgebruikers bij het correct toepassen van de producten. Deze instructievideo's zijn in 2025 nog niet op de diverse productpagina's van de websites toegevoegd. Dit is het gevolg van een rebranding van de Funeral Products-huisstijl en de bijbehorende digitale omgevingen. De verwachting is dat deze instructievideo's in 2026 gefaseerd beschikbaar worden gesteld.

Daarnaast is in 2025 het plan van aanpak voor het ontwikkelen en implementeren van instructievideo's bij nieuwe producten opgesteld en vastgesteld. Hiermee is deze doelstelling volledig gerealiseerd. Dit plan zorgt ervoor dat het ontwikkelen van instructiemateriaal **structureel onderdeel** wordt van het werkproces rondom **productintroducties**, waardoor toekomstige producten direct kunnen worden voorzien van duidelijke gebruikersinstructies. Zodoende vergroot de Global Products Group de productveiligheid en het gebruiksgemak binnen haar collectie en werken we aan structurele optimalisatie van de informatievoorziening richting onze klanten en eindgebruikers.

#### Relatie met andere MVO-thema's

Geen

VOORUITGANG  
MET BETEKENIS

# RESULTATEN 2025



## Thema 20.

### Grondstoffen



#### Waarom is dit thema materieel?

Het gebruik van grondstoffen in producten en verpakkingen heeft directe impact op het milieu. Materiaalkeuzes, certificering en verpakkingsoptimalisatie bepalen de ecologische voetafdruk en vragen om een bewuste en verantwoorde aanpak binnen de keten.

#### Doelstellingen 2025

- 75% van de bio-collectie is GreenLeave-gecertificeerd

#### Resultaten

Ook in 2025 heeft de Global Products Group kritisch gekeken naar mogelijkheden om het grondstoffengebruik en verpakkingsoptimalisatie verder te verduurzamen. Op het gebied van productcertificering is het aandeel **GreenLeave-gecertificeerde bio-urnen** toegenomen tot 72,6%. Hiermee is de doelstelling van 75% formeel niet behaald. Deze uitkomst is echter direct gerelateerd aan de certificeringscriteria die GreenLeave<sup>8</sup> hanteert, waarbij producten die buiten Europa worden geproduceerd niet in aanmerking komen voor certificering.

Wanneer uitsluitend wordt gekeken naar de producten die wél binnen de reikwijdte van GreenLeave vallen, is in 2025 een volledige certificering (100%) gerealiseerd. Daarmee zijn alle bio-urnen die aan de gestelde criteria kunnen voldoen ook daadwerkelijk gecertificeerd. Daarnaast hebben wij in 2025 **productcertificaten** vanuit GreenLeave ontvangen voor de gecertificeerde artikelen. Deze zullen in 2026 beschikbaar worden gesteld via de website, waarmee de transparantie richting klanten en eindgebruikers verder wordt vergroot. Vanzelfsprekend worden nieuwe biologisch afbreekbare urnen die binnen de certificeringscriteria vallen, aangemeld bij GreenLeave om tot certificering te komen.

Certificeringsstatus GreenLeave Europese bio-collectie	
2022	47,8%
2023	62,9%
2024	85,2%
2025	100,0%

Certificeringsstatus GreenLeave gehele bio-collectie	
2022	47,8%
2023	62,9%
2024	59,0%
2025	72,6%

VOORUITGANG  
MET BETEKENIS

<sup>8</sup> GreenLeave, <https://greenleave.nu/>

# RESULTATEN 2025



## Thema 20. - Vervolg

### Grondstoffen



#### Doelstellingen 2025

- Implementatie duurzame oplossing voor verpakkingen uitgaande leveringen
- Toepassen Levenscyclusanalyse op vijf nieuwe productgroepen

#### Resultaten

Ook op het gebied van verpakkingen zijn belangrijke stappen gezet. De doelstelling om minimaal één duurzame verpakkingsooplossing te implementeren is ruimschoots behaald. In 2025 zijn **twee duurzame oplossingen** succesvol doorgevoerd ten behoeve van uitgaande leveringen. Zo zijn verpakkingen met transparante beschermfolie geïntroduceerd voor kleinere producten, waardoor aanvullend opvulmateriaal grotendeels overbodig wordt. Dit leidt tot een vermindering van materiaalgebruik, een lager transportgewicht en een betere productbescherming tijdens verzending.

Daarnaast is een nieuwe verpakkingsooplossing geïmplementeerd met behulp van een luchtkussenfoliemachine. Deze maakt gebruik van compacte folie op rol, die ter plaatse wordt gevuld met lucht en zich vormt tot een stevige beschermende structuur, vergelijkbaar met noppenfolie. Deze oplossing biedt meerdere voordelen: door uitsluitend de benodigde hoeveelheid materiaal te gebruiken, wordt verspilling voorkomen en wordt efficiënter omgegaan met grondstoffen. Tegelijkertijd zorgt de consistente kwaliteit van de luchtkussens voor een verbeterde bescherming van producten tegen stoten en druk tijdens verzending. Deze ontwikkelingen dragen bij aan het **verder verduurzamen** van het grondstoffengebruik en de **verpakkingprocessen**.

Op het gebied van grondstoffengebruik is de toepassing van levenscyclusanalyses (LCA's), zoals beschreven onder **Thema 21: Energiebehoefte voor productie en faciliteiten** en in samenhang met **Thema 24: Uitstoot, afvalwater en afvalstoffen**, verder toegepast en uitgebreid. In totaal zijn drie LCA's volledig uitgevoerd en zijn drie aanvullende analyses voor circa 90% afgerond.

#### Relatie met andere MVO-thema's

- Thema 21. Energiebehoefte voor productie en faciliteiten
- Thema 24. Uitstoot, afvalwater en afvalstoffen

VOORUITGANG  
MET BETEKENIS

# RESULTATEN 2025



## Thema 21.

### Energiebehoefte voor productie en faciliteiten



#### Waarom is dit thema materieel?

Het energieverbruik binnen zowel productieprocessen als faciliteiten heeft een directe invloed op de ecologische voetafdruk van de organisatie. Efficiënt energiegebruik en het inzichtelijk maken van energie impact via onder andere levenscyclusanalyses zijn essentieel om milieubelasting te beperken en gerichte verduurzamingsmaatregelen te nemen. Daarnaast spelen kostenbeheersing, wet- en regelgeving en toenemende verwachtingen vanuit stakeholders een belangrijke rol. Door actief te sturen dragen wij bij aan een duurzame en toekomstbestendige bedrijfsvoering, zowel intern als extern.

#### Doelstellingen 2025

- Toepassen Levenscyclusanalyse op vijf nieuwe productgroepen

#### Resultaten

In 2025 heeft de Global Products Group verdere invulling gegeven aan de toepassing van **Levenscyclusanalyses** (LCA's) binnen haar productcollectie. In totaal zijn drie nieuwe LCA's volledig uitgevoerd, waarmee belangrijke inzichten zijn verkregen in de milieubelasting van deze productgroepen gedurende de gehele levenscyclus.

Daarnaast zijn voor drie aanvullende productgroepen LCA-trajecten opgestart en voor circa 90% afgerond. De afronding van deze analyses is afhankelijk van aanvullende gegevens en details vanuit leveranciers. Hiermee ligt de organisatie goed op koers om deze trajecten in 2026 volledig te voltooien. Hoewel de doelstelling om vijf nieuwe LCA's volledig af te ronden in 2025 niet volledig is behaald, is wel substantiële voortgang gerealiseerd. De ervaringen uit 2024 en de daaropvolgende intensievere samenwerking met leveranciers hebben geleid tot een **efficiëntere aanpak** en een **groter draagvlak** binnen de keten. De toepassing van LCA's levert waardevolle inzichten op in het energieverbruik en de milieubelasting van onze herinneringsproducten. De toepassing van LCA's vormt een verbindend instrument tussen meerdere MVO-thema's, namelijk grondstoffen, energiebehoefte en uitstoot.

Totaal uitgevoerde Levenscyclusanalyses (LCA) per productgroep	
2023	0
2024	4
2025	7

De missende LCA-trajecten uit deze doelstelling worden meegenomen in de doelstellingen en planning voor de komende jaren, zodat deze structureel worden voortgezet en afgerond.

VOORUITGANG  
MET BETEKENIS

# RESULTATEN 2025



## Thema 21. - Vervolg

### Energiebehoefte voor productie en faciliteiten



#### Doelstellingen 2025

- Besparing van 5% op energieverbruik

#### Resultaten

Het afgelopen jaar is een duidelijke reductie gerealiseerd in het energieverbruik binnen de faciliteiten van de Global Products Group. De doelstelling om een **energiebesparing** van 5% te realiseren ten opzichte van 2024 is **ruimschoots behaald**. In totaal is een reductie van, in de mix, 10% gerealiseerd op het verbruik van gas en elektriciteit.

Deze besparing is het resultaat van een combinatie van maatregelen, waaronder de optimalisatie van klimaatsystemen zoals airconditioning, het efficiënter afstemmen van verwarming en ventilatie op het gebruik van ruimtes. Daarnaast heeft verhoogde bewustwording onder medewerkers bijgedragen aan een **zorgvuldiger gebruik van energie** in de dagelijkse bedrijfsvoering. Ook is in 2025 onderzocht in hoeverre een overstap naar groene stroom mogelijk is, als aanvullende stap in het verder verlagen van de CO<sub>2</sub>-uitstoot. Met deze resultaten heeft de Global Products Group haar doelstelling ruimschoots overtroffen.

Energieverbruik binnen faciliteiten					
Energievorm	2022	2023	2024	2025	% verschil
Gas (m <sup>3</sup> )	6.600	5.560	5.967	5.223	- 12,5%
Elektriciteit (kWh)	21.800	21.200	21.184	20.465	- 3,4%
Water (l)	72.000	67.000	73.000	79.000	+ 8,2%

#### Relatie met andere MVO-thema's

- Thema 20. Grondstoffen
- Thema 24. Uitstoot, afvalwater en afvalstoffen

VOORUITGANG  
MET BETEKENIS

# RESULTATEN 2025



## Thema 24.

### Uitstoot, afvalwater en afvalstoffen



#### Waarom is dit thema materieel?

Uitstoot en afvalstromen hebben directe impact op milieu en grondstoffengebruik binnen de organisaties van de Global Products Group. Door afvalreductie, scheiding en verbeterde meetmethoden wordt gestuurd op lagere milieubelasting en efficiënter gebruik van grondstoffen, met oog voor circulaire en verantwoorde verwerking.

#### Doelstellingen 2025

- Reductie restafval van 10%
- Toepassen Levenscyclusanalyse op vijf nieuwe productgroepen

#### Resultaten

Het afgelopen jaar is een significante reductie gerealiseerd in de hoeveelheid restafval binnen de faciliteiten van de Global Products Group. De doelstelling om het restafval met 10% te verminderen ten opzichte van 2024 is ruimschoots behaald. In totaal is een reductie van 43,1% gerealiseerd. Deze **sterke daling** is het resultaat van de verdere optimalisatie van afvalscheiding, verhoogde bewustwording onder medewerkers en een meer **gerichte aanpak van afvalstromen**. In 2025 is daarnaast een belangrijke stap gezet in het verbeteren van de meetmethodiek. Waar voorheen werd uitgegaan van volume (liters) op basis van een verondersteld volledig gevulde container, is per 1 mei 2025 gestart met het daadwerkelijk wegen van restafval.

Voor de eerste vier maanden van het jaar is, bij gebrek aan exacte gegevens, uitgegaan van een maximale inschatting op basis van volledig gevulde containers. Om een consistente vergelijking te maken met voorgaande jaren is een conversiefactor van 0,1 kg per liter toegepast. Deze factor kan worden beschouwd als een **realistische benadering voor bedrijfsrestafval**, mede doordat overige afvalstromen zoals papier, PD, plastic, piepschuim en omsnoeringsbanden reeds afzonderlijk worden ingezameld en gerecycled door de Global Products Group. Hierdoor bestaat het resterende afval voornamelijk uit lichter vuilnis. De samenwerking met afvalverwerker Van Happen Containers<sup>9</sup>, gecertificeerd volgens de MVO Prestatieladder op niveau 4, is in 2025 voortgezet en draagt bij aan de betrouwbare en verantwoorde verwerking van afvalstromen van de Global Products Group.

Hoeveelheid restafval in kilogram	
2022	5.720
2023	4.180
2024	3.432
2025	1.952

Op het gebied van grondstoffengebruik is de toepassing van levenscyclusanalyses (LCAs), zoals beschreven onder **Thema 21: Energiebehoefte voor productie en faciliteiten** en in samenhang met **Thema 20: Grondstoffen**, verder toegepast en uitgebreid. In totaal zijn drie LCAs volledig uitgevoerd en zijn drie aanvullende analyses voor circa 90% afgerond.

#### Relatie met andere MVO-thema's

- Thema 20. Grondstoffen
- Thema 21. Energiebehoefte voor productie en faciliteiten

VOORUITGANG  
MET BETEKENIS

<sup>9</sup> Van Happen Containers, <https://www.vanhappencontainers.nl/circulaire-economie/mvo/>

# RESULTATEN 2025



## Thema 25.

### Transport



#### Waarom is dit thema materieel?

Transport heeft een directe impact op de CO<sub>2</sub>-uitstoot binnen de waardeketen en daarmee op de ecologische voetafdruk van de Global Products Group. Efficiënte logistiek, reductie van emissies en compensatie van uitstoot zijn essentieel om duurzaam en verantwoord transport te waarborgen.

#### Doelstellingen 2025

- CO<sub>2</sub>-reductie van 25% op inkomende leveringen

#### Resultaten

Het afgelopen jaar is een significante verduurzaming gerealiseerd in het transport binnen de logistieke keten van de Global Products Group. De doelstelling om de CO<sub>2</sub>-uitstoot van **inkomende leveringen** met 25% te reduceren ten opzichte van 2024 is ruimschoots behaald. In totaal is een **reductie van 43,7%** gerealiseerd, waarbij er rekening is gehouden met een correctie ten aanzien van een evenredige groei van de organisatie.

Ontwikkeling CO <sub>2</sub> -uitstoot van transport inkomende leveringen				
Jaartal	CO <sub>2</sub> -uitstoot	Gewicht producten	Gemiddelde CO <sub>2</sub> -uitstoot per kilo product	% verschil
2023	88.864 kg	163.892 kg	0,5422 kg CO <sub>2</sub>	0,0%
2024	86.267 kg	166.438 kg	0,5183 kg CO <sub>2</sub>	- 4,4%
2025	53.348 kg	183.188 kg	0,2912 kg CO <sub>2</sub>	- 43,7%

Bij het actualiseren van de **CO<sub>2</sub>-berekeningen** is gebleken dat in voorgaande jaren een afwijking in de gehanteerde berekeningsmethodiek heeft gezeten. In 2025 is deze methodiek herijkt en gecorrigeerd, waardoor de vergelijkbaarheid met eerdere jaren is aangepast. De gerapporteerde reductie is gebaseerd op deze geactualiseerde en verbeterde berekeningswijze. Hiermee wordt een betrouwbaarder en consistent inzicht verkregen in de werkelijke **CO<sub>2</sub>-impact** van inkomende leveringen.

Deze ruime verbetering is het resultaat van aangescherpte plannings- en forecastprocessen, waardoor transportstromen efficiënter konden worden ingericht en het gebruik van meer vervuilende transport types, zoals luchtvracht, aanzienlijk is teruggedrongen. Hiermee is een belangrijke stap gezet in het structureel verlagen van de **ecologische voetafdruk** van inkomende logistieke stromen.

VOORUITGANG  
MET BETEKENIS



VOORUITGANG  
MET BETEKENIS

# RESULTATEN 2025



## Thema 25. - Vervolg

### Transport



#### Doelstellingen 2025

- Compensatie CO<sub>2</sub>-uitstoot van inkomende leveringen
- Inzichtelijk maken CO<sub>2</sub>-uitstoot van uitgaande leveringen

#### Resultaten

Naast reductie is ook ingezet op het compenseren van de resterende CO<sub>2</sub>-uitstoot. In 2025 is de uitstoot van inkomende leveringen, in totaal **140 ton CO<sub>2</sub>**, volledig (100%) **gecompenseerd** via een samenwerking met Trees for All<sup>10</sup>, een erkende stichting die zich inzet voor wereldwijde herbebossingsprojecten en het herstellen van ecosystemen. Met deze compensatie wordt actief bijgedragen aan het vastleggen van CO<sub>2</sub>, het versterken van biodiversiteit en het creëren van een duurzame leefomgeving. Aanvullend heeft de Global Products Group een extra donatie gedaan voor de aanplant van 100 bomen in Nederland en Bolivia. Daarnaast zijn, naar aanleiding van de Green Friday Week-actie, nog eens 95 bomen gedoneerd.



Number of trees:

**195**

Certificate number:  
17482575118548  
17653631575884



Project locations:

**Borneo  
Bolivia  
Netherlands**



For the compensation of:

**140 ton CO<sub>2</sub>**

Certificate number:  
17470854786248

Op het gebied van uitgaande leveringen is voortgang geboekt in het inzichtelijk maken van de CO<sub>2</sub>-uitstoot. In december 2025 is een **eerste nulmeting en pilot** gestart. De verdere uitrol heeft enige vertraging opgelopen door de overstap naar een nieuwe pakketdienst, waardoor aanvullende afstemming en dataverzameling noodzakelijk was. De verwachting is dat deze ontwikkeling in 2026 verder wordt doorgezet en leidt tot een volledig inzicht in de uitstoot van uitgaande transportstromen.

Met deze resultaten heeft de Global Products Group niet alleen haar reductiedoelstelling overtroffen, maar ook belangrijke stappen gezet in het vergroten van transparantie en het structureel verduurzamen van transportbewegingen binnen de keten.

#### Relatie met andere MVO-thema's

Geen

<sup>10</sup> Trees for All, <https://treesforall.nl/>



VOORUITGANG  
MET BETEKENIS

# RESULTATEN 2025



## Thema 26.

### Betrokkenheid bij en ontwikkeling van de samenleving



#### Waarom is dit thema materieel?

De geografische spreiding van leveranciers heeft invloed op lokale economische ontwikkeling, werkgelegenheid en transportimpact. Door in te zetten op Europese inkoop wordt bijgedragen aan kortere ketens, lagere CO<sub>2</sub>-uitstoot en versterken wij regionale betrokkenheid en samenwerking.

#### Doelstellingen 2025

- 75% van de productleveranciers is gelokaliseerd binnen Europa

#### Resultaten

Het afgelopen jaar heeft de Global Products Group haar inzet voortgezet om een sterke Europese basis binnen het leveranciersnetwerk te behouden. De doelstelling om minimaal 75% van de productleveranciers binnen Europa gelokaliseerd te hebben is net niet behaald, met een gerealiseerd aandeel van 74,2%. De beperkte afwijking ten opzichte van de doelstelling is het gevolg van een **dynamisch leveranciersbestand**, waarbij het aantal nieuw toegevoegde en uitlopende leveranciers in 2025 grotendeels in balans is gebleven. Hierdoor is het aandeel Europese leveranciers procentueel vrijwel gelijk gebleven aan het niveau van 2024.

Ondanks dat de doelstelling officieel niet volledig is gerealiseerd, laat de uitkomst wel zien dat de organisatie erin is geslaagd om de bestaande balans binnen het leveranciersnetwerk te behouden. Hiermee blijft **Europese sourcing** een belangrijk uitgangspunt, waarbij wordt bijgedragen aan het verkorten van transportafstanden en het versterken van betrokkenheid binnen de **Europese economie**. Met deze resultaten blijven wij gericht sturen op een toekomstbestendige en maatschappelijk verantwoorde inrichting van haar leveranciersketen.

Percentage aan Europese productleveranciers	
2022	68,0%
2023	78,6%
2024	75,0%
2025	74,2%

#### Relatie met andere MVO-thema's

Geen



FOCUS  
OP GROEI

# DOELSTELLINGEN 2026

Voor 2026 heeft de Global Products Group haar MVO-doelstellingen verder aangescherpt en gestructureerd op basis van de thema's van de MVO Prestatieladder. Deze **thematische benadering** biedt meer richting en inzicht in de gebieden waar onze maatschappelijke impact het grootst is. De doelstellingen zijn opgesteld met de intentie om niet alleen te voldoen aan de gestelde normen, maar waar mogelijk ook verdere stappen te zetten. Daarbij ligt de nadruk op meetbare verbeteringen en het verder verankeren van duurzaamheid in onze processen en besluitvorming.

Door de doelstellingen helder en gestructureerd per MVO-thema te formuleren, ontstaat een **samenhangende** en **doelgerichte aanpak**. Hierbij werken we volgens de Plan-Do-Check-Act cyclus, waarbij voortgang actief wordt gemonitord en waar nodig wordt bijgestuurd. Op deze manier blijven we gericht werken aan continue verbetering en het verder verduurzamen van onze bedrijfsvoering.

## Thema 6. Mensenrechten en werkende in de waardeketen



### Doelstellingen

- 2 nieuwe afgeronde SMETA 4-pijler-audits voor bewijsvoering van intentieverklaringen

Voor het komende jaar richt de Global Products Group zich op het uitvoeren van twee nieuwe **SMETA 4-pijler-audits** ter onderbouwing van de intentieverklaringen binnen de waardeketen. Deze audits zijn gericht op het verder versterken van due diligence en het verkrijgen van inzicht in de naleving van **arbeidsnormen, gezondheid en veiligheid, milieubeheer** en **bedrijfsethiek** bij leveranciers.

De ervaringen uit het voorgaande jaar hebben aangetoond dat het plannen en uitvoeren van SMETA-audits complex en tijdsintensief is. Daarom wordt in 2026 ingezet op een verdere optimalisatie van de auditplanning, afstemming met leveranciers en voorbereiding van audittrajecten. Met deze aanpak wordt structureel gewerkt aan het vergroten van transparantie en het bewaken van maatschappelijk verantwoord ondernemen binnen de productieketen van de Global Products Group.

### Relatie met andere MVO-thema's

- Thema 9. Kinderarbeid in de waardeketen
- Thema 10. Gedwongen en verplichte arbeid in de waardeketen

# DOELSTELLINGEN 2026



## Thema 10.

### Gedwongen en verplichte arbeid in de waardeketen



#### Doelstellingen

- [Opstellen plan van aanpak voor Leveranciers Risicoprofiel Checklist](#)

Komend jaar heeft de Global Products Group de ambitie om een volgende stap te zetten in het verder professionaliseren van haar due diligence-proces. Ontwikkelingen in de wereld laten zien dat risico's per land in korte tijd kunnen veranderen. Hierdoor kunnen productielocaties geconfronteerd worden met nieuwe risico's die, in lijn met onze visie op verantwoord ondernemen en zoals vastgelegd in onze gedragsdocumenten, actief voorkomen, gecontroleerd en vastgesteld moeten worden.

Met het opstellen van een plan van aanpak voor een **Leveranciers Risicoprofiel Checklist** wordt het mogelijk om MVO-risico's per productieland op een dynamische en gestructureerde wijze vast te stellen en te monitoren. Deze checklist zal jaarlijks worden toegepast op het bestaande leveranciersbestand en vormt daarnaast een vast onderdeel van het onboardingproces van nieuwe leveranciers.

Binnen deze beoordeling wordt gekeken naar het productieland van leveranciers, de bijbehorende Corruption Perceptions Index<sup>11</sup> (CPI)-score en relevante risico's zoals geïdentificeerd in de MVO Risicochecker<sup>12</sup>. Op basis van deze factoren wordt per leverancier een risicoprofiel vastgesteld. Deze jaarlijkse herijking is noodzakelijk, aangezien zowel CPI-scores als de risico-indicaties uit de MVO Risicochecker continu veranderen door wereldwijde ontwikkelingen, waardoor ook risicoprofielen kunnen verschuiven.

Afhankelijk van de uitkomsten kan de bestaande **driejaarlijkse auditplanning** waar nodig worden herzien. Met deze aanpak wordt niet alleen invulling gegeven aan een meer proactieve en risicogestuurde werkwijze, maar wordt ook de borging van maatschappelijk verantwoord ondernemen binnen de keten verder versterkt.

#### Relatie met andere MVO-thema's

- [Thema 9. Kinderarbeid in de waardeketen](#)

FOCUS  
OP GROEI

<sup>11</sup> Transparency International, <https://www.transparency.org/en/cpi/2025>

<sup>12</sup> MVO Risico Checker, <https://www.mvorisicochecker.nl/wereldkaart>

# DOELSTELLINGEN 2026



## Thema 16.

### Gezondheid en veiligheid consumenten en eindgebruikers



#### Doelstellingen

- Integreren van vulinstructies in het werkproces bij introductie van nieuwe aashoudende producten

In 2026 richt de Global Products Group zich op het verder borgen van **consumentveiligheid** en **correct productgebruik** door ervoor te zorgen dat alle nieuwe aashoudende producten bij livegang zijn voorzien van duidelijke en toegankelijke gebruiksinstructies. Dit gebeurt in de vorm van een instructievideo of een handleiding.

In 2025 is hiervoor een plan van aanpak opgesteld. In 2026 wordt deze aanpak structureel geïntegreerd in het productintroductieproces, zodat het ontwikkelen en beschikbaar stellen van instructiemateriaal een vast onderdeel wordt van de zogeheten roadmap bij **nieuwe productlanceringen**. Met deze doelstelling wordt niet alleen het risico op onjuist gebruik verminderd, maar wordt ook bijgedragen aan een veilige en respectvolle omgang met producten die een hoge emotionele waarde vertegenwoordigen. Hiermee wordt de kwaliteit van de gebruikerservaring versterkt en wordt invulling gegeven aan de verantwoordelijkheid richting eindgebruikers.

#### Relatie met andere MVO-thema's

Geen

FOCUS  
OP GROEI

# DOELSTELLINGEN 2026



## Thema 20.

### Grondstoffen



#### Doelstellingen

- Implementatie 2 duurzame verpakingsoplossingen voor uitgaande leveringen

De Global Products Group zet zich ook komend jaar weer in op het verduurzamen van de verpakingsprocessen door de implementatie van twee aanvullende **duurzame verpakingsconcepten** voor uitgaande leveringen. Hiermee wordt voortgebouwd op de succesvolle introductie van duurzame verpakingsmethoden en materialen in het afgelopen jaar. De focus ligt op het verder reduceren van materiaalgebruik en het minimaliseren van verspilling, evenals op het optimaliseren van transportefficiëntie. Daarbij wordt nadrukkelijk gekeken naar het verbeteren van de bescherming van producten tijdens verzending. Gezien de emotionele waarde van de producten is een veilige en betrouwbare levering van groot belang.

De Global Products Group heeft daarnaast vastgesteld dat ook leveranciers kansen hebben om verdere stappen te zetten op het gebied van duurzaam verpakken, mede geïnspireerd door de eigen implementaties. In 2026 worden daarom met strategische leveranciers gerichte gesprekken gevoerd om deze ontwikkeling **gezamenlijk te stimuleren**. Op deze manier ontstaat een sterke synergie tussen duurzaamheid en productbescherming, wat zowel vanuit ecologisch als commercieel perspectief een belangrijke meerwaarde vormt.

#### Relatie met andere MVO-thema's

Geen

FOCUS  
OP GROEI

# DOELSTELLINGEN 2026



## Thema 21.

### Energiebehoefte voor productie en faciliteiten



#### Doelstellingen

- Toepassen Levenscyclusanalyse op vijf nieuwe productgroepen
- Overstap naar 100% groene stroom
- Besparing van 7% op energieverbruik

Ook in 2026 zet de Global Products Group de toepassing van levenscyclusanalyses (LCA's) weer verder voort door het uitvoeren van LCA's voor vijf nieuwe productgroepen. Deze doelstelling bouwt voort op de in 2025 gerealiseerde voortgang en de lopende trajecten die naar verwachting in 2026 worden afgerond. De toepassing van LCA's is een terugkerende doelstelling binnen de organisatie, met als lange termijn ambitie om alle relevante productgroepen binnen het assortiment te voorzien van een LCA. Op deze manier wordt stapsgewijs inzicht verkregen in de milieubelasting en het energieverbruik gedurende de **volledige levenscyclus van producten**. Door deze inzichten structureel te vergroten, wordt het mogelijk om gericht te sturen op het reduceren van milieubelasting en het verder verduurzamen van de productieketen.

Komend jaar wil de Global Products Group de stap zetten naar **100% groene stroom** voor al haar faciliteiten. Hiermee wordt een concrete stap gezet in het verder verduurzamen van de energievoorziening. In 2025 maakte de organisatie gebruik van zogenoemde 'grijze stroom', waarvan circa 30% bestond uit Nederlandse groene stroom en de overige 70% afkomstig was uit Scandinavische landen. Door het ontbreken van volledige transparantie over de herkomst en wijze van opwekking kon deze elektriciteit echter niet als volledig duurzaam worden aangemerkt.

Door over te stappen op groene elektriciteit, afkomstig uit hernieuwbare bronnen zoals wind- en zonne-energie uit Nederland, wordt de indirecte CO<sub>2</sub>-uitstoot (scope 2) van de organisatie aanzienlijk gereduceerd. Hiermee levert de Global Products Group een directe bijdrage aan het verkleinen van haar ecologische voetafdruk. Tegelijkertijd vormt deze stap een logische voortzetting van eerder doorgevoerde energiebesparende maatregelen en de bredere ambitie om de energievoorziening structureel te verduurzamen.

Aansluitend zet de Global Products Group zich in om het energieverbruik binnen haar faciliteiten verder te reduceren, met als doel een besparing van 7% ten opzichte van 2025. In tegenstelling tot voorgaande jaren wordt deze doelstelling uitgebreid door naast **gas- en elektriciteitsverbruik** ook het **watervbruik** integraal mee te nemen. De resultaten uit 2025 hebben laten zien dat aanzienlijke besparingen mogelijk zijn door optimalisatie van installaties en bewustwording binnen de organisatie. Tegelijkertijd is een stijging in het watervbruik zichtbaar, wat aanleiding geeft om ook deze energievorm structureel te monitoren en te reduceren. In 2026 wordt daarom ingezet op een verdere optimalisatie en efficiënter gebruik van de energievormen binnen de faciliteiten en het vergroten van bewustwording onder medewerkers.

#### Relatie met andere MVO-thema's

- Thema 20. Grondstoffen
- Thema 24. Uitstoot, afvalwater en afvalstoffen

FOCUS  
OP GROEI

# DOELSTELLINGEN 2026



## Thema 24.

### Uitstoot, afvalwater en afvalstoffen



#### Doelstellingen

- Reductie restafval van 10%
- Inzichtelijk maken van gebruikte verpakkingsmateriaal per product

In 2026 zet de Global Products Group haar inzet voort om het restafval binnen haar faciliteiten verder te reduceren, met als doel wederom een aanvullende vermindering van 10% ten opzichte van het voorgaande kalenderjaar. Na de sterke reductie in 2025 verschuift de focus in 2026 naar een verdere **verdiepingsslag** in het inzicht en de sturing op **afvalstromen**. Hierbij wordt ingezet op het verder verfijnen van de meetmethodiek door het structureel wegeven van afvalstromen, zodat nog gericht gestuurd kan worden op reductie. Ook wordt gekeken naar aanvullende optimalisaties in afvalscheiding, procesinrichting en bewustwording onder medewerkers. Met deze aanpak bouwen we voort op de eerder behaalde successen.

Komend jaar verlegt de Global Products Group tevens haar focus naar het **verpakkingsbeheer** door per product inzichtelijk te maken welk verpakkingsmateriaal wordt toegepast, inclusief type en hoeveelheid. Met het oog op aankomende wet- en regelgeving in Nederland rondom verpakkingen, zoals de *Packaging and Packaging Waste Regulation*, wordt het steeds belangrijker om **gedetailleerd inzicht** te hebben in verpakkingsstromen. Door in 2026 per product vast te leggen welk verpakkingsmateriaal wordt gebruikt, inclusief type en gewicht, creëren we niet alleen compliance met toekomstige verplichtingen, maar ook waardevolle informatie. Dit stelt ons in staat om in de toekomst gericht te verduurzamen en transparanter te rapporteren. Deze doelstelling vormt daarmee een belangrijke stap richting datagedreven en toekomstbestendig verpakkingsbeheer.

#### Relatie met andere MVO-thema's

Geen

FOCUS  
OP GROEI

# DOELSTELLINGEN 2026



## Thema 25.

### Transport



#### Doelstellingen

- CO<sub>2</sub>-reductie van 5% op inkomende leveringen
- Inzichtelijk maken CO<sub>2</sub>-uitstoot van uitgaande leveringen

Voor het komende jaar blijft de Global Products Group zich richten op het verder reduceren van de CO<sub>2</sub>-uitstoot van inkomende leveringen, met als doel een **aanvullende reductie** van 5% ten opzichte van 2025. Deze reductie wordt gerealiseerd met inachtneming van een evenredige groei van de organisatie, zodat de uitstootontwikkeling in verhouding blijft tot het transportvolume. Op het eerste gezicht lijkt de doelstelling voor 2026 lager vastgesteld dan in het voorgaande jaar. In 2025 is echter een uitzonderlijk sterke reductie gerealiseerd, mede door optimalisaties in transportplanning en het aanzienlijk terugdringen van luchtvracht. Hierdoor zijn de grootste optimalisatieslagen reeds doorgevoerd en verschuift de focus naar verdere, meer geleidelijke verbeteringen. Op deze manier blijven wij structureel bijdragen aan een **verdere verlaging** van de **ecologische voetafdruk** van inkomende logistieke stromen.

In 2026 richt de Global Products Group zich op het volledig inzichtelijk maken van de CO<sub>2</sub>-uitstoot van uitgaande leveringen. Hiertoe wordt een **CO<sub>2</sub>-dashboard** ontwikkeld voor **uitgaande pakketten**, vergelijkbaar met het bestaande CO<sub>2</sub>-dashboard van inkomende leveringen. Aanvullend wordt dit kalenderjaar een betrouwbaar nulpunt vastgesteld. Vorig jaar zijn de eerste stappen gezet met een nulmeting en pilot. De verdere uitrol heeft vertraging opgelopen door de complexiteit van dataverzameling in combinatie met overstap naar een nieuwe pakketdienst, waardoor aanvullende afstemming noodzakelijk was. Deze ervaringen worden meegenomen in de verdere ontwikkeling van het nieuwe dashboard. Dit vormt de basis voor toekomstige reductie- en optimalisatiemaatregelen. Met deze aanpak wordt de transparantie binnen de logistieke keten verder vergroot.

#### Relatie met andere MVO-thema's

Geen

FOCUS  
OP GROEI

# DOELSTELLINGEN 2026



## Thema 26.

### Betrokkenheid bij en ontwikkeling van de samenleving



#### Doelstellingen

- Reductie van 15% op herhaalklachten van producten

Voor het komende jaar richt de Global Products Group zich op het reduceren van herhaalklachten met 15% bij de vijf grootste leveranciers, geselecteerd op basis van inkoopwaarde, volume en aantal klachten. Met deze doelstelling sturen we op **structurele kwaliteitsverbetering** binnen de keten.

Het verminderen van herhaalklachten draagt vanzelfsprekend bij aan een hogere klanttevredenheid en betrouwbaarheid van onze producten, wat vanuit commercieel oogpunt van groot belang is. Tegelijkertijd heeft deze doelstelling een duidelijke **duurzaamheidscomponent**: door structurele verbeteringen in productkwaliteit en productieprocessen wordt verspilling verminderd, zoals retourstromen, herstelwerkzaamheden, extra transportbewegingen, en hoeveelheid restafval. Door gerichte oorzakelijke analyses en het doorvoeren van corrigerende en preventieve maatregelen wordt niet alleen de kwaliteit verhoogd, maar ook de efficiëntie binnen de keten verbeterd. Hiermee levert deze doelstelling een directe bijdrage aan zowel een sterke marktpositie als een duurzamere bedrijfsvoering.

#### Relatie met andere MVO-thema's

Geen

FOCUS  
OP GROEI



## SOCIALE INITIATIEVEN

*Als Global Products Group kijken we niet alleen kritisch naar onze eigen rol in de wereld, maar zetten we graag net een stap extra. Zo dragen we diverse lokale, landelijke en wereldwijde sociale initiatieven een warm hart toe en ondersteunen we op verschillende manieren. Financieel bijvoorbeeld, maar ook met inzet van ondersteunende diensten en media-aandacht voor de mooie dingen die zij op hun beurt voor de wereld doen.*

# THAI CHILD DEVELOPMENT FOUNDATION

We reizen af naar Thailand. Naar Paksong om precies te zijn. Een landelijke gemeenschap te midden van het regenwoud in de heuvels van Phato, vlakbij de Thaise kustplaats Ranong. Vanuit daar ontfermen Rosalie Tiegies, Ingrid van der Straten en talloze lokale vrijwilligers zich over honderden kinderen die buiten het beschikbare zorg- en educatiesysteem vallen. En helpen hen met studiebeurzen, schooluniformen, lunchgeld, operaties, fysiotherapie, sondevoeding, tal van educatieve programma's of wat er maar nodig is. Vaak betreft het kinderen met een beperking of sociaaleconomische problemen.

## Liefde kent geen grenzen

"Zo'n twintig jaar geleden werd ik uitgezonden naar Thailand als vrijwilliger," vertelt Rosalie, oprichtster van de Thai Child Development Foundation (TCDF), "en mocht ik werken aan talloze prachtige projecten. Het was ontzettend dankbaar werk, maar ik vond vaak dat het anders kon. Bovendien was ik niet alleen verliefd geworden op het land en de mensen, maar had ook een zeker persoon mijn hart gestolen. Reden genoeg om te blijven, dus ben ik samen met steun van Ingrid en een aantal Thaise vrijwilligers de stichting begonnen. Want hoewel Thailand zich in hoog tempo ontwikkelt, zijn de mogelijkheden op het platteland veelal beperkt."

## Wat doet de TCDF precies?

TCDF ondersteunt kinderen met fysieke beperkingen, ontwikkelings- of leerstoornissen, maar ook kinderen die in extreme armoede opgroeien of met sociale problemen kampen. "De lokale leraren in de dorpsscholen zijn onze ogen en oren", vertelt Rosalie. "Zij signaleren het als een kind bijvoorbeeld niet op school komt, geen eten bij zich heeft of blauwe plekken heeft. Als er zo'n melding binnenkomt, gaat een van onze thuiszorgmedewerkers op pad om in nauw overleg met de lokale dorpschoude en de ouders of verzorgers te kijken hoe we hulp op maat kunnen bieden. Dat kan steun in de vorm van studiehulp zijn, maar ook medische zorg of tijdelijk onderdak bij iemand anders binnen de familie of de lokale gemeenschap."

## Van armoede tot universiteit

De stichting haalt de kinderen bij voorkeur niet uit huis en doet er juist alles aan om hen in hun eigen omgeving op te laten groeien. In al die jaren is er in het prille begin slechts één uitzondering op die regel geweest. Rosalie: "Via een monnik werd ik gewezen op Dau van twee en haar jongere zusje. De moeder was al langere tijd uit beeld en de vader had levenslang gekregen en werd gezocht. Een nijpende situatie dus, zeker ook omdat de kinderen flink verwaarloosd waren.

Omdat we toen nog niet onze sterke netwerken in de dorpen hadden en geen pleeggezin konden vinden, heb ik ze toen in huis genomen en in mijn hart gesloten. Het contact met de moeder hebben we in de loop der jaren stapsgewijs weer opgebouwd tot een co-ouderschap met mij. Inmiddels is Dau 19 geworden, had ze tijdens haar afstuderen het hoogste punt van de klas en is ze begonnen aan de opleiding Maritime Business aan de universiteit. Dat maakt me zo ontzettend trots!"

## Hoe kun je TCDF steunen?

Donaties zijn natuurlijk altijd welkom en ook een klein bedrag kan voor een kind in Thailand echt al een wezenlijk verschil maken. Ook is de stichting altijd op zoek naar vrijwilligers die zich op locatie of vanuit huis (online) willen inzetten. En last but not least verhuurt de stichting vakantiehuisjes aan de rivier. Naast de prachtige natuur en tuinen, bevinden zich verlaten stranden en de nationale marineparken op een steenworp afstand. Daarnaast worden er talloze activiteiten en dagtochten georganiseerd, is er een restaurant, een winkel, en worden er dagelijks yoga- en andere workshops gegeven. Alle opbrengst vloeit terug naar de school voor kinderen met leerstoornissen en beroepsopleidingen voor jongeren met een beperking. En zo kan de stichting in de toekomst weer eerlijke banen creëren voor jongeren met een beperking. Vakantie voor het goede doel als het ware, maar dan zonder het vreselijke weeshuistoerisme.

## GEEF KANS-ARME KINDEREN EEN KANS

"Ik geloof niet dat we de wereld kunnen veranderen, maar voor de kinderen die we helpen, maken we een wereld van verschil."

~ Rosalie Tiegies



# IEDEREEN EEN GEZOND HART

*"Je hoeft echt niet 24 uur per dag op een wortel te kauwen om gezond te zijn, maar wel is het belangrijk dat je weet waar je op moet letten en wat je moet doen."*

~ Tessa Tertsch



# HARTSTICHTING

6 minuten. Wat zijn nou 6 minuten? Het is de tijd van een sprookjesachtige rit in Droomvlucht in de Efteling. Een treinreis van Amsterdam Centraal naar station Sloterdijk. En de duur van Bohemian Rhapsody. Maar het is vooral de tijd die cruciaal is bij een hartstilstand, beroerte of hartinfarct. Want door binnen die schamele 6 minuten te starten met reanimeren en/of een AED in te zetten, wordt de kans op overleven aanzienlijk vergroot.

In Nederland zijn er zo'n 1,7 miljoen mensen met een chronische hart- of vaatziekte. Als we niets doen, komen er binnen 7 jaar bijna een miljoen patiënten bij. De in 1964 opgerichte Hartstichting wil hart- en vaatziekten in de toekomst te slim af zijn en de groei een halt toeroepen.

## Hart voor de Zaak

Eén van de manieren om de Hartstichting te steunen in haar levensreddende werk is het Hart voor de Zaak-partnership. "Bedrijven slaan daarmee een stuk of wat vliegen in één klap", vertelt relatiemanager Tessa Tertsch. "Enerzijds laten bedrijven namelijk hun maatschappelijke betrokkenheid gelden. Daarnaast laten ze zien dat ze het beste willen voor hun werknemers, ondersteunen ze hen hierin en creëren ze interne bewustwording. En als partner kun je zelfs daadwerkelijk levens redden."

## Wat doet Hart voor de Zaak precies?

Met een maandelijkse investering van circa 300 euro help je als Hart voor de Zaak-partner om nog meer harten gezond en sterk te houden, en inspireer je tegelijkertijd je werknemers om goed voor hun hart te zorgen. Met een rookvrije werkomgeving en een vitaliteitspakket voor werknemers bijvoorbeeld, met voorlichting en evenementen voor een hartgezonde leefstijl. Met de Persoonlijke Gezondheidscheck en bloeddrukmeters of bloeddrukmetingen op locatie, waarmee medewerkers gestimuleerd worden om hun hart en daarmee het risico op hart- en vaatziekten te leren kennen. Maar ook met een reanimatiecursus voor werknemers en een AED aan het bedrijfspand, om zo als burgerhulpverleners snelle hulp te kunnen bieden als iedere minuut telt.

## Nog 39% te gaan

"Zeker dat laatste is belangrijk", vervolgt Tessa haar verhaal. "Op dit moment is 61% van Nederland een dekkende 6-minutenzone. Dat betekent dat in bijna twee derde van het land binnen die 6 minuten de juiste hulp bij een hartstilstand

geboden kan worden. Zo is er in dat deel van het land een actief oproepsysteem, waarbij er na het bellen van 112 via het landelijke reanimatie- oproepsysteem HartslagNu automatisch berichten worden gestuurd naar mensen die kunnen reanimeren en zich in de buurt van het slachtoffer bevinden, de zogenaamde 'burgerhulpverleners'. En zijn er genoeg AED's beschikbaar én vooral ook bereikbaar. Aan een AED die in de hal van een bedrijf of binnen de poorten van een bedrijfsterein hangt, heb je buiten kantooruren namelijk niks."

"Iedereen een gezond hart. Dat is de droom van de Hartstichting. Al meer dan 55 jaar investeren we dan ook in onderzoek en innovaties op het gebied van preventie en zorg. Maar net zo belangrijk vinden wij het om Nederlanders te helpen hun hart te kennen en goed voor hun hart te zorgen. Zo voorkomen we dat mensen hartpatiënt worden en/of onnodig (over)lijden aan een hartziekte", aldus Tessa.

## Hoe kun je de Hartstichting steunen?

Word partner van Hart voor de Zaak en bepaal zelf waar je donatie naar toegaat. En natuurlijk is ook elke nieuwe burgerhulpverlener meer dan welkom, net als AED's. Dus heb jij hart voor de zaak? Ontdek hoe je mee kunt doen en bij kunt dragen op [hartstichting.nl/hartvoordezaak](http://hartstichting.nl/hartvoordezaak), want iedereen in de wereld heeft recht op een gezond hart.





# MAAK HET VERSCHIL MET GELUKSMOMENTEN

*"Ik heb mijn nek moeten breken om te beseffen wat echt belangrijk is in het leven en adviseer anderen daarom om daar iets eerder mee te beginnen."*

~ Jaap Bressers



# CARLOSMOMENTJES

Wat begon als een frisse duik op een zonnige zomerdag in Albufeira, eindigde moederziel alleen en in blinde paniek op de IC van een ziekenhuis in een wildvreemd land. Het overkwam Jaap Bressers. 21 jaar nog maar en een glansrijke toekomst in het verschiet. Een toekomst die met één krak van zijn nek om zeep geholpen werd. Een hoge dwarslaesie was de diagnose en Jaap raakte vanaf borsthoogte verlamd.

Wat dat met stichting Carlosmomentjes te maken heeft? "Werkelijk alles", vult Jaap aan. "Want toen ineens tijdens de nachtdienst en mijn zoveelste paniekaanval, was daar broeder Carlos. Hij schatte de situatie goed in, liep naar me toe, legde zijn hand op mijn schouder en zei: 'It's okay'. Dat moment veranderde mijn leven. En gaf me net dat zetje dat ik nodig had om te beseffen dat ik nog leefde."

## In iedereen schuilt een Carlos

Tien jaar later trekt Jaap de stoute schoenen aan om zijn redder in nood te bellen en hem te bedanken. Voor Carlos was het gewoon zijn werk, maar toen pas realiseerde hij zich dat dat 'simpele gebaar' voor Jaap van levensbelang was. En daarmee was Carlosmomentjes een feit. Een stichting die zich inzet om met kleine gebaren een groot verschil te maken. En het mooie is: iedereen kan het! Simpel en op je eigen manier, want in ieder mens schuilt een broeder Carlos.

## Wat doen Jaap en zijn stichting precies?

Wat niet, kun je je beter afvragen. Zo is Jaap inmiddels een veelgevraagd spreker en inspirator. Heeft hij een inspiratienetwerk opgezet voor ondernemers, gelukslessen ontwikkeld voor basisscholen en twee succesvolle boeken op zijn naam staan, waarvan een deel van de opbrengst gebruikt wordt voor het planten van bomen. Hij geeft vakanties in het Carlohuis weg aan mensen die het nodig hebben en zet hartverwarmende mensen in de stralende zon met bloemen en een heuse zorgaward. Ook zet hij mensen aan om zelf simpel het verschil te maken voor een ander. Door prachtige voorbeelden te delen via zijn eigen ontwikkelde speciale geluksapp. Hierin delen en enthousiasmeren mensen elkaar tot simpele waardevolle acties. Zo blijft de impact groeien.

## Goed doen vermenigvuldigt

Superhelden, een appje en verkoeling. Zomaar drie voorbeelden van geluksmomenten die gedeeld zijn op zijn platform en zich vermenigvuldigen. Zo trakteerde Mieke op een snikhete dag de postbode op een roze waterijsje. Stuurde Fleur een appje naar een klasgenootje dat zijn opa was verloren om hem sterkte te wensen. En wassen de glazenwassers de ramen van het kinderziekenhuis in Utrecht tegenwoordig verkleed als superheld, met tal van blije snoetjes als gevolg. Goed doen is niet zo moeilijk en een klein gebaar brengt groot geluk. En als je bedenkt dat negatieve dingen drie keer meer aandacht vragen dan positieve, weet je wat je te doen staat!

## Hoe kun je Carlosmomentjes steunen?

Hoewel de stichting geen winstoogmerk heeft, heeft ze wel grote ambities en elke bijdrage is daartoe meer dan welkom. Alle opbrengsten gaan naar de stichting en op carlosmomentjes.nl/ikwilhelpen staan de mogelijkheden op een rij. Check dus vooral even de site en vind alle informatie die je zoekt.

Wat je daarnaast ook kunt doen, is je buurman, moeder, tante, tandarts of postbode een geluksmoment bezorgen of gewoon simpel toelachen. En download zeker ook de gratis geluksapp voor de nodige dosis positiviteit in je leven.



# STICHTING DIERENNOOD

September 2009. Hanno Berger was werkzaam als manager in het toerisme en was op dat moment met een grote incentive groep op reis in Indonesië. Gezamenlijk etend buiten op het terras van het hotel hoorden ze plotseling een verschrikkelijk hondengehuil. Het ging door merg en been, en Hanno en wat anderen spoedden naar de plek des onheils. Wat ze daar aantroffen, is te gruwelijk om hier op papier te zetten. Het was toen dat er iets knapte bij Hanno.

“Weer thuis in Nederland bleef het aan me knagen”, vertelt Hanno. “Ik kon niet bevatten dat de mensheid in staat is om andere levende wezens zoveel leed aan te doen. Ik wilde iets doen; de rest van mijn leven volledig wijden aan het helpen van zwerfdieren. Maar niet zonder te overleggen met wijlen mijn vrouw Stephanie. Zij gaf me haar zegen. Wel moest ik haar beloven dat ik een eigen stichting ging oprichten die zonder enige vorm van vergoeding structureel zwerfdieren ging helpen.” En zo geschiedde. Hanno zei zijn topfunctie op, Stephanie zou de kost gaan verdienen, de auto ging de deur uit en vanaf dat moment hoorden vakanties, bioscoopbezoeken en uit eten gaan tot het verleden.”

## Van luxelevens naar andere rijkdom

Om de situatie te kunnen peilen, bezocht Hanno eerst tientallen lokale asielen in heel Europa. Van Spanje en Portugal tot Oekraïne en Hongarije. Overall kwam er één eenduidig antwoord op zijn vraag waar de nood het hoogst was: er was vooral behoefte aan sterilisaties. Hanno: “Terug op eigen bodem heb ik direct contact gezocht met de faculteiten Diergeneeskunde van de universiteiten in Utrecht en Gent. En nog geen half jaar later waren de eerste studenten op weg om lokale dierenartsen te helpen met steriliseren en castreren. Dat werden uiteindelijk 5.000 tot 6.000 ingrepen op jaarbasis.”

## Wat doen Hanno en de vele vrijwilligers eigenlijk?

Stichting Dierennood rust op drie pijlers. De eerste is natuurlijk het steriliseren en castreren van katten en honden om zo de zwerfdierenproblematiek in te dammen. Ten tweede geeft de stichting wereldwijd zowel financiële als morele steun aan streng geselecteerde dierenhulpers om noodhulp te kunnen bieden. Bijvoorbeeld voor dieren die uit stoerdoenerij aangereden worden of die op andere manieren getroffen worden door de wreedheid van mensen of door een ongeval. En de derde pijler is educatie voor kinderen van 8 tot 12 jaar over respect voor dieren. Vooral in Zuid- en Oost-Europa is het kernteam van de stichting hier momenteel druk mee bezig.

Een greep uit de succesverhalen: Ontmoet Sasha uit Servië. Hij heeft meer honden dan alle asielen in Nederland bij elkaar; inmiddels meer dan 800. Die hebben vooral eten nodig. En dan het liefst voedzaam, om zo hun weerstand te verbeteren. Dat is hard nodig met winterse temperaturen van min 20°C. In 2020 is er al een hulpactie voor het asiel opgezet en die gaat nu in herhaling. Gewoon omdat het hard nodig is. En omdat de woorden van Sasha bij velen zijn blijven hangen: “Voor de eerste keer in het bestaan van dit asiel is er deze winter niet één hond door ondervoeding gestorven ...” Daar doen we het voor Sasha!

## Hoe kun je Stichting Dierennood steunen?

Eigenlijk komt het gewoon neer op euro's of dollars en alles waar de stichting voedzaam voer, medische zorg, sterilisaties, castraties, onderdak en voorzieningen mee kan betalen. Om de hulp meer concreet te maken zijn er maandacties in het leven geroepen die vermeld staan op de in 10 talen beschikbare website. Iedere donateur wordt met zijn of haar naam genoemd (of anoniem) en wekelijks wordt de tussenstand per hulpproject bijgehouden. Volledige transparantie en 100% voor de dieren, daar gaat het om. Mooi toch?

## HELP ZWERFDIEREN WERELDWIJD

*“Alleen Nederland en Vaticaanstad kennen geen zwerfhonden; verder zijn ze over de hele wereld in grote aantallen te vinden.”*

~ Hanno Berger



# CRUZ ROJA

Wat 160 jaar geleden begon als de droom van één man, is in de afgelopen anderhalve eeuw uitgegroeid tot 's werelds grootste hulpverleningsorganisatie. Met bijna 100 miljoen leden, vrijwilligers en supporters en afdelingen in 192 landen helpt het Rode Kruis mensen bij natuurrampen, pandemieën, conflicten en andere noodsituaties. Ook het Spaanse Cruz Roja levert haar bijdrage.

Spanje stond op humanitair gebied altijd al in de frontlinie. Niet voor niets tekende het land als zevende het eerste Verdrag van Geneve, dat in 1864 opgesteld werd op initiatief van Rode Kruis-oprichter Henry Dunant. Zes jaar later kwam het Cruz Roja voor het eerst in actie en bood het humanitaire hulp bij de Frans-Pruisische oorlog. En in 1872 trad het voor het eerst zelfstandig op in de Derde Carlistenoorlog.

## Wat doet het Cruz Roja?

Hoewel er sinds de beginjaren veel veranderd is, zijn de basisbeginselen nog steeds stevig verankerd in de organisatie. Menslievendheid, neutraliteit, onpartijdigheid, onafhankelijkheid, vrijwilligheid, eenheid en algemeenheid staan centraal en vormen de basis voor alles wat het Rode Kruis doet. Of dat nu gaat om hulp bij een aardbeving, een orkaan of de bosbranden waardoor het land onlangs nog geteisterd werd. Of om de bestrijding van armoede, de opvang van evacués, het bevorderen van gelijkheid op de werkvloer of de strijd tegen discriminatie.

Een pakkend voorbeeld van het werk is de hulp aan de eigen bevolking in 2012. Als gevolg van de economische crisis leefde bijna 22% van de Spanjaarden onder de armoedegrens van minder dan 630 euro per maand. Ook de werkloosheid sloeg hard toe, waardoor er ook gezinnen waren waar helemaal geen geld meer binnenkwam, want een uitkering kennen ze in Spanje niet. Uiteindelijk steunde het Cruz Roja deze crisisslachtoffers met zaken als voedsel, kleding, luiers en schoolmateriaal. Maar ook werd geld beschikbaar gesteld voor onderdak aan daklozen en jongeren zonder inkomen.

## 70.000 vrijwilligers, 20 miljoen acties

Een van de bekendste voorbeelden is echter toch wel de hulp bij de coronacrisis. Aan het begin van COVID-19 riep het Rode Kruis onder de naam 'Plan Cruz Roja RESPONDE' een actie in het leven om getroffen wereldwijd te helpen. Met de medewerking van meer dan 70.000 vrijwilligers en de hulp van talrijke organisaties, zijn maar liefst 20 miljoen acties ondernomen. Acties op het gebied van vaccineren, testen, medische hulp, vervoer van patiënten en hulpgoederen, maar ook preventie en voorlichting.

## Hoe kun je het Rode Kruis steunen?

Of het nu gaat om het Cruz Roja in Spanje of om het Rode Kruis in Nederland: je bepaalt zelf wat je doneert, schenkt of sponsort, en zelfs naar welke actie je donatie gaat. Uiteraard zijn ook nieuwe vrijwilligers meer dan welkom. Dus kijk op de site van het Rode Kruis in jouw land, want er is wereldwijd nog meer dan genoeg werk aan de winkel.

HELP MENSEN  
IN NOOD

*"Iedereen kan op zijn eigen manier en vanuit zijn eigen kracht in meer of mindere mate bijdragen aan dit goede werk."*

~ Henry Dunant



# STICHTING DOGATEERS UNITED

De uitdrukking 'Een hondenleven hebben' moet eigenlijk wel in Spanje ontstaan zijn. Daar worden namelijk dagelijks maar liefst 700 honden achtergelaten of komen ze terecht in een van de meer dan 5.000 dodingsstations. Illegale puppyfabrieken en de import van honden van malafide fokkers maken het er niet beter op. En ook de jacht is een van de boosdoeners; circa 10% van het aantal vaak verwaarloosde en mishandelde honden is afkomstig uit deze sector. Stichting Dogateers United komt op voor het lot van deze dieren en geeft ze een tweede kans.

Nadat ze meerdere honden had gekocht, adopteerde mede-initiatiefnemer en voorzitter Jifke van Popering in 1999 haar eerste hond vanuit het buitenland: "Faki was zo bang toen ze bij ons kwam. En de informatievoorziening, begeleiding en coaching waren zo minimaal, dat ik toen dacht: dat kan en moet anders!" Na een paar andere initiatieven waarin ze zitting nam, richtte zij samen met twee anderen in 2020 Dogateers United op. Een stichting die 'tweede-kans-honden' uit Spanje naar een liefdevolle nieuwe mand in Nederland begeleidt.

## Je doet het goed of je doet het niet

"Bij een adoptie gaan we niet over één nacht ijs", neemt penningmeester en secretaris Henriëtte Steeghs het stokje van haar collega over. Zo staan we in nauw contact met onze rescuers uit Spanje en plannen onze bemiddelaars voorafgaand aan een adoptie en na telefonische kennismaking altijd een huisbezoek. Pas als zij ervan overtuigd zijn dat het matcht en de adoptant deze mening deelt, halen we de hond naar Nederland. Bovendien hebben we een gediplomeerde hondencoach die op locatie hulp kan bieden, kunnen we rekenen op een aantal opvanggezinnen en een pension waarvan de eigenaar hondengedragdeskundige is. En als er iets onoverkomelijks gebeurt en de adoptant niet meer voor de hond kan zorgen, nemen we het dier altijd terug."

## Gouden mandje gezocht

Hoewel de stichting inmiddels ruim 300 honden geplaatst heeft, blijft één hond in het bijzonder Henriëtte bij: Amy, een kruising van een Podenco en een Mechelse herder. "Ze is ooit als jong meisje gevonden samen met haar grote broer die haar altijd in bescherming nam. Een paar weken voor vertrek naar Nederland ging haar beschermengel echter dood en moest Amy in 2021 alleen de reis maken. Al vanaf het begin van haar adoptie heeft ze moeite gehad met de veranderingen. We hebben haar uiteindelijk teruggehaald en na een tijd in een pension,

anderhalf jaar in de opvang en een intensief trainingstraject, leeft ze nu bij Jifke, samen met een roedel van nog vijf andere teefjes. Dat gaat supergoed, maar is natuurlijk niet de oplossing. Sneu om te zien, want ze is zo lief en doet zo haar best, maar het gouden mandje heeft ze nog niet gevonden."

## Hoe kun je Dogateers United steunen?

Alle hulp is welkom! Zo zoekt de stichting continu opvanggezinnen en vrijwilligers. Omdat de vrijwilligers daarnaast – met uitzondering van de parkeerkosten – alle kosten voor eigen rekening nemen, zijn ook donaties meer dan welkom. Alles gaat immers naar de honden en de rescuers, en de adoptiekosten zijn allesbehalve kostendekkend. Voordeel is dat het een ANBI-stichting is, waardoor donateurs genieten van belastingvoordeel. En last but not least zijn ook die felbegeerde mandjes meer dan welkom. Om zo de honden ondanks alle ellende uit het verleden, alsnog een gouden toekomst te geven.

## KLEIN INITIATIEF, GROTE MISSIE

*"Je kunt het verleden van een hond niet veranderen,  
maar je kunt zijn toekomst wel herschrijven."*  
~ Henriëtte Steeghs & Jifke van Popering



# OOG VOOR DE WERELD OM ONS HEEN

"Act as if what you do makes a difference. It does."  
~ William James

# GOEDE DOELEN

Op de vorige pagina's maakte je kennis met onze zes pijlers. Daarnaast ondersteunt de Global Products Group tevens in bescheiden mate aanvullende sociale initiatieven:



## Zakenvriend KWF Kankerbestrijding

Als onderdeel van de Global Products Group, is Funeral Products Zakenvriend van KWF Kankerbestrijding. Met onze bijdrage steunen we wetenschappelijk onderzoek en helpen we wetenschappers een stap in de richting van nog meer kennis, nieuwe successen en betere behandelingen. Bovendien maken we ons hiermee sterk voor een betere kwaliteit van leven voor mensen met en na deze vreselijke ziekte.

[www.kwf.nl/doneren/zakenvrienden](http://www.kwf.nl/doneren/zakenvrienden)



## Article 25 foundation

Article 25 foundation is geboren uit liefde en behoefte voor mensen die leven met dementie. Het is de missie van de stichting om wereldwijd bewustzijn te creëren voor mensen met dementie, om hen te zien en te behandelen als gelijkwaardige menselijke wezens en om hen een goede levensstandaard te bieden.

[www.article25foundation.com/nl](http://www.article25foundation.com/nl)



## Leger des Heils

Het Leger des Heils geeft eenzame mensen een plek waar ze met open armen worden ontvangen. Kwetsbare mensen die zomaar bij jou in de straat kunnen wonen. Hans bijvoorbeeld (59). Hij raakte door een depressie zijn baan in de ICT kwijt en uiteindelijk had hij ook geen huis meer. Na een lange weg krijgt hij eindelijk zijn leven weer op de rit. Hij werkt nu als vrijwilliger bij de buurthuiskamer in Rotterdam en voelt zich gelukkiger dan ooit.

[www.legerdesheils.nl/doneer](http://www.legerdesheils.nl/doneer)



## DagBest

DagBest is een kleinschalige dagbesteding in Best. Zij bieden kwetsbare ouderen een fijne dag in een gemoedelijke en ongedwongen sfeer. Maar ook ouderen die behoefte hebben aan meer sociaal contact en structuur zijn van harte welkom. Van spelletjes doen, wandelen en gezamenlijk koken tot een uitstapje naar zee of het museum. Natuurlijk mogen de uitgebreide lunch en vers bereide warme maaltijd niet ontbreken. En ook neemt de stichting kleine zorgtaken voor haar rekening.

[www.dagbest.nl](http://www.dagbest.nl)



## Billy's Boerderij

Knuffelen met konijnen, meer leren over leguanen of op beestenbezoek? Bij Billy's Boerderij kan het allemaal. De 26-jarige Billy heeft van zijn uitgelopen hobby zijn werk gemaakt en maakt daar anderen gelukkig mee. Zo gaat hij met zijn dieren langs bij kinderdagverblijven, scholen of zorginstellingen en biedt hij onderdak aan dieren waar mensen zelf niet meer voor kunnen zorgen. Een laagdrempelig en liefdevol initiatief met inmiddels maar liefst 125 dieren in de hoofdrol.

[www.billysboerderij.nl](http://www.billysboerderij.nl)



SAMEN BOUWEN  
AAN VERANDERING

# HOE NU VERDER?

Wat ooit begon met de overtuiging dat ondernemen verder gaat dan alleen producten leveren, is uitgegroeid tot een manier van werken die verweven is in alles wat we doen. Verantwoordelijkheid nemen voor onze impact vormt daarbij de rode draad. Ons MVO-jaarrapport laat zien hoe wij daar in de praktijk invulling aan geven. Niet als eindpunt, maar als onderdeel van een continu proces van verbeteren, leren en vooruitkijken.

De resultaten van het afgelopen jaar tonen aan dat structurele aandacht voor duurzaamheid leidt tot concrete vooruitgang. Tegelijkertijd realiseren we ons dat echte impact vraagt om verdere verdieping en samenwerking, zowel binnen onze organisatie als met onze partners.

Met het oog op 2026 richten wij ons op het nog verder verankeren van ons MVO-beleid binnen de MVO-thema's en het realiseren van onze ambitie om door te groeien naar niveau 4 binnen de MVO Prestatieladder. Door beleid, productontwikkeling en ketensamenwerking steeds sterker met elkaar te verbinden, blijven we bouwen aan een toekomstbestendige organisatie en branche.

Daarin nodigen wij een ieder uit om mee te denken en om samen stappen te blijven zetten. Want duurzame voortuitgang realiseren we samen.





## Global Products Group

Industrieweg 10-12

5627 BS Eindhoven

Nederland

T +31 (0) 40 248 50 60

F +31 (0) 40 248 28 80

[www.globalproductsgroup.eu](http://www.globalproductsgroup.eu)

[info@globalproductsgroup.eu](mailto:info@globalproductsgroup.eu)



**Global Products Group**

globally responsible

