

**men
want
more** 

EDITION II





Menwantmore trekt de wijde wereld in op zoek naar het allerbeste heren ondergoed. Naar exclusieve, vooruitstrevende merken die minder bekend zijn bij het grote publiek. Dat doen we voor mannen die zich willen onderscheiden. Menwantmore beseft dat er een groeiende behoefte is aan originaliteit en kwaliteit.

www.menwantmore.com
PREMIUM UNDERWEAR

avontuur & ondernemen.

[Menwantmore.com](https://menwantmore.com) is ontstaan tijdens een reis door Latijns-Amerika. Ik wilde genieten van het avontuur, maar het was ook een zoektocht naar business. Als ondernemer en avonturier was het een jongensdroom om internationaal zaken te gaan doen.

Toen ik in Colombia voor het eerst in aanraking kwam met heren ondergoed van lokale merken beseftte ik dat ik nog nooit zoiets had gezien. Meteen ben ik doorgereisd naar Medellín, mode hoofdstad van Latijns-Amerika, waar ik contact heb gelegd met verschillende producenten. Het warme onthaal en de kwaliteit van de producten hebben mij overtuigd. Dit wordt mijn business.

Inmiddels is menwantmore.com uitgegroeid tot een exclusieve winkel met premium heren ondergoed. Zo komt mijn liefde voor reizen en internationaal ondernemen samen. Het begin van een geweldig avontuur.

Janwillem



**our
brands.**

men
want
more com

unico.

intymen.

croota.

clever.

sexyboy.

pikante.



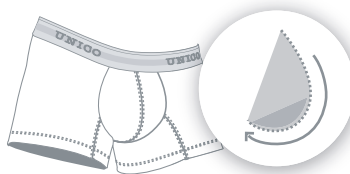
Levensduur

Een product van Unico gaat heel lang mee. Normale boxers gaan vaak kapot op het zitvlak. Unico heeft een speciaal naadloos zadelkruis. Mede hierdoor gaan ze tot **3 x** langer mee dan ander merk ondergoed.

unico.

Samen met een team van medisch specialisten, designers en materiaal experts groeide Unico uit tot een toonaangevend merk. Op verschillende niveaus zijn er innovaties doorgevoerd. Zo is de Unico heren Cup door de jaren heen vaak gekopieerd maar blijft het origineel de beste. Naast comfort en innovatie valt het ondergoed op door het typische Latino gevoel voor kleur en ontwerp. Unico is een sociaal en eerlijk merk dat volledig geproduceerd is in Colombia door lokale mensen met lokale materialen. De klanten die eenmaal het draagcomfort en de kwaliteit ervaren blijven trouw aan Unico.

De cup helpt om de temperatuur van de genitaliën stabiel te houden, en voorkomt ziekten zoals Varicocele, Hydrocele en Hematocele en **bevordert de zaadproductie.**



*Sponsored by Rodolfo Raad.
Urologist CES University*



intymen.

Een merk die we in de beginperiode van [Menwantmore](#) al eens hebben geïntroduceerd in Nederland. Nu terug van weggeweest! Mooie heldere kleuren in intieme, strakke en uitdagende ontwerpen. Dat is Intymen. Conventionele modellen worden gecombineerd met doorzichtige stukken en intieme elementen. Elk model heeft een typisch en herkenbaar Intymen karakter.

Gewaagd, uitdagend en luxueus. De pouch zorgt ervoor dat de mannelijke onderdelen extra opvallen. Dit merk heeft alles wat een man die houdt van bijzondere ontwerpen nodig heeft. De Latino-Amerikaanse touch geeft dit merk dat speelse element waar we zo van houden. Intymen!



pikante.

Met Pikante wordt elke dag een zinderend hete Latino zomerdag. Deze sensuele collectie heren ondergoed is bedoeld om op te vallen. Voor mannen die niet bang zijn te experimenteren. De Pikante designs zijn speciaal ontworpen om het frontale profiel te verbeteren, zo komt de drager dus nog beter uit de verf. Dit is een merk waarbij de designers carte blanche krijgen om hun fantasie uit te werken tot de meest zinnenprikkende creaties.

Pikante



clever.

Clever Moda is een zeer veelzijdig en sensueel Latijns-Amerikaans merk. Het merk combineert een liefde voor kleur en textuur met uitdagend design. Er wordt gebruik gemaakt van zachte, ademende stoffen, die zelfs in de zwoele Latijnse zomers voor optimale verkoeling zorgen. Alle modellen van Clever hebben een zogenaamde heren Cup, een speciale ruimte voor de edele delen. De producten vallen laag op de heup waardoor het mannelijk lichaam beter tot zijn recht komt. Van alledaags tot sensueel en gewaagd, bij menwantmore.com vind je de grootste collectie van dit veelzijdige merk.



Walter Aguirre is de oprichter en designer van Clever Moda. Menwantomore sprak over zijn inspiratie, succes en het leven in Colombia.

Waarom ben je met Clever Moda begonnen?

De merken die 20 jaar geleden bestonden waren erg klassiek en saai. Zij durfden niet anders te zijn, te experimenteren. Dat was het moment dat Clever voor het eerst het levenslicht zag. Een innovatief merk met gewaagde designs en ingewikkelde arbeidsintensieve processen.

Waar komt je inspiratie vandaan?

Onze inspiratie is altijd de klant. Klanten proberen zich uit te drukken via hun kleding, niet alleen door bovenmode, maar ook door ondermode. Dus we zoeken naar modellen/designs die erin slagen om die gevoelens te omvatten en aan het licht te brengen. Op basis hiervan werken we dag in dag uit aan nieuwe ontwerpen en silhouetten.

Wat kunnen we van Clever verwachten de komende jaren?

Je kunt van ons de komende jaren nieuwe innovatieve stoffen en silhouetten verwachten. Daarnaast wordt Clever een merk met nóg meer stijl en elegantie.

Clever is in Nederland en België een succes vanaf het moment dat Menwantmore het introduceerde in 2012. Hoe voelt dat voor jou?

Het maakt mij trots. Clever is één van de weinige Colombiaanse merken die zoveel bekendheid heeft gewonnen in Nederland en België. Het motiveert ons elke dag weer dat er veel mensen zijn in Nederland en België die in onze designs rondlopen. Geweldig!

Hoe is het leven in Medellin, Colombia?

Het leven in Medellin is zoals het leven op veel plekken in de wereld. Je wordt wakker en gaat aan het werk. Ik probeer veel te sporten en het weekend te besteden met familie en vrienden. Medellin heeft erg veel te bieden. Je kunt een paar uur rijden en dan zit je in een tropisch klimaat met 38 graden aan een zwembad. Of je rijdt de andere kant op en dan zit je met 8 graden bij een kampvuur in de bergen.

Wat zou je willen zeggen tegen de Clever klanten aan deze kant van de wereld?

Veel Colombiaanse gezinnen kunnen vanwege jullie in hun levensonderhoud voorzien. Ik wil dat jullie weten dat wij bij elke collectie weer veel energie en liefde in de producten stoppen. Voor degenen die Clever nog niet kennen nodigen we je graag uit om Clever te proberen. Een product waarin je niet alleen in prettig voelt, maar waar je je ook mee kunt identificeren. GRACIAS! ●



sexyboy.

It's all in the name! Dit ondergoed is ontzettend sexy. Een collectie geïnspireerd door de beste en meest spannende ontwerpen voor herenondergoed anno nu. Aan deze modellen is een spannende twist gegeven. Het resultaat: ondeugend ondergoed in mooie kleuren van originele materialen. De soms weinig verhullende modellen doen alles om de lichaamsdelen van de drager zo goed mogelijk te accentueren. Met sexyboy heeft Menwantmore een uniek merk in huis voor mannen met lef.

croota.

Dit Australische merk geeft de drager zelfvertrouwen of zoals ze het zelf noemen *swag*. Dat komt onder andere dankzij Croota's **GlovFit** ondergoedtechniek. **GlovFit** voelt als een tweede huid en accentueert de natuurlijke contouren van je mannelijkheid. Daarnaast wordt gebruik gemaakt van het hoogwaardig Pima katoen, zacht en duurzaam katoen met ademende eigenschappen. Croota inspireert zijn ontwerpen op de Australische natuur. Hierdoor voelt het ondergoed niet alleen geweldig, het ziet er ook nog eens *awesome* uit.



**wie
maakt
jouw
underwear.**



Maria Eugenia Berrioci

Is al bijna 17 jaar werkzaam voor Mundo Unico. Ze begon als schoonmaker, werkte bij de productie en is nu werkzaam in de logistiek. Ze woont in een eigen huis waar ze zorgt voor haar vier kinderen.

"Bij Mundo Unico heb ik mijn school afgemaakt en het bedrijf heeft me actief geholpen in het vinden van een eigen huis. Dankzij de prettige werktijden kan ik op tijd naar huis om bij mijn kinderen te zijn. Ik wil hier altijd blijven werken."

fair.

Elke ondernemer heeft invloed op de maatschappij. Ondernemen gaat verder dan alleen winst maken. De merken waar **menwantmore** intensief mee samenwerkt dragen allemaal hun steentje bij aan de lokale economie en gemeenschap. In de fabrieken zijn de arbeidsomstandigheden uitstekend. De oprichter van **menwantmore** neemt dit jaarlijks waar bij een bezoek aan de fabrieken van onze grootste merken.





De productieruimte van Mundo Unico, Medellín (Colombia)

"Sociaal en maatschappelijk verantwoord ondernemen maakt deel uit van ons DNA. In ons bedrijf willen we een positieve impact hebben op het leven van onze werknemers en hun gezinnen"

Unico Founder and Chief Designer **Nicolas Echeverri**

amigos del mar.

De merken van **Menwantmore** komen vaak uit Colombia. Een van de mooiste landen op aarde en voorloper in de Latijns-Amerikaanse textielindustrie. Maar het is ook een land met grote contrasten. Een gedeelte van de bevolking leeft in armoede en heeft te maken met sociale problematiek. **Menwantmore** handelt veel met Colombiaanse merken, maar sluit zijn ogen niet voor de problemen die er zijn in het land. Wij ondersteunen de stichting Amigos Del Mar. Een geweldige organisatie die een grote groep uitzichtloze kinderen hoop geeft op een betere toekomst door het aanbieden van educatie, sport, sociale en culturele activiteiten. Janwillem heeft deze organisatie en de projecten meerdere keren bezocht en heeft met eigen ogen gezien wat voor positieve impact zij hebben.

Meer info: www.amigosdelmar.org



Foto: stichting Amigos Del Mar

***“in a world where
you can be anything,
be kind.”***

www.menwantmore.com

PREMIUM UNDERWEAR
