



PINEUT

SOCIALE IMPACT  
RAPPORT

2022

productie  
bergthee



## HI, WIJ ZIJN PINEUT

Alle producten van Pineut zijn lekkere en sociaal inclusieve zelfmaak (DIY) cadeaus. Voor jezelf, of een ander. Om samen van te genieten. Lekker verrassend én handig. Je zet met Pineut met veel gemak de lekkerste hapjes en drankjes op tafel.

We maken onze DIY producten omdat we een droom hebben, en dat is volledige kansengelijkheid. Want wij geloven dat bevredigend werk de basis is voor een zelfstandiger leven en een betere kwaliteit van leven. Helaas blijven nog veel mensen achter. Niet iedereen krijgt een eerlijke kans. Daarom draait bij Pineut alles om kansen en richten we Pineut van productie tot product kansrijk in. Onze producten zien we als middel om van betekenis te zijn voor mensen dat extra nodig hebben.

### Het impact rapport 2022

Gedurende het jaar meten we onze impact en aan het einde van het jaar maken we de balans op. Wat is geslaagd? Wat kon beter? Welke lessen nemen we mee naar het volgende jaar. Dat lees

je terug in dit rapport. We starten met de doelstellingen van 2022 en gaan daarna door op de hoogtepunten en de samenwerkingen die we hebben opgezet met nieuwe impactpartners. Vervolgens diepen we de resultaten nog wat verder uit in cijfers. Om dan te eindigen met een korte vooruitblik naar 2023.



# ONZE DOELSTELLINGEN

We gebruiken de zeventien VN Sustainable Development Goals als leidraad bij onze keuzes. De focus daarbij ligt op:

- Doel 8:**  
Waardig werk  
en economische groei
- Doel 10:**  
Ongelijkheid verminderen
- Doel 12:**  
Verantwoorde consumptie  
en productie

In alles wat we doen en afweging die we maken nemen we deze doelen mee. We hebben voor onszelf concrete doelen bij geformuleerd en ieder in het bedrijf heeft hier in 2022 vanuit zijn eigen rol aan gewerkt:

- 50 duurzame sociale arbeidsplaatsen**
- 100% groei duurzame inkoop (KG)**
- 150% groei duurzame inkoop (SKU1)**

## **Hebben wij de gestelde KPI's in 2022 behaald?**

### **1. 50 duurzame sociale arbeidsplaatsen**

Volledig! Doordat het aantal medewerkers binnen het Pineut Productiehuis wat kan variëren door doorstroom en/of ziekte, is het aantal arbeidsplaatsen nooit één vast gegeven. Begin 2022 waren er ca 45 mensen werkzaam binnen het Pineut Productiehuis, eind 2022 waren dit 60 mensen.

### **Concreet in cijfers**

- 🌱 Wekelijks worden er ca.10.000 potten en flessen gevuld met ingrediënten.
- 🌱 In heel 2022 zijn er 467.772 producten geproduceerd in het Pineut Productiehuis.
- 🌱 Dit zorgde ervoor dat 60 mensen met ongekend talent (32FTE) binnen het leer- werkbedrijf Stroomopwaarts aan de slag konden in het Pineut Productiehuis

### **2. 100% groei duurzame inkoop (KG)**

Deels. We hebben een flinke groei bereikt, namelijk 55%. Dat betekent dat 34% van de grondstoffen duurzaam, gerelateerd aan de SDG's, is ingekocht. Dit stond gelijk aan 28.659 KG. Helaas is dit niet de groei die we voor onszelf gesteld hadden, namelijk 55% groei ten opzichte van 100%. Redenen:

**A.** De grondstofcrisis die ontstaan is na de oorlog in Oekraïne heeft ons verast in het eerste kwartaal van 2022. Dit heeft de focus verplaatst van

innovatie naar de basis; zorgen dat alle producties tegen redelijke prijsstelling door konden draaien.

**B.** We hadden verwacht te kunnen overstappen op biologisch zelfrijzend bakmeel, maar kregen dit niet doorgerekend in de kostprijsopbouw waardoor we dit hebben moeten uitstellen. Ook hier speelde de grondstofcrisis een rol.

### **3. 150% groei duurzame inkoop (SKU)**

Deels, hier zijn we geëindigd op 116% waar wij -gezien het roerige jaar- alsnog erg trots op zijn. We hebben dit laten groeien van 39 naar 84 grondstoffen die we hebben ingekocht en een bijdrage levert aan onze "focus SDG doelen". Op het totaal betekent dit dat op dit moment 62% van onze inkoop aantoonbaar duurzaam is ingekocht.

### **4. Donatie 20% van de winst**

Uitvoer niet van toepassing. 2022 was een onstuimig jaar voor Pineut. De kosten schoten omhoog. We hebben een mooie omzet weten te bereiken van 1,77 miljoen. Dit leverde echter geen winst op. Ondanks dit hebben er wel donaties plaatsgevonden aan twee goede doelen met een ANBI-status, welke een positieve bijdrage leveren aan kansengelijkheid.

### **Donaties 2022**

Het Vergeten Kind	588 euro
Voedselbank in euro's	360 euro
Voedselbank in-kind	3306 euro

500.000  
producten  
geprodu-  
ceerd



## HOOGTEPUNTEN 2022

### Opening Pineut Productiehuis & de eerste 500.000 producten geproduceerd!

Hoewel er eind 2021 al even warmgedraaid was opende we in 2022 officieel het Pineut Productiehuis binnen Stroomopwaarts Vlaardingen.

Een heuse droom is werkelijkheid geworden! De medewerkers van het productiehuis zijn intussen echte Pineut experts en vullen gemiddeld 10.000 potten en flessen per week. Ook draait er een etiketteermachine op volle toeren en zijn de eerste 500.000 producten al gemaakt!

Daarbij zijn tussen Pineut en Stroomopwaarts afspraken gemaakt over het structureel vormgeven van waarderingsmomenten. Waarmee we onze verbondenheid met de medewerkers van het productiehuis actief tonen. We denken aan de hand van onze Theory of Change dat dit een positieve invloed kan hebben op het zelfvertrouwen van de medewerkers. Afsproken is dat elk kwartaal een waarderingsmoment georganiseerd wordt. Het initiatief ligt hiervoor bij Pineut.

### Scherpstellen missie en inzet branding

We ervaren in de markt dat onze klanten niet/onvoldoende op de hoogte zijn van onze sociale missie. Zonde! Want het maakt ons onderscheidend en doet niet genoeg recht aan wie we zijn en waar we voor staan. Daarom zijn we in 2022 een traject gestart om onze missie scherp te stellen, welke vervolgens doorgevoerd kan worden in alle uitingen. Dit heeft een re-brandingstraject opgeleverd, waarvan de resultaten in 2023 zichtbaar gaan worden!

*De voornaamste veranderingen:*

- ✔ Het logo wordt herkenbaarder / unieker op de verpakkingen getoond.
- ✔ Er is een missie-icoon ontwikkeld welke op de voorzijde van de verpakkingen komt te staan. Samen voor gelijke kansen!
- ✔ Op de achterzijde van het etiket wordt een vaste missietekst getoond.
- ✔ Een QR-code wordt toegevoegd naar de website voor meer info over onze sociale missie.
- ✔ Alle etiketten worden meer uniform ontworpen om het merk sterker in de markt te zetten.

### Vergroten markt

In 2022 hebben we besloten dat we meer volume aan kunnen nu de interne organisatie nog beter staat. Er is een business development manager aangenomen, het assortiment is voorbereid op de Duitse markt en projecten zijn voorgesorteerd voor productontwikkeling in 2023. In Q2 van 2022 hebben we officieel de Pineut producten in Duitsland beschikbaar gesteld. Samen met twee distributeurs willen we de smaakmakende producten van Pineut in steeds meer Duitse winkels aanbieden. Zo kunnen we met nog meer mensen samen impact maken.

### Finalist MVO Troffee

We zijn genomineerd, en vervolgens in de finale beland voor de regionale MVO Troffee. Op het nippertje hebben we de troffee niet gewonnen, maar het was een mooie herkenning vanuit het bedrijfsleven en het de instanties in de regio om de finale te bereiken.

### 3FM Glazen Huis

Tussen kerst en oudjaarsdag stond Pineut samen met Neleman warme glühwein te verkopen bij 3FM Serious Request Het Glazen Huis in Amersfoort. 10% van de opbrengst van deze actie is gegaan naar Stichting Het Vergeten

Kind. Neleman verzorgde de wijn en Pineut de warme kruiden. De buitentemperatuur was koud maar de vele donaties en verhalen voor deze actie hartverwarmend.

### Donaties: voedselbank

We hebben ervoor gekozen om de Voedselbank te steunen waar we konden. In 2022 stond het levensonderhoud van inwoners met lage inkomens erg onder druk door de hoge inflatie en de stijging van de energiekosten. Daarom zijn onze donaties, zowel in-kind als financieel, naar de voedselbank gegaan. Totale waarde: 4254 euro.

### Product introducties

In 2022 hebben we weer nieuwe door en door smaakmakende producten ontwikkeld. Hiervoor hebben we ingrediënten gebruikt die voedselverspilling tegen gaan of een bijzondere herkomst hebben. Indien je ze nog niet kent stellen wij je graag voor aan onze nieuwkomers. Smaakmakers met lekker veel impact:

**Muhammara**  
**Borrelbrood Focaccia**  
**Vinaigrette Spaanse Peper**  
**Brownie met framboos**  
**Tafelwater Bergthee**  
**Pinda choco koekjes**



brownie  
framboos



tafekwater  
bergthee



# NIEUWE IMPACTPARTNERS

Met wie en voor wie hebben we impact kunnen maken in 2022?  
Dan kon natuurlijk niet zonder onze leveranciers, klanten en sociaal leer-werkbedrijf Stroomopwaarts MVS.

In 2022 hebben we ook 6 nieuwe vriendschappen gesloten en samenwerkingen opgezet. We zijn heel blij en trots dat we dit samen met onze partners kunnen doen.



Naam	Type	Beschrijving impact
Oh My Good Giftcard	Salespartner	Oh My Goods stimuleert consumenten en bedrijven om in te kopen bij sociale ondernemingen. Pineut is een van de sociale ondernemingen waar kan worden ingekocht.
Neleman Wines	Leverancier	Neleman; 'Gewoon goede wijn voor een mooiere wereld': 1. De wijnen zijn verrukkelijk en veelgeprezen door wijnprofs 2. Ze zijn 100% biologisch en vegan.
Victoria Vanilla	Leverancier	Biologische vanille uit Uganda, Buvuma Island. Zonder negatieve impact te maken op het milieu en tegelijk de lokale gemeenschap te ondersteunen.
Social Enterprise	Branche vereniging	De belangenvereniging voor sociale ondernemingen in Nederland
Too Good To Go	Platform	Stijders tegen voedselverspilling. In 2022 hebben we verrassingspakketten aangeboden via het platform en op onze verpakkingen het 'kijk, ruik, proef voor je verspilt' logo verwerkt.
Lemon Poppy Tea	Leverancier	Partner in wilde geplukte, biologische bergthee vanuit Albanie. Korte keten, met een eerlijke prijs voor de boer.

# 2023

## *Een kort vooruitblik naar de prioriteiten voor 2023.*

### **Impact meting**

In 2022 hebben we onze Theory of Change op papier gezet. Dit is een methode en geeft je op een beeldende manier weer hoe jouw activiteiten tot de gewenste verandering bij jouw doelgroep leiden. Je werkt de stappen uit die moeten plaatsvinden om tot je doel te komen. Pineut heeft hierin het volgende geformuleerd:

*“Onze missie is het realiseren van kansengelijkheid. Hoe meer geluksmomentjes we creëren voor jou, hoe meer kansen er ontstaan voor een ander. Zo kan iedereen lekker meedoen en maken we er samen wat moois van! Beloofd!”*

Aankomend jaar willen we onze effecten verder gaan meten om te kijken

of we de gewenste impact behalen. We meten al een hoop maar willen verder de diepte in en meer focus op één doel: het verminderen van kansongelijkheid zodat iedereen kan meedoen aan de maatschappij.

Dat gaan we doen door:

- 🌱 Het laten uitvoeren van een afstudeeronderzoek (Q1/2) naar 3 aannames uit onze ToC: uitbreiding sociale contacten, routine en zekerheid en een stabielere financiële situatie
- 🌱 In Q3/4 zullen we de bevindingen van het onderzoek verwerken in een plan van aanpak. Eveneens zullen we in deze periode de waardingsmomenten voor het productieteam evalueren en het beleid indien nodig bijstellen om meer impact te bereiken.

### **BCorp certificering**

We willen het maken van duurzame keuzes voor het bedrijf, onze omgeving en de aarde in alle aspecten van de bedrijfsvoering door te voeren. We hebben hiervoor gekozen om dit volgens de BCorp methode te doen, en zullen in Q2 van 2023 het certificeringstraject opstarten.

### **Uitbreiding doelstellingen op basis van de SDG's**

In 2022 hebben we een onderzoek laten uitvoeren naar waar de kansen liggen om onze sociale impact te vergroten aan de hand van de SDG's. De volgende SDG's kwamen vanuit dit onderzoek naar voren als meest voor de hand liggend om nader uit te werken en doelen op te stellen:

### **SDG 13 (Klimaatactie)**

Het in kaart brengen van de negatieve

impact van onze bedrijfsactiviteiten op het klimaat. En doelen te stellen voor de productie, distributie en logistiek om deze negatieve impact te verminderen.

### **SDG 3 (gezondheid en welzijn)**

Meer prioriteit geven aan producten (en productontwikkeling) die een gezonde levensstijl bevorderen.

In 2023 nemen we beide onderwerpen mee, waarvan SDG13 met name de aandacht zal krijgen voor de korte termijn; ook in het BCorp traject. En SDG3 zal meegenomen worden in de productstrategie 2023-2025.





# DANKWOORD

Ik wil iedereen die een bijdrage heeft geleverd  
in 2022 aan onze missie ontzettend bedanken.

We maken er samen iets moois van!

Met vriendelijke groet,  
**Marlies van Iterson**  
*algemeen directeur en  
eigenaar Pineut*

We zijn dol op fijne samenwerkingen. Dus, heb je een goed idee en kun je je helemaal vinden in onze filosofie? Neem dan contact met ons op via [info@pineut.nl](mailto:info@pineut.nl) en wie weet hoef je het niet helemaal zelf te doen.

**pineut.nl**