



Activiteitenverslag

In 2022 hebben we gezamenlijk bijgedragen aan een beter India. Met onze inspanningen en activiteiten is er gezamenlijk een bedrag van € 20.617,- opgehaald voor The Chesterfield Brand Foundation.

Onderstaand het actueel activiteitenverslag van **Stichting The Chesterfield Brand Foundation**. In het activiteitenverslag komt naar voren welke fonds wervende activiteiten de Stichting heeft georganiseerd om geld op te halen. Daarnaast wordt er in het verslag vermeld welke doelen en projecten zijn ondersteund door middel van de activiteiten.

Het verslag zal minimaal jaarlijks worden aangevuld om up-to-date te blijven van de ontwikkelingen binnen **Stichting The Chesterfield Brand Foundation**.

Projecten 2022:

- **Computertrainingen voor kansarme jongeren**

Doel van dit project: Kansarme jongeren (met name jonge vrouwen) meer kansen op de arbeidsmarkt te geven. In 2021/2022 is gevraagd of de The Chesterfield Brand Foundation een bijdrage kan leveren aan de kosten voor deze computertrainingen. In dit gebied volgen jonge meisjes maar kort onderwijs en daarna moeten ze helpen met het huishouden en bij andere werkzaamheden voor de familie. Als zij daar ervaring mee hebben, moeten zij werk gaan zoeken. In de sloppenwijken zijn deze jonge meisjes/vrouwen vaak de kostwinner van de familie. Door tienermeisjes en jonge vrouwen een computertraining te geven, hebben ze betere kansen op de arbeidsmarkt. Ook zijn computervaardigheden door de COVID-19 pandemie nog belangrijker geworden dan ze al waren. Tijdens de computertraining komen er meerdere programma's aan bod: MS Word, MS PowerPoint, MS Excel, Internet gebruik, Basic HTML en Photoshop. Ook krijgen ze les in de Engelse taal. Door deze lessen kunnen de jonge vrouwen later aan de slag als bijvoorbeeld receptionist, gegevensverwerker (Data-Entry), klantenservicemedewerker etc. Aan de cursisten wordt geen financiële bijdrage gevraagd. De totale kosten voor dit project worden door de The Chesterfield Brand Foundation betaald.

- **“Shiksha – Educational Program for the Children of Solo Bigha”**

De mensen uit de Solo Bigha gemeenschap hebben weinig structuur en middelen voor handen. Daarnaast beschikken ze over onvoldoende informatie en worden deze mensen vaak uitgebuit. Rechten en voorbehouden worden door het staatsapparaat niet voor hen opengesteld, aangezien de meesten van hen geen identiteit en andere belangrijke documenten hebben, en staatszorg en duurzame voorzieningen worden ontzegd vanwege een gebrek aan documenten. Om politieke

belangen te vervullen, wordt deze gemeenschap uitgebuit door de politieke leiders en wordt de menselijke waardigheid meestal geschonden. Door de zeer onhygiënische levensomstandigheden lijden ze aan veel ziekten en worden ze al op zeer jonge leeftijd kwetsbaar.

Het doel van dit project is om de kinderen en volwassenen zoveel mogelijk training en voorlichting te geven over de rechten die ze hebben. Door middel van dit doel moeten de mensen daar weerbaarder worden en op kunnen komen voor hun zelf. De visie van dit project is: "Een zelfredzame samenleving ontwikkelen gebaseerd op vrede, liefde en rechtvaardigheid, met respect voor de menselijke waardigheid en de natuurlijke omgeving."

Activiteiten 2022:

- **Sample Sale voor India**

In 2021 is er voor het eerst een The Chesterfield Brand Sample Sale georganiseerd. Tijdens het event konden consumenten B-keuze producten aanschaffen tegen gereduceerde prijzen en werden er kerstballen verkocht voor de foundation. De tweede editie van de Sample Sale in 2022 was een nog groter succes. We hadden bij deze editie geen "corona maatregelen", waardoor de opkomst geweldig was. Tijdens deze tweede Sample Sale hebben we naast de Samples ook speciale Foundation Items verkocht. Zo werden de koffiebekers en sleutelhangers enorm goed ontvangen. De totale opbrengst van de sample sale: € 8.500,-.

- **Website bestellingen & vrije donaties**

In 2022 hebben we de mogelijkheid geïntroduceerd om aan een bestelling op chesterfieldbags.com eenvoudig een donatie toe te voegen. Het totale bedrag aan donaties in 2022: € 658,-.

- **In 2022 hebben we een bezoek gebracht aan Solo Bigha en 50 Voedselpakketten uitgedeeld aan de kinderen.**

Ook in 2022 hebben wij als bedrijf onze bijdrage geleverd voor een beter en gezonder India. Met onze inspanningen en activiteiten is er veel geld opgehaald voor The Chesterfield Brand Foundation. Makorian B.V. heeft in de afgelopen jaren een grote bijdrage geleverd voor het realiseren van de projecten in Solo Bigha, waaronder de bouw van een school. In 2022 was Makorian verantwoordelijk voor meer dan de helft van de totale baten van de stichting.

