



Funeral Products



Alle **aandacht** om
uw klant goed te
begeleiden!

De keuze voor Funeral Products is,
voor vandaag en in de toekomst, een
bewuste keuze.

Wij ontzorgen in duurzaamheid
en ethiek. Dit zorgt voor:

- Vertrouwen
- Zekerheid
- Minder risico

Vertrouwen

**Certificeringen, audits en
ketenafspraken zijn geborgd.**

Dit is door ons geregeld, waardoor u
dit niet zelf hoeft te organiseren of te
onderbouwen. U kunt met vertrouwen
zeggen: "Dit is verantwoord geregeld."

Zekerheid

**Funeral Products voldoet aan
internationale MVO-normen.**

Dit helpt reputatieschade, audits en
complexe vraagstukken te voorkomen.
Dat geeft zekerheid. Een zorg minder.

Minder risico

**Door langetermijnsamenwerkingen en
bewuste logistieke keuzes beperken
wij verstoringen in de keten.**

Dit zorgt voor een hogere
leveringsbetrouwbaarheid en
minder risico op voorraad uitloop.



Uw **onderbouwd verhaal** maakt het commercieel én **geloofwaardig.**

**Een marketingbelofte wordt
pas echt een belofte als je het
kunt aantonen.**

Funeral Products biedt u een sterk
onderbouwde belofte. Zo wordt onze
belofte uw geloofwaardig verhaal.
Door:

- Onderscheidend vermogen
- Onafhankelijke toetsing
- Producttransparantie



Onderscheidend vermogen

**Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen
wordt steeds vaker gevraagd.**

Funeral Products loopt hier ver voorop. Deze
voorsprong helpt om u te onderscheiden bij
aanbestedingen en commerciële kansen.

Onafhankelijke toetsing

**Waar anderen praten over duurzaamheid,
zet Funeral Products het om in daden.**

Door onafhankelijke toetsing geldt een
objectief en deskundig oordeel over onze
bedrijfsvoering. De resultaten helpen
u vervolgens het eerlijke verhaal uit te
dragen aan uw klanten.

Producttransparantie

Tijdens emotioneel gevoelige
momenten worden door uw klant
belangrijke beslissingen genomen,
waaronder de aankoop om dierbaren
blijvend te herinneren. Dan telt maar
één ding: "Dit voelt goed."

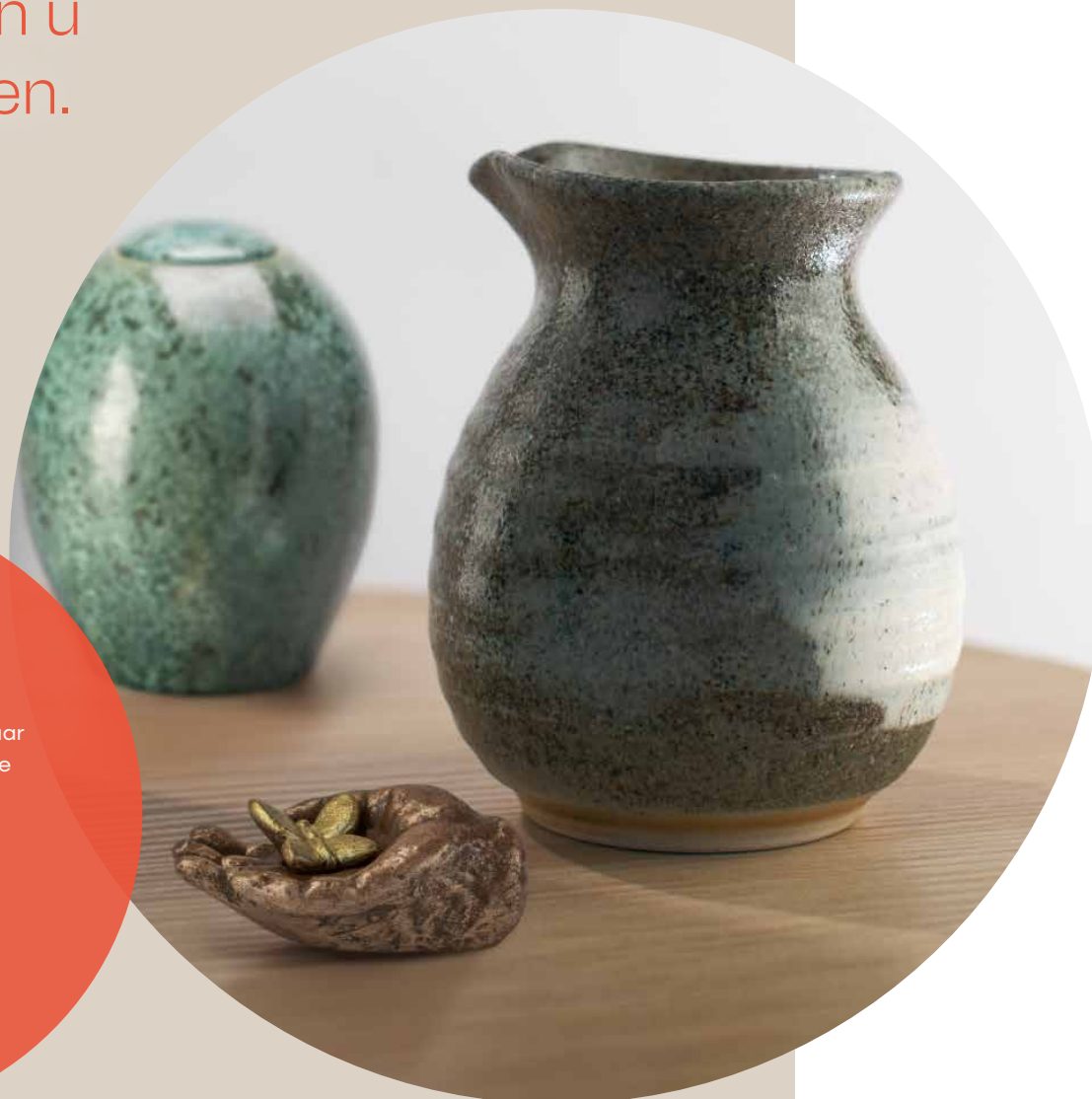
De herkomst en impact van onze
producten zijn inzichtelijk en daardoor
altijd helder toe te lichten aan uw
klanten, zodat een weloverwogen
keuze kan worden gemaakt.

**Duurzaam
samenwerken**
zijn **slimme keuzes**
die zich aan u
terugbetalen.

**Funeral Products
verbetert continu.**

Wij zien dit niet als kosten, maar
als investeringen in onze lange
termijn samenwerking, die u
voordeel opleveren, zoals:

- Minder onnodige kosten
- Meer efficiëntie
- Meer stabiliteit naar
de toekomst



Minder onnodige kosten

**Strenge kwaliteits- en
leverancierscontroles verminderen het
aantal klachten en retouren.**
Dit leidt tot lagere ketenkosten.

Meer efficiëntie

**U hoeft zich geen zorgen te maken over
de MVO-aspecten van de producten. Wij
hebben dit volledig voor u verzorgd.**
Daarmee profiteert u van alles wat al
voor u is uitgewerkt. Dit bespaart u een
heleboel geregeld en levert tijdwinst op
waardoor u uw uren efficiënter kunt
benutten aan andere belangrijk zaken.

**Meer stabiliteit naar de
toekomst**

Een partnerschap met Funeral Products
is een lange termijn keuze die zich
terugbetaalt. We kijken vooruit en
werken vandaag aan de vraag van
morgen.

Circulaire en bio-oplossingen sluiten
aan op toekomstige wetgeving en een
steeds grotere klantbehoefte.

Wij zien dit en handelen ernaar om
hierop voorbereid te zijn, zodat u hiervan
in de toekomst kunt profiteren.

Onze impact in cijfers

Duurzaamheid is voor ons een vanzelfsprekend onderdeel van wie we zijn en wat we doen. Dat zie je terug in concrete resultaten: stap voor stap maken we onze keten transparanter, onze producten duurzamer en onze voetafdruk kleiner.

De cijfers (2025: Global Products Group) laten zien hoe we samen betekenisvol vooruitgaan. Vandaag, maar vooral met het oog op de volgende generaties.



Deze resultaten zijn behaald in 2025 en tonen de ontwikkeling ten opzichte van 2024



100%

CO₂-compensatie op
inkomende goederen



43,7%

CO₂-Reductie op
inkomende leveringen



100%

van leveranciers uit
risicolanden werkt volgens
onze gedragsdocumenten



43,1%

minder restafval door
betere scheiding



72,6%

van onze bio-collectie
GreenLeave-gecertificeerd



11

goede doelen en sociale
initiatieven ondersteund



74,2%

leveranciers binnen
Europa voor kortere
ketens en lagere uitstoot

Scan de code voor ons
volledige MVO-jaarrapport.

www.funeralproducts.eu



SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GOALS

Funeral
Products

Part of
Global Products Group
globally responsible