

PINEUT



SOCIALE IMPACT
RAPPORT 2023

2023 Oh what a year! Wat hebben we veel geleerd, wat hebben we veel gedaan. Met trots kijk ik erop terug.

2023 was geen makkelijk jaar voor ons. Een jaar waarin het bereiken van onze verwachte groei in afzet heel moeilijk bleek. Toch ook in een sociale onderneming een van de eerste pijlers waaraan je je succes meet. Dat was voor ons team best zwaar, want we zijn ambitieus, we willen door, we willen impact maken, we willen groeien.

Desalniettemin ben ik ontzettend trots op wat we hebben bereikt dit jaar. Want op alle andere aspecten zijn we ontzettend gegroeid. Als team, als merk en onze impact op onze omgeving. We hebben in roerige tijden ons staande gehouden en mooie stappen gemaakt om verder te komen.

We werken aan een heerlijke en eerlijke wereld waarin iedereen lekker mee kan doen. Want nog steeds is dat noodzaak. En ik geloof dat wij als merk onderdeel kunnen zijn van een beweging die laat zien dat het anders kan. Daarvoor hebben we mooie stappen gezet, en gaan we er nog velen maken. In dit sociaal jaarrapport een weergave van onze belangrijkste activiteiten die in 2023 hebben plaatsgevonden om onze impact te vergroten. Wat is geslaagd? Wat kon beter? Welke lessen nemen we mee naar het volgende jaar. Dat lees je terug in dit rapport.

We starten met de doelstellingen van 2023 en gaan daarna door op de hoogtepunten en de samenwerkingen die we hebben opgezet met nieuwe impactpartners. Vervolgens diepen we de resultaten nog wat verder uit in cijfers. Om dan te eindigen met een korte vooruitblik naar 2024.

Marlies van Iterson
Founder & owner Pineut



Wij zijn Pineut.

Een club vrijzinnige aanpakkers met een missie; het realiseren van gelijke kansen voor iedereen!

Bij Pineut vinden we dat iedereen lekker mee moet kunnen doen. Iedereen heeft namelijk een bepaald talent, groot of klein, en moet de kans krijgen om dat talent in te kunnen zetten. Zo worden genietmomentjes voor jou ook ineens directe kansen voor een ander. Lekker he? Laten we er samen wat moois van maken. High five!

Geven is *genieten*.
Een genietmoment
voor jou is een *kans*
voor een ander.
Samen maken we er
wat *moois* van!

VN SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

Een heerlijke en eerlijke wereld creëren waarin iedereen lekker mee kan doen. Dat is wat wij willen bereiken. Om daar invulling aan te geven gebruiken we de zeventien VN Sustainable Development Goals als leidraad bij onze keuzes.

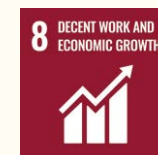
De focus ligt op:

Doel 8: Waardig werk en economische groei

Doel 10: Ongelijkheid verminderen

Doel 12: Verantwoorde consumptie en productie

Dit zijn de impactgebieden waarin wij de meeste impact willen maken.





PINEUT PRODUCTIEHUIS

Het Pineut productiehuis opende binnen werkleerbedrijf Stroomopwaarts in 2022 officieel zijn deuren en daar zijn we mega trots op. Binnen het productiehuis kunnen mensen die aansluiting missen of simpelweg even achterop zijn geraakt lekker aan de slag. Gelijke kansen, werkplezier en ontwikkeling staan hier centraal. Een deel van de medewerkers groeit door naar de reguliere arbeidsmarkt. In 2022 hadden we als doel gesteld om voor 50 mensen een werkplek te realiseren binnen het Pineut Productiehuis en dit was ruimschoots gelukt! Eind 2022 waren er 60 mensen bezig met het samenstellen en inpakken van Pineut producten. Dat aantal is in 2023 gelijk gebleven.

Concreet in cijfers

- 🍌 Wekelijks worden er ca. 10.000 producten geproduceerd in het Pineut productiehuis. De grondstoffen worden ingeslagen, de producten worden afgevuld, gelabeld en ingepakt.
- 🍌 In heel 2023 zijn er 464.598 producten geproduceerd in het Pineut Productiehuis.
- 🍌 Dit zorgde ervoor dat 60 mensen met ongekend talent (32FTE) binnen het leerwerkbedrijf Stroomopwaarts aan de slag konden in het Pineut Productiehuis

IMPACT MET GRONDSTOFFEN

We kopen een steeds groter deel van onze grondstoffen in bij impactpartners. Likeminded bedrijven die een positieve bijdrage leveren op mens en mileu. De hoeveelheid meten we in kilo's en aantal grondstoffen.

In kilo's

In 2023 was 39% van het ingekochte volume met impact waar dit nog 33% was in 2022. Dit is een groei van 18%.

In grondstoffen

In 2023 hadden we 141 verschillende grondstoffen, dus 141 SKU's. 63% van deze grondstoffen was een grondstof met impact, waar dit in 2022 nog 57% was. Dit is een groei van 11%.



*Je eigen lot
bepalen en met
plezier door het
leven stappen*

ONTWIKKELING HIGH FIVE LABEL

Je eigen lot bepalen en met plezier door het leven stappen. Bij Pineut vinden we dat iedereen die mogelijkheid moet hebben. Precies om die reden hebben we ons high five label in het leven geroepen. Alle pineut producten bieden namelijk directe kansen voor mensen die aansluiting missen of simpelweg even achterop zijn geraakt.

Een High five product staat voor:

- 1. Gelijke kansen**
Geeft mensen die aansluiting missen een directe kans om mee te doen
- 2. Plezier en ontwikkeling**
Staat garant voor een goede dosis werkplezier en talentontwikkeling
- 3. Sociaal genieten**
Een genietmoment voor jou is een directe kans voor een ander
- 4. Een keten vol impact**
We werken samen met onze impactpartners aan een betere wereld
- 5. Be good, do good**
Pineut is een force for good. Jaarlijks doneren we 20% van onze winst aan goede doelen die kansengelijkheid bevorderen

Een kleine terugblik
naar de mooiste
herinneringen van
afgelopen jaar!

OP WEG NAAR NATUURINCLUSIEF – BIO CERTIFICERING

In 2023 heeft Pineut met trots het Skal-certificaat (bio) ontvangen. Dit markeert een nieuwe mijlpaal in ons avontuur naar duurzame en verantwoorde producten. Onze eerste biologische creaties hebben het levenslicht gezien in het najaar van 2023 en dat is nog maar het begin! We streven ernaar om in 2024 maar liefst 60% van ons assortiment biologisch te maken. En daar stopt het niet; tegen 2030 willen we volledig natuurinclusief zijn.

Wat betekent dat precies, horen we je vragen? Nou, het gaat verder dan alleen biologische teelt. Het betekent dat de productie van onze ingrediënten een positieve impact moet hebben op biodiversiteit en bodemkwaliteit. Een win-win voor moeder natuur en voor jou! Hoe we dit gaan doen, werken we het komende jaar uit. Volg ons op de voet en ontdek hoe we samen de wereld een stukje groener maken.



VOORBEREIDING B CORP

In 2023 zijn we bij Pineut begonnen aan ons B Corp-certificeringstraject. Een intensieve, maar oh zo waardevolle reis. Ons doel? Het verankeren van goed doen voor mens en milieu in elke vezel van onze bedrijfsvoering. De aanvraag is ingediend en we verwachten dat we eind Q1 2024 officieel gecertificeerd zijn. Spannend, hè? Samen maken we de wereld mooier, stap voor stap.



Theory of change

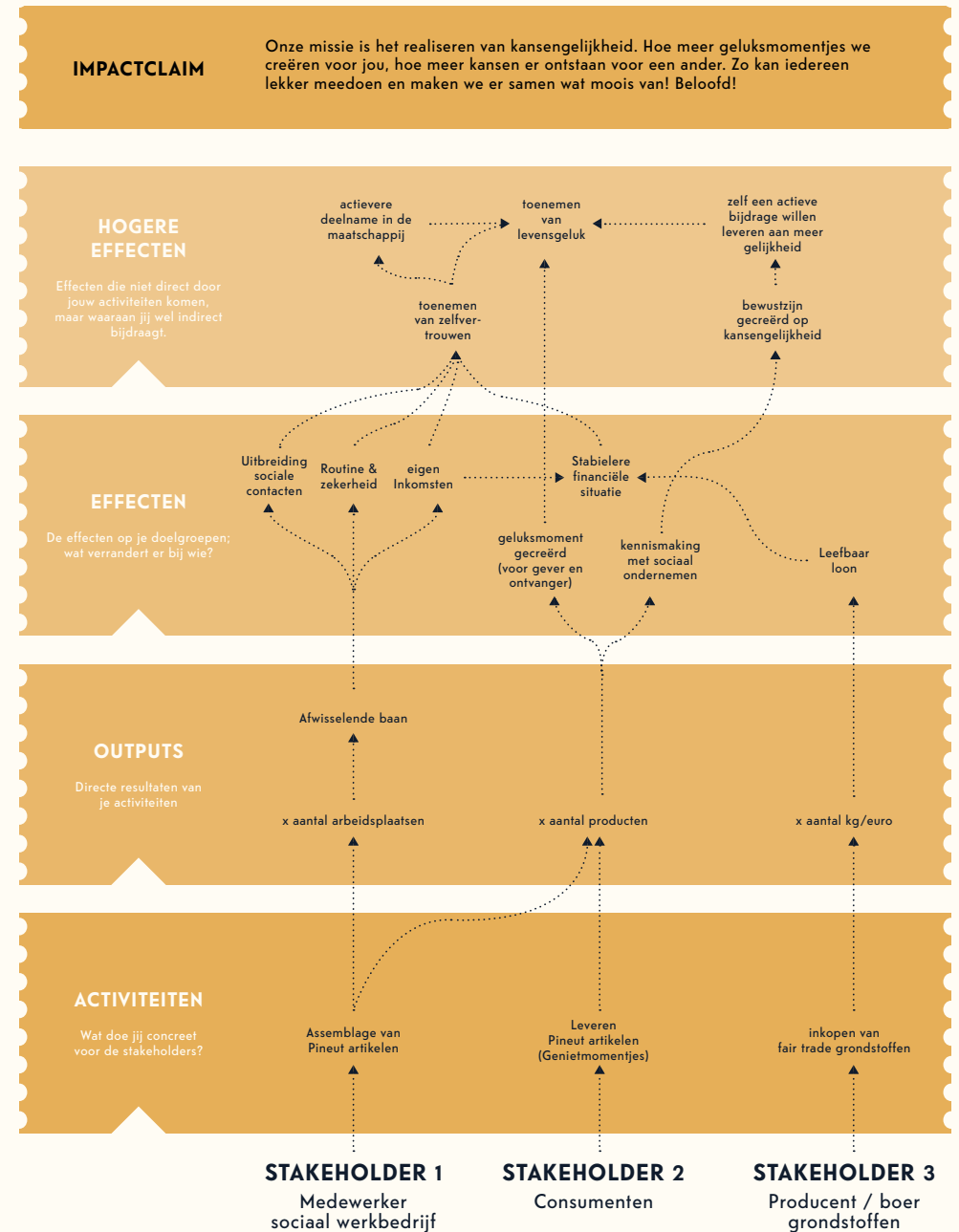
IMPACT METING

Dit jaar hebben we bij Pineut onze allereerste officiële impactmeting uitgevoerd. Spannend, toch? Een afstudeeronderzoek heeft gekeken naar de impact die Pineut heeft op de medewerkers in ons Pineut Productiehuis. Met onze Theory of Change als leidraad, onderzochten we hoe het werken in het Pineut Productiehuis bij Stroomopwaarts deze mensen beïnvloedt. De resultaten zijn veelbelovend en inspireren ons om nog meer positieve impact te maken. Samen vooruit, altijd in beweging!

Wat is een Theory of Change?

Een Theory of Change is een instrument wat de oorzakelijke relatie tussen activiteiten en impact heel duidelijk weergeeft. Met andere woorden: welke effecten treden op als gevolg van jouw activiteiten en hoe werken die door naar de impact op langere termijn? Door deze schakels aan effecten (letterlijk) uit te tekenen, werk je jouw aanpak expliciet, overzichtelijk en compleet uit.

(Bron en geweldig hulpmiddel: impactpad 2020)



UITKOMSTEN IMPACTMETING

Er is onderzocht in hoeverre de medewerkers een toename ervaren van zelfvertrouwen aan de hand van drie directe effecten:

1. Toename sociale contacten

Uit de resultaten blijkt dat de werknemers voorafgaand aan hun werk bij Pineut beperkte sociale contacten hadden, voornamelijk familieleden. Het werken bij Pineut heeft geleid tot een positieve verandering, werknemers ervaren collegialiteit, een positieve sfeer en vriendschappen met collega's. Dit draagt bij aan een gevoel van blijdschap, voldoening en zelfvertrouwen. Over het algemeen geven werknemers aan collegialiteit, een positieve sfeer op werk en vriendschappen te ervaren met collega's. Er is wel een kanttekening te maken; er zijn ook werknemers met negatieve ervaringen. Voornamelijk onder de groep werknemers met een arbeidshandicap komt gepest en grensoverschrijdend gedrag voor.

Er is een programma opgestart vanuit Stroomopwaarts om hier verbetering in te bereiken.

2. Meer routine en zekerheid

Werknemers ervoeren vóór het werken bij Pineut weinig structuur en onzekerheid. Werken bij Pineut heeft geleid tot een toename van dagelijkse activiteiten, een gevoel van structuur en heeft een positieve invloed op de (mentale) gezondheid van werknemers. Sommige werknemers met psychosociale problematiek ervaren onzekerheid vanwege de lengte van hun contract.

3. Stabieler financiële situatie

Uit de resultaten is gebleken dat het werken bij Pineut ervoor gezorgd heeft dat het werken bij Pineut zorgt voor eigen inkomsten en een stabieler financiële situatie bij de werknemers. Eigen geld verdienen wordt als positief ervaren en draagt bij aan een gevoel van zelfredzaamheid. Hoewel sommige werknemers nog steeds stress ervaren over hun financiële situatie, hebben de werknemers over het algemeen minder stress dan voor het werken bij Pineut.

Toename zelfvertrouwen

De meeste werknemers ervaren een toename van zelfvertrouwen ten gevolge van het werken bij Pineut. Het hebben sociale contacten, routine en zekerheid en het hebben van een stabieler financiële situatie dragen bij aan het vergroten van het zelfvertrouwen van de werknemers. Ondanks dat niet alle respondenten expliciet aangeven dat hun zelfvertrouwen is toegenomen sinds het werken bij Pineut blijkt uit de antwoorden op andere vragen dat zij op bepaalde vlakken wél een toename ervaren van zelfvertrouwen.

Dit onderzoek heeft uitgewezen dat het werken binnen het productiehuis van Pineut een positieve invloed heeft op de werknemers. De werknemers ervaren een toename van sociale contacten, routine en zekerheid, een stabielere financiële situatie en een toename van zelfvertrouwen. De bevindingen benadrukken het belang van een inclusieve arbeidsmarkt en de positieve effecten die betaald werk kan hebben op het welzijn van werknemers met een afstand tot de arbeidsmarkt.



WAARDERINGSMOMENTEN

Werken mag vooral heel leuk en gezellig zijn. En waardering mag gevoeld worden. We wilden de helden en heldinnen van het Pineut Productiehuis graag laten weten hoe dankbaar we zijn voor hun harde werk en inzet. Daarom zijn we gestart met waarderingsmomenten: vier keer per jaar een speciaal moment om het team onze medewerkers in het zonnetje te zetten.

We hebben getrakteerd met zelfgebakken cake, een DIY drankjes workshop gegeven, leuke prijzen bijgedragen aan de bingo-avond, en heerlijke kerstpresentjes uitgedeeld. Samen vieren we de kleine en grote successen!



SOCIAL FRIDAY = VRIJWILLIGERSDAG

We zijn een nieuwe traditie gestart! Elk jaar zetten wij Black Friday om naar Social Friday. Op deze vrijdag dragen we vrijwillig bij aan een socialere samenleving. Dit jaar hebben we spelletjes gespeeld in verzorgingshuis Wijckersloot in Oegstgeest. Samen maakten we er een dag vol plezier en verbinding van. Omdat geven zoveel meer voldoening geeft dan kopen!

**ONZE NIEUWE SMAAKMAKERS VAN 2023:
LEKKERE CREATIES MET VEEL IMPACT**

In 2023 hebben we niet stilgezeten en hard gewerkt aan heerlijke DIY-producten om nog meer mensen te bereiken en positieve impact te kunnen maken. Hier zijn onze nieuwe smaakmakers, boordevol impact en smaak! Geniet en maak er wat moois van!



1.



2.



3.



4.

- 1. Mango colada
- 2. Cocktails
- 3. Kruidnoten cake
- 4. Chai Latte



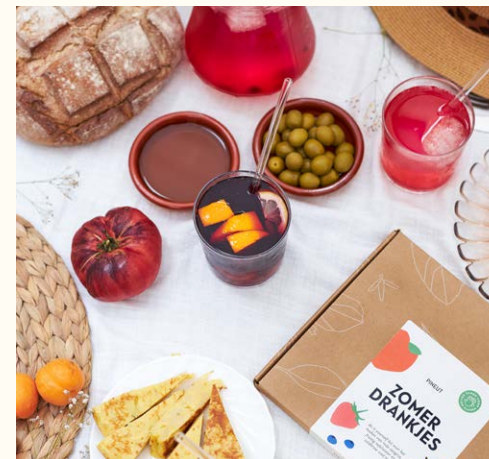
5.

- 5. Van Maanen x Pineut
- 6. Home Spa lijn
- 7. Zomerdranken - Brievenbus cadeau
- 8. Soep & Sokken x Pineut

6.



7.



8.



NIEUWE IMPACTPARTNERS

In 2023 zijn we prachtige nieuwe samenwerkingen aangegaan, met een gezamenlijk doel: lekker veel impact maken!



The Good Spice

We zijn trots dat we like-minded The Good Spice aan onze leveranciers mogen toevoegen. Kaneelpoeder met impact! Een eerlijke prijs voor de boer, en een ultra korte keten.



Let's Do Good
Soep & Sokken.
Een hartverwarmende
productcombinatie.

No Waste Army & MaGie Creations

Wauw! 13.000 mensen hebben we blij kunnen maken met een bierbrood met gered bierbostel van Magie Creations en zonnebloempitten van Boer Arjan.



