

Beleidsplan 2020 - 2021

Stichting

The Chesterfield Brand

Foundation

Inhoudsopgave

- 1 Doelstellingen van Stichting **The Chesterfield Brand Foundation**
- 2 Wijze van werving van gelden
- 3 Beheer van het vermogen van de stichting
 - Het bestuur van de stichting
 - Activiteiten bestuur
- 4 Besteding van het vermogen

1. Doelstellingen van Stichting The Chesterfield Brand Foundation

De Stichting The Chesterfield Brand foundation is gevestigd aan de Amerikaweg 24 (9407 TK) te Assen. Kamer van Koophandel nummer: 80775195.

The Chesterfield Brand staat onder andere bekend met de productie van mooie en kwalitatief hoogwaardige leren tassen en accessoires. Deze producten worden geproduceerd in India, een markt waar Makorian B.V. al jaren mee samenwerkt. Makorian B.V. is de leverancier van lederen tassen en accessoires onder de merknaam: "The Chesterfield Brand".

Als merk en bedrijf wil Makorian B.V. graag iets terug doen voor de lokale bevolking van India. In de afgelopen jaren heeft Makorian B.V. in samenwerking met "Stichting Actie Calcutta (SAC)" al verschillende projecten opgepakt en heeft Makorian B.V. een financiële bijdrage geleverd. Vanuit die gedachte en ervaring heeft Makorian B.V. besloten The *Chesterfield Brand Foundation* op te richten.

De doelstellingen van The Chesterfield Brand Foundation:

- Het bevorderen van welzijn van de mensen in India
- Het opbouwen en door ontwikkelen van scholen en leefomgeving in India
- Het steunen van projecten rondom noodhulp

2. Wijze van werving van gelden

The Chesterfield Brand foundation ontvangt haar inkomsten door middel van giften en acties. Deze giften worden hoofdzakelijk gegeven door retailers en particulieren.

De giften vanuit de bedrijven zullen voortkomen uit de betrokkenheid bij de "lederwarenbranche" en de acties die The Chesterfield Brand opzet, om inkomsten op te halen voor de stichting.

De giften van de particulieren zullen voortkomen vanuit vrije bedragen bij aankoop van een product van The Chesterfield Brand op de website van het merk.

3. Beheer van het vermogen

Bestuur van de stichting

The Chesterfield Brand Foundation heeft een bestuur dat verantwoordelijk is voor het beheer van het vermogen in de stichting.

Het bestuur bestaat uit drie personen, te weten een voorzitter een secretaris en een penningmeester.

- Voorzitter is de heer J. Hoving, woonachtig aan Balloo 51 (9458 TB), te Balloo
- Secretaris is mevrouw M. Breeuwer, woonachtig aan Handelsweg 16B (9482 WE), te Tynaarlo
- Penningmeester is de heer R. Doorten, woonachtig aan Holtkampen 4 (8481JV), te Vries

Activiteiten van het bestuur

Vergaderen

Het bestuur komt minimaal tweemaal per jaar samen voor een bestuursvergadering. Hiervan worden notulen opgemaakt. De vergaderingen zullen betrekking hebben op de voortgang van de stichting.

Activiteiten

Onder de verantwoordelijkheid van het bestuur worden de volgende activiteiten verricht:

- Het opzetten, begeleiden en monitoren van de projecten
- Het aanwijzen van bestemmingsdoeleinden
- Het onderhouden van contact met betrokken stichtingen

Financiën

Het bestuur is verantwoordelijk voor een gezonde financiële situatie van de stichting. De taken die bij de financiën horen zijn:

- Jaarlijks een begroting opstellen
- Jaarlijks de jaarrekening vaststellen en goedkeuren
- Het beheren van de gelden
- Besteden van de gelden aan de projecten

Vergoeding bestuursleden

De bestuursleden van The Chesterfield Brand Foundation ontvangen geen vergoeding voor de verrichtte werkzaamheden en kunnen uitsluitend gemaakte onkosten declareren (artikel 1a, eerste lid, onderdeel e, van de UR AWR 1994).

4. Besteding van het vermogen

Het vermogen wordt besteed conform de statutaire doelstellingen van The Chesterfield Brand Foundation. De stichting zal niet meer vermogen aanhouden dan redelijkerwijs nodig is voor de continuïteit van de voorziene werkzaamheden ten behoeve van de doelstellingen.

- De inkomsten van de stichting worden gebruikt om uitgaven te compenseren.
- De inkomsten van de stichting kunnen daarnaast worden gebruikt om andere stichtingen of initiatieven te steunen die eenzelfde, dan wel vergelijkbare doelstellingen hebben als The Chesterfield Brand foundation.
- De stichting heeft niet de doelstelling om winst te maken. Wel wil de stichting een gezond vermogen aanhouden om de continuïteit van de projecten te waarborgen. Eventuele reserves worden aangehouden voor het ondersteunen van nieuwe projecten.

Politikplan 2020 - 2021

Stiftung

The Chesterfield Brand

Foundation

Inhalt

- 1 Zielsetzung der Stiftung **The Chesterfield Brand Foundation**
- 2 Methoden der Mittelbeschaffung
- 3 Verwaltung von Vermögenswerten
 - Der Vorstand der Stiftung
 - Aktivitäten des Vorstands
- 4 Verwaltung von Vermögenswerten

5. Zielsetzung der Stiftung ‚The Chesterfield Brand Foundation‘

Die Stiftung ‚The Chesterfield Brand Foundation‘ wurde mit der Adresse Amerikaweg 24 (9407 TK) in Assen, Niederlande registriert. Wirtschaftskammer ID: 80775195.

Die Marke Chesterfield ist bekannt für die Herstellung von stilvollen und hochwertigen Ledertaschen so wie Accessoires. Diese Produkte werden in Indien produziert, einem Markt, mit dem Makorian B.V. schon seit vielen Jahren zusammenarbeitet. Makorian B.V. ist der Lieferant von Ledertaschen und Accessoires unter dem Markennamen: "The Chesterfield Brand".

Als Marke und Unternehmen möchte Makorian B.V. im Gegenzug etwas für die lokale Bevölkerung in Indien tun. In den letzten Jahren hat Makorian B.V. bereits mehrere Projekte in Zusammenarbeit mit der "Stichting Actie Calcutta (SAC)" in Angriff genommen und Makorian B.V. hat einen finanziellen Beitrag geleistet. Aus diesen Überlegungen und Erfahrungen heraus hat Makorian B.V. beschlossen, die *The Chesterfield Brand Foundation* zu gründen.

Die Ziele der The Chesterfield Brand Foundation:

- Förderung des Wohlergehens der Menschen in Indien
- Bau und Entwicklung von Schulen und Lebensräumen in Indien
- Unterstützung von Nothilfprojekten

6. Methoden der Mittelbeschaffung

The Chesterfield Brand Foundation erhält ihr Einkommen durch Spenden und Aktionen. Diese Spenden werden hauptsächlich von Einzelhändlern und Einzelpersonen gegeben.

Die Spenden der Unternehmen stammen aus dem Engagement in der "Lederwarenindustrie" und den Aktionen, die *The Chesterfield Brand* auf die Beine stellt, um Einnahmen für die Stiftung zu erzielen.

Die Spenden von Einzelpersonen stammen aus freien Beträgen beim Kauf eines Produkts der Marke *The Chesterfield Brand* auf der Website der Marke.

3. Verwaltung von Vermögenswerten

Der Vorstand der Stiftung

The Chesterfield Brand Foundation hat einen Vorstand, der für die Verwaltung des Stiftungsvermögens verantwortlich ist.

Der Vorstand besteht aus drei Personen, nämlich einem Vorsitzenden, einem Schriftführer und einem Schatzmeister.

- Vorsitzender ist Herr J. Hoving, wohnhaft in Balloo 51 (9458 TB), in Balloo

- Die Sekretärin ist Frau M. Breeuwer, wohnhaft Handelsweg 16B (9482 WE), Tynaarlo.

- Schatzmeister ist Herr R. Doorten, wohnhaft in Holtkampen 4 (8481JV), Vries.

Aktivitäten des Vorstands

Besprechungen

Der Vorstand trifft sich mindestens zweimal im Jahr zu einer Vorstandssitzung. Über diese Sitzungen werden Protokolle erstellt. Die Treffen werden sich auf den Fortschritt der Stiftung beziehen.

Aktivitäten

Die folgenden Aktivitäten werden unter der Verantwortung des Vorstands durchgeführt:

- Einrichten, Betreuen und Überwachen der Projekte
- Benennung von Zielzwecken
- Aufrechterhaltung des Kontakts mit beteiligten Stiftungen

Finanzen

Der Vorstand ist für eine gesunde finanzielle Situation der Stiftung verantwortlich. Die Aufgaben, die zu den Finanzen gehören, sind:

- Aufstellen eines Jahresbudgets
- Verabschieden und Genehmigen des Jahresabschlusses jedes Jahr
- Verwaltung der Fonds
- Ausgeben der Mittel für die Projekte

Vergütung der Organmitglieder

Die Vorstandsmitglieder der Chesterfield Brand Foundation erhalten keine Vergütung für die geleistete Arbeit und können nur die entstandenen Kosten geltend machen (Artikel 1a, erster Absatz, Abschnitt e, der UR AWR 1994).

4. Verwaltung von Vermögenswerten

Das Vermögen wird in Übereinstimmung mit den satzungsgemäßen Zielen der *The Chesterfield Brand Foundation* verwendet. Die Stiftung wird nicht mehr Kapital halten, als für die Kontinuität der geplanten Aktivitäten für die Ziele vernünftigerweise notwendig ist.

- Die Erträge der Stiftung werden zum Ausgleich der Ausgaben verwendet.
- Die Erträge der Stiftung können auch zur Unterstützung anderer Stiftungen oder Initiativen verwendet werden, die die gleichen oder ähnliche Ziele wie die *The Chesterfield Brand Foundation* verfolgen.
- Die Stiftung hat nicht das Ziel, einen Gewinn zu erzielen. Die Stiftung möchte jedoch ein gesundes Kapital erhalten, um die Kontinuität der Projekte zu gewährleisten. Eventuelle Reserven werden zur Unterstützung neuer Projekte gehalten.

