

Die BULAGGI-Statements für den Sommer '20

Strahlen Sie mit allem, was die Natur zu bieten hat

Hilversum, 1 Juli 2019 – BULAGGI, das niederländische Taschen-Label mit den markanten Farben und Prints und der raffinierten Verarbeitung, präsentiert für den Sommer 2020 eine authentische Linie mit viel Liebe zur Natur. Die drei Themen der neuen Kollektion sind „Let's start Fresh“, „Ode to our Seas“ und „Stick to your Roots“.



Die für die Taschen und Clutches von BULAGGI so typische Detailverliebtheit zeigt sich auch bei dieser modernen, stilvollen und eingänglichen Linie. Die Sommerkollektion 2020 bietet Taschen für jeden Typ Frau.

Let's start Fresh

Stil, Ruhe, versteckte Details und klare Formen ohne Schnickschnack - das sind die Hauptmerkmale dieses Themas. Die Taschen sind nüchtern gehalten und super feminin. Die Farbpalette basiert auf Weiß und Nude. Kombiniert werden die Töne mit Seladon, Terra, Ox und Gelb. Innovative Materialien wie Plissé und gefärbte Ränder in Schwarz verleihen den Modellen ihren unverwechselbaren BULAGGI-Stil.

Ode to our Seas

Oberflächen, die an glitzerndes Wasser erinnern, verschiedene Blautöne, gebleichte Koralle, Silber und Sandakzente. Die für dieses Thema verwendeten Materialien stehen für Alles, was am Strand zu sehen und zu finden ist.

Stick to your Roots

Warme, gefällige Farben sind die Basis für die Shopper, Hüfttaschen und Hobo Bags dieses Themas. Auch natürliche Prints wie Kroko und Schlange sorgen hier für ein deutliches Fashion Statement.



Let's start Fresh



Ode to our Seas



Stick to your Roots

„Alle Taschen von BULAGGI sind aus hochwertigem PU gefertigt. Wir legen Wert auf Nachhaltigkeit und sind uns unserer Verantwortung in der Modebranche bewusst. Dank der raffinierten Verarbeitung können die Frauen unsere Taschen jahrelang tragen und wiederverwenden. Und natürlich steht jede Kollektion für die Liebe zur Farbe, Komfort und Qualität.“

Annemarieke Schouten-Walraven, Eigentümerin und Designerin von BULAGGI.

Die Sommerkollektion 2020 kann ab Mitte Juli bestellt werden. Die Auslieferung erfolgt ab Anfang Dezember 2019.

Über BULAGGI, the bag | Desire within reach

BULAGGI möchte all die einmaligen Merkmale einer Frau mit einer perfekt dazu passenden Tasche betonen. In einer Zeit, in der ein Outfit nicht nur einfach ein Look, sondern Ausdruck der eigenen Identität ist, sollte das aus unserer Sicht für alle möglich sein. BULAGGI versteht, was Frauen wollen, und bietet erschwingliche und trendige Taschen mit hoher Qualität und aufwändigen Details für jeden Anlass. Unsere Taschen wurden nicht an Tieren getestet und sind frei von tierischen Materialien.

Familienbetrieb

BULAGGI ist ein niederländischer Familienbetrieb, der seit 1969 Damenhandtaschen und Accessoires entwirft und produziert. Gegründet wurde das Unternehmen von Wim und Trix Walraven. Heute leitet es deren Tochter Annemarieke Schouten-Walraven. Charakteristisch für die Taschen von BULAGGI ist die perfekte Balance zwischen Funktionalität und Design. Aufwändige Extras und viele Details sorgen bei jedem Modell für einen unerreicht edlen Look, eben das typische BULAGGI-Gefühl.

Dazu Annemarieke Schouten-Walraven: *„BULAGGI fließt durch unsere Adern. Deshalb ist es für uns nicht schwer, beim Markenerlebnis und bei den Kollektionen für Kontinuität zu sorgen. Zum Ausdruck kommt dieses vertraute BULAGGI-Gefühl in attraktiven, bezahlbaren Taschen mit vielen Details und aufwändigen Extras, die den aktuellsten Trends folgen.“*

Anmerkung für die Redaktion:

Wenn Sie weitere Informationen oder zusätzliches Bildmaterial wünschen und/oder Produktanfragen haben, wenden Sie sich bitte an Sabrina van Wijnbergen, E-Mail: info@bulaggi.com, Tel.: (+31) 35 621 27 57.



/BulaggiTheBagOriginal



/Bulaggi



/Bulaggi



/Bulaggithebag