

De statements van BULAGGI voor zomer '20

Straal met alles wat de natuur te bieden heeft

Hilversum, 2 juli 2019 – Het Nederlandse tassenmerk BULAGGI, bekend om haar uitgesproken kleurkeuzes, prints en verfijnde afwerking, presenteert voor de zomer van 2020 een authentieke lijn met liefde voor de natuur. De drie verhaallijnen in deze collectie zijn 'Let's start Fresh', 'Ode to our Seas' en 'Stick to your Roots'.



BULAGGI's tassen en clutches laten een grote aandacht voor detail zien in een eigentijdse, stijlvolle en bereikbare collectie. Er is binnen de zomercollectie van 2020 een tas voor iedere vrouw.

Let's start Fresh

Stil, sereen, verborgen details en heldere vormen zonder opsmuk zijn de sleutelwoorden van deze lijn. De tassen zijn strak en super vrouwelijk. Het kleurbereik begint bij wit en nude in combinatie met celadon, terra, ox en geel. Vernieuwende materialen, zoals plissé of een painted edge in zwart geven deze tassen de unieke BULAGGI-stijl.

[Bekijk hier de tassen uit dit thema](#)

Ode to our Seas

Oppervlaktes die aan de glinstering van water doen denken, meerdere blauwtinten, gebleekt koraal, zilver en zandaccenten. De materialen die gebruikt worden in dit thema, herinneren je aan alles wat je op het strand vindt of ziet.

[Bekijk hier de tassen uit dit thema](#)

Stick to your Roots

Warme, commerciële kleuren zijn de basis voor de shoppers, heuptasjes en hobo's in dit thema. Ook natuurlijke prints als croco en slang vormen een belangrijke fashion statement in deze lijn.

[Bekijk hier de tassen uit dit thema](#)



Let's start Fresh



Ode to our Seas



Stick to your Roots

"Alle tassen van BULAGGI zijn geproduceerd van hoogwaardig PU. We hebben oog voor duurzaamheid en onze rol in de fashion industrie. Alle tassen hebben een verfijnde afwerking, zodat vrouwen ze langdurig kunnen dragen en hergebruiken. En natuurlijk maken we elke collectie vanuit onze passie voor kleur, comfort en kwaliteit."

Annemarieke Schouten-Walraven, eigenaar en ontwerper bij BULAGGI.

De zomer 2020 collectie is vanaf midden juli te bestellen en wordt uitgeleverd vanaf begin december 2019.

[Bekijk hier de gehele collectie](#)

Over BULAGGI, the bag | Desire within reach

BULAGGI wil alle unieke kenmerken van een vrouw vieren met een perfect passende tas. In een tijd waarin een outfit niet alleen een look is, maar onderdeel van je identiteit, vinden wij het belangrijk dat dit bereikbaar is. BULAGGI begrijpt wat vrouwen willen en biedt een reeks betaalbare, on-trend tassen van hoge kwaliteit met rijke extra's voor iedere gelegenheid. Onze tassen zijn niet getest op dieren en vrij van dierlijke materialen.

Familiebedrijf

BULAGGI is een Nederlands familiebedrijf, dat sinds 1969 dameshandtassen en accessoires ontwerpt en produceert. Opgericht door Wim en Trix Walraven, en vandaag de dag onder leiding van dochter Annemarieke Schouten-Walraven. BULAGGI tassen worden gekenmerkt door de perfecte balans tussen functionaliteit en design. Luxe extra's en veel detail zorgen voor een ongekend rijke uitstraling van iedere tas, ook wel het karakteristieke 'BULAGGI-gevoel' genoemd.

Annemarieke Schouten-Walraven: *"Wij hebben BULAGGI door onze aderen stromen; dat maakt het voor ons eenvoudig om de continuïteit in merkbeleving en collecties te kunnen waarborgen. Het vertrouwde BULAGGI-gevoel uit zich in mooie, betaalbare tassen volgens de laatste trends, met veel detail en rijke extra's. Iedere collectie opnieuw."*

Noot voor de redactie:

Voor meer informatie, extra beeldmateriaal en/of productaanvragen kunt u contact opnemen met Sabrina van Wijnbergen via info@bulaggi.com of (+31) 35 621 27 57.

 /BulaggiTheBagOriginal

 /Bulaggi

 /Bulaggithebag