



Vacature Tunturi NewFitness BV

Marketing coördinator Tunturi

**TUNTURI®**

Rol: Marketing coördinator

Standplaats: (HQ) Almere, Amsterdam area, The Netherlands

#### Achtergrond:

Tunturi is opgericht in 1922 in Finland en staat bekend als wereldwijd toonaangevende partij in de markt voor fitnessapparatuur, fitness accessoires en krachtstations. We zijn gespecialiseerd in producten voor thuis gebruik maar ook in de (semi) commerciële markt hebben we een goed aanbod. Revalidatie klinieken, fysiotherapeuten, hotels en commerciële gyms gebruiken onze producten veelvuldig.

We zijn een gezond bedrijf welke een mooie constante groei laat zien. Het hoofdkantoor staat in Almere waar ongeveer 35 medewerkers de inkoop, verkoop, marketing, product development en distributie van de fitness apparaten en accessoires verzorgen. Zij doen dit voor de klanten in de Benelux maar ook daarbuiten. We zijn actief in meer dan 80 landen en jaarlijks worden daar landen aan toegevoegd.

#### De rol:

Als marketing coördinator ben je medeverantwoordelijk voor het verder op de kaart zetten van het merk Tunturi als gerenommeerd fitness merk. Ons doel is om ons te meten met andere wereldwijde fitnessmerken enerzijds maar ook middels een guerrillastrategie het gevecht aangaan met de 'local heroes'.

#### Taken en verantwoordelijkheden:

- Het opstarten van projecten gericht op zowel online als offline marketing richting internationale distributeurs, partners, verkoopkanalen en direct gericht op consumenten;
- Het onderhouden en updaten van alle content, zowel tekst als bijpassend beeld, rondom Tunturi, zowel op de eigen website als op verkoopkanalen;
- Het coördineren van product- en brand video's;
- Het organiseren van sport gerelateerde beurzen en evenementen waaraan wij deelnemen;
- Adviseren en coördineren aangaande de marketing en brand strategie in samenwerking met het managementteam;
- Bedenken, opzetten en uitvoeren van online marketing- en advertentiecampaagnes, bijvoorbeeld via Google Adwords of social media als Facebook, Twitter en Instagram in nauwe samenwerking met het onlinesales team;
- Monitoren en analyseren van het succes van marketingcampagnes (offline en online);
- Beheren en actueel houden van algemeen Point of Sales presentatiemateriaal;
- Volgen van relevante ontwikkelingen in het marketingvakgebied;
- Actief samenwerken met de verschillende afdelingen op het hoofdkantoor in Almere zoals marketing, inkoop, distributie en de verkoop binnendienst;
- Actief monitoren van trends in de markt ten opzichte van activiteiten van de concurrentie. Helpen deze trends te vertalen in een adequaat product portfolio en sales strategie om de resultaten te maximaliseren.

#### Benodigde ervaring en kwaliteiten:

- MBO+ of HBO werk- en denkniveau
- Bewezen ervaring in marketing/communicatie in bij voorkeur het gebied van (online) consumentengoederen
- Een daadkrachtige en evenwichtige persoonlijkheid met motivatie tot het behalen van resultaten
- Goede communicatieve vaardigheden in woord en geschrift
- Hands-on mentaliteit met een goede commerciële inborst
- Bereidheid om te reizen
- Goede bekendheid met Nederlandse en Engelse taal. Frans en/of Duits is een pre.
- Affiniteit met sport en/of fitness is een pre

#### Wat bieden wij:

- Een marktconform salaris
- Uitstekende secundaire arbeidsvoorwaarden.
- Een prettige werkomgeving bij een snelgroeiende organisatie in een dynamische markt.
- Een energiek team met een can-do aanpak en volop kansen voor initiatiefrijke personen.

Enthousiast geworden? Wij gaan graag het gesprek met je aan! Stuur je CV en motivatiebrief naar [marketing@tunturi.com](mailto:marketing@tunturi.com)