

1946

Steenbergen

SCHOENEN

2016

Van schoenen aan het fietsstuur tot webshop in 70 jaar

Opa Jan Steenbergen begon ooit met het ophalen van reparatieschoenen thuis bij de klanten. Na het herstellen van de schoenen knoopte hij ze met de schoenveters aan zijn fietsstuur en zo bracht hij het schoeisel weer bij de mensen thuis. "Zo is het dik 70 jaar geleden begonnen," zegt kleinzoon Jurgen Steenbergen van Steenbergen Schoenen in Rijssen. "Maar de cirkel is rond: door de webshop brengt de post de schoenen weer bij de klanten thuis. Ouderwets in een digitaal jasje, zou je kunnen zeggen."

Derde

Jurgen vormt samen met zijn broer Jan en zus Madeleine de derde generatie schoenenverkopers, terwijl vader Wim op gezette tijden ook nog altijd in de winkel staat. In het kader van het 70-jarig bestaan van de zaak hebben ze zich samen nog eens grondig verdiept in de geschiedenis van hun oer-Rijssense schoenenzaak voor dames, heren en kinderen.

Grondlegger

Grondlegger Jan Steenbergen senior kwam uit een groot gezin waarin vader de kost verdiende als sigarenmaker. Maar Jans interesses lagen bij een ander ambacht. Als 12-jarige ging hij werken bij schoenmakers in Rijssen en Almelo. Die dienstbetrekkingen bevestigden hem alleen maar in zijn keus voor het schoenvak en in de Tweede Wereldoorlog volgde hij in de avonduren de opleiding tot schoenhersteller. De familie bezit het diploma nog altijd. Een bescheiden document; afgetekend in augustus 1942.



Familiebedrijf

Na de Tweede Wereldoorlog nam Jan sr. het besluit om voor zichzelf te beginnen. "Je begon dan als schoenmaker en je herstelde vooral werkschoenen en herenschoenen. Opa werd geholpen door alle familieleden. Toen we onlangs alle oude herinneringen wilden

ophalen, hebben we een zus van opa er bij gehaald, want zij weet het nog uit de eerste hand. Opa Jan Steenbergen overleed in 1971 aan de gevolgen van een hartstilstand. Maar onze tante kan het zich allemaal haarfijn herinneren. We waren toen al een familiebedrijf en dat zijn we ook gebleven," zegt Jurgen.



Haarstraat

Gaandeweg besloot Jan senior naast de schoenmakerij ook nieuwe schoenen te verkopen. "Hij is begonnen met herenschoenen en later ook kinderschoenen. De zaken gingen dermate goed dat hij in 1957 een nieuw pand bouwde: Haarstraat 54. Naderhand zijn er nog enkele panden bijgekocht, maar de schoenenzaak zit nog altijd op de plek waar Jan senior startte met het herstellen van schoenen."

Steenbergen sr. wist de vakliefde blijkbaar over te brengen op zijn kinderen, want zoon Jan volgde ook de opleiding tot schoenmaker en kwam in de zaak. Dat was in 1970. De zaak aan de Haarstraat werd verbouwd en Jan jr. ging met zijn vrouw boven de winkel wonen. Senior heeft niet lang van de verbouwde winkel kunnen genieten. Nog maar 51 jaar oud overleed hij in 1971 in de winkel aan een hartstilstand.

Grappen

"Nieuwe zolen en hakken kostten toen 35 cent. Vooral mannen brachten zelf hun schoenen naar de werkplaats en terwijl de schoenmakers bezig waren bleven zij gezellig praten. Langs één van de wanden stonden houten bankjes waarop ze dan even neerstreken. En dan maar praten, over van alles. En grappen uithalen natuurlijk. Als een van de winkelbediendes van de Coöperatie aan de overkant hier zijn fiets tegen de muur zette met een broodtrommeltje onder de snelbinder, dan zat die man in de etenspauze gegarandeerd op een stuk leer te kauwen dat stiekem tussen de boterhammen was gestoken. We repareren nog altijd schoenen, maar niet meer zo massaal als toen en uitgebreid gezellig blijven praten is er ook niet meer bij. De mensen geven nu hun schoenen af, gaan winkelen in de stad en op de terugweg halen ze hun schoenen weer op."



Plannen

"Ja, dat was niet gering," zegt Wim Steenbergen. "Mijn vader had natuurlijk allerlei toekomstplannen voor zijn zonen, maar door zijn plotselinge dood is hij aan de uitvoering nooit toegekomen." Wim Steenbergen zelf wilde eigenlijk verkoper worden in de autobranche, maar dat liep wat anders. "Ik was als dienstplichtig militair in het leger, maar toen mijn vader plotseling overleed kon ik zo het leger uit om in de zaak te gaan werken en zo is het verder gegaan. De winkel was mijn domein en mijn broer Jan deed ook de schoenreparaties. In de hoogtijdagen waren er wel vijf schoenmakers aan het werk. Let wel: je had toen zondagse schoenen, doordeweekse schoenen en zeer kwetsbare damesnaaldhakken die om de haverklap kapot gingen. En een goed paar schoenen weggooiden als de hakken en zolen versleten waren deed je niet. Die liet je minstens nog een of twee keer repareren."



Veranderingen

De ontwikkelingen stonden niet stil en de Steenbergens groeiden mee. "We hadden al heren- en kinderschoenen, maar in 1981 is de winkel weer verbouwd en hebben we ook een damesafdeling geopend. We hebben die tak van sport eerst grondig bekeken, want het werkt allemaal net even anders dan bij de heren en de kinderen, maar we zijn er op het juiste moment mee begonnen en we hebben er geen spijt van gehad," zeggen Wim en Jurgen. "Je kunt zeggen dat vanaf dat moment ook de schoenenbranche veranderde: schoenen waren gebruiksartikelen maar werden nu modeartikelen."

Schoenendoos

In 1997 overlijdt Jan jr. aan een ernstige ziekte en zet Wim Steenbergen de schoenenzaak van zijn vader alleen voort. Vanaf dat moment doen ook Jurgen, zijn broer Jan en zus Madeleine hun intrede in de zaak en ze werken er allemaal met plezier. "We zijn als het ware in een schoenendoos geboren," zegt Jurgen lachend. De Steenbergens gaan graag met mensen om, ze koesteren een speciale voorliefde voor de schoen als product en ze praten met elkaar over wat ze gaan inkopen voor de nieuwe seizoenen. Met overtuiging zoeken ze de juiste schoen voor de man, vrouw en kind. "Die moeten het gevoel hebben dat die schoen voor hen gemaakt is."

Webshop

In 2011 waren de webshops in opkomst. "Wij zijn daarin ook meegegaan," zegt Jurgen die verrassend positief is over alle digitale ontwikkelingen. "Ja echt, een uitkomst. Vooral voor mannen die niet zo graag winkelen. 's Avonds tevoren hebben ze dan met hun vrouw in de webshop mooie schoenen uitgezocht. Ze zoeken twee paar schoenen uit die ze mooi vinden. De man komt hier dan in de winkel om ze te passen en de keus is zo gemaakt. Kijk, dat is nu exact wat de meeste mannen graag willen."

Generaties

Steenbergen Schoenen bestaat deze maand 70 jaar. "En dat danken we aan een bijzonder trouwe klantenkring," zegt Jurgen. "Er komen hier echt wekelijks mensen in de winkel die hier als kind ook al kwamen. Die kinderen hebben nu zelf kinderen. Maar er zijn ook grootouders die hier als kind kwamen en nu hun kleinkinderen meebrengen. Dat is toch geweldig! Daar genieten we van. Juist met het 70-jarig bestaan willen we alle klanten die hier al generaties lang komen daarvoor extra hartelijk bedanken."

Tekst: Gerrit Dannenberg