



Activiteitenverslag

Onderstaand het actueel activiteitenverslag van **Stichting The Chesterfield Brand Foundation**. In het activiteitenverslag komt naar voren welke fonds wervende activiteiten de Stichting heeft georganiseerd om geld op te halen. Daarnaast wordt er in het verslag vermeld welke doelen en projecten zijn ondersteund door middel van de activiteiten.

Het verslag zal minimaal jaarlijks worden aangevuld om up-to-date te blijven van de ontwikkelingen binnen **Stichting The Chesterfield Brand Foundation**.

ACTIVITEITEN 2021:

- **Project schoolmaaltijden voor Solo Bigha**

Voor het project “Schoolmaaltijden Solo Bigha” hebben we ons ingezet voor de inzameling van voedselpakketten voor schoolgaande kinderen in de sloppenwijk van Solo Bigha. Voor dit project zijn we in augustus 2021 met 50 donateurs op de fiets gestapt tijdens de Bauke Mollema Tocht. Met de steun van de fietsende- en niet fietsende donateurs hebben we 153 kinderen een maand lang kunnen voorzien van schoolmaaltijden.

- **Project Back 2 School**

Voor het project “Back 2 School” hebben we geld opgehaald voor het basisonderwijs in India. Goed basisonderwijs en lesmateriaal is helaas niet vanzelfsprekend. Tijdens dit project heeft de stichting zich gefocust op de binnenkant van de school en ervoor gezorgd dat er tafels, stoelen en lesmateriaal aangeschaft kon worden. Consumenten konden via bestellingen rondom de “Back 2 School” periode een vrijwillige donatie doen voor dit project. Tijdens deze actie zijn er in totaal 93 donaties gedaan.

- **Sample Sale voor India**

In 2021 is er voor het eerst een The Chesterfield Brand Sample Sale georganiseerd. Tijdens dit event konden consumenten B-keuze producten aanschaffen tegen gereduceerde prijzen en werden er kerstballen verkocht voor de foundation. Tijdens dit event zijn er 50 kerstballen verkocht en is de volledige opbrengst van de Sample Sale gedoneerd aan The Chesterfield Brand Foundation ten behoeve van de nieuwe projecten.

- **Give Back Friday**

The Chesterfield Brand heeft tijdens de Black Friday dagen geen kortingen gegeven op producten van het merk. Om de consument en retailers bewust te maken dat korting geven geen lange termijnstrategie is, heeft het merk Black Friday omgetoverd tot "Give Back Friday". Op deze Friday is 10% van elke webshop order van chesterfieldbags.com gedoneerd aan The Chesterfield Brand Foundation.

In 2021 hebben we gezamenlijk bijgedragen aan een beter India. Met onze inspanningen en activiteiten is er veel geld opgehaald voor **The Chesterfield Brand Foundation**. De inkomsten en uitgaven zijn terug te vinden in de gepubliceerde jaarrekening.

