

Zeitlose Eleganz mit einem extravaganten Touch

Die BULAGGI Winterkollektion 2021 kommt mit einer breiten Palette an Taschen in den aktuellen Fashion-Trends. So sind die beiden Linien Heritage und Passion dieser niederländischen Taschenmarke voller Must-haves für diesen Herbst. Vertraute Elemente werden gekonnt neu kombiniert und es entstehen Klassiker im frischen Gewand. Das Besondere ist, dass in diesem Herbst keine fest umrissenen Farbpaletten zu sehen sind. Alles ist möglich und erlaubt.

„Machen Sie ein Statement!“



HERITAGE

Neu aufgelegte Klassiker mit einem frischen Twist, darum geht es in diesem Herbst. Die Einschränkungen im vergangenen Jahr befeuern die Sehnsucht nach Behaglichkeit. Deshalb greifen wir nach traditionellen Materialien wie Tweed, Lammy, Strick und Samt. Materialien, die nicht nur klassisch, sondern auch komfortabel sind. Die Taschen der Heritage-Linie passen perfekt zu diesem Look.

Die klassischen Einflüsse werden zusätzlich durch Prints wie Hahnentritt, Karos und Elemente aus der Welt der feinen Tapisserie betont. Auch die Farben wie Cognac, Dunkelblau, Ocker und Khaki sind zeitlose Klassiker. Im Gegensatz zu den Taschen der Passion-Linie von BULAGGI sehen wir hier überwiegend wohltuende und vor allem harmonische Farben.

PASSION

Die Taschen der Passion-Linie von BULAGGI sind aufwändig, feminin und sinnlich. Alles dreht sich um die Farbe, die uns ganz nah am Herzen liegt, nämlich Rot. Hier finden sich Taschen, die ausgezeichnet zu edlen Materialien wie Spitzen und Satin passen, mal üppig dekoriert, mal im strengeren Look. Kreieren Sie mit geheimnisvollen tiefen Farbtönen oder mit intensiven Farbakzenten einen dramatischen und durch und durch femininen Look.

Alle BULAGGI-Taschen sind vegan und tragen das PETA-Qualitätssiegel

Über BULAGGI | Desire within reach

BULAGGI ist ein niederländischer Familienbetrieb, der seit 1969 Damenhandtaschen und Accessoires entwirft und produziert. Gegründet wurde das Unternehmen von Wim und Trix Walraven. Heute leitet es deren Tochter Annemarieke Schouten-Walraven.

Annemarieke Schouten-Walraven:

„BULAGGI fließt durch unsere Adern. Deshalb ist es für uns nicht schwer, beim Markenerlebnis und bei den Kollektionen für Kontinuität zu sorgen. Zum Ausdruck kommt dieses vertraute BULAGGI-Gefühl in attraktiven, bezahlbaren Taschen mit vielen Details und aufwändigen Extras, die den aktuellsten Trends folgen. In jeder Kollektion aufs Neue.“