



3 **‘Zolang je niet aan een scherm kunt ruiken’**

Smell Stories

Kurt Stragier en Stéphane Cadron van Smell Stories zijn misschien wel de echte gekken: met meer dan twintig jaar managementervaring in de hr-sector hadden ze hun schaapjes op het droge, maar ‘meer menselijk contact’ was welkom. Dus toen ze vorig jaar op een winkelpand stootten, zegden de twee hun job op nog voor ze een businessplan voor hun parfumzaak hadden. ‘Misschien niet zo’n logische beslissing’, blikt Stragier grappend terug. ‘Maar dat huurcontract gaf ons wel een boost: nu niet talmen!’

Voor wiens neus klaar is om te ontdekken dat nicheparfums meer zijn dan sandelhout of oud, ruikt de Brusselse Korenmarkt sindsdien dus naar ‘indie parfumlabele’ die zelfs voor kenners vaak onbekend terrein zijn, zoals het Duitse Aer (botanische parfums), Bogue Profumo (experimentele parfums met essentiële oliën van een architect) en Francesca Bianchi (een Italiaans eenvrouwsbedrijf). Het gros van de 23 merken verdelen Stragier en Cadron exclusief voor Brussel. Een voordeel, net zoals de intrinsieke eigenschappen van het product: ‘Niets is intiëmer en emotioneler. Parfum kun je niet online sharen, je kunt het alleen ervaren door het te gebruiken of te ruiken.’

Dus ga je meestal langs, hoewel Smell Stories ook online verkoopt. ‘Maar zolang je aan een scherm niet kunt ruiken, heb je ook samplekits nodig. Dat maakt het complexer, maar de webshop zet de deur daarenboven wel wereldwijd open. Vandaag kun je niet op een stoel zitten en wachten op volk’, zegt Stragier. ‘Als we er niet uit raken welke nieuwigheden we willen toevoegen, organiseren we blinde geurproeven waarop zelfs klanten uit Nederland afkomen.’

De grootste uitdaging? ‘De deur. We zijn een onbekende winkel, met een onbekende naam en onbekende merken. De vraag is hoe je dan mensen overtuigt dat ze, eens binnen, altijd verrast zijn door een aanbod waarvan ze niet wisten dat het bestond.’

Smell Stories, Verversstraat 15, Brussel, www.smellstories.be

4 **Collabkunstenaars**

Vier Antwerp

Als Vier Antwerp er een lanceert, denkt niemand: alwéér een collab. Bob Follens en Giancarlo Angeletti maken van ‘collaborations’ een kunst. Hun winkelconcept van merkleding en collabs werd de perfecte aanvulling op de avant-gardereputatie van de Antwerpse designers en fotografen: in 2016 vonden Raf Simons-fans de weg naar de winkel toen diens ‘Isolated Heroes’-collectie er exclusief werd verkocht. In 2018 kroop topfotograaf Willy Vanderperre achter de designtafel voor een collab in de vorm van T-shirts, hoody’s en totebags. Rapper Kendrick Lamar liep in de clip van ‘King’s Dead’ rond in een trui van Vier met opschrift ‘Antwerp’, een collab met de Antwerpse creatieve studio Uber and Kosher. En Sebago bracht Italiaanse loafers uit in een luipaard- en zebra print, een knipooog naar de winkelrichting in de Kammenstraat.

Ooit was het in België ondenkbaar dat skatekleding én Prada-outfits hun weg naar dezelfde winkelrekken vonden. Tot Follens en Angeletti Vier Antwerp in 2010 openden in de Kammenstraat, in het vierde district van Antwerpen, wat gelijk de naam verklaart. Of een fysieke winkel openen gek was? Toen niet, vindt Angeletti: ‘Toen wij openden, was high-end streetwear nog een nichemarkt. Toch hier.’

Vandaag speelt de winkel perfect in op de nineties-subculturen die opnieuw in zijn, wat uitdagend is omdat je die kaart niet eeuwig kunt trekken. Ooit zal het duo zich dus moeten heruitvinden. ‘Maar vooralsnog blijven we focussen op de eigen kledinglijn en de samenwerkingen’, zegt Angeletti. ‘We willen nog meer niche gaan, ons specialiseren in producten die moeilijk te vinden maar wel gewild zijn. Mensen moeten een reden hebben om te blijven komen.’

Vier Antwerp, Kammenstraat 62, Antwerpen, www.vierantwerp.com

