

● La opción perfecta
para cada cliente.



Meaningful | Mindful | Memorials

 **Funeral
Products**



¡Toda la atención
para atender bien a
su cliente!

Elegir Funeral Products es, tanto para hoy como para el futuro, una decisión muy meditada.

Nosotros nos encargamos de todo en materia de sostenibilidad y ética. De este modo garantizamos:

- Confianza
- Seguridad
- Menor riesgo

Confianza

Las certificaciones, las auditorías y los acuerdos de la cadena de suministro están garantizados.

Nosotros nos encargamos de todo, por lo que usted no tiene que organizar ni justificar nada. Y podrá afirmar con total confianza: “Todo se gestiona de forma responsable”.

Seguridad

Funeral Products cumple con las normas internacionales de RSE, evitando así daños a la reputación, auditorías y otras cuestiones complejas.

¡Todo ello aporta seguridad y es una preocupación menos!

Menor riesgo

Gracias a las colaboraciones a largo plazo y decisiones logísticas bien planificadas minimizamos los fallos en la cadena de suministro.

El resultado es una mayor fiabilidad en las entregas y un menor riesgo de que se agoten las existencias.





Su **argumento bien fundamentado** le da **credibilidad** y valor comercial.

Una promesa de marketing solo se convierte en una verdadera promesa cuando es posible demostrarla.

Funeral Products le ofrece una promesa sólidamente fundamentada. Por lo que nuestra promesa se convierte en su argumento creíble gracias a:

- Su capacidad de discernimiento
- Una evaluación independiente
- La transparencia del producto

Capacidad de discernimiento

La Responsabilidad Social Empresarial es cada vez más demandada.

Funeral Products es pionera en este ámbito y esta ventaja le ayuda (Nota: a usted) a destacar en licitaciones y oportunidades comerciales.

Evaluación independiente

Mientras otros solo hablan de la sostenibilidad, Funeral Products ya la pone en práctica.

Gracias a una evaluación independiente contamos con un dictamen experto objetivo sobre nuestra gestión empresarial. Los resultados le ayudarán a transmitir una imagen transparente a sus clientes.

Transparencia de los productos

En momentos emocionalmente delicados, sus clientes tomarán decisiones importantes, entre ellas la adquisición de un recuerdo duradero de sus seres queridos. Y entonces solo importa una cosa: "Esto nos hace sentir bien".

El origen y el impacto de nuestros productos son claros y, por lo tanto, siempre se pueden explicar con transparencia a sus clientes, para que estos puedan tomar una decisión con conocimiento de causa.

Colaborar de forma sostenible significa tomar **decisiones inteligentes** que le resultarán rentables.

Funeral Products está en constante evolución.

Para nosotros no se trata de un gasto, sino de una inversión en nuestra colaboración a largo plazo, que le reportará beneficios tales como:

- Menos gastos innecesarios
- Mayor eficiencia
- Mayor estabilidad de cara al futuro



Menos gastos innecesarios

Los estrictos controles de calidad y de proveedores reducen el número de reclamaciones y devoluciones, lo que resulta en unos menores costes de la cadena de suministro

Mayor eficiencia

No tiene que preocuparse por los aspectos de RSE de los productos porque nosotros nos encargamos de todo por usted. De este modo usted se beneficia de lo que nosotros ya hemos gestionado.

Todo ello le ahorrará mucho trabajo y le permitirá ganar tiempo, lo que le deja más horas para dedicarlas de forma más eficiente a otros asuntos importantes.

Mayor estabilidad de cara al futuro

Una colaboración con Funeral Products es una apuesta a largo plazo que merece la pena. Miramos hacia el futuro y trabajamos hoy para satisfacer la demanda de mañana.

Las soluciones circulares y ecológicas se ajustan a las normativas futuras y a los requisitos cada vez mayores de los clientes.

Somos conscientes de ello y actuamos en consecuencia para estar preparados, de modo que usted pueda beneficiarse de ello en el futuro.

Nuestro impacto en cifras.

Para nosotros, la sostenibilidad es una parte integral de quiénes somos y de lo que hacemos. Lo que queda reflejado en resultados concretos: paso a paso nuestra cadena de suministro es más transparente, nuestros productos son más sostenibles y nuestra huella de carbono se reduce.

Las cifras (2025: Global Products Group) muestran cómo juntos estamos progresando de manera significativa. En la actualidad, pero sobre todo pensando en las próximas generaciones.



Estos son los resultados obtenidos en 2025 y muestran la evolución con respecto a 2024.



100%

de compensación de CO₂ en las mercancías entrantes



43,7%

de reducción en las emisiones de CO₂ de los suministros entrantes



100%

de los proveedores de países de riesgo cumplen con nuestros códigos de conducta



43,1%

menos residuos no reciclables gracias a una separación más eficiente



72,6%

de nuestra colección 'bio' cuenta con la certificación GreenLeave



11

organizaciones benéficas e iniciativas sociales a las que apoyamos



74,2%

de proveedores están establecidos en Europa para unas cadenas más cortas y menos emisiones

Escanee el código de nuestro Informe Anual de RSE.

www.funeralproducts.es



SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GOALS

Funeral
Products

Part of
Global Products Group
globally responsible