



Funeral Products



Volle Aufmerksamkeit zur Betreuung Ihrer Kunden!

Die Entscheidung für Funeral Products ist heute und in der Zukunft eine bewusste Wahl.

Wir entlasten Sie bei den Themen Nachhaltigkeit und Ethik. Dies sorgt für:

- Vertrauen
- Sicherheit
- Geringeres Risiko

Vertrauen

Innerhalb der Lieferkette gewährleisten wir Zertifizierungen, Audits und Vereinbarungen, so dass Sie diese nicht selbst organisieren oder nachweisen müssen.

Sie können daher sichergehen, dass diese Punkte verantwortungsbewusst geregelt sind.

Sicherheit

Funeral Products erfüllt internationale CSR-Standards.

Damit reduzieren Sie Reputationsrisiken, Audit- Aufwände und komplizierte Rückfragen. Das gibt Ihnen Sicherheit. Eine Sorge weniger.

Geringeres Risiko

Durch langfristige Zusammenarbeit und bewusste logistische Entscheidungen minimieren wir Störungen in der Lieferkette.

Das erhöht Lieferzuverlässigkeit und geringeres Risiko von Lieferengpässen.





Durch **fundierte Argumente** bleiben Sie geschäftstüchtig und **glaubwürdig**.

Ein Marketingversprechen muss nämlich auch belegt werden können.

Funeral Products bietet Ihnen fundierte Zusagen, die Sie glaubwürdig vermitteln können. Durch:

- Unterscheidungskraft
- Unabhängige Prüfung
- Produkttransparenz

Unterscheidungskraft

CSR/ Nachhaltigkeit wird zunehmend gefragt.

Funeral Products ist hier deutlich weiter. Dieser Vorsprung hilft Ihnen, sich bei Ausschreibungen und Geschäftsmöglichkeiten von der Konkurrenz klar zu positionieren.

Unabhängige Prüfung

Während andere über Nachhaltigkeit nur reden, setzt Funeral Products diese in die Tat um.

Durch unabhängige Prüfung wird eine objektive und fachkundige Beurteilung unserer Betriebsführung gewährleistet. Die Ergebnisse unterstützen Sie dabei, Ihre Kunden ein nachvollziehbares und ehrliches Bild zu vermitteln.

Produkttransparenz

In emotional sensiblen Momenten trifft Ihr Kunde wichtige Entscheidungen, darunter den Kauf von Produkten, um die Erinnerung an geliebte Menschen lebendig zu halten. Dann zählt vor allem eines „Es muss richtig anfühlen“.

Herkunft und Umweltauswirkungen unserer Produkte sind nachvollziehbar und lassen sich Ihren Kunden daher stets klar vermitteln, so dass diese wohlüberlegte Entscheidungen treffen können.

**Nachhaltig
zusammenarbeiten**
bedeutet **kluge
Entscheidungen**,
die sich für Sie
auszahlen.

**Funeral Products verbessert
sich kontinuierlich.**

Wir betrachten dies nicht als Kosten,
sondern als Investitionen in unsere
langfristige Zusammenarbeit, die
Ihnen Vorteile bringt, wie zum Beispiel:

- Weniger unnötige Kosten
- Mehr Effizienz
- Mehr Stabilität für die Zukunft



Weniger unnötige Kosten

Strenge Qualitäts- und Lieferantenkontrollen verringern die Zahl der Reklamationen und Rücksendungen und damit die Kosten innerhalb der Lieferkette.

Mehr Effizienz

Sie brauchen sich keine Gedanken über die CSR-Aspekte der Produkte zu machen, sondern profitieren davon, dass wir dies bereits geregelt haben. Dadurch sparen Sie sich eine Menge Aufwand und Zeit, die Sie für andere wichtige Angelegenheiten nutzen können.

Mehr Stabilität für die Zukunft

Eine Partnerschaft mit Funeral Products ist eine langfristige Entscheidung, die sich auszahlt. Wir blicken nach vorne und arbeiten heute an der Nachfrage von morgen.

Kreislaufwirtschaftliche und biologische Lösungen entsprechen der zukünftigen Gesetzgebung und einer steigenden Kundenbedarf.

Wir erkennen dies und handeln entsprechend, um darauf vorbereitet zu sein, damit Sie in Zukunft davon profitieren können.

Unsere Wirkung in Zahlen.

Nachhaltigkeit ist für uns ein selbstverständlicher Teil dessen, wer wir sind und was wir tun. Das spiegelt sich in konkreten Ergebnissen wider: Schritt für Schritt machen wir unsere Lieferkette transparenter, unsere Produkte nachhaltiger und unseren Fußabdruck kleiner.

Die den Zahlen (2025: Global Products Group) zeigen, wie wir gemeinsam bedeutende Fortschritte erzielen. Heute, aber vor allem mit Blick auf die nächsten Generationen.



Diese Ergebnisse wurden im Jahr 2025 erzielt und zeigen die Entwicklung im Vergleich zu 2024.



100%

CO₂-Kompensation bei eingehenden Waren



43,7%

CO₂-Reduktion für eingehenden Lieferungen



100%

der Lieferanten aus Risikoländern richtet sich nach unseren Verhaltensvorschriften



43,1%

weniger Restmüll durch bessere Trennung



72,6%

unserer Bio-Kollektion ist GreenLeave-zertifiziert



11

unterstützte Wohltätigkeitsorganisationen und soziale Initiativen



74,2%

Lieferanten innerhalb Europas für kürzere Lieferketten und geringere Emissionen

Scannen Sie den Code, um unseren vollständigen CSR-Jahresbericht einzusehen.

www.funeralproducts.eu



SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GOALS

Funeral
Products

Part of
Global Products Group
globally responsible