



HET VERRASSEND ALTERNATIEF

IN FOOD & DRINKS



BICKERY FOOD GROUP B.V.

INHOUD

Food

Blooker	8
Bonne Maman	10
Broderick's	12
Daim	14
Hengstenberg	16
Hermesetas	18
Lorenz	20
Löwensenf	22
Meica	24
Panadero	26
Propercorn	28
ReaLemon	30
Swiss Chocolate	32
Tabasco	34
Toschi	42

Drinks

Appy Kids Co	42
Daura Damm	44
Looza	46
Maaza	48
De Olmenhorst	50
OSHEE	52
Rose's	54
Scheckter's	56
Snapple	58
Solan de Cabras	60
Sureo	62
Vinello Wine	64

Kerstspecials	66
----------------------	----

Sales team	68
-------------------	----

Logistieke informatie	69
------------------------------	----

VOORWOORD

Beste klant,

Bickery Food Group B.V. onderscheidt zich al sinds de jaren '70 in de Nederlandse markt op het gebied van topklasse voedingsproducten. Dankzij die jarenlange ervaring hebben wij vandaag de dag een prachtig merkenportfolio met uiteenlopende producten van De Olmenhorst tot Maaza en van Swiss tot Propercorn.

Deze catalogus biedt u een overzicht van de producten welke wij aanbieden. Wij streven ernaar op elke hoek van de straat een Bickery product te hebben staan. Bickery is het complete verlengstuk van de merkeigenaar van een product en heeft de kennis in huis met 80 medewerkers die allemaal gepassioneerde foodliefhebbers zijn. Passie voor voeding, om de beste te zijn en om originele producten op de markt te brengen. Dit onderscheidt ons en zorgt voor het verschil: wij staan met hart en ziel achter onze producten en helpen onze klanten ook dát verschil te maken.

Ik ben ervan overtuigd dat deze catalogus u een goede indruk geeft van de merken welke wij in huis hebben en waar Bickery voor staat: het aanbieden van authentieke en onderscheidende producten en merken. Dankzij het uitgebalanceerde assortiment en het dagelijkse contact met de markt via ons Out of Home en Retailteam, heeft Bickery Food Group B.V. een uiterst waardevolle knowhow van de Nederlandse foodmarkt. Onze toegewijde en dynamische teams staan voor u klaar om het verschil te maken.

Heeft u vragen over ons assortiment of wilt u samenwerken?
Neem gerust contact met ons op via **035 – 656 02 44** of **info@bickery.nl**.



Rembrandt G. Bickers
CEO and Founder

"We make a difference"
In de wereld van standaardisatie en
massa-merken biedt Bickery Food
Group potentieel voor authentieke en
onderscheidende producten en merken.
Wij helpen u het verschil te maken.



FOOD





BLOOKER



CACAO

Anno 1814

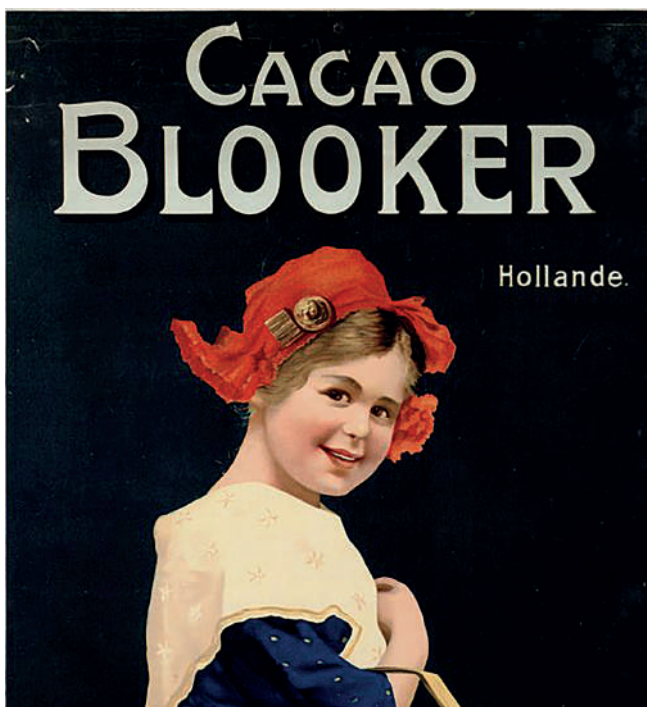


Blooker Cacao is een **authentiek Hollands product** en al meer dan 200 jaar vertrouwd in de Nederlandse keuken. De cacao is te gebruiken in vele toepassingen, zowel voor warme als koude **chocolademelk**, het garneren van desserts, het maken van cupcakes, taarten en vele andere bakproducten.

- De cacao van Blooker wordt gemaakt van **UTZ gecertificeerd cacao**. Het keurmerk UTZ draagt op een **duurzame** manier bij aan de cacaokwaliteit en inkomens voor de cacaoboeren.
- Blooker Cacao is een tijdloze klassieker in uw winkelschap.
- Cacaoboeren worden lokaal opgeleid om betere landbouwmethoden te gebruiken.
- Verbeterde **werk- en leefomstandigheden** voor cacaoboeren en hun familie.

GESCHIEDENIS

Blooker is een van de oudste cacaofabrieken van Nederland. Al sinds 1814 staat Blooker Cacao garant voor een uitstekende kwaliteit cacao, welke is samengesteld uit zorgvuldig geselecteerde cacaobonen.



ONDERSTEUNING OP LOCATIE

Bickery Food Group denkt graag met u mee hoe u meer uit uw schap kunt halen.

MARKETING ONDERSTEUNING

Om Blooker Cacao bij consumenten onder de aandacht te brengen, wordt het ondersteund middels recepten en inspiratie.



WAAROM BLOOKER CACAO IN UW ASSORTIMENT?

Blooker Cacao is van een zeer hoge kwaliteit en wordt op een duurzame en eerlijke manier geproduceerd.

Veel consumenten zijn trouw aan Blooker Cacao, hierdoor is dit een aanwinst voor uw assortiment.

Bonne Maman®



BONNE MAMAN

De zachte smaak van vroeger

Het geheim van de aardbeienjam van Bonne Maman kent maar weinig ingrediënten, uitsluitend die van de allerbeste kwaliteit! **Smaakvol fruit, rietsuiker** tezamen met het 'savoir-faire' van Bonne Maman. Om deze redenen herinnert men zich nog lang de onvergeloofbare smaak van de jams van Bonne Maman. Bonne Maman biedt een uitgebreid assortiment Franse **confitures en marmelades** in de bekende pot met de geruite deksel. De confiture van Bonne Maman is van **hoge kwaliteit** en heeft een **volle smaak**.

De producten van Bonne Maman hebben een **ambachtelijke en authentieke uitstraling** en weerspiegelen het heerlijke gevoel van het Franse buitenleven. Bonne Maman wordt geproduceerd in Frankrijk en gedistribueerd over de hele wereld.

SUCCEFACTOREN

- De authentieke uitstraling van de glazen potjes biedt toegevoegde waarde aan uw assortiment.
- Bonne Maman kent een grote loyale gebruikersgroep.
- Meerdere gebruiksmomenten: ontbijtbuffet, roomservice, lunch, high tea, kaas en desserts.
- Jaarlijks een uitgebreide mediacampagne in bekende lifestyle magazines.
- Breed assortiment aan smaken en verpakkingsgroottes.



ONDERSTEUNING OP LOCATIE

- Bonne Maman display voor de winkelvloer.
- Geschikt voor 108 potten van 370 gram.
- Vul zelf met uw best verkopende smaken.
- Mooie kans voor second placement op de winkelvloer.



MARKETING ONDERSTEUNING

Bonne Maman heeft ieder jaar uitgebreide merkcampagnes in bekende lifestyle magazines met unieke recepten en sfeervolle advertenties.



WAAROM BONNE MAMAN IN UW ASSORTIMENT?

Volle fruitsmaak door hoog percentage fruit (minimaal 50%) en constante hoge kwaliteit.

Bonne Maman heeft een ambachtelijk en authentieke uitstraling.

Bonne Maman is een herkenbaar en tijdloos A-merk met de bekende geruite deksel.

BRODERICK'S™

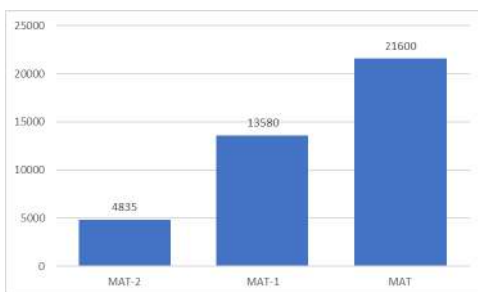
HANDCRAFTED BY BROTHERS



Broderick brothers zijn **de broertjes Bernard en Barry** uit **Dublin, Ierland**. In de keuken van moeder Ina hebben ze geleerd om te bakken. Ze maken heerlijke **zelfgebakken repen van koek en chocolade**. Hiervoor gebruiken ze alleen **de beste ingrediënten**. O ja, en ze geven: **FREE HUGS!**

BRODERICK'S: HARD GROEIEND MERK

Broderick's groeit gemiddeld 50% per jaar.



WANNEER EET U BRODERICK'S?

BRODERICK'S BAR

- Voor de stevige trek onderweg.
- Een verwenmomentje voor uzelf.

BRODERICK'S POUCH

- Een echte verrassing voor gasten.



ONDERSTEUNING OP LOCATIE

Er zijn vloer- en toonbankdisplays beschikbaar voor extra aandacht op uw verkooppunt



MARKETING ONDERSTEUNING

- Sampling
- Facebook

INTRODUCTIES IN 2018: NIEUWE SMAKEN

Broderick's blijft de consument steeds verrassen met nieuwe smaken in 2018!

WAT IS ER ZO BIJZONDER AAN BRODERICK'S REPEN?

- Ze zijn zelf gebakken met eigen recepten van de broertjes Broderick.
- Alleen de beste ingrediënten worden gebruikt.
- De repen zijn gemaakt met Belgische chocolade en Ierse boter. Deze boter is extra smaakvol en romig doordat de Ierse koeien het gehele jaar buiten grazen.
- Broderick's repen zitten in grappige verpakkingen.

WAAROM BRODERICK'S IN UW ASSORTIMENT?

Broderick's is een onderscheidend product, een ware toevoeging voor het assortiment 'bars'.

Broderick's heeft een uniek assortiment en wordt uitgebreid ondersteund op de winkelvloer.



Daim is geen chocoladereep en geen snoep, het is de **perfecte combinatie** van beide. Een **zachte melkchocolade** met een verrassend **knapperige kern** van **karamel** en **amandel**. Het is een verrassende smaakcombinatie.



GESCHIEDENIS

- Daim is ontstaan in 1953 in Zweden en Noorwegen.
- De oorspronkelijke naam is Dajm.
- Inmiddels is Daim uitgegroeid tot een merk dat overal ter wereld wordt verkocht.



WANNEER EET U DAIM?

Daim is een snack die altijd kan: onderweg, thuis op de bank of op een feestje.



Minimaal 30% van de cacao in de Daim producten wordt geproduceerd op plantages die zijn aangesloten bij de Rainforest Alliance organisatie.



ONDERSTEUNING OP LOCATIE

- Daim plaatst u in het chocoladerepenschap.
- Om de zichtbaarheid op de winkelvloer te vergroten en de verkoop te stimuleren zijn er displays in diverse maten beschikbaar.
- Door op uw toonbank aandacht te besteden aan het merk, kunt u impulsaankopen stimuleren en profiteert u maximaal van het merk.



MARKETING ONDERSTEUNING

Om Daim bij consumenten onder de aandacht te brengen, wordt het ondersteund middels sampling acties op stations.

WAAROM DAIM IN UW ASSORTIMENT?

Daim geniet een grote naamsbekendheid. Uw klanten zullen het positief herkennen.

Chocolade is een impuls-categorie. Door juiste aandacht te geven stimuleert u de verkoop.

Door diversiteit aan varianten kunt u inspelen op impulsaankopen.



Hengstenberg maakt sinds 1876 een ruim **assortiment aan zuurwaren** waarvoor alleen de beste ingrediënten worden gebruikt.

Iedereen die van lekker eten houdt, geniet van Hengstenberg. **Al meer dan 140 jaar is Hengstenberg een Duits familiebedrijf** met aan de ene kant pure traditie en aan de andere kant voortdurende innovatie. Deze ultieme combinatie komt tot uiting in de Hengstenberg producten.

Het merk produceert vanuit de denkwijze dat goed eten **een genot is voor alle zintuigen**. Het is juist deze aandacht voor details, en vooral de toewijding, dat het merk Hengstenberg heel speciaal maakt.

Het assortiment bestaat uit twee **zuurkool** varianten in blik of stazak, twee **rode kool** varianten in stazak en **augurkenstengels**.

Rode kool is de fijnere zus van de witte kool, de kleinere kool met de dieprode kleur staat bekend om de vele gezondheidsvoordelen. Rode kool is rijk aan vitamine C, E en K, ijzer, betacaroteen, kalium, calcium en foliumzuur. Het is de aantrekkelijke kleur en rijke smaak van deze kool die uitnodigt tot consumptie. De delicate beet en milde zuren verwennen de smaakpapillen. Bij Hengstenberg geniet de verwerking van rode kool dezelfde aandacht als die van witte kool. Het oogsten van de kool begint in september en is de belangrijkste kool van oktober tot november. De rode kool ondergaat een speciale behandeling, het wordt gekookt, gedroogd en verpakt, waarbij de kenmerkende smaak en kleur behouden blijven.



WANNEER GEBRUIKT U HENGSTENBERG?

Met zuurkool en rode kool kunt u de lekkerste gerechten bereiden. De kool is al voorgekookt en hoeft slechts drie minuten verwarmd te worden, dan is het klaar om te serveren.

ONDERSTEUNING OP LOCATIE

Bickery Food Group denkt graag met u mee hoe u meer uit uw schap kunt halen.

SCHAPADVIES

Hengstenberg plaatst u bij de groentenconserven.



WAAROM HENGSTENBERG IN UW ASSORTIMENT?

Hengstenberg is van hoge kwaliteit.

Hengstenberg is een origineel, Duits product.

De producten van Hengstenberg zijn speciaal geselecteerd en zorgvuldig bereid.

HERMESETAS



HERMESETAS

Keep enjoying sweetness, without unwanted calories!

Hermesetas maakt al **meer dan 100 jaar zoetstoffen**. Hermesetas zorgt ervoor dat u kunt genieten zonder schuldgevoel. Van een lekker kopje koffie of thee met de **zoetjes van Hermesetas** bijvoorbeeld!

De zoetjes van Hermesetas zijn gemaakt op basis van de zoetstof sacharine. Iedere pastille heeft **de smaak van een schepje suiker, maar zonder de calorieën**.

De wens voor zoetheid in het dagelijks leven is wat Hermesetas motiveert: Hermesetas is gespecialiseerd in **kwalitatief hoogwaardige tafelzoetstoffen, zonder aspartaam**, gepresenteerd in een verscheidenheid aan vormen: in **een dispenser, als gekorrelde poeder of als vloeistof**.

Opgericht in 1904, produceert en distribueert het in Zürich gevestigde bedrijf haar producten wereldwijd. Hierbij voldoet het bedrijf aan de hoogste productnormen, heeft uitstekende kennis van de lokale markten en jarenlange ervaring met toonaangevende verkooppartners.

WANNEER GEBRUIKT U HERMESETAS?

Hermesetas kunt u op elk moment van de dag gebruiken, als caloriearme toevoeging in uw koffie of thee, thuis of uit, maar ook bij het bereiden van bijvoorbeeld een lekkere cake of dessert.



HOE GEBRUIKT U HERMESETAS?

- Als calorievrij alternatief voor suiker in uw kopje koffie of thee.
- Het is perfect voor koken en bakken.
- Als toevoeging aan uw yogurt.
- Voor het gebruik in desserts.

ONDERSTEUNING OP LOCATIE

Bickery Food Group denkt graag met u mee hoe u meer uit uw schap kunt halen.

SCHAPADVIES

Hermesetas plaatst u in het suikerschap.



WAAROM HERMESETAS IN UW ASSORTIMENT?

De zoetstoffen van Hermesetas zijn op basis van sacharine (geen aspartaam).

Hermestas is calorievrij.

Hermesetas heeft geen nasmaak.



Lorenz is hét merk voor **hartige** en **zoutige snacks**. Variërend van klassieke zoute sticks tot natuurlijke en glutenvrije chips. Lorenz gelooft in de **kracht van kwaliteit**. Lorenz selecteert voor haar premium producten alleen de **beste grondstoffen** en voegt hier geen genetisch gemodificeerde ingrediënten of andere kunstmatige conserverings- en kleurmiddelen aan toe. Lorenz zorgt voor **kwalitatief goede ingrediënten** en producten waarvan de smaak aansluit bij de wensen van de consument.

GESCHIEDENIS

Lorenz is één van de toonaangevende snackproducenten in Europa en is sinds de oprichting in 1889 nog steeds een familiebedrijf. Vanaf 1935 produceert Lorenz hartige snacks en maakt een grote verscheidenheid aan de meest smakvolle snacks in alle denkbare snacksegmenten. Lorenz heeft klanten in meer dan 80 landen over de hele wereld.

Lorenz blijft voortdurend innoveren. Zo heeft Lorenz een glutenvrij assortiment chips en past het assortiment zich aan doordat de producten de palmolie vervangen door zonnebloemolie. De focus ligt op kwaliteit en smaak.



WANNEER GEBRUIKT U LORENZ?

- Als lekkere snack tijdens een gezellige borrel met vrienden, op de bank bij een mooie film of in de namiddag op het werk.
- Heerlijk om te delen tijdens een dagje uit met het gezin.
- Onderweg naar school, het werk of de vakantiebestemming.

Lorenz Naturals is glutenvrij. Zo kunnen mensen met een glutenallergie of glutenintolerantie ook onbezorgd genieten van een lekkere snack. De flinterdun gesneden Lorenz Naturals chips bevatten geen kleur- of smaakstoffen, waardoor Naturals goed past in een gezondere leefstijl.



ONDERSTEUNING OP LOCATIE

Second placements met grote displays voor optimale zichtbaarheid en additionele omzet op de winkelvloer. Bickery Food Group denkt graag met u mee hoe u meer uit uw schap kunt halen.

MARKETING ONDERSTEUNING

- POS-materialen
- Brochures
- Displays
- Sleutelhangers

WAAROM LORENZ IN UW ASSORTIMENT?

Lorenz is zonder conserverings- en kleurmiddelen, Non-GMO.

Lorenz levert verrassende smaken en de beste kwaliteit.

Enkele varianten zonder palmolie en glutenvrij.

Lorenz, hét merk voor snacking.



Löwensenf is een **unieke, scherpe mosterd** en heeft zijn origine in Düsseldorf, Duitsland. In Duitsland is Löwensenf de marktleider in scherpe premium mosterd.

De producten van Löwensenf zijn gemaakt op basis van een speciale terra Leone mosterdzaadmix, een duidelijk teken van **topkwaliteit**. Löwensenf specialiseert zich in het produceren van scherpe mosterd. Dit product is ideaal voor consumenten die houden van scherpe mosterd, gaan voor **natuurlijke producten zonder E-nummers** en voor pure kwaliteit. Daarnaast is de heerlijke mosterd van Löwensenf een **onmisbaar ingrediënt** bij hoofdgerechten, grill gerechten, voorgerechten en salades.

Kwaliteitsmosterd

Bij Löwensenf wordt elke mosterdzaad met de grootste zorg behandeld - tenslotte zijn de mosterdzaden de basis voor de scherpheid en het aroma van de mosterd. De zachte verwerking die de grof gemalen mosterdmassa garandeert, doet de kwetsbare mosterdolie niet verdampen. Löwensenf produceert dus alleen mosterd met een volle smaak van hoge kwaliteit.



GESCHIEDENIS

Löwensenf is opgericht in 1903 in de stad Metz in Lotharingen, dat nu tot het huidige Frankrijk behoort. Daar richtten Otto en Frieda Frenzel de eerste Lotharingische Azijn- en Mosterdfabriek op. Na de Tweede Wereldoorlog vestigde Löwensenf zich in Düsseldorf, de Rijn-metropool die vroeger de mosterd-hoofdstad van Duitsland was. Het originele wapen van de stad Düsseldorf was in de Middeleeuwen een anker dat verwees naar de verbinding met de Rijn. In 1555 dook de vertegenwoordiging van het anker in de poten van de Bergische Leeuw voor het eerst op sinds Düsseldorf hoofdstad werd van het hertogdom Berg. Het succesverhaal van Löwensenf mosterd, die onlosmakelijk met de Duitse mosterd metropool verbonden is, is eeuwen later begonnen. Zo werd de leeuw als basis van het wapenschild van de stad een handelsmerk.

LÖWENSENF WAARDEN

Mosterd liefhebbers weten dat Löwensenf mosterd synoniem staat voor kwalitatief hoogwaardige mosterd die voldoet aan de hoogste normen. De jarenlange ervaring van het bedrijf, de zorgvuldige selectie van mosterdzaden uit de beste wijnstreken, evenals de zuivere verwerking van Löwensenf mosterd heeft bijgedragen aan de hoge kwaliteit van de mosterd. Daarnaast is Löwensenf een mosterd met traditie en karakter: haar distinctieve smaak is populair onder mosterdkenners over de hele wereld.

WAAROM LÖWENSENF IN UW ASSORTIMENT?

Löwensenf bestaat uit slechts vier ingrediënten: mosterdzaad, brandwijnazijn, zout en water.

De mosterd van Löwensenf heeft een unieke, pikante en scherpe smaak.

Löwensenf bevat geen conserveringsmiddelen.



Meica is de **nummer 1 van Duitsland** in het worsten segment. Wereldwijd worden de hoge kwaliteit worsten zeer gewaardeerd.

- Meica worsten bevatten minimaal **70% vlees**.
- Meica worsten bevatten **geen kleurstoffen**, smaakversterkers, bloed, proteïnes/eiwitten en vulstoffen.
- Meica worsten worden **gerookt op natuurlijk beukenhout**.
- Meica maakt uitsluitend gebruik van vlees van zorgvuldig gecontroleerde leveranciers en geen gebruik van restvlees of separatorvlees.
- Het gebruik van toegevoegd water is beperkt en wordt streng gecontroleerd.

Naast worsten biedt Meica ook een assortiment aan kwalitatieve soepen. De soepen bestaan uit vijf smaakvarianten: Hongaarse Goulashsoep, Champignon Crèmesoep, Hollandse Erwtensoepp, Heldere Kippensoep en Tomaten Crèmesoep. De soepen zijn verkrijgbaar in blikken van 3 liter of 1,5 liter.



ONDERSTEUNING OP LOCATIE

Er is een display beschikbaar voor presentatie op de winkelvloer.



MARKETING ONDERSTEUNING

- Aankleden van uw sportkantine.
- Meica branded worsten warmhoudpan.



Introductie gevogelte worsten:

- Gemaakt van 80% kalkoen- en hanenvlees
- Zonder varkensvlees
- Gerookt op natuurlijk beukenhout
- Geen kleurstoffen of smaakversterkers
- Geen restvlees of separatorvlees
- Gevogelte Bockworst 6 x 30 gram
- Trueman's Hot Dogs 7 x 50 gram



WAAROM MEICA IN UW ASSORTIMENT?

Meica worsten zijn van zeer hoge kwaliteit. Het is de keuze van koks en horecaondernemers die hun klanten een hoogwaardig product willen serveren.

Meica is de nummer 1 van Duitsland in het worsten segment.

PANADERO

VALENCIA ESPAÑA

PANADERO

VALENCIA ESPAÑA

Pan Tostado

...con aceite,
ajo y perejil

Geroosterde Spaanse broodjes
met olijfolie, knoflook en peterselie

PANADERO

VALENCIA ESPAÑA

Pan Tostado

...con aceite,
tomate y orégano

Geroosterde Spaanse broodjes
met tomaat en oregano

Panadero zijn **geroosterde Spaanse broodjes** met tomaat, knoflook en olie, gearanceerd met oregano of peterselie en gemaakt volgens traditioneel Spaans familie recept. Panadero brengt **de Spaanse keuken** in huis. Deze Spaanse lekkernijen zijn kant en klaar verpakt en dus direct te serveren. **Panadero** is verkrijgbaar in een stazak van 160g en is lekker als snack, voorafje, bij de soep, de barbecue of naast de hoofdmaaltijd! Panadero is verkrijgbaar in **de smaken 'knoflook & peterselie' en 'tomaat & oregano'**.

Panadero maakt speciaal brood en heeft een eigen kippenboerderij en een eigen fabriek waar vloeibare ei producten worden gemaakt voor de productie van de geroosterde broodjes.

Bij Panadero worden smaakvolle broodjes gebakken die geschikt zijn voor het hele gezin. Deze producten zijn gemaakt volgens lange familie tradities met enkel de beste ingrediënten.

Panadero heeft een gezonde levensstijl hoog in het vaandel staan. De kwaliteit van de ingrediënten is één van de belangrijkste onderdelen, daarom bevatten de producten van Panadero zonnebloemolie in plaats van palmolie.



ONDERSTEUNING OP LOCATIE

Bickery Food Group denkt graag met u mee hoe meer u uit uw schap kunt halen.



WANNEER GEBRUIKT U PANADERO?

- Onmisbaar als voorafje, bij de soep of naast het diner.
- Heerlijk voor bij de barbecue, picknick of op feestjes.
- Geschikt als smaakvolle aanvulling op vele gerechten en als borrelhapje.



WAAROM PANADERO IN UW ASSORTIMENT?

Panadero bevat geen palmolie.

Panadero heeft een eigen kippenboerderij en vloeibare ei producten als ingrediënt.

Panadero wordt gemaakt volgens een traditioneel Spaans familie-recept.

PROPER
Corn



Propercorn heeft de missie de snack-categorie te veroveren met een gezond en lekker alternatief: **popcorn in verrassende smaken**. Elke zak Propercorn is gemaakt van de beste kwaliteit popcorn en is laag in calorieën. Propercorn gebruikt **vlinder-popcorn** dat een heerlijk lichte en crunchy textuur geeft. Ook is het een ideale bron van volkoren vezels.

Smaak fanatici

De recepten komen tot leven in de Propercorn keuken en zijn uniek. Alleen natuurlijke ingrediënten worden gebruikt, die elke zak een **heerlijke volle smaak** geven.

Zonder compromis

Propercorn gelooft in de juiste balans en snacks zonder compromis. Smaak staat voorop en elke smaak heeft nooit meer dan 130 calorieën per portie. Bovendien is het glutenvrij en vegetarisch.



GESCHIEDENIS

- Propercorn is ontstaan in Groot-Britannië.
- Het is ontwikkeld door Cassandra wiens vader een waardeloze kok was, maar de beste popcorn maakte.
- Cassandra heeft uren in de keuken doorgebracht om de juiste smaken en ingrediënten te ontwikkelen. Zo heeft zij voor iedereen de perfecte snack gemaakt.
- Propercorn wordt al in 11 landen verkocht.



ONDERSTEUNING OP LOCATIE

- Second placements: grote, speelse displays en houten toonbank-displays voor optimale zichtbaarheid en additionele omzet op de winkelvloer.
- Bickery Food Group denkt graag met u mee hoe u meer uit uw schap kunt halen.



MARKETING ONDERSTEUNING

- Propercorn wil de 'healthy snacks'-categorie veroveren!
- Propercorn wil eveneens dé smaakmaker in de snack-categorie worden en claimt als eerste marktbetreder het 'gezond en verantwoord snacks'.
- Middels sponsoring van verschillende events zoals sampling, verspreiding in goodiebags en bioscoopavonden. Ook bij scholen en sportkantines kunnen consumenten kennismaken met de verschillende en verrassende smaken van Propercorn.
- PR-campagnes via samples voor magazines als Harper's Bazaar en Vogue beschikbaar te stellen.
- Zichtbaarheid op sociale media.

WAAROM PROPERCORN IN UW ASSORTIMENT?

Propercorn levert verrassende smaken en de beste kwaliteit.

Propercorn levert mooie marges.

Propercorn, het merk voor healthy snacking.

Propercorn is laag in calorieën en is glutenvrij.

REALEMON®



ReaLemon is citroensap en ReaLime is limoensap en worden veel gebruikt in cocktails, als saladedressing, voor taarten en cupcakes, voor extra smaak in sterke drank en in frisdrank of ijsthee.

ReaLemon en ReaLime worden geperst uit **de beste geselecteerde citroenen en limoenen** en bevatten **geen kleurstoffen of toegevoegde suikers**. Bovendien zijn beide rijk aan vitamine C en lang houdbaar. Het sap is afgevuld in **een groen glazen fles**; de beste bescherming tegen licht en lucht. De fles is voorzien van een **unieke doseerdop** voor op maat schenken en druppelen. ReaLemon is verkrijgbaar in 250ml of 500ml en ReaLime in 250ml.



GESCHIEDENIS

ReaLemon citroensap is sap van concentraat en werd in 1934 geïntroduceerd door Irving Swartzburg uit de Verenigde Staten. In 1947 kwam ReaLime-sap concentraat op de markt. Sindsdien hebben mensen vertrouwen in ReaLemon en ReaLime, omdat ze geweldige smaak geven van premium kwaliteit citroenen en limoenen. ReaLemon en ReaLime bieden gemak, zijn zuinig en meer consistent in smaak en kracht dan vers fruit.

Sinds 2000 zijn deze twee merken uitgegroeid tot categorieleiders. ReaLemon citroensap van concentraat is krachtig sap en gebruiksvriendelijk in gebruik zonder citroenen te snijden en persen. ReaLemon citroensap is een makkelijke manier om perfect citroensmaak toe te voegen aan alle gerechten of drankjes. ReaLime limoensap is van concentraat limoensap met constante kwaliteit van verse limoenen in elke fles. ReaLime voegt perfecte citrus smaak in drankjes, marinades, vlees, zeebanket en salades.



HOE GEBRUIKT U REALEMON?

Het gemak van vers sap zonder citroenen te persen of een nare geur aan uw handen. Met ReaLemon kunt u eenvoudig citroensap aan favoriete gerechten en drankjes toevoegen en doseren. ReaLime maakt het gemakkelijk om limoen-accenten toe te voegen aan marinades, dipsausjes, frisdranken of sappen zonder het snijden en persen van verse citroenen en limoenen.

Praktisch en lang houdbaar in restaurants of bars, zonder kwaliteitsverlies. Consistent en direct klaar voor gebruik. Ook perfect te gebruiken als dressing voor salades, taarten, cupcakes, een beetje in de Martini en in frisdrank of ijsthee.

Nooit te weinig - nooit teveel

ReaLemon en ReaLime sap zijn gemaakt van hoogwaardig fruitsapconcentraat van verse citroenen en limoenen met precies de juiste hoeveelheid toegevoegd water om regulier, krachtig sap te maken.



WAAROM REALEMON IN UW ASSORTIMENT?

ReaLemon en ReaLime is hét merk voor 'juicing up' cocktails.

ReaLemon en ReaLime bevatten geen kleurstoffen of toegevoegde suikers.

ReaLemon en ReaLime met handige doseerdop.



SWISS CHOCOLADE

Swiss. Timeless Chocolate.

Swiss Chocolate staat voor de combinatie van zorgvuldig geselecteerde cacaobonen, pure chocolade met **hoge cacaopercentages, eerlijke handel en Zwitserse kwaliteit**. De chocolade van Swiss wordt bovendien geheel in eigen proces van cacaoboon tot reep vervaardigd. Maak kennis met de eerlijke, heerlijke chocolade van Swiss in de varianten **Noir (72% en 78%), Noir Café en Noir Noisette!**

Swiss Chocolate is echte chocolade waarvan de herkomst volledig bekend en traceerbaar is: van 'Bean to bar'.

BEAN TO BAR

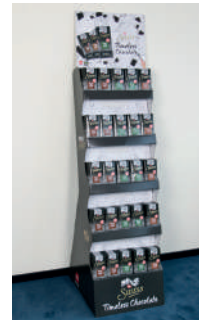
Wist u dat de herkomst van iedere cacaoboon in Swiss chocoladetabletten bekend en traceerbaar is? Swiss is van 'Bean to bar' betrokken bij het productieproces! Swiss koopt de cacaobonen zelf in, roostert de bonen, vermaalt de nibs, concheert en giet daarna de couverture in een mal. Kortom, de chocolade wordt geheel in eigen proces van cacaoboon tot reep vervaardigd.

De herkomst en kwaliteit van iedere cacaoboon is belangrijk voor consumenten en heeft grote invloed op de smaak. Wilt u meer weten over wat Swiss zo uniek maakt? Kijk op www.swisschocolate.nl voor meer informatie.



ONDERSTEUNING OP LOCATIE

Vloerdisplays en toonbankdisplays voor extra aandacht bij uw verkooppunt.



MARKETING ONDERSTEUNING

Wist u dat Swiss hoofdsponsor was van De Chocoladeshow op RTL4? In dit programma werd de consument wekelijks geïnformeerd over onder meer het productieproces van eerlijke en pure chocolade gecombineerd met spannende opdrachten. Ook was Swiss sponsor van The Christmas Show 2017 in de Ziggo Dome, de leukste familievoorstelling tijdens de kerstdagen!

Met de sponsoring van De Chocoladeshow, het organiseren van samplingacties, het adverteren in B2B en B2C magazines en activiteiten op Facebook en Instagram raakt Swiss steeds meer bekend bij consumenten. Sla nu uw Swiss chocolade in en zorg dat uw klanten niet misgrijpen. U kunt Swiss chocolade bestellen in een vernieuwd design. Interesse? Neem contact op met uw accountmanager bij Bickery Food Group.

WAAROM SWISS CHOCOLADE IN UW ASSORTIMENT?

Swiss chocolade valt op in uw schap, de consument zal snel de kwaliteit en hoge cacaopercentages herkennen, wat de verkoop bevordert.

Swiss is hoofdsponsor van De Chocoladeshow op RTL4! De consument zal het merk daardoor eerder herkennen in uw schap.



TABASCO® pepersaus is dé smaakmaker voor vele gerechten en onderscheidt zich van andere pepersauzen door zijn intense smaak.

- Sinds 1868 wordt de TABASCO® pepersaus op dezelfde wijze geproduceerd met pepers, azijn en **Avery Island** zout.
- Zodra de zongerijpte pepers de **perfecte dieprode kleur** hebben bereikt, worden zij met de hand geplukt.
- Het rijpingsproces duurt 3 jaar op eikenhouten vaten, hierdoor krijgt het de **karakteristieke geur en smaak**.
- De familie inspecteert het rijpingsproces en eindproduct waardoor **constante kwaliteit** gegarandeerd wordt.

GESCHIEDENIS

- TABASCO® is in 1868 ontstaan op Avery Island in Louisiana USA.
- Edmund McIlhenny is de grondlegger van TABASCO®.
- Vandaag de dag wordt de pepersaus op vrijwel dezelfde manier bereid.
- McIlhenny Co. is nog steeds eigendom van de familie.
- De familie heeft de dagelijkse leiding en blijft betrokken bij het hele proces.
- De producten van TABASCO® zijn wereldwijd verkrijgbaar.



ONDERSTEUNING OP LOCATIE

- TABASCO® wordt ondersteund met verschillende formaten displays. Hiermee kunt u slim inspelen op het inspireren van uw klanten en het stimuleren van impulsaankopen.
- Ook in het schap krijgt TABASCO® de aandacht die het verdient: het aanbieden van drie facings van iedere variant resulteert in 19% meer verkopen.
- Second placement bij de categorie Texmex en diepvriespizza's resulteert in 32% meer verkopen.

MARKETING ONDERSTEUNING

Het jaar 2018 zal volledig in het teken staan van het 150-jarig bestaan van TABASCO® met als thema: GLOBAL KITCHEN!

Op events: TABASCO® is aanwezig op de meest uiteenlopende evenementen zoals Foodtruckfestivals, Lowlands en andere food-gerelateerde evenementen. Op deze manier willen we de consument inspireren en laten proeven wat TABASCO® voor hun gerechten kan betekenen.

Daarnaast hebben we een samenwerking met de bekende kok Jord Althuisen. Op diverse plekken in het land laat hij zien hoe hij TABASCO® in zijn gerechten werkt.

WAAROM TABASCO® IN UW ASSORTIMENT?

In 2018 bestaat TABASCO® 150 jaar: veel exposure rondom het merk.

TABASCO® levert additionele omzet en maakt geen inbreuk op andere boodschappen.

TABASCO® heeft voor iedere smaak en gerecht een passende variant.



PERFECT FOR MAKING A BLOODY MARY
ZONDER ALCOHOL NON ALCOHOL OHNE ALKOHOL SANS ALCOOL

TABASCO® SPICY TOMATO DRINK

Flavor your world

TABASCO® Spicy Tomato Drink is heel anders dan de gewone tomatensap die u tot nu toe hebt ervaren. Het is **tomatensap bereid met de originele TABASCO® pepersaus!** Een beetje pit in uw schap is nooit weg.

TABASCO® Spicy Tomato Drink is vrij van conserverings-middelen, bevat geen alcohol en het is geschikt voor vegetariërs. U treft alleen maar natuurlijke ingrediënten aan in TABASCO® Spicy Tomato Drink, onder andere tomatensap uit 96% tomatensapconcentraat, pikante kruiden, TABASCO® Brand pepersaus, citroensapconcentraat en een vleugje Worcestershiresaus. Het is dé perfecte 'spiced' tomatensap.

De nieuwe TABASCO® Spicy Tomato Drink is verkrijgbaar in een aantrekkelijke 750ml glazen fles.

WANNEER GEBRUIKT U TABASCO® SPICY TOMATO DRINK?

TABASCO® Spicy Tomato Drink is geschikt om te drinken op ieder moment van de dag. TABASCO® Spicy Tomato Drink is hét ingrediënt voor een perfect gemixte Bloody Mary. Gebruik TABASCO® Spicy Tomato Drink thuis of in uw favoriete bar of restaurant.



ONDERSTEUNING OP LOCATIE

Bickery Food Group denkt graag met u mee hoe u meer uit uw schap kunt halen.

HOE GEBRUIKT U TABASCO® SPICY TOMATO DRINK?

Behalve direct te consumeren, is TABASCO® Spicy Tomato Drink dé perfecte basis voor de lekkerste cocktails en mocktails, zoals een Bloody Mary. Deze klassieke cocktail is heel makkelijk om te maken.

RECEPT VOOR EEN KLASSIEKE BLOODY MARY

INGREDIËNTEN:

- Ijskoude TABASCO® Spicy Tomato Drink
- Wodka
- Ijsklontjes
- Zout en peper
- Stengel bleekselderij

BEREIDINGSWIJZE:

Vul een glas met ijsklontjes. Schenk één deel wodka over het ijs. Voeg drie delen TABASCO® Spicy Tomato Drink, een snufje zout en gemalen peper toe. Roer het geheel door met een stengel bleekselderij. Koud serveren. Get spiced!

WAAROM TABASCO® SPICY TOMATO DRINK IN UW ASSORTIMENT?

TABASCO® Spicy Tomato Drink is de perfecte basis voor een Bloody Mary, Red Snapper of een Mexicaanse cocktail.

De beste tomatensap met de beroemde TABASCO® pepersaus in een smakelijke, pittige kant-en-klare mix.

TOSCHI



Toschi is een heerlijk Italiaans product met ontpitte amarena-kersen geconserveerd in suikerstroop. De amarena-kers is een type kers met een 'zure' en verfrissende smaak. Amarenen bevatten vitamine A, B1, C en diverse mineralen. Toschi is **een specialiteit uit Bologna** in de Italiaanse regio Emilia-Romagna. De kers krijgt na de inlegperiode een diep donkerrode, stevige, knapperige schil en **zeer zoete typische smaak** door het gebruik van een suikerstroop. Bij de ontwikkeling van Toschi amarena wordt uitsluitend gebruik gemaakt van de best geselecteerde amarena-kersen uit Italië.

GESCHIEDENIS

Toschi is een familiebedrijf dat werd opgericht in 1945 in Vignola door **de familie Toschi**. Toschi biedt **kwaliteitsproducten** met respect voor traditie en regionale kenmerken. Vandaag de dag is Toschi nog steeds onder leiding van de Toschi familie, het bedrijf is **marktleider op het gebied van toppings en amarena in Italië**.

HOE GEBRUIKT U TOSCHI?

Toschi biedt Italiaanse garnering voor ijs zoals originele Italiaanse amarena-kersen in verschillende formaten. Hiervoor maakt Toschi enkel gebruik van de hoogste kwaliteitsproducten, zoals de best geselecteerde amarena-kersen uit Italië.

Toschi amarena-kersen zijn te gebruiken voor:

- Het decoreren van cake en taart
- Garnering van desserts
- IJs, als topping
- Toevoeging aan yoghurt
- Milkshakes en smoothies



ONDERSTEUNING OP LOCATIE

Bickery Food Group denkt graag met u mee hoe u meer uit uw schap kunt halen.



MARKETING ONDERSTEUNING

Om Toschi bij consumenten onder de aandacht te brengen, wordt het ondersteund middels recepten, zowel online als offline, gericht op het creëren van een perfect Italiaans dessert.



WAAROM TOSCHI IN UW ASSORTIMENT?

Toschi is gemaakt van de best geselecteerde amarena-kersen uit Italië.

Na een goed diner is een dessert met Toschi dé perfecte afsluiting.

Toschi wordt bereid volgens een traditioneel Italiaans familierecept.



DRINKS





Appy Kids Co is een **100% natuurlijke drank voor kinderen** gezoet met stevia en daardoor laag in calorieën en suiker. Dit past goed in een **gezond eetpatroon** voor kinderen.

- 100% natuurlijke ingrediënten en geen toegevoegde suikers, gezoet met de natuurlijke stevia plant.
- Lunchbox- en tandvriendelijk.
- Met toegevoegde vitamines A, C, E en het mineraal Calcium.
- Gemaakt met maar liefst 50% echt sap.
- Verpakt in een recyclebare verpakking.

Appy Kids Co is verkrijgbaar in acht verschillende smaken in pouch verpakking van 200ml met figuurtjes van onder andere Paw Patrol en Dora.

WANNEER DRINKT U APPY?

Appy Kids Co is een familie georiënteerd en eerlijk kinderdrankje dat een goed alternatief biedt voor de traditionele kinderdrankjes. Appy Kids Co bevat geen chemische toevoegingen, het is gezoet met stevia en daardoor laag in calorieën en suiker. Appy Kids Co wil ouders bewust maken van het belang van een gezonde leefstijl. Op die manier draagt Appy Kids Co bij aan een gezondere generatie.

Appy Kids Co is geschikt voor in de lunchbox, maar kan ook gedronken worden tijdens een picknick, in de speeltuin, onderweg of gewoon als tussendoortje thuis op de bank.



ONDERSTEUNING OP LOCATIE

Ter ondersteuning in uw winkel zijn de volgende materialen beschikbaar:

- Eenvoudig op te bouwen displays.
- Wobblers voor extra aandacht in het schap.
- Tafelkaarten.

MARKETING ONDERSTEUNING

Appy Kids Co wordt volop ondersteund met diverse middelen:

- Flyers A5
- Posters A3
- Vloerstickers
- Vloerdisplays



WAAROM APPY KIDS CO IN UW ASSORTIMENT?

Appy Kids Co is 100% verfrissend en smaakvol en bevat geen kunstmatige toevoegingen.

Een hoge fun factor door de unieke karakters op de verpakking.

Appy Kids Co is gezoet met stevia en daardoor laag in calorieën.

Appy Kids Co is gemaakt met 50% echt sap.

DAURA®
DAMM
BARCELONA 1876



Daura Damm is pilsner en dubbel malt bier voor iedereen. Het is mooi Spaans bier van de alom bekende Spaanse brouwer van **Estrella Damm**. Daura Damm bier is een **stoer merk** met zijn onderscheidende eigentijdse **frisse uitstraling**. Daarbij is het erkend als het beste glutenvrije bier ter wereld, dus ook perfect voor mensen met een glutenintolerantie. Het merk heeft jaar na jaar **vele internationale prijzen** gewonnen. Het is gemaakt van **100% natuurlijke ingrediënten** en met de **intense smaak** zoals bier is bedoeld! In de smaak komt zoete mout en een licht tintje van honing naar voren: een subtiele balans tussen een zuurtje en het zoet. De consument met glutenintolerantie voelt zich gewaardeerd.

Daura Damm Pilsner: een heerlijk toegankelijk bier gemaakt van gerstemout, rijst en hop. Bevat 5,4% alcohol. Daura Damm Märzen Dubbel Malt bier: bier met een sterke body, vol en intens van smaak, gemaakt van gerstemout (17,7%), rijst, mais en hop. Bevat 7,2% alcohol.

GESCHIEDENIS

Afkomstig van de oudste en grootste bierbrouwer in Spanje, S.A. Damm, opgericht in 1876. Bekend van het bier Estrella Damm. S.A. Damm heeft als eerste voor Daura Damm de technologie voor glutenvrij bier ontwikkeld. Alleen vakspecialisten kunnen zo'n bier brouwen met het echte ingrediënt van gewoon bier: gerstemout, maar dan glutenvrij! De gluten in het gerstemout worden tijdens het productieproces gehydrolyseerd, zodat de gegarandeerde hoeveelheid gluten onder de drie ppm (parts per million) is en de smaak volledig behouden blijft. Alle productie-batches worden geanalyseerd en gecertificeerd voordat deze de markt op gaan.



WANNEER DRINKT U DAURA DAMM?

Glutenvrij Daura Damm bier past perfect bij een glutenvrij dieet voor in een horecagelegenheid of voor thuisgebruik.

ONDERSTEUNING OP LOCATIE

- Als second placement op de winkelvloer.
- Handige en opvallende take away trays.
- Extra aandacht aan het schap middels wobblers en op tafel middels glazen, tafelkaartjes, viltjes en raamstickers.



MARKETING ONDERSTEUNING

- Komend jaar ligt de focus op het positioneren van Daura Damm als heerlijk fris, stoer bier voor iedereen en bij de glutenintolerantie doelgroep als het nummer één glutenvrij bier.
- Brand awareness creëren door middel van PR-campagnes binnen de glutenvrije doelgroep, zoals het voedingscentrum en diëtisten, proeverijen bij verschillende verkooppunten.
- In het najaar ligt de focus op Daura Märzen.
- Daura Damm is vertegenwoordigd op foodevents, op glutenvrije beurzen en events, in samenwerking met NCV (Nederlandse Coeliakie Vereniging).

WAAROM DAURA DAMM IN UW ASSORTIMENT?

Daura Damm, voor alle gasten en als uitbreiding van de glutenvrije menukaart.

Daura Damm is gebrouwen door de beste vakspecialisten.

Daura Damm is het nummer één glutenvrij bier wereldwijd.

LOOZA



Looza maakt al sinds 1947 **de lekkerste fruitsappen**. De sappen van Looza zijn direct consumeerbaar maar ook perfect te gebruiken **als basis van cocktails**. Het hele assortiment van Looza bevat **26 heerlijke vruchtensappen**, nectars en dranken zoals appel, pompelmoes of tomaat. De Looza vruchtensappen zijn beschikbaar in een 20cl glazen flesje, literflessen met fruitsappen, 33cl petflessen en liter petflessen.

GESCHIEDENIS

Looza heeft een rijke geschiedenis om op terug te kijken. De fruitsappen van Looza worden al sinds 1947 in België gemaakt en met smaak gedronken. Looza heeft tot op de dag van vandaag een sterke band met Borgloon, waar het al sinds 1958 gebotteld wordt.

Looza is ontstaan op de herenboerderij van de Heer Laminne de Bex. Hij was een fruitboer in Zuid-Limburg (Haspengauw), eigenaar van het landgoed 'Comté de Looz' en van het familiebedrijf 'L'Etablissement du Comté de Looz'. Het bedrijf paste als één van de eerste producten de pasturisiertechniek toe op vers geperst appelsap om het in flessen te verkopen. Het appelsap werd verkocht onder de naam 'Jus de Looz' wat verwijst naar de streek 'Comté de Looz'. En zo is de naam Looza ontstaan.

WANNEER DRINKT U LOOZA?

Looza is een vruchtensap dat op elk moment van de dag gedronken kan worden: bij het ontbijt, tijdens een picknick, als een fruitig sapje na het sporten of op een feestje met vrienden. Looza voegt kleur toe aan elk moment van ontspanning met familie en vrienden.



ONDERSTEUNING VOOR DE WINKELVLOER

De producten van Looza plaatst u in het houdbare vruchtensappenschap. Bickery Food Group denkt graag met u mee hoe u meer uit uw schap kunt halen.



MARKETING ONDERSTEUNING

De retro merkidentiteit van Looza straalt fun uit. Looza staat voor een moment van plezier en dat ziet u ook aan het label en het logo.

Looza wordt volop ondersteund met diverse middelen:

- Viltjes
- Barmatten
- Placemats
- Glazen

WAAROM LOOZA IN UW ASSORTIMENT?

Looza sappen zijn verpakt in onder meer de iconische glazen fles.

De vruchtensappen zijn van een hoge kwaliteit en de beste smaak.

De natuurlijke fruitpurees bevatten geen kunstmatige kleur-, geur- en smaakstoffen en hebben een hoog sapgehalte.



The tropical fruit drink



Maaza is het Indiase woord voor 'genieten' en 's werelds grootste merk in **tropische vruchtensappen**. Maaza bestaat als sinds 1973 en vind haar oorsprong in India, het grootste mango exporterende land ter wereld.

Alle Maaza dranken zijn gemaakt van natuurlijke fruitpurees met de beste vruchten uit Azië, Zuid – Amerika en Afrika. Deze dranken bevatten **geen kunstmatige kleur-, geur- en smaakstoffen** en hebben een hoog sapgehalte.

Maaza is verkrijgbaar in **10 verschillende smaken**; Mango, Guava, Lychee, Papaya, Fruit Punch, Tropical, Passievrucht, Banaan, Soursop (Guanabana), Coconut Water & Mango, in 9 verpakkingen en wordt gedistribueerd naar meer dan veertig landen wereldwijd.

GESCHIEDENIS

- Maaza bestaat sinds 1973.
- Van oorsprong uit India, het grootste mango producerende land ter wereld.
- Maaza betekent 'genieten' in het Hindi.
- Maaza is wereldwijd verkrijgbaar in veertig landen.

WANNEER DRINKT U MAAZA?

- Tussendoor als een goed alternatief voor frisdrank.
- Overdag op het strand of 's avonds tijdens een feestje. Het is ideale sap voor de perfecte cocktail of mocktail en zorgt voor een echt verwenmoment.



ONDERSTEUNING OP LOCATIE

Diverse POS-materialen zijn beschikbaar, zoals glazen en plafond-hangers.



MARKETING ONDERSTEUNING

Maaza wordt volop ondersteund met diverse middelen:

- Sampling in winkels of tijdens events
- Can coolers
- Gadgets



WAAROM MAAZA IN UW ASSORTIMENT?

Het enige sappenmerk met een brede keuze uit exotische single fruit juices.

Binnen de sappenmarkt blijft Maaza in marktaandeel stijgen.

Zeer gewaardeerd door een trouwe groep consumenten en wordt steeds vaker ontdekt door mainstream publiek.



DE OLMENHORST
LANDGOED
Sinds 1854



DE OLMENHORST

Proef de pure natuur

De Olmenhorst biedt regionale fruitsappen, fruitjams, honingbloesem, appel- en perenstroop.

Gemaakt van **vers fruit** - 100% biologisch & **duurzame ingrediënten** en heeft een **biologisch productieproces**. De boomgaarden zijn biologisch gecertificeerd; skal 7355 – Keurmerken (Skal, Eko, Biologisch). Bij de teelt wordt geen gebruik gemaakt van kunstmatigheden – De Olmenhorst producten zijn **zonder conserveringsmiddelen, kleur- of smaakstoffen**. Leveranciers van ingrediënten zijn door de familie de Clercq geselecteerd op basis van strenge kwaliteitseisen die De Olmenhorst nastreeft.

- Gemaakt van vers fruit, frisse pure smaak en premium kwaliteit.
- U proeft het volrijpe fruit, fluweel zacht en de ronde smaak – direct van het land.
- Het sap is ongezoet, ongefiltreerd en natuurtroebel.
- Ambachtelijk en op unieke wijze geperst.
- Biologische appeltaart en aardbeien jam en appel & peerstroop; erg lekker voor op brood of door de yoghurt met muesli.

GESCHIEDENIS

- Historisch merk met rijke geschiedenis.
- Toegankelijk en authentiek.
- Eigen bijen, moestuin, geiten, varkens en schapen.
- Het Landgoed De Olmenhorst is cultureel erfgoed.
- Vijfde generatie van de familie de Clercq, sinds 1854.
- Landgoed De Olmenhorst bevat vijftig hectare aan fruitbomen, met drie soorten appels, peren en ander fruit.



ONDERSTEUNING OP LOCATIE

- Fraaie, grote houten display met biologische uitstraling.
- Toonbankdisplays voor 200ml flesjes en potjes.
- Bickery Food Group denkt graag met u mee hoe u meer uit uw schap kunt halen.

MARKETING ONDERSTEUNING

Zelfplukdagen: het landgoed is het gehele jaar open voor het publiek, alléén in het najaar kan de consument het plukken zelf ervaren, net als de familie de Clercq, zelf de vruchten selecteren en plukken van de bomen op het landgoed. Deze promotie wordt ondersteund door vloer- en toonbankdisplays en leaflets.

Nieuw in het assortiment: Tomatensap

Uiteraard is ook de meest recente aanwinst van De Olmenhorst 100% biologische. Het tomatensap bevat geen toegevoegd zout, geen conserveringsmiddelen en geen kleur- en smaakstoffen. Het is 100% geperst sap uit verse tomaten en is verkrijgbaar in 200ml en 1L flessen.

DE OLMENHORST GROEI IN BIOLOGISCH ASSORTIMENT

De omzet in biologische producten steeg met **12%**. Foodservicekanaal groeit nog sterker: stijging van **14%**. Koploper in groei is droge kruidenierswaren (DKW) (sappen, dranken, koffie & thee, ontbijtproducten, broodbeleg) stijgt met **18%**.



WAAROM DE OLMENHORST IN UW ASSORTIMENT?

De Olmenhorst voor de liefhebbers van eerlijk fruit met een frisse smaak.

De Olmenhorst 100% biologisch geproduceerd - appels en peren van het landgoed.

Naast De Olmenhorst fruitsappen ook jam en stroop: lekker voor op brood of door de yoghurt met muesli.

OSHEE™



OSHEE maakt isotonische en energiedranken voor de **actieve** mens; professionele sporters, vrije tijd sportbeoefenaars, en mensen die in het dagelijks leven lichamelijke activiteit en gezondheid nastreven. OSHEE inspireert, motiveert tot actie en zet aan tot een **gezonde leefstijl**.

OSHEE is een van de meest bekende merken in Polen en het merk verspreidt zich snel over de wereld. OSHEE is continu op zoek naar de laatste trends en gaat zonder concessies te doen voor het allerbeste.

WANNEER DRINKT U OSHEE?

- **OSHEE Vitamin Energy** is te gebruiken bij sport en/of vermoeidheid. Oshee Vitamin Energy voorziet je lichaam weer van energie.
- **OSHEE Vitamin Water** is er voor mensen die een gezonde en actieve leefstijl nastreven. Door de unieke samenstelling van vitamines en mineralen past het perfect in het dagelijkse gebruik.
- **OSHEE Isotonic Drink** is ontwikkeld om het hydratatieniveau op peil te houden tijdens het sporten.

MARKETING ONDERSTEUNING

OSHEE wordt volop ondersteund op sociale media.

Volg OSHEE: #OSHEE #osheemotivation
#osheeducation #osheecamp
#osheeworld

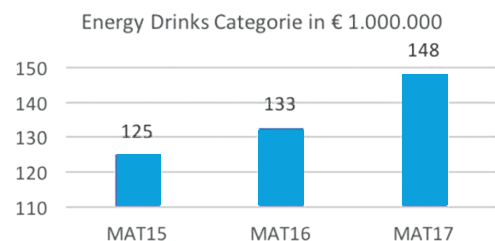


ONDERSTEUNING OP LOCATIE

- De producten van OSHEE plaatst u in het sportdrink- en energy drink schap.
- Voor OSHEE Isotonic, Oshee Vitamin Water en OSHEE Energy Drink zijn displays beschikbaar.

OSHEE HAALT MEER UIT DE CATEGORIE

- Het aandeel van merken binnen de sportdrink categorie wordt steeds belangrijker.
- De energy drinks categorie groeit jaar op jaar in waarde (+12% MAT17 vs MAT16).



WAAROM OSHEE IN UW ASSORTIMENT?

OSHEE speelt in op de trend en vraagt naar gezonde voeding en biedt hierin een brede range aan producten.

OSHEE heeft een uniek assortiment en wordt uitgebreid ondersteund op de winkelvloer.



Rose's Lime is een **authentieke limoendrank**, die van oorsprong afkomstig is uit Groot-Brittannië en al meer dan 140 jaar bestaat. Rose's Lime bevat natuurlijke en **zorgvuldig geselecteerde limoenen** zonder toevoeging van kleur- en smaakstoffen. Rose's Lime is een goede basis voor het maken van diverse klassieke en populaire cocktails. Rose's heeft een **hoge kwaliteit, smaak en uitstraling**.



GESCHIEDENIS

In 1753, ontdekte James Lind dat het consumeren van citrusvruchten mensen genas van scheurbuik, een ziekte die vaak voorkwam bij de marine. Tijdens de lange reizen nam kapitein James Cook de voorgestelde oplossing van James Lind aan door citroen- en limoensap mee te nemen en dit te verdelen onder de mariniers. Dit bleek zeer succesvol, met een enorme daling van het aantal sterfgevallen. Vanaf 1795 werd het gebruikelijk om bij lange reizen, een dagelijkse portie citroen- of limoensap voor de mariniers mee te nemen. Dit gaf al snel aanleiding tot de bijnaam 'Limeys' onder niet-Britse zeelui, die in de vroege 19e eeuw ontstond. De conservering van het vruchtensap werd meestal bereikt door toevoeging van 15% rum.



HOE DRINKT U ROSE'S?

Met Rose's Lime maakt u in een handomdraai een heerlijke cocktail, zoals een lekker verkwikkende Mojito, Caipirinha of Gimlet. Met Rose's Lime kan iedereen een professionele bartender zijn!



ONDERSTEUNING OP LOCATIE

Om Rose's Lime te ondersteunen en om het merk verder te positioneren heeft Bickery Food Group diverse promotiematerialen die kunnen worden ingezet:

- Schenktuit
- Cocktailshaker
- Roerstaaf met logo
- Rose's promotiepakket
- Glazen met logo
- Opblaasfles



MARKETING ONDERSTEUNING

Rose's Lime wordt volop ondersteund met diverse middelen:

- Posters
- Leaflets
- Recepten
- Inspiratie on- en offline



WAAROM ROSE'S IN UW ASSORTIMENT?

Rose's Lime is een zeer hoogwaardige mixdrank gemaakt voor diverse cocktailtoepassingen.

Rose's Lime is een wereldwijd bekende drank en bovendien is de vraag naar cocktails sinds het millennium in Europa sterk gegroeid.



SCHECKTER'S

Simple. Clean. Great tasting.

Scheckter's is een 100% biologische energiedrank met alléén natuurlijke ingrediënten voor een positieve energy boost.

Een gezonde energiedrank!

Scheckter's bevat **biologisch sap van citroen, granaatappel, vlierbes** en een natuurlijke cafeïnemix van **guarana, groene thee en groene koffiebonen**.

Het voordeel van natuurlijke cafeïne is dat het een geleidelijk en langdurig effect heeft op het lichaam. Dit in tegenstelling tot de snelle energy boost en daaropvolgende energy crash na het drinken van een synthetische energiedrank met toevoeging van taurine. Scheckter's is verkrijgbaar in een Original en een Lite variant.



Geen kunstmatige kleurstoffen, smaakstoffen of conserveringsmiddelen!



WANNEER GEBRUIKT U SCHECKTER'S?

Scheckter's energiedrank kunt u op ieder moment van de dag drinken als u wat extra energie kunt gebruiken. Een verfrissend drankje met een heerlijke smaak met 80mg biologische energie, net zo veel als een sterke espresso!



MARKETING ONDERSTEUNING

Scheckter's wordt volop ondersteund door diverse middelen:

- In-store marketing
- Direct Mailing
- Sampling
- Sociale media kanalen

NIEUW IN 2018



Consumenten relevantie: suiker verlaging en geen kunstmatige zoetstoffen of stevia toegevoegd.

Getest bij consumenten, en zij vinden het nog altijd even lekker!



Een nieuwe campagne '5 tot 9' in het tweede kwartaal om nog meer naamsbekendheid te creëren. Scheckter's moedigt consumenten aan meer te halen uit de uren na werk, school en studie, de uren van 17.00 tot 09.00 uur.



WAAROM SCHECKTER'S IN UW ASSORTIMENT?

Scheckter's biedt een gezond alternatief in de categorie van energie dranken.

Zo'n 83% van de consumenten is geïnteresseerd in een natuurlijke, gezondere energiedrank.

Binnen de groeiende markt van energiedranken is er meer aandacht voor een gezondere keuze.

ALL NATURAL
Snapple



Snapple brengt op een opgedwongen manier gekkigheid, plezier en een **smaakvolle beleving** naar haar consumenten. Snapple wordt gemaakt 'from the best stuff on earth' en bevat 12% écht vruchtensap met **alleen natuurlijke smaak- en kleurstoffen en zonder toevoeging van conserveringsmiddelen**.

Snapple is:

- Trendy en fun
- Puur natuur
- Een bekend merk in New York
- Uniek en onderscheidend in verpakkingen en smaken

GESCHIEDENIS

Snapple is door drie vrienden ontwikkeld aan de keukentafel in Greenwich Village, New York City. Zij creëerden een drankje dat anders is dan anders met alleen natuurlijke ingrediënten: Snapple werd geboren. Eind jaren tachtig vond Snapple zijn weg in de straten van New York. Snapple is meer dan een product met een geweldige smaak: het is een attitude! Sinds 1995 is Snapple in Europa verkrijgbaar.

WANNEER DRINKT U SNAPPLE?

Snapple is een drankje dat op allerlei momenten van de dag genuttigd kan worden, in gezelschap of alleen. Onderweg of lekker thuis op de bank. Qua smaken is er voor ieder wat wils.



ONDERSTEUNING OP LOCATIE

- Vloerdisplay
- Topkaart
- Schaptray
- Wobbler
- Schapkaart
- Banner



MARKETING ONDERSTEUNING

Snapple wordt volop ondersteund door diverse middelen:

- Sampling
- Leaflet



WAAROM SNAPPLE IN UW ASSORTIMENT?

Snapple is 'a way of life', zelfverzekerd, onafhankelijk en eerlijk. Snapple is een trendy en urban merk, het is een grote hit in New York en omgeving.

Snapple biedt communicatie met fun, het is 100% natuurlijk en bevat geen koolzuur.



FROM THE ORIGIN
OF PURITY



SOLAN DE CABRAS

More than water

Solan de Cabras Premium water is geboren uit een **unieke waterbron** in Beteta (Spanje), een in de wildernis bewaarde plek ver weg van elke vorm van vervuiling. Ontstaan uit puur regenwater dat door zeven Jura lagen stroomt. Deze lagen filteren het water op zo'n manier dat het haar **perfecte minerale balans** krijgt. Solan de Cabras is het merk voor **natuurlijk, puur mineraal water**. Door haar **iconische award-winnende fles** heeft het een kosmopolitische uitstraling, die de zelfbewuste en actieve consument aanspreekt. Solan de Cabras mineraalwater is hét populaire mineraalwater van Ibiza. Solan de Cabras hecht veel waarde aan **gezondheid en welzijn**. In de bron gebotteld in een blauwe fles, zodat de minerale samenstelling en helende werking bewaard blijven tot het moment dat het door de consument wordt geopend.

Hoogwaardige kwaliteit met vele gezondheidsvoordelen:

- Het is een krachtige neutralisator, het stimuleert een evenwichtige spijsvertering en bevordert de absorptie van voedingsstoffen en mineralen in de darmen.
- Aanbevolen door medische autoriteiten en de officiële sponsor van Real Madrid en Atlético Madrid.

GESCHIEDENIS

- Solan de Cabras is in 1892 ontstaan in de Spaanse natuur in het gebied bij Beteta en Serranía de Cuenca; de Solán de Cabras vallei.
- Al 125 jaar lang wordt het water uit de bron op dezelfde manier gefilterd en gebotteld. De eeuwenoude samenstelling van mineralen is niet veranderd sinds de eerste analyses door Dr. Forner in 1787.
- Solan de Cabras is wereldwijd verkrijgbaar in 25 landen.



WANNEER DRINKT U SOLAN DE CABRAS?

- Solan de Cabras is uitermate geschikt als tafelwater voor bij het ontbijt, lunch en diner. De verfrissende zachte smaak laat gerechten en wijnen perfect tot hun recht komen.
- Om uw gasten het beste mineraalwater te bieden.
- Glazen fles: perfecte aankleding en sfeer bepaler op tafel, op events, op de bar en in wandkasten.
- Pet fles: geschikt als premium tafelwater voor thuisgebruik. De kleinverpakking is handig en een eye catcher voor onderweg.

ONDERSTEUNING OP LOCATIE

- Solan de Cabras heeft flagship stores ter inspiratie voor perfecte uitstraling en presentatie.
- Het merk wordt met POS-materiaal ondersteund voor hotels, restaurants en lounge locaties.



MARKETING ONDERSTEUNING

2018 zal volledig in het teken staan van het positioneren van het merk als premium mineraalwater tijdens de zomer maanden en luxe tafelwater in het najaar. Het merk staat symbool voor puurheid, elegantie en design; de ideale partner voor premium events.

WAAROM SOLAN DE CABRAS IN UW ASSORTIMENT?

De behoefte aan premium water groeit.

Solan de Cabras is een uniek product door haar iconische award-winnende fles.

Solan de Cabras levert door haar prijsstelling gezonde marges.



SUREO
SANGRIA



Sureo is een heerlijk en **verfrissend sangria drankje**. Het is gemaakt van jonge rode wijn en mediterrane fruit, verfijnd met een mix van zachte specerijen.

Toegankelijk door een **laag alcoholpercentage** van 5,4%. Sureo is hét drankje voor de mooiste zomerse momenten.

Ready to drink. Gepresenteerd in een elegant flesje en snel stijvol te serveren met ijs en een schijfje sinaasappel.

Sureo wordt bereid op basis van een door professionals ontwikkelde oude receptuur waarbij gebruik wordt gemaakt van de **beste ingrediënten**. Het resultaat: een zachte krachtige sangria die de zintuigen prikkelt.



GESCHIEDENIS

- Een merk van bierbrouwer Damm S.A. Spanje.
- Het oudste sangria recept in een nieuw trendy flesje.



WANNEER DRINKT U SUREO?

Direct te consumeren sangria in een trendy, elegant flesje en geschikt als aperitief met een laag alcohol gehalte.

Bijzonder geschikt voor:

- Op het terras
- In de club
- Tijdens diner
- Voor feestjes
- Bij Spaanse gerechten



ONDERSTEUNING OP LOCATIE

- Eenvoudig displays te bouwen van de handige take away trays.
- Ondersteund met het perfect serve pakket; glas, roerstaafjes, viltjes, menukaarthouder en poster.
- Het zomer item; de Sureo Fatboy Lamzac.



MARKETING ONDERSTEUNING

Sureo wordt hét trendy zomerdrankje van 2018! De focus ligt op strandlocaties.

- Consumenten Sureo strand event sponsoring op zomerfestivals.
- Sponsoring en zichtbaarheid op Latin dance feesten & zomerse standfeesten, Sureo strandfeesten, zomerfestivals. Strandpaviljoens langs de kust en stadstranden in en om Amsterdam en Utrecht.

Sureo is aanwezig op Foodtruck Festivals en andere food gerelateerde evenementen. Op deze manier zal de consument kennismaken met het merk, het product proeven en wordt er merkbeleving gecreëerd. Om het zomerse gevoel dichterbij te brengen.

Dit najaar staat in het teken van verspreiding van het Sureo Sangria receptenboekje waarin voor vier jaargetijden recepten staan: voorjaar, zomer, herfst en winter.

WAAROM SUREO IN UW ASSORTIMENT?

Sureo, het drankje voor de mooiste zomerse momenten. Dé trend in 2018!

Sureo, het oudste en lekkerste sangria recept in een nieuw trendy flesje, óók goed voor uw marge.

Sureo springt in op stijgende vraag naar drankjes met een lager alcohol percentage.

VINELLO

VINO D'ITALIA



VINELLO WINE

Italian ready to drink

Vinello Wine is **de eerste Italiaanse lijn** van **kwaliteitswijnen** die wordt aangeboden in een 187ml **single-serve** wijnbeker die de "World of Wine Made In Italy" een nieuw formaat en een nieuwe manier van drinken geeft.

Het speciale hermetische smeltlasproces en de vacuümtechnologie in het glas door de gewijzigde atmosfeer zorgt ervoor dat de kwaliteit van het product ongewijzigd blijft. Het product is daarom ook lang houdbaar

Het concept geeft wijn de mogelijkheid om overal gedronken te worden met het gebruik van een 100% recyclebaar pet-glas. Daarnaast is het hygiënisch, onbreekbaar, volledig transparant, gemakkelijk om mee te nemen en klaar om te drinken.

DOELSECTOREN

- Luchtvaartmaatschappijen
- Festivals/concerten
- Hotels (minibars)
- Beach Clubs
- Bioscopen
- Pretparken
- Bedrijfsevenementen/beurzen
- Treinen
- Cruiseschepen/veerboten
- Supermarkten



TOEPASSING

De meerjarige ervaring, het innovatieve concept en de flexibiliteit van volumes maakt Vinello uniek, aantrekkelijk en betaalbaar voor elk type klant en project.

Het product is uiterst geschikt voor evenementen, concerten etc. Er is namelijk ook de mogelijkheid om gepersonaliseerde glazen te laten maken. Gebruik ook uw eigen glas met uw logo als origineel cadeau als waardeering voor al uw beste klanten, partners of werknemers. Een origineel idee dat zeker op zal vallen!

De personalisatie bestaat uit het drukken van het privé-logo op de behuizing van de glazen en omdoos. Ons designteam kan een perfect design ontwerpen voor ieder evenement.

Hieronder staan twee voorbeelden van privé-logo's die al eerder ontworpen zijn.

HET MEEZINGFEEST VAN HET JAAR
TOPPERS
IN CONCERT 2017

ANDRÉ RIEU
— GASTRONOMY —


WAAROM VINELLO WINE IN UW ASSORTIMENT?

Geweldige smaak en hoge kwaliteit.

'Ready-to-drink' verpakking die de smaak niet beïnvloed.

Unieke en opvallende verpakking.

Nieuwe ervaring, kan overal worden geconsumeerd.

KERST Specials

Trendy designs



FOOD DESIGNED FOR YOU

KERSTSPECIALS

Food concepten voor geschenkpakketten

Naast de verkoop, marketing en distributie van Premium Food & Drinks ontwikkelt Bickery jaarlijks ook een groot aantal Food Producten en Food Concepten voor de Geschenk- en Kerstpakketten markt.

Begin negentiger jaren is Bickery als eerste gestart met het creëren van kleur- en themaconcepten. Mede doordat deze producten niet in de retail verkrijgbaar waren, werd die trend een groot succes. Hierdoor heeft Bickery zich ontwikkeld tot één van de grootste toe leveranciers van Foodconcepten voor de Kerstpakketten branche.

Met onze Premium Food Brands en jaarlijks 8 tot 10 nieuwe themalijnen met meer dan 300 producten is Bickery een totaalleverancier zijn voor een gevarieerd pakket op kleur en smaak.

ONZE KERST DIVISIE IS HET HELE JAAR UW AANSPEEKPUNT:

BICKERY FOOD GROUP B.V.

Postbus 433

1200 AK Hilversum - NL

Stichtse Kade 46

1243 HW 's-Graveland - NL

T. +31 (0)35 656 80 55

E. kerst@bickery.nl

I. www.bickery.nl

I. www.feestpakket.nl

FB: facebook.com/BickeryFoodGroup

Nieuwe verrassende themalijnen en unieke producten zorgen voor een compleet kerstassortiment. Stel de mooiste pakketten samen en laat u inspireren.



WAAROM ONZE KERSTSPECIALS?

Continue ontwikkeling van nieuwe foodconcepten op kleur en/of thema.

Kwalitatief hoogwaardige foodproducten.

Originaliteit en trendy designverpakkingen.

Advies bij het samenstellen van uw assortiment.



CONTACT MET ONS SALES TEAM

Voor vragen omtrent Marketing en Logistiek kunt u contact opnemen met ons hoofdkantoor via +31 (0)35 – 656 02 44

Retail

Regionaal
Zuid-Holland, Utrecht-Zuid,
Gelderland en Almere

Michael Smith
Rayon Manager
michael.smith@bickery.nl
+31 (0)6 20 15 98 43

Zuid-Holland zuid, Zeeland,
Brabant en Limburg

Mike Olree
Rayon Manager
mike.olree@bickery.nl
+31 (0)6 40 07 36 41

Utrecht-Noord, Noord-Holland en
Zuid-Holland noord

Remko Kempers
Rayon Manager
remko.kempers@bickery.nl
+31 (0)6 55 52 32 01

Drenthe, Groningen, Friesland,
Flevoland, Overijssel

René van Dijk
Rayon Manager
rene.van.dijk@bickery.nl
+31 (0)6 10 41 68 89

Bijzondere kanalen

Landelijk

Olaf Peters
Manager etnische-, discount- en
non-traditional channels
olaf.peters@bickery.nl
+31 (0)6 22 84 76 81

Elroy Kromheer
Channel Manager Sports &
Lifestyle
elroy.kromheer@bickery.nl
+31 (0)6 5334 03 17

Out of Home

Landelijk

Dennis Baart
Sr. Key Account Manager Out of
Home nationaal
dennis.baart@bickery.nl
+31 (0)6 20 06 11 05

Marjo Westerveld
Account Manager Out of Home
nationaal
marjo.westerveld@bickery.nl
+31 (0)6 25 30 94 10

Regionaal
Den Haag e.o.

Mitchel Waterreus
Field Account Manager
mitchel.waterreus@bickery.nl
+31 (0)6 46 89 70 64

Rotterdam en Zeeland

Kenny van Gent
Field Account Manager
kenny.van.gent@bickery.nl
+31 (0)640020801

Amsterdam, Haarlem en
IJmuiden

Barrie van Veen
Field Account Manager
barrie.van.veen@bickery.nl
+31 (0)6 51 01 79 86

Out of Home

Brabant en Limburg

Toine van Wirdum
Field Account Manager
toine.van.wirdum@bickery.nl
+31 (0)6 20 71 77 68

Drenthe, Groningen, Friesland en
Overijssel noord

Rahmon Heeres
Field Account Manager
rahmon.heeres@bickery.nl
+31 (0)6 36 00 33 36

Flevoland, Utrecht, Overijssel zuid
en Gelderland

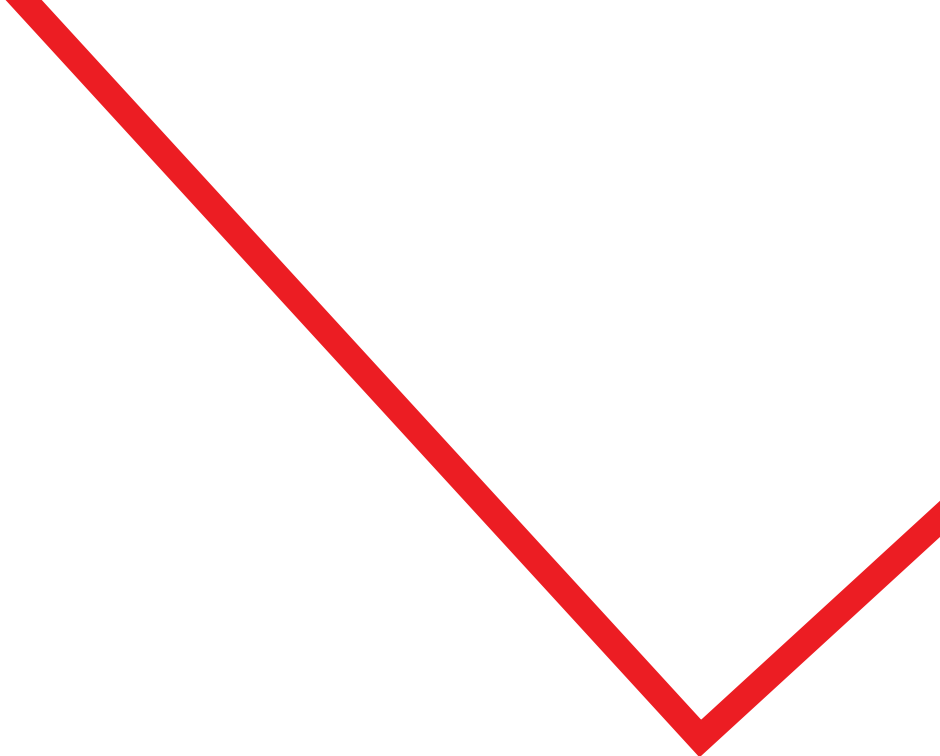
Jeremy Schreuder
Field Account Manager
jeremy.schreuder@bickery.nl
+31 (0)6 40 04 33 40

Retail

Landelijk

Vincent van der Panne
Account Manager Retail
vincent.vander.panne@bickery.nl
+31 (0)6 22 84 76 80

Jelle Strijtveen
Field Sales Manager Retail
jelle.strijtveen@bickery.nl
+31 (0)6 11 95 32 75

A thick red line starts from the top center, goes down and to the right, then turns and goes up and to the right, ending at the top right edge.A solid red rectangle is positioned to the left of the text.

LOGISTIEKE GEGEVENS

BLOOKER

Blooker	Artikel-nr.	EAN code c.e.	EAN code v.e.	Omschrijving	Inhoud + eenheid c.e.	Format	THT (mnd)	Verpakking v.e.	Hoeveelheid stuks in een verpakking	Hoeveelheid verpakkingen (ve) op een pallet
	1480	8727500 033094	8727500 533082	Cacaopoeder	250g	Doos	11	Doos	6	250

Bonne Maman®

Bonne Maman	Artikel-nr.	EAN code c.e.	EAN code v.e.	Omschrijving	Inhoud + eenheid c.e.	Format	THT (mnd)	Verpakking v.e.	Hoeveelheid stuks in een verpakking	Hoeveelheid verpakkingen (ve) op een pallet
	2500	3608580 744016	3045329 094825	Aardbeien Confiture	30g	Pot	12	Tray	15	624
	2502	3608580 744023	3045329 094832	Abrikozen Confiture	30g	Pot	12	Tray	15	624
	2503	3608580 744054	3045329 094863	Bosbessen Confiture	30g	Pot	12	Tray	15	624
	2504	3608580 744030	3045329 094818	Kersen Confiture	30g	Pot	12	Tray	15	624
	2506	3608580 744047	3045329 094849	Sinaasappel Marmelade	30g	Pot	12	Tray	15	624
	2508	3608580 744061	3045329 099578	Honing	30g	Pot	12	Tray	15	624
	2572	3045320 026924	3045328 014398	Giftbox	5x50g	Giftpack	12	Doos	12	72
	2600	3045320 082586	3045328 073050	Aardbeien Confiture	370g	Pot	12	Tray	6	209
	2602	3045320 082593	3045328 073135	Abrikozen Confiture	370g	Pot	12	Tray	6	209
	2604	3045320 082623	3045328 073296	Bosbessen Confiture	370g	Pot	12	Tray	6	209
	2606	3045320 082579	3045328 073111	Kersen Confiture	370g	Pot	12	Tray	6	209
	2608	3045320 082609	3045328 073234	Sinaasappel Marmelade	370g	Pot	12	Tray	6	209

	2610	3045320 082630	3045328 073319	Viervruchten Confiture	370g	Pot	12	Tray	6	209
	2614	3045320 082616	3045328 073272	Pruimen Confiture	370g	Pot	12	Tray	6	209
	2618	3045320 082654	3045328 073357	Cassis Confiture	370g	Pot	12	Tray	6	209
	2620	3045320 082647	3045328 073333	Bosvruchten Confiture	370g	Pot	12	Tray	6	209
	2622	3045320 086225	3045328 073210	Frambozen Confiture	370g	Pot	12	Tray	6	209
	2630	3045320 508512	3045328 073173	Vijgen Confiture	370g	Pot	12	Tray	6	209
	2700	3045320 014266	3608588 093451	Aardbeien Confiture	750g	Pot	12	Tray	6	112
	2702	3045320 014433	3608588 093475	Abrikozen Confiture	750g	Pot	12	Tray	6	112
	2704	3045320 014259	3608588 093437	Kersen Confiture	750g	Pot	12	Tray	6	112
	2706	3045320 014457	3608588 093598	Viervruchten Confiture	750g	Pot	12	Tray	6	112
	2708	3045320 075250	3608588 093550	Bosbessen Confiture	750g	Pot	12	Tray	6	112
	2710	3045320 075267	3608588 093611	Bosvruchten Confiture	750g	Pot	12	Tray	6	112
	2712	3045320 083989	3608588 093536	Frambozen Confiture	750g	Pot	12	Tray	6	112
	2714	3045320 083965	3608588 093499	Perziken Confiture	750g	Pot	12	Tray	6	112
	2716	3045320 083972	3608588 093574	Pruimen Confiture	750g	Pot	12	Tray	6	112
	2718	3045320 083958	3608588 093512	Sinaasappel Marmelade	750g	Pot	12	Tray	6	112



Broderick's	Artikel-nr.	EAN code c.e.	EAN code v.e.	Omschrijving	Inhoud + eenheid c.e.	Format	THT (mnd)	Verpakking v.e.	Hoeveelheid stuks in een verpakking	Hoeveelheid verpakkingen (ve) op een pallet
	1668	5391501 300016	5391501 302461	Caramental	65g	Bar	3	Tray	25	330
	1670	5391501 301075	5391501 302522	Road Rocking Choc Choc Block	70g	Bar	3	Tray	20	330
	1672	5391501 300023	5391501 302508	Tiff Toff in the Tuffen	65g	Bar	3	Tray	25	330
	1688	5391501 307794	5391501 307756	Caramental	6x23g	Pouch	3	Doos	8	120
	1690	5391501 307817	5391501 307787	Mixed (Caramental, Rocky Road, Tiff Toff)	6x23g	Pouch	3	Doos	8	120
	1694	5391501 310107	5391501310114	Tiff Toff in the Tuffen	6x23g	Pouch	3	Doos	8	120



Daim	Artikel-nr.	EAN code c.e.	EAN code v.e.	Omschrijving	Inhoud + eenheid c.e.	Format	THT (mnd)	Verpakking v.e.	Hoeveelheid stuks in een verpakking	Hoeveelheid verpakkingen (ve) op een pallet
	2420	7310511 803001	7622200 180301	Single reep	28g	Reep	6	Doos	36	320
	2422	7310511 802509	7622200 180257	Double reep	56g	Reep	6	Doos	36	180
	2424	7310510 001132	7622300 162092	Dragees	100g	Zak	4	Doos	24	72
	2426	7310511 802301	7622210 273246	Mini's	200g	Zak	6	Doos	15	48



Hengstenberg	Artikel-nr.	EAN code c.e.	EAN code v.e.	Omschrijving	Inhoud + eenheid c.e.	Format	THT (mnd)	Verpakking v.e.	Hoeveelheid stuks in een verpakking	Hoeveelheid verpakkingen (ve) op een pallet
	4200	4008100 173019	4008100 730113	Rode Kool	400g	Stazak	6	Doos	6	108
	4202	4008100 173026	4008100 730267	Rode Kool met appel	400g	Stazak	6	Doos	6	108
	4212	4008100 154537	4008100 545342	Zuurkool klassiek	400g	Stazak	6	Doos	6	108
	4218	4008100 150157	4008100 150157	Mildessa wijnzuurkool	10.2L	Blik	12	Blik	1	60
	4244	4008 1496	4008100 405097	Sticksi (augurkenstengels)	720ml	Pot	12	Tray	12	64



Hermesetas	Artikel-nr.	EAN code c.e.	EAN code v.e.	Omschrijving	Inhoud + eenheid c.e.	Format	THT (mnd)	Verpakking v.e.	Hoeveelheid stuks in een verpakking	Hoeveelheid verpakkingen (ve) op een pallet
	4312	7610211 060408	7610211 060477	Zoetjes	400 st.	Zakdispenser	32	Doos	24	216
	4322	7610211 010304	7610211 100333	Zoetjes	1.200 st	Tafeldispenser	32	Doos	6	300



Lorenz	Artikel-nr.	EAN code c.e.	EAN code v.e.	Omschrijving	Inhoud + eenheid c.e.	Format	THT (mnd)	Verpakking v.e.	Hoeveelheid stuks in een verpakking	Hoeveelheid verpakkingen (ve) op een pallet
	5742	4017100 737909	4017100 070303	Saltlets Sticks	150g	Zak	6	Doos	18	56
	5762	4018077 713231	4018077 271328	Naturals - Classic	100g	Zak	4	Doos	25	32

	5764	4018077 712975	4018077 671296	Naturals - Paprika	100g	Zak	4	Doos	25	32
---	------	-------------------	-------------------	--------------------	------	-----	---	------	----	----



Löwensenf	Artikel-nr.	EAN code c.e.	EAN code v.e.	Omschrijving	Inhoud + eenheid c.e.	Format	THT (mnd)	Verpakking v.e.	Hoeveelheid stuks in een verpakking	Hoeveelheid verpakkingen (ve) op een pallet
	2950	4209 4753	4041131 032313	Mosterd	100ml	Pot	4	Doos	12	312
	2952	4209 4760	4041131 032320	Mosterd	250ml	Pot	4	Doos	12	98
	2956	4041131 001067	4041131 001067	Mosterd	2.500ml	Emmer	4	Emmer	1	144



Meica	Artikel-nr.	EAN code c.e.	EAN code v.e.	Omschrijving	Inhoud + eenheid c.e.	Format	THT (mnd)	Verpakking v.e.	Hoeveelheid stuks in een verpakking	Hoeveelheid verpakkingen (ve) op een pallet
	5900	4000503 837307	4000503 837390	Bockworst 6 stuks	180g	Pot	12	Tray	12	84
	5902	4000503 837406	4000503 837499	Bockworst 8 stuks	360g	Pot	12	Tray	12	65
	5904	4000503 837604	4000503 837697	Bockworst 8 stuks	720g	Pot	12	Tray	6	64
	5908	4000503 845807	4000503 845890	Bockworst Gevogelte 6 stuks	180g	Pot	8	Tray	12	84
	5916	4000503 832609	4000503 832692	Trueman's Hot Dogs 6+1 gratis	350g	Pot	12	Tray	12	65
	5918	4000503 843308	4000503 843391	Trueman's Gevogelte 6+1 gratis	350g	Pot	8	Tray	12	65
	5920	4000503 831305	4000503 831398	American Hot Dogs 6 stuks	250g	Blik	12	Tray	12	60

	5922	4000503 831800	4000503 831893	Frankfurter 6 stuks	250g	Pot	12	Tray	12	65
	5932	4000503 832104	4000503 832197	Frankfurter 20 stuks	900g	Blik	12	Tray	6	36
	5936	4000503 831008	4000503 831091	American Hot Dogs 32+1 gratis	1.650g	Blik	12	Tray	4	30
	5938	4000503 839905	4000503 839998	Knacker 5 stuks	310g	Pot	12	Tray	6	96
	5942	4000503 846200	4000503 846293	Bio Bockworst 6 stuks	180g	pot	12	Tray	12	84
	5950	4000503 833705	4000503 833798	Champignon Crèmesoep	1,5L	Blik	12	Tray	6	48
	5952	4000503 833408	4000503 833491	Hollandse Erwtensoepp	1,5L	Blik	12	Tray	6	48
	5954	4000503 833606	4000503 833699	Heldere Kippensoep	1,5L	Blik	12	Tray	6	48
	5956	4000503 833309	4000503 833392	Tomaten Crèmesoep	1,5L	Blik	12	Tray	6	48
	5958	4000503 833507	4000503 833590	Hongaarse Goulashsoep	1,5L	Blik	12	Tray	6	48
	5964	4000503 834306	4000503 834399	Champignon Crèmesoep	3L	Blik	12	Tray	4	30
	5966	4000503 836508	4000503 836591	Hollandse Erwtensoepp	3L	Blik	12	Tray	4	30
	5968	4000503 835501	4000503 835594	Heldere Kippensoep	3L	Blik	12	Tray	4	30
	5970	4000503 836706	4000503 836799	Tomaten Crèmesoep	3L	Blik	12	Tray	4	30
	5972	4000503 838304	4000503 838397	Hongaarse Goulashsoep	3L	Blik	12	Tray	4	30

De Olmenhorst	Artikel-nr.	EAN code c.e.	EAN code v.e.	Omschrijving	Inhoud + eenheid c.e.	Format	THT (mnd)	Verpakking v.e.	Hoeveelheid stuks in een verpakking	Hoeveelheid verpakkingen (ve) op een pallet
	1930	8710296 119301	8710296 919307	Aardbeienjam	340g	Pot	9	Tray	6	203
	1932	8710296 119325	8710296 919321	Appeltaartjam	340g	Pot	9	Tray	6	203
	1966	8710296 119660	8710296 919666	Appel- en Perenstroop	300g	Pot	12	Tray	6	260
	1970	8710296 119707	8710296 919703	Bloesemhoning	325g	Pot	12	Doos	6	250



Panadero	Artikel-nr.	EAN code c.e.	EAN code v.e.	Omschrijving	Inhoud + eenheid c.e.	Format	THT (mnd)	Verpakking v.e.	Hoeveelheid stuks in een verpakking	Hoeveelheid verpakkingen (ve) op een pallet
	6666	8710296 166664	8710296 966660	Pan Tostado Ajo y Perejil (olijfolie, knoflook en peterselie)	160g	Zak	6	Doos	10	40
	6668	8710296 166688	8710296 966684	Pan Tostado Tomate y Oregano (tomaat en oregano)	160g	Zak	6	Doos	10	40



Propercorn	Artikel-nr.	EAN code c.e.	EAN code v.e.	Omschrijving	Inhoud + eenheid c.e.	Format	THT (mnd)	Verpakking v.e.	Hoeveelheid stuks in een verpakking	Hoeveelheid verpakkingen (ve) op een pallet
	5862	5060283 760003	1506028 3761762	Lightly Sea Salted	20g	Zak	3	Doos	12	133
	5864	5060283 760829	1506028 3761809	Peanut Butter & Almond	25g	Zak	3	Doos	12	133
	5866	5060283 760126	1506028 3761786	Sweet Coconut & Vanilla	25g	Zak	3	Doos	12	133

	5868	5060283 760034	1506028 3761779	Sweet & Salty	30g	Zak	3	Doos	12	133
	5834	5060283 760041	15060283 761601	Lightly Sea Salted	70g	Zak	3	Doos	8	56
	5838	5060283 760843	15060283 761656	Peanut Butter & Almond	90g	Zak	3	Doos	8	56
	5840	5060283 760133	15060283 761649	Sweet Coconut & Vanilla	90g	Zak	3	Doos	8	56
	5842	5060283 760072	15060283 761618	Sweet & Salty	90g	Zak	3	Doos	8	56
	5852	5060283 760812	15060283 761755	Sweet & Salty	6x14g	Multi-pack	3	Doos	6	54



ReaLemon	Artikel-nr.	EAN code c.e.	EAN code v.e.	Omschrijving	Inhoud + eenheid c.e.	Format	THT (mnd)	Verpakking v.e.	Hoeveelheid stuks in een verpakking	Hoeveelheid verpakkingen (ve) op een pallet
	9076	5410233 740003	5410233 747002	ReaLime (Limoensap)	250ml	Fles	8	Tray	6	280
	9080	5410233 710129	5410233 717005	ReaLemon (Citraensap)	250ml	Fles	8	Tray	6	280
	9082	5410233 711126	5410233 768199	ReaLemon (Citraensap)	500ml	Fles	8	Tray	8	120



Swiss Chocolate	Artikel-nr.	EAN code c.e.	EAN code v.e.	Omschrijving	Inhoud + eenheid c.e.	Format	THT (mnd)	Verpakking v.e.	Hoeveelheid stuks in een verpakking	Hoeveelheid verpakkingen (ve) op een pallet
	1502	7610815 012346	7610815 012353	Noir (72% cacao)	100g	Tablet	6	Doos	13	420
	1506	7610815 012384	7610815 012391	Noir Café (72% cacao)	100g	Tablet	6	Doos	13	420

	1510	7610815 012360	7610815 012377	Noir Noisette (72% cacao)	100g	Tablet	6	Doos	12	420
	1522	7610815 012506	7610815 012513	Noir (78% cacao)	100g	Tablet	6	Doos	15	324



Tabasco	Artikel-nr.	EAN code c.e.	EAN code v.e.	Omschrijving	Inhoud + eenheid c.e.	Format	THT (mnd)	Verpakking v.e.	Hoeveelheid stuks in een verpakking	Hoeveelheid verpakkingen (ve) op een pallet
	1400	011210 007253	011210 116856	Pepersaus Garlic Mild	60ml	Fles	8	Tray	12	400
	1402	011210 009561	011210 126855	Pepersaus Groen (Mild)	60ml	Fles	8	Tray	12	400
	1404	011210 115231	011210 116702	Pepersaus Rood	60ml	Fles	8	Tray	12	400
	1406	011210 607729	011210 607723	Pepersaus Chipotle	60ml	Fles	8	Tray	12	400
	1408	011210 006508	011210 116870	Pepersaus Habanero	60ml	Fles	8	Tray	12	400
	1410	011210 135802	011210 002807	Pepersaus Rood	350ml	Fles	8	Tray	12	78
	1414	0011210 675001	30011210 675002	Pepersaus Rood	946ml	Fles PET met pomp	8	Doos	4	120
	1420	X	30011210 000163	Pepersaus Rood	3,7ml	Mini Flesje	6	Doos	144	252
	1432	0011210 007703	00011210 007710	Pepersaus Chipotle	150ml	Fles	8	Doos	12	192
	1434	0011210 007352	00011210 007307	Pepersaus Garlic Mild	150ml	Fles	8	Doos	12	192
	1436	0011210 009219	00011210 000421	Pepersaus Groen (Mild)	150ml	Fles	8	Doos	12	192
	1438	0011210 125209	00011210 006126	Pepersaus Habanero	150ml	Fles	8	Doos	12	192
	1440	0011210 000155	30011210 000156	Pepersaus Rood	150ml	Fles	8	Doos	12	192

	1405C	8710296 114054	8710296 914050	Caddy R/G 2x60	120ml	Caddy met 2 x Fles glas	6	Doos	10	90
	1484	8410344 000079	18410344 000076	Pikante, groene olijven zonder pit	340gr	Pot glas	12	Tray	12	120
	1486	8410344 700252	18410344 700259	Pikante, groene olijven met pit	340gr	Pot glas	12	Tray	12	120
	1488	8410344 702126	18410344 702123	Pikante, groene olijven gevuld met paprikapuree	340gr	Pot glas	12	Tray	12	120
	1490	8410344 700290	18410344 700297	Pikante, groene olijven gevuld met paprikapuree & tafelzuur	340gr	Pot glas	12	Tray	12	120
	1460	5010338 203948	5015612 025414	Tabasco Barbecue Sauce & Mari- nade 280g	280g	Fles glas	7	Tray	6	210

TOSCHI

Toschi	Artikel- nr.	EAN code c.e.	EAN code v.e.	Omschrijving	Inhoud + eenheid c.e.	Format	THT (mnd)	Verpak- king v.e.	Hoeveel- heid stuks in een ver- pakking	Hoeveel- heid ver- pakkingen (ve) op een pallet
	6902	8008310 030047	8008310 040534	Amarenen	400g	Blik	24	Doos	6	250
	6904	8008310 030146	8008310 100474	Amarenen	1.000g	Blik	24	Doos	6	120
	6906	8008310 030115	8008310 040541	Amarenen	2.750g	Blik	24	Doos	6	40



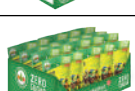
Turci	Artikel- nr.	EAN code c.e.	EAN code v.e.	Omschrijving	Inhoud + eenheid c.e.	Format	THT (mnd)	Verpak- king v.e.	Hoeveel- heid stuks in een ver- pakking	Hoeveel- heid ver- pakkingen (ve) op een pallet
	2922	8009730 900033	8009730 910247	Basilicum	40ml	Fles PET met spray	12	Doos	5	1176

	2924	8009730 900040	8009730 910254	Chili	40ml	Fles PET met spray	12	Doos	5	1176
	2928	8009730 900019	8009730 910278	Knoflook	40ml	Fles PET met spray	12	Doos	5	1176
	2936	8009730 900095	8009730 910285	Truffel wit	40ml	Fles PET met spray	12	Doos	5	1176



Alvalle	Artikel-nr.	EAN code c.e.	EAN code v.e.	Omschrijving	Inhoud + eenheid c.e.	Format	THT (dgn)	Verpakking v.e.	Hoeveelheid stuks in een verpakking	Hoeveelheid verpakkingen (ve) op een pallet
	2250	8410409 010142	8410409 120148	Gazpacho	250ml	Pet	21	Tray	8	81
	2240	5410188 036237	5410188 036244	Gazpacho	200ml	Glas	21	Tray	24	88



Appy Kids Co	Artikel-nr.	EAN code c.e.	EAN code v.e.	Omschrijving	Inhoud + eenheid c.e.	Format	THT (mnd)	Verpakking v.e.	Hoeveelheid stuks in een verpakking	Hoeveelheid verpakkingen (ve) op een pallet
	2150	5060318 663361	5060318 663514	Dora Mixed Berries	5x200ml	Pouch	6	Tray	8	81
	2152	5060318 665273	5060318 665280	Minions Tropical	5x200ml	Pouch	6	Tray	8	81
	2154	5060318 663101	5060318 662999	Paw Patrol Apple	5x200ml	Pouch	6	Tray	8	81
	2158	5060318 663910	5060318 663927	Paw Patrol Orange	5x200ml	Pouch	6	Tray	8	81
	2162	5060318 663095	5060318 662982	Teenage Turtles Multi Fruit	5x200ml	Pouch	6	Tray	8	81
	2180	5060318 663613	5060318 663972	Dora Mixed Berries	20x200ml	Pouch	6	Tray	2	81
	2184	5060318 663620	5060318 663996	Paw Patrol Apple	20x200ml	Pouch	6	Tray	2	81
	2188	5060318 663941	5060318 663989	Paw Patrol Orange	20x200ml	Pouch	6	Tray	2	81
	2192	5060318 664047	5060318 663965	Teenage Turtles Multi Fruit	20x200ml	Pouch	6	Tray	2	81



Daura Damm	Artikel-nr.	EAN code c.e.	EAN code v.e.	Omschrijving	Inhoud + eenheid c.e.	Format	THT (mnd)	Verpakking v.e.	Hoeveelheid stuks in een verpakking	Hoeveelheid verpakkingen (ve) op een pallet
	1570	8410793 262837	8410793 264138	Glutenvrij Lager bier (5,4% alcohol)	4x330ml	4-pack tray inhoud 4 flessen	4	Doos	6	54
	1576	8410793 492838	8410793 492630	Glutenvrij Double Malt bier (7,2% alcohol)	4x330ml	4-pack tray inhoud 4 flessen	4	Doos	6	54



J.Gasco	Artikel-nr.	EAN code c.e.	EAN code v.e.	Omschrijving	Inhoud + eenheid c.e.	Format	THT (mnd)	Verpakking v.e.	Hoeveelheid stuks in een verpakking	Hoeveelheid verpakkingen (ve) op een pallet
	7300	8056736 060032	18056736 060039	Aperitivo Bitter	200ml	Fles glas	6	Tray	24	96
	7302	8056736 060100	18056736 060107	Cacao Scented Cola	200ml	Fles glas	6	Tray	24	96
	7304	8056736 060087	18056736 060084	Dry Bitter Tonic	200ml	Fles glas	6	Tray	24	96
	7306	8056736 060117	18056736 060114	Flower Blend Elderflower	200ml	Fles glas	6	Tray	24	96
	7308	8056736 060094	18056736 060091	Old Fashioned Chinotto	200ml	Fles glas	6	Tray	24	96
	7310	8056736 060025	18056736 060022	Premium Cedrata	200ml	Fles glas	6	Tray	24	96
	7312	8056736 060056	18056736 060053	Premium Ginger Ale	200ml	Fles glas	6	Tray	24	96
	7314	8056736 060063	18056736 060060	Premium Ginger Beer	200ml	Fles glas	6	Tray	24	96
	7316	8056736 060049	18056736 060046	Premium Idian Tonic	200ml	Fles glas	6	Tray	24	96
	7318	8056736 060018	18056736 060015	Premium Lemonade	200ml	Fles glas	6	Tray	24	96
	7320	8056736 060360	18056736 060367	Premium Tonic 13.5	200ml	Fles glas	6	Tray	24	96
	7322	8056736 060070	18056736 060077	Violet Scented Sparkling	200ml	Fles glas	6	Tray	24	96



Looza	Artikel-nr.	EAN code c.e.	EAN code v.e.	Omschrijving	Inhoud + eenheid c.e.	Format	THT (mnd)	Verpakking v.e.	Hoeveelheid stuks in een verpakking	Hoeveelheid verpakkingen (ve) op een pallet
	7170	5410188 023879	8718226 329813	Ace Original	330ml	Pet	3	Tray	12	168
	7172	5410188 023893	8718226 329790	Apple	330ml	Pet	3	Tray	12	168
	7174	5410188 023916	8718226 329820	Apple Cherry	330ml	Pet	3	Tray	12	168
	7176	5410188 026405	8718226 329806	Orange	330ml	Pet	3	Tray	12	168
	7100	5410188 505511	8718226 329745	Ace Original	200ml	Glas	3	Tray	24	88
	7102	5410188 511512	8718226 329325	Apple	200ml	Glas	3	Tray	24	88
	7104	5410188 005950	8718226 329295	Apricot	200ml	Glas	3	Tray	24	88
	7108	5410188 547511	8718226 329271	Mango	200ml	Glas	3	Tray	24	88
	7110	5410188 512519	8718226 329301	Orange	200ml	Glas	3	Tray	24	88
	7114	5410188 005974	8718226 329288	Peach	200ml	Glas	3	Tray	24	88
	7116	5410188 005998	8718226 329318	Pear	200ml	Glas	3	Tray	24	88
	7118	5410188 519518	8718226 329189	Pineapple	200ml	Glas	3	Tray	24	88
	7122	5410188 504514	8718226 329165	Strawberry Delight	200ml	Glas	3	Tray	24	88
	7180	5410188 027051	8718226 329639	Ace Green	1000ml	Pet	3	Tray	6	125
	7182	5410188 023954	8718226 329615	Ace Original	1000ml	Pet	3	Tray	6	125

	7184	5410188 023992	5410188 024005	Apple Cherry	1000ml	Pet	3	Tray	6	125
	7140	5410188 511192	5410188 511161	Apple	1000ml	Glas	3	Tray	6	80
	7142	5410188 522396	5410188 522167	Grape	1000ml	Glas	3	Tray	6	80
	7144	5410188 547191	5410188 547160	Mango	1000ml	Glas	3	Tray	6	80
	7146	5410188 512199	5410188 512168	Orange	1000ml	Glas	3	Tray	6	80
	7148	5410188 525199	5410188 525168	Passion Fruit	1000ml	Glas	3	Tray	6	80
	7150	5410188 533194	5410188 533163	Peach	1000ml	Glas	3	Tray	6	80
	7152	5410188 529395	5410188 529166	Pear	1000ml	Glas	3	Tray	6	80
	7154	5410188 519198	5410188 519167	Pineapple	1000ml	Glas	3	Tray	6	80
	7156	5410188 029642	5410188 029659	Tropical	1000ml	Glas	3	Tray	6	80



The tropical fruit drink

Maaza	Artikel-nr.	EAN code c.e.	EAN code v.e.	Omschrijving	Inhoud + eenheid c.e.	Format	THT (mnd)	Verpakking v.e.	Hoeveelheid stuks in een verpakking	Hoeveelheid verpakkingen (ve) op een pallet
	6072	0755270 000556	8718226 329813	Guava	330ml	Fles glas	9	Tray	12	133
	6074	0755270 000518	8718226 329790	Lychee	330ml	Fles glas	9	Tray	12	133
	6076	0755270 000563	8718226 329820	Mango	330ml	Fles glas	9	Tray	12	133
	6078	0755270 000549	8718226 329806	Tropical	330ml	Fles glas	9	Tray	12	133
	6112	8718226 322098	8718226 329745	Coconutwater & Mango	50cl	Fles Pet	5	Tray	12	108

	6120	8718226 322050	8718226 329325	Fruit Punch	50cl	Fles Pet	5	Tray	12	108
	6122	8718226 322029	8718226 329295	Guava	50cl	Fles Pet	5	Tray	12	108
	6124	8718226 322005	8718226 329271	Lychee	50cl	Fles Pet	5	Tray	12	108
	6126	8718226 322036	8718226 329301	Mango	50cl	Fles Pet	5	Tray	12	108
	6128	8718226 322012	8718226 329288	Tropical	50cl	Fles Pet	5	Tray	12	108
	6130	8718226 322043	8718226 329318	Passion Fruit	50cl	Fles Pet	5	Tray	12	108
	6132	8718226 321534	8718226 329189	Mango	33cl	Blik	6	Tray	24	90
	6134	8718226 321510	8718226 329165	Tropical	33cl	Blik	6	Tray	24	90
	6159	8718226 321039	8718226 329639	Mango	33cl	Fles Pet	4	Tray	8	189
	6161	8718226 321015	8718226 329615	Tropical	33cl	Fles Pet	4	Tray	8	189
	6171	8718226 323033	8718226 329363	Guava	1L	Tetra	8	Doos	6	120
	6173	8718226 323002	8718226 329332	Lychee	1L	Tetra	8	Doos	6	120
	6175	8718226 323040	8718226 329370	Mango	1L	Tetra	8	Doos	6	120
	6177	8718226 323057	8718226 329387	Papaya	1L	Tetra	8	Doos	6	120
	6179	8718226 323064	8718226 329394	Passion Fruit	1L	Tetra	8	Doos	6	120
	6181	8718226 323026	8718226 329356	Tropical	1L	Tetra	8	Doos	6	120
	6183	8718226 323019	8718226 329349	Banaan	1L	Tetra	8	Doos	6	120
	6185	8718226 323071	8718226 329417	Soursop (Guanabana)	1L	Tetra	8	Doos	6	120

	6187	8718226 323088	8718226 329769	Coconutwater & Mango	1L	Tetra	8	Doos	6	120
	6194	8718226 322531	8718226 329448	Mango	1L	Fles Pet	4	Tray	6	140
	6196	8718226 322517	8718226 329424	Tropical	1L	Fles Pet	4	Tray	6	140



Naked Juice	Artikel-nr.	EAN code c.e.	EAN code v.e.	Omschrijving	Inhoud + eenheid c.e.	Format	THT (dgn)	Verpakking v.e.	Hoeveelheid stuks in een verpakking	Hoeveelheid verpakkingen (ve) op een pallet
	2200	5410188 028140	5410188 028157	Blue Machine Multivitamins, Blueberry & Blackberry	450ml	Fles Pet	28	Tray	8	162
	2202	5410188 028126	5410188 028133	Green Machine Antioxidant. Apple, Kiwi & Pineapple	450ml	Fles Pet	28	Tray	8	162
	2204	5410188 028164	5410188 028171	Mango Machine Antioxidant. Mango & Orange	450ml	Fles Pet	28	Tray	8	162
	2206	5410188 029376	5410188 029383	Red Machine Multivitamins, Strawberry & Raspberry	450ml	Fles Pet	28	Tray	8	162



De Olmenhorst	Artikel-nr.	EAN code c.e.	EAN code v.e.	Omschrijving	Inhoud + eenheid c.e.	Format	THT (mnd)	Verpakking v.e.	Hoeveelheid stuks in een verpakking	Hoeveelheid verpakkingen (ve) op een pallet
	1900	8710296 119004	8710296 919000	Appelsap	200ml	Fles glas	12	Tray	12	152
	1902	8710296 119028	8710296 919024	Appel & Perensap	200ml	Fles glas	12	Tray	12	152
	1904	8710296 119042	8710296 919048	Perensap	200ml	Fles glas	12	Tray	12	152
	1906	8710296 119066	8710296 919062	Appel & Zwarte Bessensap	200ml	Fles glas	12	Tray	12	152
	1908	8710296 119080	8710296 919086	Tomatensap	200ml	Fles glas	12	Tray	12	152

	1910	8710296 119103	8710296 919109	Appelsap	1L	Fles glas	12	Tray	6	80
	1912	8710296 119127	8710296 919123	Appel & Perensap	1L	Fles glas	12	Tray	6	80
	1914	8710296 119141	8710296 919147	Perensap	1L	Fles glas	12	Tray	6	80
	1916	8710296 119165	8710296 919161	Appel & Zwarte Bessensap	1L	Fles glas	12	Tray	6	80
	1918	8710296 119189	8710296 919185	Tomatensap	1L	Fles glas	12	Tray	6	80

OSHEE™

Oshee	Artikel-nr.	EAN code c.e.	EAN code v.e.	Omschrijving	Inhoud + eenheid c.e.	Format	THT (mnd)	Verpakking v.e.	Hoeveelheid stuks in een verpakking	Hoeveelheid verpakkingen (ve) op een pallet
	6342	5908260 250515	5908260 253080	Vitamin Water Magnesium	555ml	Fles Pet	3	Tray	6	204
	6344	5908260 250522	5908260 253073	Vitamin Water Vitamins & Minerals	555ml	Fles Pet	3	Tray	6	204
	6348	5908260 253776	5908260 253066	Vitamin Water Zero	555ml	Fles Pet	3	Tray	6	204
	6350	5908260 250508	5908260 254773	Vitamin Water Herbal	555ml	Fles Pet	3	Tray	6	204
	6354	5908260 251383	5908260 254148	Isotonic Sports Drink Lime & Mint Flavour	0,75L	Fles Pet	3	Tray	6	145
	6356	5908260 251963	5908260 254131	Isotonic Sports Drink Multifruit Flavour	0,75L	Fles Pet	3	Tray	6	145
	6358	5908260 250126	5908260 254100	Isotonic Sports Drink Orange Flavour	0,75L	Fles Pet	3	Tray	6	145



Punica	Artikel-nr.	EAN code c.e.	EAN code v.e.	Omschrijving	Inhoud + eenheid c.e.	Format	THT (mnd)	Verpakking v.e.	Hoeveelheid stuks in een verpakking	Hoeveelheid verpakkingen (ve) op een pallet
	6480	4250155 405182	4250155 405199	Multivitamine 17 + 4	0,5L	Fles Pet	4	Tray	12	108
	6494	4250155 406578	4250155 406585	Multivitamine 17 + 4	1,25L	Fles Pet (statiegeld)	3	Tray	6	105
	6496	4250155 406592	4250155 406608	Tropical Fruits	1,25L	Fles Pet (statiegeld)	3	Tray	6	105



Rose's	Artikel-nr.	EAN code c.e.	EAN code v.e.	Omschrijving	Inhoud + eenheid c.e.	Format	THT (mnd)	Verpakking v.e.	Hoeveelheid stuks in een verpakking	Hoeveelheid verpakkingen (ve) op een pallet
	6850	5701125 253948	5701125 253955	Lime	57cl	Fles glas	6	Doos	6	112
	6862	5701125 254372	5701125 254389	Lime	100cl	Fles glas	6	Doos	6	84



Scheckter's	Artikel-nr.	EAN code c.e.	EAN code v.e.	Omschrijving	Inhoud + eenheid c.e.	Format	THT (mnd)	Verpakking v.e.	Hoeveelheid stuks in een verpakking	Hoeveelheid verpakkingen (ve) op een pallet
	6440	5060248 350027	25060248 350021	Original	250 ml	Blik	8	Tray	12	279
	6442	5060248 350034	15060248 350031	Lite	250 ml	Blik	8	Tray	12	279
	6448	5060248 350188	25060248 350175	Green Tea Mint	250 ml	Blik	8	Tray	12	279



Snapple	Artikel-nr.	EAN code c.e.	EAN code v.e.	Omschrijving	Inhoud + eenheid c.e.	Format	THT (mnd)	Verpakking v.e.	Hoeveelheid stuks in een verpakking	Hoeveelheid verpakkingen (ve) op een pallet
	4040	5000382 100706	5000382 100713	Lemon iced tea	473ml	Fles glas	3	Tray	12	119
	4042	5000382 100683	5000382 100690	Peach iced tea	473ml	Fles glas	3	Tray	12	119
	4046	5000382 100737	5000382 100720	Fruit Punch	473ml	Fles glas	3	Tray	12	119
	4048	5000382 100751	5000382 100744	Kiwi Strawberry	473ml	Fles glas	3	Tray	12	119
	4050	5000382 100812	5000382 100805	Lemonade	473ml	Fles glas	3	Tray	12	119
	4052	5000382 100775	5000382 100768	Mango	473ml	Fles glas	3	Tray	12	119



Solan de Cabras	Artikel-nr.	EAN code c.e.	EAN code v.e.	Omschrijving	Inhoud + eenheid c.e.	Format	THT (mnd)	Verpakking v.e.	Hoeveelheid stuks in een verpakking	Hoeveelheid verpakkingen (ve) op een pallet
	6782	8411547 211521	8411547 211545	Mineraalwater	0,33L	Fles pet	12	Doos	36	42
	6784	8411547 211590	8411547 211606	Mineraalwater	0,5L	Fles pet	12	Tray	20	56
	6786	8411547 211576	8411547 211583	Mineraalwater	0,75L	Fles pet	12	Tray	12	60
	6788	8411547 001030	8411547 001047	Mineraalwater	0,75L	Fles pet sports-cap	12	Tray	6	125
	6794	8411547 211651	8411547 211668	Mineraalwater	1L	Fles glas	12	Doos	6	64
	6796	8411547 211613	8411547 211620	Mineraalwater	1,5L	Fles Pet (statiegeld)	12	Tray	6	76



Sureo	Artikel-nr.	EAN code c.e.	EAN code v.e.	Omschrijving	Inhoud + eenheid c.e.	Format	THT (mnd)	Verpakking v.e.	Hoeveelheid stuks in een verpakking	Hoeveelheid verpakkingen (ve) op een pallet
	1584	8410793 312839	8410793 312631	Sangria	4x330ml	4-pack tray inhoud 4 flessen	4	Doos	6	54

100

This image shows a blank sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.



NOTITIES

A series of horizontal lines for taking notes, consisting of 25 evenly spaced lines spanning the width of the page.

