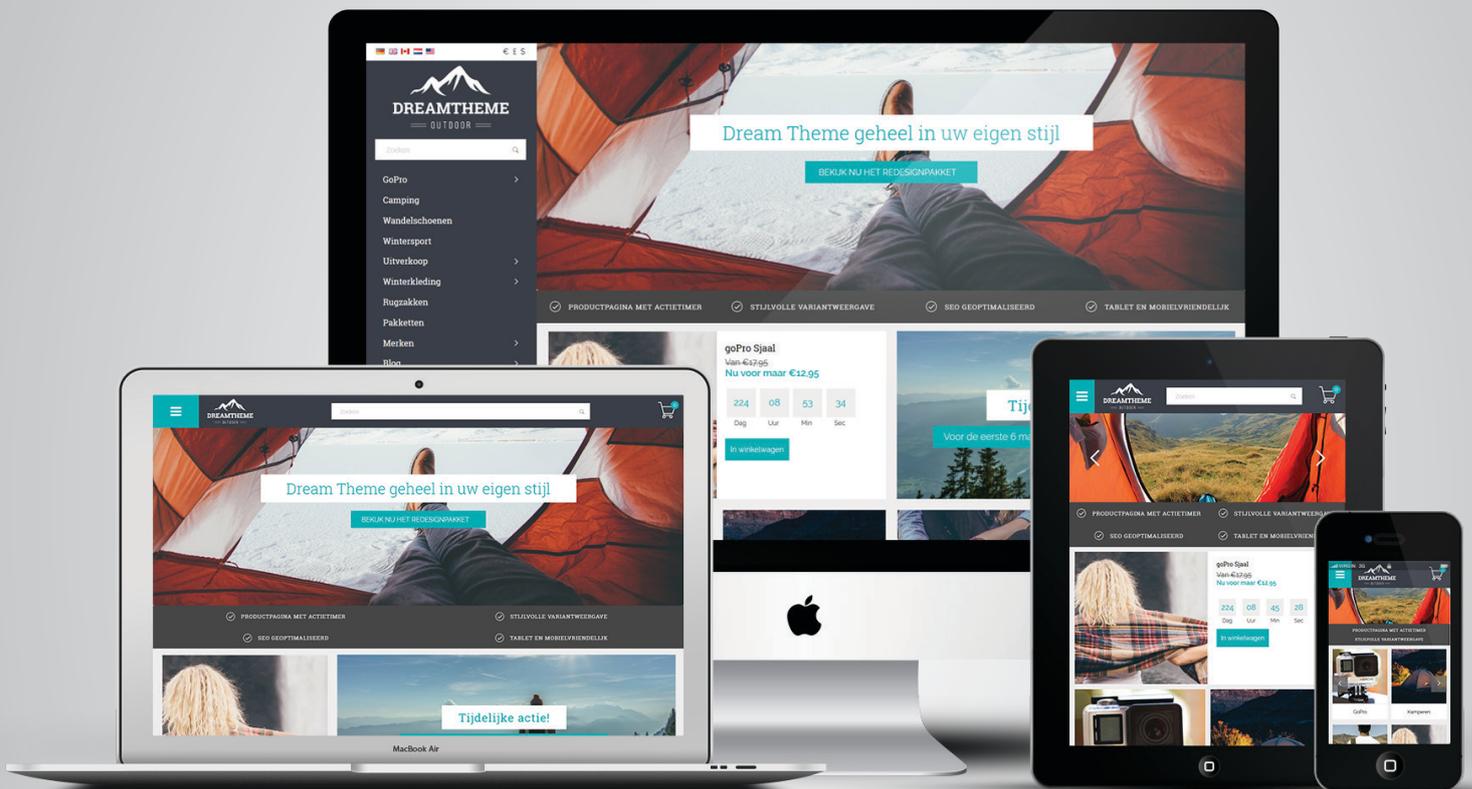


# DREAM THEME



## Dokumentation

4 Vorlagen:

Outdoor  
Food  
Furniture  
Multimedia

Realisiert durch:

in **stijl** media

# Inhaltsangabe



Version 2	3
Preize	4
1. Allgemein	5
1.1 Logo	5
1.2 Fonts	5
1.3 Tekstfarbe	5
1.4 Navigation	6
1.5 Hintergrund	7
1.6 Unique Selling Points	8
1.7 Contentblöcke	9
1.8 Knöpfe	9
1.9 Footer	10
2. Layout	11
2.1 Menu	11
2.2 Layout	13
2.3 Einkaufswagen widget rechts	14
2.4 USPs	14
2.5 Footer	16
3. Slider	17
3.1 Slider Caption	17
3.2 Slider Animation & navigationspfeile	17
3.3 Slider Content	18
3.4 Slider Position	19
3.5 Kiyoh Widget	19
3.6 Angepasste Slides	20
4. Homepage	21
4.1 Reihe 1 - 6	21
4.2 Countdown Timer	21
4.3 Banner	23
5. Kollektion	25
5.1 Kollektionsheader	25
5.2 kollektionsbanner	25
5.3 Salebereich	26
5.4 Produktwiedergabe	28
5.5 Anzahl Label	28
5.6 Pagination	29
6. Produkt	30
6.1 Produktinfo	30
6.2 Produktabbildung	30
6.3 Produkt USPs	30
7. Anderes	31
7.1 Kontakttdaten	31
7.2 Social media	31
7.3 Einkaufswagen	32
7.4 Widgets	33
7.5 Varianten	34
7.6 Farbe Produkte	34
8. Mobil	37
9. Kontakt	38

# Version 2



Das Dream Theme wird in SEO Version 2 und nicht in SEO Version 1 angeboten.

The screenshot displays the InStijl Media dashboard interface. On the left is a vertical navigation menu with categories: SHOP (Orders, Products, Customers), WEBSITE (Design, Content, Marketing, Blogs), and SYSTEM (Apps, Tools, Settings). The main content area features a dark blue header with the text "Welcome back InStijl Media! What's new in your shop:" and a "View webshop" button. Below the header are three white summary cards: "91 VISITORS", "€ 0,00 TURNOVER EXCL. VAT", and "1 ORDERS". A line chart shows a spike in activity, with "TOTAL TURNOVER: € 0.00" and a "See all statistics" link. To the right of the chart is a featured article titled "4 eCommerce Up- & Cross-sell technieken voor jouw webshop" by Sebastiaan Smits, dated 24 JUL 2016. At the bottom, a notification states "InStijl Media Updated a theme template: custom.rain" at "TODAY AT 11:27".

# Preise



Installatie Package	Redesign	SEO Optimization
<p>Von</p> <p><b>€ 275,-</b></p>	<p>Von</p> <p><b>€ 899,-</b></p>	<p>Von</p> <p><b>€ 349,-</b></p>
Stellen Sie Website-Daten	Firmenlogo / Text-Logo-Sites	Für 0,5 Stunden Aufnahme
Google Analytics und Webmaster-Tools Link	Sliders (max 3)	1 Stunde Keyword-Analyse auf Basis seiner Produkte
Installieren Newsletter-Anwendung (wie MailChimp)	Schriftarten	Strategie / Gebäudeversorgungsstruktur
Hilfe bei der Betreuung von Unternehmen, fügen Firmenlogo und E-Mail-Benachrichtigungen	Banners	4 Kategorie Texte + 1 Zielseite
Ändern Domain Link Nameserver verwenden	Bilder Kategorie	1 Stunde Gespräch nach 1 Monat mit neuen Tipps zum Einstieg
E-Mail-Account-Aktivierung	Symbole	
Versand und Rückkehr zu Zahlungsmethoden	Grafisches Format für die Home-Kategorie- und Produktseiten	
	Ingenieure Design nach Vereinbarung	
	2 Korrekturrunden	
	Lieferzeit 4-6 Wochen	

# 1. | Allgemein



## 1.1 LOGO

Hier können Sie das Logo und das Favicon Ihres Webshops anpassen. Die maximale Breite des Logos ist 220px (440px für Retina). Das Favicon muss 16 Pixel breit und hoch sein.

Favicon

Browse

Logo

Browse

Delete

## 1.2 FONTS

Hier ist es möglich, die allgemeinen Texte der Website anzupassen.

### Titel (Google Web Fonts):

Hier können Sie wählen, welcher Font für die Titel genutzt werden soll.

### Body (Google Web Fonts):

Hier können Sie wählen, welcher Font für die Texte genutzt werden soll.

**Headings (Google Web Fonts)**  
Google Web Font for headings

Roboto Slab
▼

**Body (Google Web Fonts)**  
Google Web Font for body of site

Raleway
▼

## 1.3 TEXTFARBE

Im Dream Theme ist es möglich, die Textfarbe anzupassen. Möglicherweise würde die Textfarbe in 1 Farbe zu undeutlichen Texten auf der Website führen und daher ist es möglich, eine primäre und sekundäre Textfarbe einzustellen.

### Primärer text

Hier können Sie die Farbe der primären Bereiche der Website auswählen. Denken Sie hierbei an den Text für Kategorien, Produkte, Marken, SEO Text.

### Sekundärer Text

Hier können Sie die Farbe der sekundären Bereiche der Website auswählen. Denken Sie hierbei an den Text auf dem USP Balken und an andere übrige Texte.

<b>Primaire text</b> Define here the primaire text color.	<input type="radio"/> #FFFFFF
<b>Secundaire text</b> Define here the secundaire text color.	<input checked="" type="radio"/> #000000

## 1.4 NAVIGATION

### Navigation

Hier können Sie die Hintergrundfarbe und die Textfarbe des Navigationsbalkens anpassen

<b>Navigatie</b> Define the background color for the navigation	<input checked="" type="radio"/> #3A3E47
<b>Navigation text</b> Change here the color of the navigation text.	<input type="radio"/> #FFFFFF

### Header

Wenn Sie beim Layout ein ‚Header‘ Menu wählen, dann können Sie hier die Farbe anpassen. Wenn der Header im Layout Menu nicht aktiviert ist, wird diese Funktion nicht funktionieren. Um diese Funktion zu nutzen, ist es obligatorisch den ‚Header‘ im Layout Menu zu aktivieren.

## Schritt Eins

### 02 - LAYOUT

<b>Menu</b> Select here which menu you prefer.	Header
<b>Indeling</b> Select here the layout of your theme.	Sidebar Header

## Schritt Zwei

<b>Header</b> You can change here the color of your header. You need to activate 'header' at General > Navigation to use this setting.	<input type="color" value="#000000"/> #000000
---	---

## 1.5 HINTERGRUND

### Body

Hier können Sie die Hintergrundfarbe des Themas anpassen.

### Hintergrundabbildung

Das ist die Abbildung, die auf dem Hintergrund der gesamten Website angezeigt wird. Die besten Abmessungen hängen von den folgenden zwei Optionen ab.

### Hintergrund Position

Das bestimmt die Positionierung der Abbildung, die im vorigen Feld hochgeladen wurde.

### Hintergrund wiederholen

Hier wird bestimmt, wie die Abbildung systematisch wiedergegeben wird. Zum Beispiel: wird die Abbildung normal wiedergegeben oder wird diese wiederholt, wodurch ein Muster entsteht.

### Hintergrund Größe

Hierbei ist die Größe des Bildes bestimmt. Sie können 'Cover', so eingestellt, dass das Bild über die ganze Seite gestreckt. Dies ist nützlich, wenn Sie ein Hintergrundbild haben.

**Body**  
Define the background color for the body.

#FFFFFF



Achtergrondafbeelding

**Achtergrond positie**  
Positionering van de geüploade achtergrond.

Top left ▼

**Achtergrond herhalen**  
De manier waarop de achtergrond wordt herhaald.

No repeat - fixed ▼

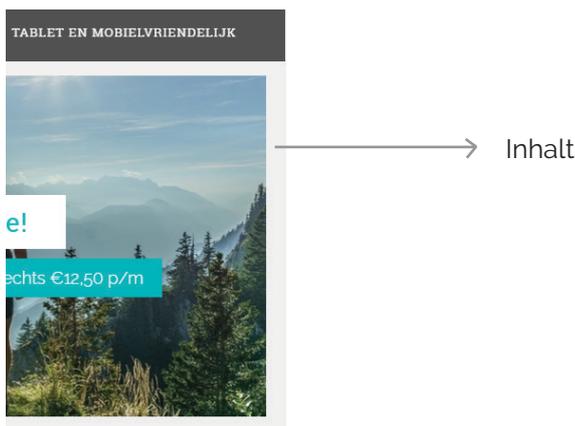
**Background size**  
Choose here the size of the background image.

Cover ▼

## Inhalt

Hier können Sie die Farbe des Wrappers oder den Inhalt der Website verändern. Also alles, was in den Bereich Content fällt. Siehe das Beispiel unten.

\*Tipp: Wenn Sie hier transparent angeben, dann wird der Inhalt transparent. Praktisch, falls Sie ein Hintergrundbild benutzen möchten und dieses im Content darstellen möchten.



## 1.6 UNIQUE SELLING POINTS

Hier können Sie die Hintergrundfarbe der Unique Selling Points Balken anpassen.

**Unique Selling Points**  
Define here the background color of the usp bar.

#464646

## 1.7 CONTENT BLÖCKE

### Content blöcke

Hier können Sie die Hintergrundfarbe der Content Blöcke anpassen. Denken Sie dabei zum Beispiel an Beschreibungsbalken von Produkten, Kategorien und Marken.

### Content text

Wenn der primäre Text dennoch unlesbar wird in den Content Blöcken, dann ist es hier immer noch möglich, die Blöcke von Hand anzupassen.

<b>Content Blocks</b> Define here the background color of the categories, products and brands info bar	<input type="text" value="#FFFFFF"/>
<b>Content blocks text</b> Change here the text color of the content blocks.	<input type="text" value="#000000"/>

## 1.8 KNÖPFE

Hier können Sie die Hintergrundfarbe der verschiedenen Knöpfe anpassen.

### Buttons

Das sind alle Buttons, die nicht hervorgehoben oder ein Call to Action sind.

### Highlight

Das sind alle hervorgehobene Bereiche, aber vor allem Knöpfe der Website.

### Call to action

Das sind alle Call to Action Knöpfe, oder auch alle Knöpfe mit 'in den Einkaufswagen'.

<b>Button</b> Button color	<input type="text" value="#464646"/>
<b>Highlight</b> Highlight color	<input type="text" value="#00ADB4"/>
<b>Call to action</b> Change here the color of the call to action (cart) buttons.	<input type="text" value="#00ADB4"/>

## 1.9 FOOTER

Hier können Sie die Hintergrundfarbe des Footers anpassen

<b>Footer</b>	<input type="text" value="#E9E7E7"/>
Define here the footer background color.	

## 2. | Layout

### 2.1 MENU

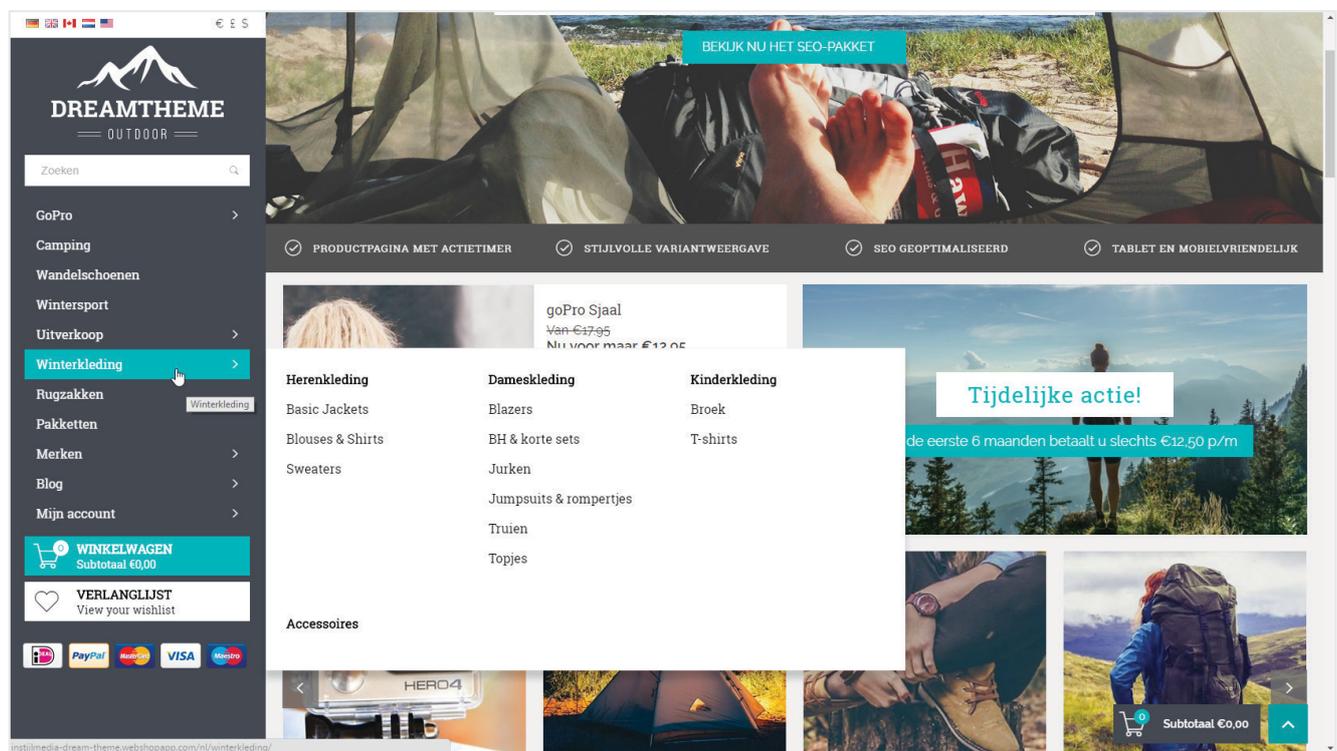
Hier können Sie wählen, ob sie gerne eine Sidebar als Menu möchten oder einen Header. Unten finden Sie das Resultat, wenn Sie Ihr Menu auf Sidebar oder auf Header stellen.

<b>Menu</b> Select here which menu you prefer.	Sidebar
<b>Layout</b> Select here the layout of your theme.	Sidebar Header

#### Sidebar mit Megamenu

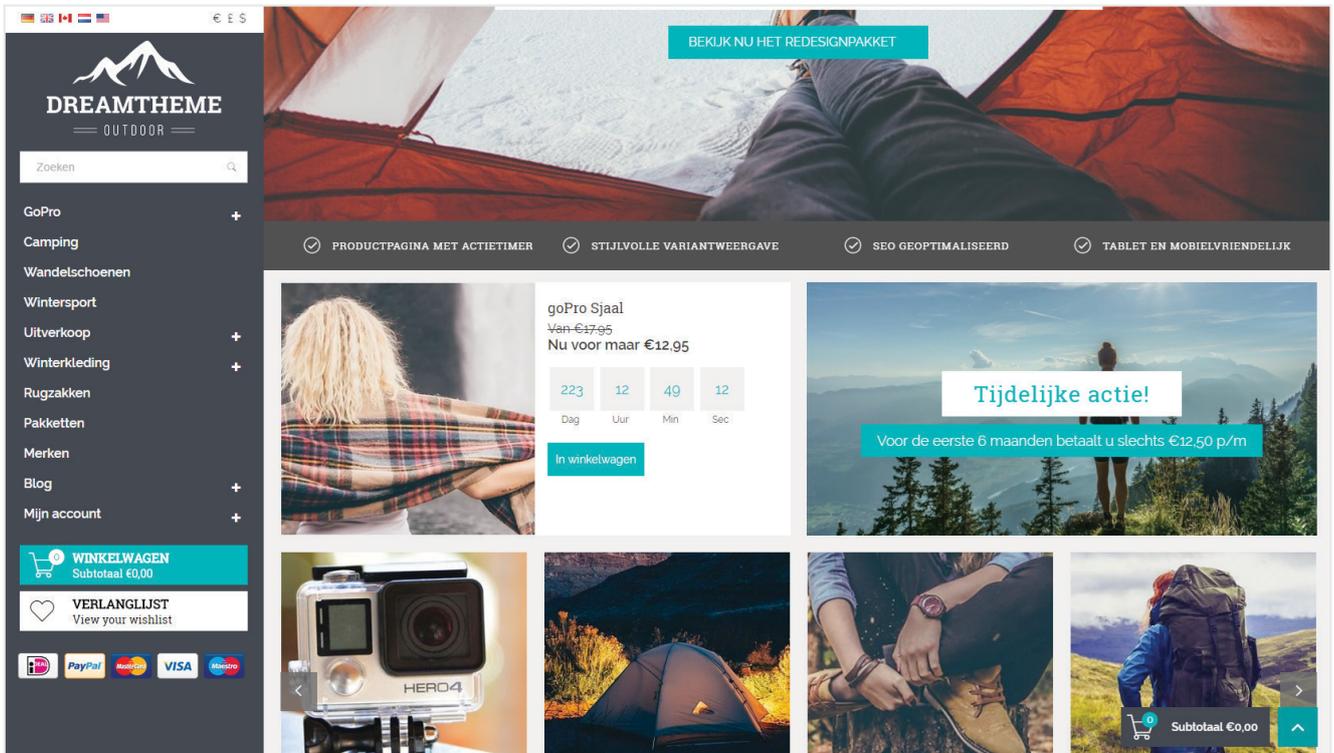
Aktivieren Sie diese Option und geben Sie alle Ihre Kategorien in einem schönen Megamenu wieder.

*Achtung! Wenn das Menu zu viele oder zu lange Items beinhaltet, kann der untere Teil wegfallen. Dieses Menu ist nicht für eine extreme Höhe berechnet, es gibt ein Limit.*

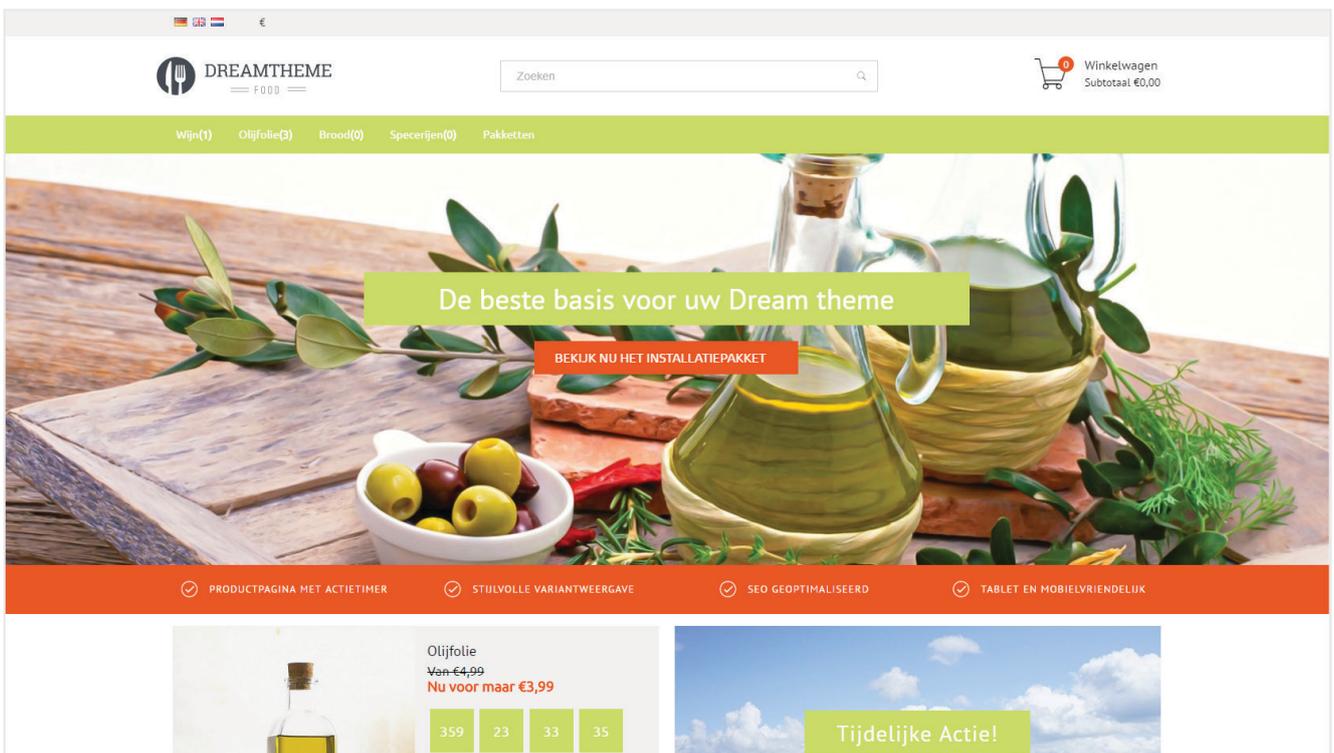


#### Sidebar mit Scrollbar

In diesem Menu können Sie eine unbegrenzte Anzahl Items unterbringen. Wenn das Menu zu kurz wird, dann erscheint rechts eine Scrollbar, womit Sie entlang aller Menüitems scrollen können. Das ist eine gute Alternative, wenn Sie zu viele Kategorien haben und doch einen Seitenbalken benutzen möchten.



## Header

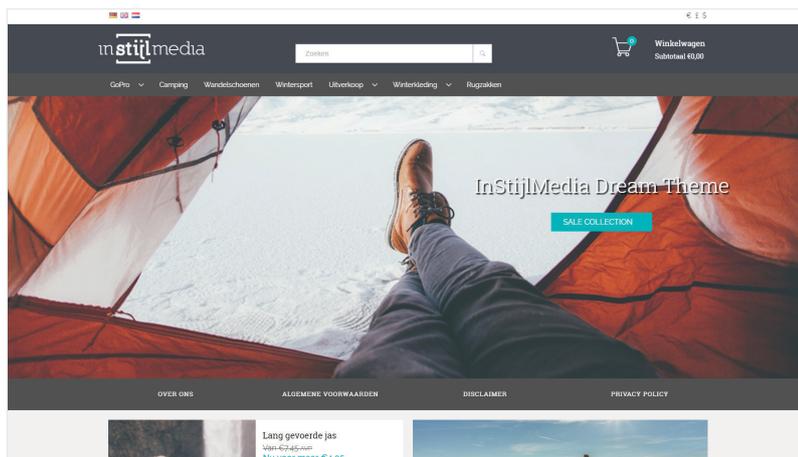


## 2.2 LAY-OUT

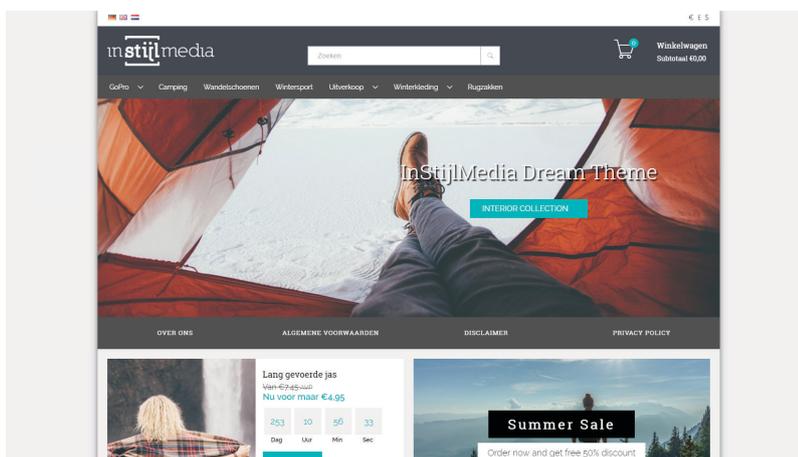
Hier können Sie die Art des Layouts einstellen. Standardmäßig ist dieses auf ‚Fluid‘ eingestellt, aber wenn Sie ‚Fixed‘ benutzen möchten, müssen Sie unter dem Punkt ‚Menu‘ den Typ ‚Header‘ aktivieren. Anders wird keine Veränderung festzustellen sein.

<b>Layout</b> Select here the layout of your theme.	Fluid
<b>Row 1 - Countdown</b> Enable/Disable the first row of the homepage	Fluid Fixed

### Fluid



### Fixed



## 2.3 EINKAUFSWAGEN WIDGET RECHTS

Es ist möglich, die Einkaufswagenzeichen rechts, die mitscrollen, zu aktivieren. Das können Sie tun, indem Sie die Checkbox anklicken.

**Scroll cart button**  
Activate here the cart button right on your screen.

## 2.4 USP'S

In diesem Thema ist es möglich, selbst zu wählen, in welchem Stil Sie die USPs wiedergeben möchten oder Sie bestimmen hier, was im USP Balken stehen soll.

### Custom USP

Geben Sie 4 USPs ein und wählen Sie danach ein passendes Icon.

### Headline USP

Geben Sie einen Satz oder einen Slogan Ihres Webshops ein.

### Service pages (limit 4)

Die obersten 4 Textseiten werden im USP Balken mit dazugehörigem Link wiedergegeben. *Achtung! Mehr als 4 Textseiten können nicht angezeigt werden.*

**USP's style**  
Choose here what you like to display in the unique selling points bar.

Custom USP ^

Custom USP

Headline USP

Service pages (limit 4)

## CUSTOM USP

In diesem Thema können Sie selbst Ihre eigenen USPs zusammenstellen, indem Sie einen Text eingeben und das dazugehörige Icon auswählen. Für ein optimales Resultat ist es wichtig, dass alle 4 USPs ausgefüllt sind.

<b>USP Icon 1</b> Select here your Icon for USP 1.	<input type="text" value="Truck"/>
<b>USP 1</b> Write here the text of your first usp.	<input type="text" value="Plane"/>
<b>USP Icon 2</b> Select here your Icon for USP 2.	<input type="text" value="Ship"/>
<b>USP 2</b> Write here the text of your second usp.	<input type="text" value="Shopping bag"/>
<b>USP Icon 3</b> Select here your Icon for USP 3.	<input type="text" value="Shopping Basket"/>
<b>USP 3</b> Write here the text of your third usp.	<input type="text" value="Shopping cart"/>
<b>USP Icon 4</b> Select here your Icon for USP 4.	<input type="text" value="Truck"/>
<b>USP 4</b> Write here the text of your fourth usp.	<input type="text" value="Snelle levering"/>
<b>USP Icon 3</b> Select here your Icon for USP 3.	<input type="text" value="Creditcard"/>
<b>USP 3</b> Write here the text of your third usp.	<input type="text" value="Veilig betalen"/>
<b>USP Icon 4</b> Select here your Icon for USP 4.	<input type="text" value="Clock"/>
<b>USP 4</b> Write here the text of your fourth usp.	<input type="text" value="14 dagen bedenktijd"/>

## HEADLINE USP

Wenn Sie Ihre Headline USP wählen, dann können Sie selbst einen Text eingeben, der im USP Balken erscheint. Zum Beispiel, um eine Reduzierungsaktion oder Ihren Slogan anzuzeigen.

<b>Headline USP</b> Type here your headline usp. (headline USP must be selected)	<input type="text" value="Receive 30% discount on every dress!"/>
---	---

## SERVICE PAGES (LIMIT 4)

Wenn Sie Ihre Service Pages wählen, dann werden automatisch die ersten 4 Service Pages ausgewählt. Dazu müssen Sie weiter nichts einstellen.

## 2.5 FOOTER

Es ist möglich, im Footer einzustellen, was genau Sie anzeigen möchten und was Sie am liebsten verbergen möchten. So können Sie wählen, ob Sie Tags, Kontakt und Google Maps, Footer oben und Footer unten anzeigen oder verbergen möchten.

<b>Tags</b> Activate here the tags.	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>Contact and Google Maps</b> Select here to show or hide the contact and googlemaps block in the footer.	Show ▾
<b>Footer top</b> Choose here to show or hide the top footer part.	Show ▾
<b>Footer bottom</b> Choose here to show or hide the bottom of the footer.	Show ▾

# 3. | Slider



## 3.1 SLIDER CAPTION

Hier können Sie wählen, welche ‚Caption‘ oder was Sie gerne im Slider wiedergeben möchten. Dazu können Sie aus 3 Optionen wählen: Content und ein Kiyoh Widget oder nichts.

<p><b>Slider caption</b> Select if you would like to show content in the slider or your Kiyoh widget.</p>	<input type="text" value="Content"/>
<p><b>Slide animation</b> Select here the animation of the slider</p>	<input type="text" value="Content"/> <input type="text" value="Kiyoh"/> <input type="text" value="None"/>

### Content



### Kiyoh



## 3.2 SLIDER ANIMATIE & NAVIGATIONSPEILE

### Slideranimation

Hier können Sie die Animation des Sliders auswählen. Sie haben zwei Optionen, nämlich Slide und Fade. Bei Slide bewegen sich die Slider von rechts nach links. Bei Fade blendet Slide 1 in Slide 2 über.

<p><b>Slide animation</b> Select here the animation of the slider</p>	<input type="text" value="Slide"/>
<p><b>Slider navigation arrows</b> Activate if you would like to use navigation arrows.</p>	<input type="text" value="Slide"/>

### Slider navigationspfeile

Hier können Sie die Navigationspfeile der Slider ein- und ausschalten

<b>Slider navigation arrows</b> Activate if you would like to use navigation arrows.	<input type="text" value="Show"/>
<b>Slider title background color</b> Change here the background color fo the slider title.	<input type="text" value="Show"/> <input type="text" value="Hide"/>

## 3.3 SLIDER CONTENT

Um diese Funktion zu nutzen, muss ‚Content‘ bei Slider Caption eingeschaltet sein. Anders werden die Anpassungen, die Sie hier durchführen keinen Effekt haben!

Hier können Sie die Farbe des Slider Content einstellen.

### Slider Title Background Color

Dies ist für den Hintergrund der Titel der Slider.

### Slider Titles Color

Dies ist für die Textfarbe der Titel der Slider.

### Slider Button Background

Dies ist für die Hintergrund Farbe des Buttons im Slider.

<b>Slider title background color</b> Change here the background color fo the slider title.	<input type="radio"/> #FFFFFF
<b>Slider titles color</b> Color of the titles from the slider	<input type="radio"/> #FFFFFF
<b>Slider button background</b> Change here the color of the background from the slider button	<input checked="" type="radio"/> #00ADB4

### 3.4 SLIDER POSITION

#### Slider content position

Hier können Sie die Position des Contents des Sliders einstellen.

*Dafür muss ‚Content‘ eingeschaltet sein bei ‚Slider Caption‘.*

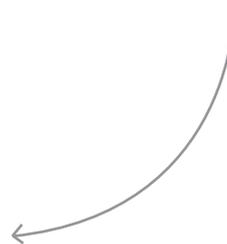
Slider content position	Right
Slider thumbnails position Define here the position of the thumbnails	Left Center Right

### 3.5 KIYOH WIDGET

In diesem Thema ist es möglich, den Slider eines Kiyoh Widgets erscheinen zu lassen. Dafür müssen Sie die Kiyoh ID in das Textfeld eingeben, so wie hier unten.

*Dazu muss ‚Kiyoh‘ eingeschaltet sein bei ‚Slider Caption‘.*

Slider kiyoh widget id Type here your kiyoh widet ID	13737
---	-------



### 3.6 ANGEPASSTE SLIDES

Dieses Thema nutzt Custom Slides, um die Kompression, die normalerweise auf der Headline lastet zu umgehen. Dazu können Sie nun bei Design > Einstellungen selbst Ihre Slides hochladen.

#### Slide Image

Laden Sie hier Ihre Slider Abbildungen hoch hier.

- Empfohlenes Format für die Sidebar Variante: 1700px x 600px
- Empfohlenes Format für die Header Variante: 1920px x 600px

*\* De hoogte van de slider is variabel, maar bij aangeraden formaten hebben wij de formaten weergegeven die wij zelf in ons thema preset hebben gebruikt.*

#### Slider Title

Geben Sie hier den Titel ein, den Sie im Slider anzeigen möchten. Das ist gleichzeitig ein h2 Tag.

#### Slider button link

Geben Sie hier den Link ein, der auf dem Button des Sliders erscheinen soll.

*\* Achtung! Slider Button muss ausgefüllt sein um zu funktionieren*

#### Slider button

Geben Sie hier den Text ein, der im Slide Button erscheinen soll.

	Slider Image 1	Browse	Delete
Slider title 1	InStijlMedia Dream Theme		
Slider button link 1	http://instijlmedia-dream-theme.webshopapp.com/nl/int		
Slider button 1	Interior collection		

# 4. | Homepage

## 4.1 REIHE 1 - 6

Es ist in diesem Thema möglich, per Reihe einzustellen, ob Sie diese auf der Homepage anzeigen oder verbergen möchten. Die Reihen sind folgendermaßen verteilt:

- **Reihe 1:** Oberste Reihe mit Aktionstimer and Banner, der daneben wiedergegeben wird.
- **Reihe 2:** Zweite Reihe, wo die Kategorien wiedergegeben werden.
- **Reihe 3:** Dritte Reihe, wo alle produkte wiedergegeben werden.
- **Reihe 4:** Vierte Reihe, wo alle marken wiedergegeben werden.
- **Reihe 5:** Fünfte Reihe, wo alle Blogartikel wiedergegeben werden.
- **Reihe 6:** Sechste Reihe, wo der SEO Content wiedergegeben wird.

<b>Row 1 - Countdown</b> Enable/Disable the first row of the homepage	<input type="text" value="Show"/>
<b>Row 2 - Categories</b> Enable/Disable the second row of the homepage	<input type="text" value="Show"/> <input type="text" value="Hide"/>
<b>Row 3 - Products</b> Enable/Disable the third row of the homepage	<input type="text" value="Show"/>
<b>Row 4 - Brands</b> Enable/Disable the fourth row of the homepage	<input type="text" value="Show"/>
<b>Row 5 - Blog</b> Enable/Disable the fifth row of the homepage	<input type="text" value="Show"/>
<b>Row 6 - SEO</b> Enable/Disable the sixth row of the homepage	<input type="text" value="Show"/>

## 4.2 COUNTDOWN TIMER

Es ist in diesem Thema möglich, per Reihe einzustellen, ob Sie diese auf der Homepage anzeigen oder verbergen möchten. Die Reihen sind folgendermaßen verteilt:

- **Timerblock hintergrund:** Wählen Sie hier die Hintergrundfarbe des Timerblocks.
- **Timerblock text:** Wählen Sie hier die Farbe des Timerblocks-Texts.

- **Timer Background color:** Das ist die Farbe des Timers und der Label darunter
- **Timer text color:** Das ist die Textfarbe der Ziffern im Timer.

<b>Timer block background</b> Choose here the background color of the timer block.	<input type="radio"/> #FFFFFF
<b>Timer block text</b> Choose here the color of the timer block text.	<input type="radio"/> #FFFFFF
<b>Timer background color</b> Change here the background color of the timer amount.	<input type="radio"/> #EEEEEE
<b>Timer color</b> Change here the text color of the timer amount.	<input checked="" type="radio"/> #00ADB4

Die Produkte dieses Timers werden aus der „Timer“ Kategorie genommen. Sie erstellen also eine Kategorie in Ihrem Webshop und nennen diese „Timer“. Dann werden alle Produkte aus dieser Kategorie genommen und in die Warteschlange des Timers platziert, wenn Sie diesen eingeschaltet haben. Es gibt ein Limit von 24. Vergessen Sie nicht die Sichtbarkeit im Katalog für diese Kategorie auszuschalten, denn sonst erscheint diese in Ihren Menus.

### Timer

Wenn Sie dieses Feld wählen, wird der Timer gestartet. Behalten Sie jedoch im Hinterkopf, dass der Timer und Banner niemals gleichzeitig genutzt werden können.

### Jahr

Hier geben Sie das Jahr an, in dem der Timer beginnt. (Das muss eine Zahl sein YYYY)

### Monat

Hier geben Sie den Monat an, in dem der Timer beginnt. (Das muss eine Zahl sein M oder MM)

### Tag

Hier geben Sie den Tag des Monats an, an dem der Timer beginnt. (Das muss eine Zahl sein D oder DD)

### Stunde

Hier geben Sie die Stunde an, in dem der Timer beginnt. (24 Stunden Notierung, also 0=0:00 Uhr, 20 =20:00)

### Interval

Dieses Feld bestimmt die Zeit in Stunden, wie lange jedes Produkt sichtbar ist. Wenn Sie hier 24 eingeben, dann dauert jede Aktion in der Warteschlange 24 Stunden.

<b>Year</b> Start year of timer. Format: numeric (YYYY)	<input type="text" value="2016"/>
<b>Month</b> Start month for timer. Format: numeric (MM)	<input type="text" value="03"/>
<b>Day</b> Start date for timer. Format: numeric (DD)	<input type="text" value="16"/>
<b>Hour</b> Start hour for timer. Format: numeric. 24 hour scale (HH) Example: 0 = 0:00, 20 = 20:00	<input type="text" value="0"/>
<b>Interval</b> Duration of each individual product in hours	<input type="text" value="8760"/>

## 4.3 BANNERS

### Banner links (aktionstimer)

Abmessungen: 720x360px. Das ist die Abbildung, die angezeigt wird, wenn der Countdown Timer eingeschaltet ist. Das ist auch die Abbildung, die angezeigt wird, wenn der optionale Timer noch starten muss oder abgelaufen ist.

### Banner url links (aktionstimer)

Wenn Sie hier etwas eingeben, dann verlinkt sich die Abbildung zur URL, die Sie angeben.

	<b>Banner left</b> <input type="button" value="Browse"/> <input type="button" value="Delete"/>
<b>Banner url left</b> Type here the URL Off the banner when the timer is closed.	<input type="text"/>

### Banner rechts

Abmessungen: 720x360px. Das ist die Abbildung, die neben dem Countdown Timer angezeigt wird.

### Banner url rechts

Wenn Sie hier etwas eingeben, dann verlinkt sich die Abbildung zur URL, die Sie angeben.

	Banner right	<input type="button" value="Browse"/>	<input type="button" value="Delete"/>
Banner url right		<input type="text"/>	
Type here the URL Off the banner when the timer is closed.next to the countdown timer.			

### Banner rechts titel

Geben Sie hier den Titel des Banners rechts ein.

### Banner rechts Beschreibung

Geben Sie hier die Beschreibung des Banners rechts ein.

Banner right title	<input type="text" value="Dream Theme"/>
Type here the title of the banner right.	
Banner right description	<input type="text" value="Order now and get free 50% discount"/>
Type here the desciption of the banner right.	

# 5. | Kollektion



## 5.1 KOLLEKTIONSHEADER

### Headerabbildung (default)

Abmessungen: 1000x390px. Laden Sie hier Ihr Banner hoch, der erscheint, wenn kein Header bei einer Seite verfügbar ist. Wenn Sie dies frei lassen, verschwindet automatisch die ganze Header Sektion.

### Header Lesen Sie mehr Button

Schalten Sie hier den Lesen Sie mehr Knopf im Header der Kollektionsseite an oder aus.

Header Afbeelding (Default)

Browse

---

**Collection header readmore**

Activate here the readmore button in the header content block.

### Filter ausgeklappt

Hier können Sie ein- oder ausschalten, ob die Filter alle ausgeklappt sind.

**Filters unfolded**

Unfold here the filters of the collectionpage.

## 5.2 KOLLEKTIONSbanner

### Homepage banner activate

Aktivieren Sie hier das Kollektionsbanner auf der Homepage.

### Kollektion banner activate

Aktivieren Sie hier das Kollektionsbanner auf der Homepage.

### Kollektionsbanner

Laden Sie hier die Abbildung des Kollektionsbanners hoch

### Kollektion position

Bestimmen Sie hier die Position des Contents (Titel + Beschreibung) im Banner.

### Kollektion URL

Geben Sie hier Ihren Link ein, den Sie im Kollektionsbanner platzieren möchten.

### Kollektion titel

Geben Sie hier Ihren Titel ein, den Sie im Kollektionsbanner anzeigen möchten.

### Kollektion Beschreibung

Geben Sie hier Ihre Beschreibung ein, die Sie im Kollektionsbanner anzeigen möchten.

<b>Homepage banner activate</b> Activate here the collection banner on the homepage.	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>Collection banner activate</b> Activate here the collection banner on the collectionpage.	<input checked="" type="checkbox"/>
<div style="display: flex; align-items: center;">  <div> <p>Collection banner</p> <div style="display: flex; gap: 5px;"> <input type="button" value="Browse"/> <input type="button" value="Delete"/> </div> </div> </div>	
<b>Collection position</b> Select here the position of the tekst in your banner.	<input type="text" value="Left"/>
<b>Collection URL</b> Type here the Url of the collection banner.	<input type="text"/>
<b>Collection title</b> Type here the collection title.	<input type="text" value="Dream theme"/>
<b>Collection description</b> Type here the collection description.	<input type="text" value="This theme makes all your dreams come true."/>

## 5.3 SALEBEREICH

*\*Achtung! Bei manchen Salebereichen muss man die Template Data aktivieren. Das können Sie tun, indem Sie zu [Einstellungen](#) > unter dem Reiter [Shop Einstellungen](#) zu [Workflow](#) > [Aktiviere Custom Template Data](#) gehen, so wie im unteren Beispiel.*

<b>Custom template data</b>	<input checked="" type="checkbox"/>
-----------------------------	-------------------------------------

### Sale

Passen Sie hier die Farbe des Salebereichs an. Der Salebereich erscheint, wenn man einem Produkt in Data 01 ‚sale‘ angibt oder wenn ein Produkt einen alten Preis hat

### New

Passen Sie hier Farbe an vom Newsbereich. Der Newsbereich erscheint, wenn Sie bei einem Produkt in Data 01 ‚new‘ eingeben.

### Bestseller

Passen Sie hier die Farbe des Bestsellerbereichs an. Der Bestsellerbereich erscheint, wenn Sie bei einem Produkt in Data 01 ‚best‘ eingeben.

### Uitverkocht

Passen Sie hier die Farbe des Ausverkaufbereichs an. Der Ausverkaufbereichs erscheint, wenn Sie bei einem Produkt in Data 01 ‚sold‘ eingeben.

### Custom

Passen Sie hier die Farbe des Custombereichs an. Der Custombereich erscheint, wenn Sie bei einem Produkt in Data 01 ‚custom‘ eingeben. Sie können auch den Text eines Custombereichs anpassen, indem Sie Ihren Text im Custom Titel eingeben. *Achtung! Text kann zu lang werden, wodurch dieser nicht in den Bereich passt, also achten Sie darauf selbst gut.*

<b>Sale</b> Change here the color of the sale discountcorner.	 #FF7700
<b>New</b> Change here the color of the new discountcorner.	 #00BBFF
<b>Bestseller</b> Change here the color of the bestseller discountcorner.	 #68BD06
<b>Sold out</b> Change here the color of the sold out discountcorner.	 #BC062B
<b>Custom</b> Change here the color of the custom discountcorner.	 #AB00FF
<b>Custom title</b> Change here the color of the custom discountcorner.	<input type="text" value="Top"/>

## 5.4 PRODUKTWIEDERGABE

### Varianten

Schalten Sie hier die Varianten zu jedem Produkt auf der Homepage und der Kollektionsseite an oder aus. Das schaltet die Varianten auf der Produktseite NICHT aus.

### Reviews

Schalten Sie hier die Reviewsterne zu jedem Produkt auf der Homepage und der Kollektionsseite an oder aus. Das schaltet die Reviewsterne auf der Produktseite NICHT aus.

### Cart

Schalten Sie hier den Einkaufswagen Knopf auf der Homepage und der Kollektionsseite an oder aus. Das schaltet den Einkaufswagen Knopf auf der Produktseite NICHT aus.

<b>Variants</b> Activate here the variants of each product.	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>Reviews</b> Displays reviews	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>Cart</b> Activate here the cart button on each product.	<input checked="" type="checkbox"/>

## 5.5 ANZAHL LABEL

Hier können Sie ein- oder ausschalten, ob die Anzahl Laben bereits bei der Kollektion und auf der Katalogseite angezeigt werden soll oder ob die Anzahl im Sidebar Menu hinter den Titeln angegeben werden soll.

<b>Category count</b> Activate here the category count at the sidebar and the categories.	<input type="checkbox"/>
<b>Catalog count</b> Activate the catalog count labels.	<input checked="" type="checkbox"/>

## 5.6 PAGINATION

Wählen Sie, ob Sie auf der Kollektionsseite einen Infinity Scroll haben möchten oder ob Sie Ihre Kollektion auf verschiedene Seite verteilen möchten.

**Pagination**  
Select here if you would like to use pagination or the infinity scroll.

Pagination ▲

Infinity Scroll

### Pagination

### Infinity scroll

# 6. | Produkt



## 6.1 PRODUKTINFO

### Vollständiger Titel

Aktivieren Sie hier, ob Sie im gesamten Thema die ganzen Titel benutzen möchten. *Achtung! Bei Aktivierung der vollständigen Titel wird automatisch der Markenname vor den Produkttitel gesetzt.*

### Variante Titel

Aktivieren Sie hier, ob Sie die den Titel der Variante auf der Produktseite unter dem Produkttitel anzeigen möchten.

<p><b>Fulltitle</b> This displays the fulltitle of the product everywhere.</p>	<input checked="" type="checkbox"/>
<p><b>Variant title</b> Activate here the variant title.</p>	<input checked="" type="checkbox"/>

## 6.2 PRODUKTABBILDUNG

### Zoom

Aktivieren Sie hier die Zoomfunktion bei der Produktabbildung.

### Thumbnails products

Aktivieren Sie hier die Thumbnail Reihe links. Die Thumbnail Reihe rechts neben der Produktabbildung wird auf Basis des Tags, den Sie angeben, generiert. *Achtung! Es wird immer der erste Tag, den Sie angeben genutzt und es gibt ein Limit von 4 Produkten neben der Produktabbildung. Für mehr Informationen kontaktieren Sie: [info@instijlmedia.nl](mailto:info@instijlmedia.nl).*

## 6.3 PRODUKT USP's

In diesem Thema können Sie selbst Ihre eigenen USP's zusammenstellen, indem Sie einen Text eingeben und ein dazugehöriges Icon auswählen. Für ein optimales Resultat ist es wichtig, dass alle 4 USP's ausgefüllt sind.

<p><b>USP Icon 1</b> Select here your Icon for USP 1.</p>	<input type="text" value="Calendar"/>
<p><b>USP 1</b> Write here the text of your first usp.</p>	<input type="text" value="Bezorgen wanneer jij wilt"/>

# 7. | Übriges



## 7.1 KONTAKTDATEN

Hier können Sie Ihre Kontaktdaten eingeben, die bei Google Maps auf jeder Seite angezeigt werden. Es ist Platz für Ihren Namen, Ihre Adresse, Ihre Postleitzahl und Ort, E-mailadresse, eine Telefonnummer und eine kurze Beschreibung.

<b>Name</b> Contact name in footer	<input type="text" value="InStijlMedia"/>
<b>Address</b> Fill in the address of your company.	<input type="text" value="Mors 11d"/>
<b>Zipcode</b> Fill in the Zipcode and the place of your company.	<input type="text" value="NL - 7151 MX EIBERGEN"/>
<b>Email</b> Contact email in footer	<input type="text" value="info@instijlmedia.nl"/>
<b>Phone number</b> Contact phone number in footer	<input type="text" value="012-3456789"/>
<b>Description</b> Contact description in footer	<input type="text" value="Werkdagen van 9:00 tot 17:00 uur"/>

## 7.2 SOCIAL MEDIA

Hier können Sie Social Media, die im Footer stehen, kuppeln. Es ist Platz für Facebook, Twitter, Google, Pinterest, YouTube, Instagram und LinkedIn Buttons.

<b>Facebook</b> Add your Facebook URL to display the Facebook icon in the footer	<input type="text" value="http://www.facebook.com/SEOshop"/>
---	--

<p><b>Twitter</b></p> <p>Add your Twitter URL to display the Twitter icon in the footer</p>	<input type="text" value="http://www.twitter.com/SEOshop"/>
<p><b>Google+</b></p> <p>Add your Google+ URL to display the Google+ icon in the footer</p>	<input type="text" value="https://plus.google.com/+SEOshopNL"/>
<p><b>Pinterest</b></p> <p>Add your Pinterest URL to display the Pinterest icon in the footer</p>	<input type="text" value="https://www.pinterest.com/SEOshop"/>
<p><b>Youtube</b></p> <p>Enter here your Youtube URL to show the Youtube icon in the footer.</p>	<input type="text" value="http://www.youtube.com/user/getSEOshop"/>
<p><b>Instagram</b></p> <p>Enter here your Instagram URL to show the Instagram icon in the footer.</p>	<input type="text" value="http://www.instagram.com"/>
<p><b>Linkedin</b></p> <p>Enter here your Youtube URL to show the Youtube icon in the footer.</p>	<input type="text" value="https://www.linkedin.com/company/seoshop-group-b-v-"/>

## 7.3 EINKAUFSWAGEN

In diesem Thema ist es nun möglich, den Einkaufswagen bis zu einem bestimmten Niveau nach Ihren Wünschen anzupassen. So können Sie zum Beispiel Farben verändern und den Einkaufswagen Buttons eine eigene Farbe geben. Wir haben auch auf der rechten Seite eine Sidebar erstellt, wo Sie ein Banner oder ein Kiyhoh Widget unterbringen können.

### Cart buttons

Verändern Sie hier die Farbe aller Buttons der Einkaufswagenseite, außer den Bestell-Knopf.

### Cart highlight

Passen Sie hier die Farbe der hervorgehobenen Bereiche der Einkaufswagenseite an. Zum Beispiel den Einkaufswagen und den Gesamtpreis.

### Cart header

Passen Sie hier die Farbe der Header der übrigen Seiten an.

### Cart header tekst

Passen Sie hier die Textfarbe der Header an die übrigen Seiten an.

<b>Cart buttons</b> Pick here a color for the cart buttons.	<input checked="" type="radio"/> #333333
<b>Cart highlight</b> Select here the cart highlight color.	<input checked="" type="radio"/> #00ADB4
<b>Cart headers</b> Select here the background color for the cart headers.	<input checked="" type="radio"/> #00ADB4
<b>Cart header text</b> Select her the color of the header text.	<input type="radio"/> #FFFFFF

## 7.4 WIDGETS

Hier ist Platz, um die Widgets von der rechten Sidebar auf den übrigen Seiten zu aktivieren. Es ist Platz für ein Banner und ein Kiyoh Widget.

### Cart banner

Abmessungen: 335x444px. Hier können Sie das Banner für die rechte Sidebar auf den übrigen Seiten hochladen.

### Kiyoh

Geben Sie hier die Kiyoh ID Ihres Kiyoh Widgets ein, um dieses in der rechten Sidebar und im Footer zu aktivieren. Wenn Kiyoh auch im Slider aktiv ist, müssen Sie dennoch die ID eingeben. Anders wird das Widget nicht aktiviert.

Cart banner

Browse
Delete

---

**Kiyoh**

Type here your Kiyoh widget ID for the fixed pages.

## 7.5 VARIANTEN

Die Farbvarianten werden aktiviert, indem der Name einer Farbe als Titel einer Variante eingegeben wird. Wenn kein Farbtitel eingegeben wurde oder dieser noch nicht definiert ist, dann wird ein standardmäßiger Variantenblock angezeigt.

### INVENTORY & VARIANTS

Use tags to categorize products by properties such as color, size and material.

Add variant

<input type="checkbox"/>	Title	Article code	Quantity	Price	
<input type="checkbox"/>	Red <span style="border: 1px solid #ccc; padding: 0 2px;">DEFAULT</span>	AC-000123	100	€ 12,95	Action ↕
<input type="checkbox"/>	Yellow		100	€ 14,95	Action ↕
<input type="checkbox"/>	Blue		100	€ 14,95	Action ↕
<input type="checkbox"/>	Green		100	€ 16,95	Action ↕

## 7.6 KLEUR PRODUCTEN

Durch Tages können Sie Ihre Produkte koppeln, zum Beispiel um Farbprodukte auf der Produktseite neben der Hauptabbildung anzuzeigen.

Erst müssen Sie für jede Farbe ein neues Produkt erstellen. Jede Variante ist ein separat erstelltes Produkt. Das Prinzip ist vergleichbar mit dazugehörigen Produkten

<input type="checkbox"/>	Product	Brand	Supplier	Price
<input type="checkbox"/>	 Purple Arcteryx Covert Hoody Women's	None	None	€ 12,95
<input type="checkbox"/>	 Green Arcteryx Covert Hoody Women's	None	None	€ 12,95
<input type="checkbox"/>	 Yellow Arcteryx Covert Hoody Women's	None	None	€ 12,95
<input type="checkbox"/>	 Blue Arcteryx Covert Hoody Women's	None	None	€ 12,95

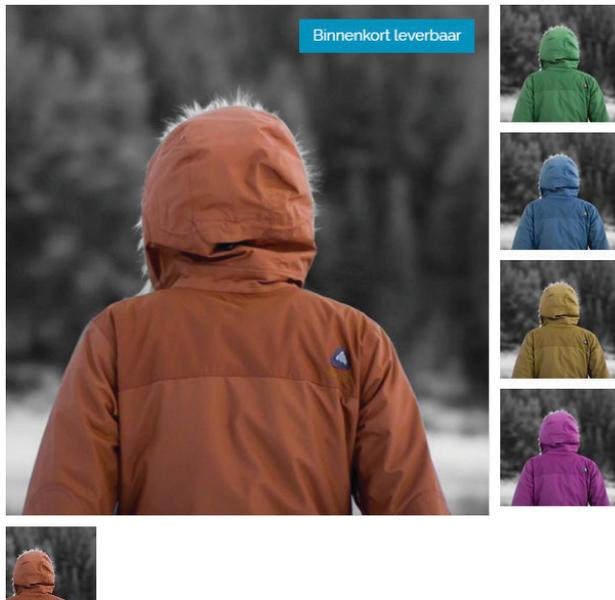
Im Hauptthema haben den Namen des Produktes als Tag benutzt, um daran alle Produkte zu koppeln, die dazu gehören

# Tags > Arcteryx Covert Hoody Women

Im Hauptthema haben wir uns dazu entschieden, dem Produkt „Arcteryx Covert Hoody Women“ verschiedene Farbvarianten zu geben. Das sind separat erstellte Produkte!

<input type="checkbox"/>	Image	Title	
<input type="checkbox"/>		Arcteryx Covert Hoody Women's	
<input type="checkbox"/>		Yellow Arcteryx Covert Hoody Women's	
<input type="checkbox"/>		Green Arcteryx Covert Hoody Women's	
<input type="checkbox"/>		Blue Arcteryx Covert Hoody Women's	
<input type="checkbox"/>		Purple Arcteryx Covert Hoody Women's	

Diese Produkte werden nun rechts, so wie im untenstehenden Beispiel angezeigt. Kunden können nun einfach zwischen Produkten wechseln und sich die verschiedenen Varianten ansehen.



# 8. Mobil



In diesem Thema ist es möglich, selbst ein- und auszuschalten, was Besucher auf der mobilen Website sehen sollen. Bei den ausgeschalteten Bereichen wird der Code auch nicht geladen, was der Schnelligkeit Ihres Webshops mobil zu Gute kommt.

Siehe Design > Einstellungen für die Möglichkeiten.

<b>Mobile Slider</b> Activate here the slider for mobile.	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>Mobile usp's</b> Activate here the usp's for mobile	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>Mobile Homepage banner</b> Activate here the banner between the categories and products for mobile.	<input type="checkbox"/>
<b>Mobile row1</b> Activate row1 for mobile.	<input type="checkbox"/>
<b>Mobile row2</b> Activate row2 for mobile.	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>Mobile row3</b> Activate row3 for mobile.	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>Mobile row4</b> Activate row4 for mobile.	<input type="checkbox"/>
<b>Mobile row5</b> Activate row5 for mobile.	<input type="checkbox"/>
<b>Mobile row6</b> Activate row6 for mobile.	<input type="checkbox"/>
<b>Mobile Tags</b> Activate here the tags for mobile.	<input type="checkbox"/>
<b>Mobile maps</b> Activate google maps for mobile.	<input type="checkbox"/>

# 9. | Kontakt



Wenn wir Ihnen weiterhelfen können, vernehmen wir das gerne.

## **Wir sind telefonisch erreichbar unter:**

+31(0)88 023 33 55

An Arbeitstagen von 9.00 tot 17.00 uur

## **Beuscheradresse**

InStijl Media

Mors 11c

NL - 7151 MX EIBERGEN

The Netherlands

[info@instijlmedia.nl](mailto:info@instijlmedia.nl)

[www.instijlmedia.nl](http://www.instijlmedia.nl)