

DOKUMENTATION

InStijl Media - Supreme Theme

[INHALTSANGABE

1. Begriffsliste
2. Installation
3. Funktionen
4. Einstellungen
 00. Logo
 01. Background
 02. Fonts
 03. Images
 04. Input fields & buttons
 05. Contact details
 06. Product labels
 07. Header
 08. Slider
 09. USPs
 10. Content
 11. Widgets
 12. Sidebar
 13. Newsletter
 14. Google Maps
 15. Social Media
 16. Footer
5. Kontakt

1 [BEGRIFFSLISTE

Header: Die Spalte mit dem Logo, dem Menü und dem Suchfeld oben an jeder Seite

Footer: Die Spalte unten an jeder Seite mit den Links und dem Urheberrecht.

2 [INSTALLATION

Um das Thema installieren zu können, navigieren Sie zunächst zum Theme Store. Dieser befindet sich unter 'Design' und dann unter 'Theme Store'.

Hier finden Sie eine Liste mit allen verfügbaren Themen. Sie können jetzt zu mehreren Vorlagen dieses Themas navigieren und diese anklicken. Daraufhin können Sie an der linken Seite auf 'Kaufe das Thema' klicken.

Das Thema enthält 4 Stilvarianten:

- » Standard (Default)
- » Beauty
- » Clothes
- » Food

Die Variante 'Default' wird automatisch installiert. Wenn Sie eine andere Variante auswählen möchten, haben Sie zwei Möglichkeiten:

- » Sie wählen selbst eine der vier Stilvarianten;
- » Sie setzen selbst einen custom Stil zusammen.

3 [FUNKTIONEN

Google Maps:

Das Supreme Thema ist das erste Thema mit Google Maps Unterstützung!
Sie können einfach eine Adresse eingeben, und brauchen keine schwierigen Koordinaten aufsuchen!

Slider (viele Konfigurationsmöglichkeiten):

Sie können aus drei unterschiedlichen Slider-Vorlagen wählen und sogar Art der Animation, Geschwindigkeit und des Intervalls anpassen.

Angebot Timer:

Neben dem Slider können Sie eine Warteschlange mit Timer installieren. Sie erzeugen sehr einfach eine Kategorie, bringen Produkte darin unter, und der Timer wird automatisch dadurch laufen.

Social Media:

Sie können einen Link zu Ihrem Facebook-, Twitter-, Google+, Pinterest-, Youtube-, Tumblr- und Instagram-Account einführen. Im Footer des Themas wird daraufhin ein Symbol angebracht.

Rabatt Labels:

Innerhalb des Supreme Themas haben Sie die Wahl zwischen automatischen oder manuellen Labels für Ihre Produkte und können Sie pro Label eigene Farben einführen.

Infinity scroll:

Sie haben die Möglichkeit, Ihre Produkte über die verschiedene Seiten zu verteilen oder Produkte während des Scrolling herunterzuladen.

Schnelles Anschauen:

Jedes Produkt hat einen Knopf, mit dem ein Pop-Up geöffnet werden kann. Hierin befinden sich wichtige Daten zum Produkt, sodass Sie es sich schnell anschauen können ohne zu einer neuen Seite navigieren zu brauchen.

Sammlung Produkte:

Wenn Sie für ein professional Abonnement wählen, haben Sie die Möglichkeit, Sammlungsprodukte zu verwenden; damit können Sie Produkte in einer Sammlung unterbringen und diese mit Rabatt verkaufen.

USPs:

Es gibt mehrere verfügbare USPs und Banners, die Sie in Ihrem Shop unterbringen können! U.a. 4 USPs, die Sie unmittelbar über dem Slider anbringen können.

Quick Search:

Wenn Sie etwas im Suchfeld eingeben, werden automatisch Suchergebnisse angezeigt!

4 [EINSTELLUNGEN

Um die Einstellungen des Themas an Ihre Wünsche anpassen zu können, navigieren Sie zum 'Design' und anschließend zu 'Einstellungen'.

Auf dieser Seite sehen Sie an der rechten Oberseite 3 Tabblätter. Wenn Sie sich auf dem Tabblatt 'Thema-Einstellungen' befinden, ist die erste Möglichkeit auf dieser Seite die Vorlage Möglichkeit. In dem Drop-Down-Menü können Sie eine der drei verfügbaren Vorlagen auswählen. Sobald Sie auf dem Knopf Installieren klicken, wird die Vorlage installiert. Denken Sie daran, dass Sie während des Installierens der Vorlage die dazukommenden Bilder, sowie auch das Logo, anzupassen haben.

InStijl Media Supreme Presets
This theme offers presets to help you customize your shop.

[View Presets...](#)

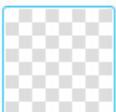
00 – LOGO

Hier können Sie das Logo und das Favicon Ihres Webshops anpassen.

Die maximale Breite des Logos liegt bei 220 px (440 px für Retina)

Das Favicon sollte 16 Pixel breit und hoch sein. is 220 pixels (440 pixels for retina). The favicon must be 16 pixels wide and high.

 **Logo**
[Browse](#) [Delete](#)

 **Favicon**
[Browse](#)

01 - BACKGROUND

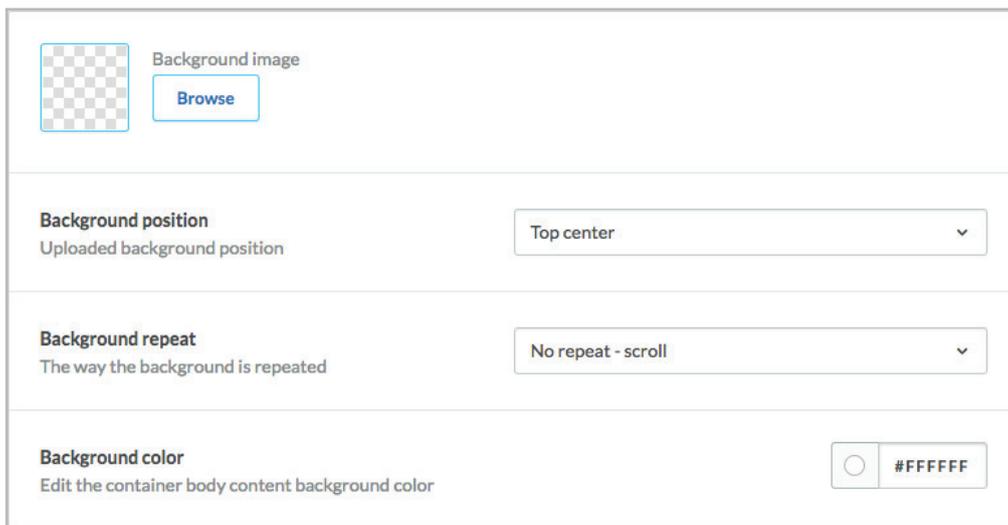
In der Regel ist der Hintergrund eines Webshops einfarbig weiß, aber es ist möglich, dies hier anzupassen.

Hintergrundbild: Dies ist das Bild, das auf dem Hintergrund der gesamten Webseite angebracht wird. Die besten Abmessungen sind von unterstehenden zwei Optionen abhängig.

Position des Hintergrunds: Dies bestimmt die Positionierung des Bildes, das im vorausgehenden Feld geuploadet ist.

Hintergrund wiederholen: Hier wird bestimmt, wie das Bild systematisch wiedergegeben wird. Zum Beispiel: wird das Bild normal wiedergegeben, oder wird es wiederholt, wodurch ein Muster entsteht.

Hintergrundfarbe: Dies ist die Hintergrundfarbe der Webseite.



The screenshot shows a settings panel for the background. It is divided into three main sections. The top section is for the background image, featuring a checkerboard icon, the label 'Background image', and a 'Browse' button. The middle section is for background position and repeat, with two dropdown menus. The first dropdown is labeled 'Background position' with the subtext 'Uploaded background position' and is set to 'Top center'. The second dropdown is labeled 'Background repeat' with the subtext 'The way the background is repeated' and is set to 'No repeat - scroll'. The bottom section is for background color, with a color picker icon and the text '#FFFFFF' and the subtext 'Background color' and 'Edit the container body content background color'.

02 – FONTS

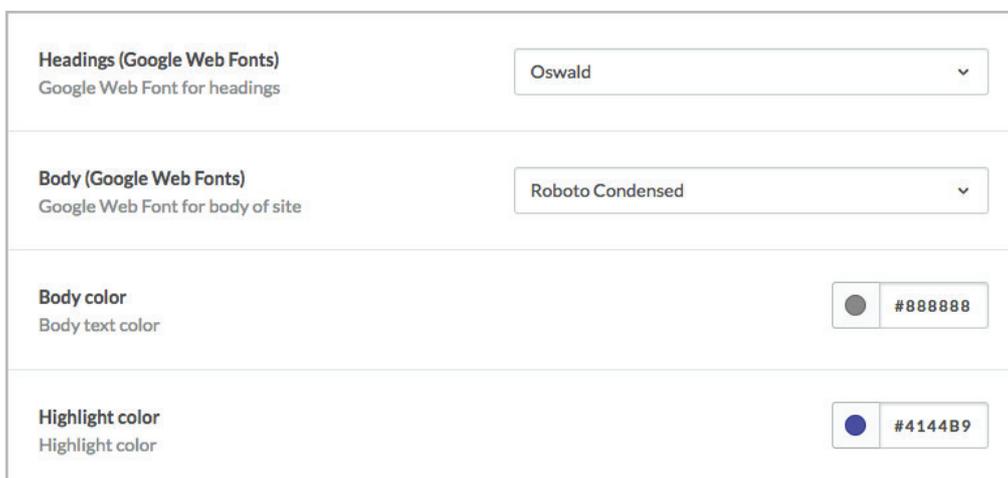
Hier ist es möglich, die allgemeinen Texte der Webseite anzupassen.

Titel (Google Web Fonts): Hier können Sie auswählen, welches Font für Titel verwendet werden sollte.

Body (Google Web Fonts): Hier können Sie auswählen, welches Font für die Texte verwendet werden sollte.

Farbe Body: Hier ist es möglich, die Farben der Texte der Webseite anzupassen.

Highlight Farbe: Bestimmte Texte können akzentuiert werden. Diese Farbe wird u.a. für Links verwendet, wenn Sie mit der Maus darüber bewegen.



The screenshot shows a settings panel for fonts and colors. It is divided into four sections. The first section is for headings, with a dropdown menu set to 'Oswald' and the subtext 'Headings (Google Web Fonts)' and 'Google Web Font for headings'. The second section is for body text, with a dropdown menu set to 'Roboto Condensed' and the subtext 'Body (Google Web Fonts)' and 'Google Web Font for body of site'. The third section is for body color, with a color picker icon and the text '#888888' and the subtext 'Body color' and 'Body text color'. The fourth section is for highlight color, with a color picker icon and the text '#4144B9' and the subtext 'Highlight color' and 'Highlight color'.

03 – IMAGES

Mithilfe der Spalten innerhalb dieser Kategorie sind Sie in der Lage, die Wiedergabe der Produkt-, Kategorie- und Markenbilder auszuwählen. Wenn eine dieser Kategorien angekreuzt wird, wird das Bild aufgefüllt, damit keine weißen Teilen an den Seiten des Bildes zu sehen sind.

Optimale Abmessungen von Bildern sind:

- » Produktbilder: Wenigstens 345x345px wegen der Zoomfunktion auf der Produktseite
- » Kategorie Bilder: 374x232px auf der Homepage und 430x232px auf der Katalogseite. Wenn das geuploadete Format anders ist, gibt es weiße Seiten; diese können verschwinden, wenn Sie die passenden Bilder ankreuzen.
- » Markenbilder: 214x120px

Product image fit	<input checked="" type="checkbox"/>
Category image fit	<input checked="" type="checkbox"/>
Brand image fit	<input checked="" type="checkbox"/>

04 – INPUT FIELDS & BUTTONS

Diese Kategorie bestimmt die Farben der verschiedenen Eingabefelder und Buttons des Webshops.

Input Textfarbe: Hiermit bestimmen Sie die Textfarbe für alle Eingabefelder des Webshops.

Input Background Farbe: Hiermit bestimmen Sie die Hintergrundfarbe der Eingabefelder.

Button Textfarbe: Hiermit bestimmen Sie die Textfarbe der Buttons des Webshops.

Button Background Farbe: Hiermit bestimmen Sie die Hintergrundfarbe der Buttons.

Button Highlight Farbe: Die Farbe, die gesehen wird, wenn Sie mit der Maus über die Buttons bewegen.

Input text color The text color of input fields	<input checked="" type="radio"/> #888888
Input background color The background color of all the input fields	<input type="radio"/> #FFFFFF
Button text color Button color	<input type="radio"/> #FFFFFF
Button background color Button background color	<input checked="" type="radio"/> #00D6A3
Button highlight color Highlight button colors	<input checked="" type="radio"/> #0CEDB5

05 – KONTAKT DETAILS

Hier können Sie die optionalen Kontaktdaten einführen, die daraufhin im Footer Ihres Webshops wiedergegeben werden.

Kontaktinformationen: Sobald Sie diese Option ankreuzen, sehen Sie eine vierte Spalte im Footer Ihres Webshops.

Name: Hier führen Sie den Namen Ihrer Firma ein, dieser wird daraufhin als Titel der Spalte angezeigt.

Beschreibung: Hier können Sie eine kurze Beschreibung Ihres Webshops eingeben.

Telefonnummer: Ihre Telefonnummer können Sie hier eingeben.

E-Mail-Adresse: Hier geben Sie Ihre E-Mail-Adresse ein.

Sobald Sie die Daten eingetragen haben, können Telefonnummer und E-Mail-Adresse angeklickt werden, damit Kunden Sie einfach anrufen oder Ihnen eine E-Mail schicken können.

Contact information Enable/disable footer contact information <input checked="" type="checkbox"/>	
Name Contact name in footer	<input type="text" value="Your company"/>
Description Contact description in footer	<input type="text" value="A short description"/>
Phone number Contact phone number in footer	<input type="text" value="012 3456789"/>
Email Contact email in footer	<input type="text" value="your@company.com"/>

06 – PRODUCT LABELS

Innerhalb dieser Kategorie wird die Wiedergabe und die Verwendung der Produktlabels bestimmt. Diese Labels werden in der linken Ecke (Oberseite) der Produktsammlungen in beiden List- und Tabellenwiedergabe wiedergegeben.

Disable Produktlabels: Wenn Sie diese Möglichkeit ankreuzen, werden die Labels nicht wiedergegeben.

Manual Labels: Wenn Sie diese Möglichkeit ankreuzen, werden andere Labels verwendet. Normalerweise verwendet SEOshop vier Labels, nämlich: Ausverkauft, Angebot, Neu und Beliebt. Diese Labels werden automatisch hinzugefügt; dies ist einfach, bedeutet jedoch schon, dass Sie darüber keine Kontrolle ausüben können.

Die zu verwendenden Labels, wenn Sie diese angekreuzt haben, sind Labels für Ausverkauft, Angebot, Neu, Beste und Top. Die Ausverkauft- und Angebotslabels werden automatisch festgelegt und sind auf dem Zustand des Produktes basiert, die übrigen Labels sind manuell einzuweisen.

Dazu navigieren Sie zum Produkt im Backend des SEOshops unter dem Tabblatt 'Allgemein'. Daraufhin finden Sie unten 'Extra template data'. Unter 'Daten01' füllen Sie dann das gewünschte

Label ein ('new', 'best' oder 'top').

Wenn 'Extra template data' nicht sichtbar ist, haben Sie diese Möglichkeit zunächst im SEOshop zu aktivieren. Navigieren Sie dazu zu 'Einstellungen', dann zu 'Workflow'. Hier sehen Sie oben ein Feld namens 'Extra template data'. Kreuzen Sie dieses Feld an und klicken Sie anschließend auf 'Speichern'.

Rabatt: Hier können Sie die Wiedergabe der Angebotslabels anpassen. Standard steht hier einen 'On Sale' Text, aber wenn Sie sich dies wünschen, kann hier auch den Rabattwert in Prozentsatz angezeigt werden.

Die übrigen Felder sind Felder, worin sie Text- und Hintergrundfarbe der unterschiedlichen Labels festlegen können. Welche Labels verwendet werden, hängt davon ab, ob Sie 'Manual labels' angekreuzt haben.

Disable product labels	<input checked="" type="checkbox"/>
Manual labels Enable/disable manual product labels	<input checked="" type="checkbox"/>
Discount Enable/disable percentage labels on discounted products	<input checked="" type="checkbox"/>
Discount background color	<input checked="" type="radio"/> #4144B9
Discount text color	<input type="radio"/> #FFFFFF
Sold out background color	<input checked="" type="radio"/> #8C8FEC
Sold out text color	<input type="radio"/> #FFFFFF
New background color	<input checked="" type="radio"/> #4144B9
New text color	<input type="radio"/> #FFFFFF
Popular background color Only if manual labels are disabled	<input checked="" type="radio"/> #4144B9
Popular text color Only if manual labels are disabled	<input type="radio"/> #FFFFFF
Best background color Only if manual labels are enabled	<input checked="" type="radio"/> #4144B9
Best text color Only if manual labels are enabled	<input type="radio"/> #FFFFFF
Top background color Only if manual labels are enabled	<input checked="" type="radio"/> #4144B9
Top text color Only if manual labels are enabled	<input type="radio"/> #FFFFFF

07 – HEADER

Here you can customize the appearance of the header.

Header background image: On the subsequent pages of your web shop you can find a bar between the content and the header with the page title and the breadcrumbs. In this field you can upload an image which will be positioned in here.

Header background position: This determines the positioning of the image that has been uploaded in the preceding field.

Header background repeat: Here you can determine how the image is displayed. For example: will the image display normally or will this be repeated creating a pattern.

Colour topbar: If you move over the header with your mouse a bar will appear. This field defines the background colour of this bar. (This bar is visible by default on tablet- and mobile format).

Topbar text colour: Here you can determine the text colour for the bar that was mentioned in the preceding point.

Colour header: This field defines the background colour of the header.

Header text colour: Here you can determine the text colour of the header.

Navigation brands: If you mark this box and you have brands in your web shop a “Brands” button will appear in your head menu.

Navigation blogs: If you mark this and you have blog items in your web shop a “Blogs” menu will appear in your head menu.

Full width navigation: If you mark this the navigation will be displayed under the logo and the search bar instead of between them. This offers the possibility to place more items in a row.

 Header background image <input type="button" value="Browse"/>	
Header background position Uploaded background position	Bottom center
Header background repeat The way the background is repeated	No repeat - scroll
Top bar color Edit the topbar background color. The topbar includes the cart and login.	<input checked="" type="radio"/> #4144B9
Top bar text color Top bar text color	<input type="radio"/> #FFFFFF
Header color Edit the header background color. The header includes the logo and navigation.	<input type="radio"/> #FFFFFF
Header text color Header text color	<input checked="" type="radio"/> #888888
Navigation brands Displays brands in the navigation bar	<input checked="" type="checkbox"/>
Navigation blogs Displays blogs in the header	<input checked="" type="checkbox"/>
Full width navigation Places main menu under header, giving more room for menu and menu items	<input type="checkbox"/>

08 – SLIDER

Innerhalb dieser Kategorie können Sie die Funktionalität des Sliders auf der Homepage feststellen.

Breite: Hier können Sie die Art des Sliders feststellen.

00. Screen width: Ein Slider mit dergleichen Breite des Schirms.

01. Side width: Ein Slider mit dergleichen Breite Ihres Webshops (1180px).

02. Partial width: Ein Slider mit einer Breite von 885px. Neben diesem Slider wird ein Bild stehen oder optional ein Timer-Angebot.

Animation: Hier bestimmen Sie den Typ der Animation des Sliders. Optionen: fade und slide.

Animation speed: Hier bestimmen Sie die Geschwindigkeit der Animation in Millisekunden (1000 Millisekunden sind eine Sekunde).

Interval speed: Hier bestimmen Sie, wie lange einen Slide sichtbar ist, bevor auf einen anderen Slide umgeschaltet wird (in Millisekunden).

Banner: Wenn Sie den partial width slider ausgewählt haben, wird jetzt ein Bild wiedergegeben. Hierbei handelt es sich außerdem um das Bild, das wiedergegeben wird, wenn der optionale Timer noch anzufangen hat oder bereits beendet wurde (Abmessungen: 275x345px).

Banner large: Hier können Sie einen Banner mit der gleichen Funktion wie der Banner oben hochladen. Der Unterschied ist, dass dieses Bild auf mobilen Geräten wiedergegeben wird. Dies soll verhindern, dass das Banner verzerrt wird. Bitte beachten Sie, dass beide Bilder erforderlich sind, um sie anzuzeigen. (maximale Breite: 980px)

Kopplung Banner: Wenn Sie hier etwas eingeben, gibt es einen Link vom Bild zu einem URL.

Timer: Wenn Sie diese Option wählen, wird ein Timer gestartet. Beachten Sie jedoch, dass Timer und Banner nie gleichzeitig verwendet werden können.

Jahr: Hier wählen Sie das Jahr, worin der Timer starten sollte (hier sollte eine Zahl eingeführt werden YYYY)

Monat: Hier wählen Sie den Monat, worin der Timer starten sollte (hier sollte eine Zahl eingeführt werden M oder MM)

Tag: Hier wählen Sie den Tag, an dem der Timer starten sollte (hier sollte eine Zahl eingeführt werden D oder DD)

Stunde: Hier wählen Sie die Stunde, worin der Timer starten sollte (24-Stunden Andeutung, also 0 = 0:00 Uhr, 20 = 20:00 Uhr).

- **Intervall:** Dieses Feld bestimmt die Zeit in Stunden, wie lange ein Produkt sichtbar ist. Wenn Sie hier 24 eingeben, dauert jede Handlung in der Warteschlange 24 Stunden.

Timer Background Color: Die Farbe des Timers und die unterstehenden Labels.

Timer Text Color: Die Textfarbe der Zahlen im Timer.

Die Produkten des Timers werden aus der 'Timer'-Kategorie entfernt. Sie erzeugen also eine Kategorie in Ihrem Webshop namens 'Timer', alle Produkte werden daraufhin aus der Kategorie entfernt und in der Warteschlange des Timers platziert, wenn Sie diese Option gewählt haben. Es gibt eine Grenze von 24. Vergessen Sie nicht, die Sichtbarkeit des Katalogs für diese Kategorie auszuschalen, sonst wird diese in Ihren Menüs sichtbar werden.

Width Slider width	<input type="text" value="Partial width (banner/timer next to it)"/>
Animation Slider animation type	<input type="text" value="Fade"/>
Interval speed How long each slide is visible in ms	<input type="text" value="7000"/>
Animation speed Slider animation speed in ms	<input type="text" value="1000"/>
 Banner <input type="button" value="Browse"/>	
 Banner large <input type="button" value="Browse"/>	
Banner link Slider banner link	<input type="text"/>
Timer Enable/disable discount timer next to slider if slider width is set to partial width	<input checked="" type="checkbox"/>
Year Start year of timer. Format: numeric (YYYY)	<input type="text" value="2015"/>
Month Start month for timer. Format: numeric (MM)	<input type="text" value="04"/>
Day Start date for timer. Format: numeric (DD)	<input type="text" value="28"/>
Hour Start hour for timer. Format: numeric. 24 hour scale (HH) Example: 0 = 0:00, 20 = 20:00	<input type="text" value="0"/>
Interval Duration of each individual product in hours	<input type="text" value="8760"/>
Timer background color Timer labels and titles background color	<input checked="" type="radio"/> #8C8FEC
Timer text color Text color of timer labels	<input type="radio"/> #FFFFFF

09 – USP

Auf der Homepage Ihres Webshops haben Sie die Möglichkeit, zwei Spalten mit eigenem Text und eigenen Farben zu erzeugen.

Der headline stroke wird nur wiedergegeben, wenn Sie Text darin eingeführt haben. Dieser kommt zum Vorschein, wenn Sie den partial width slider verwenden; sogar wenn Sie darin keinen Text eingeführt haben. Der footer stroke kommt unter dem Inhalt der Homepage zum Vorschein und über des optionalen Footerinhalts der Homepage, wie Newsletter usw.

USP 1 bis 4: Hier können Sie einen Text einführen, der daraufhin über dem Slider auf der Homepage und in der Sidebar der folgenden Seiten wiedergegeben wird. Achten Sie jedoch darauf, dass diese nicht über dem Slider wiedergegeben wird, wenn Sie den Slider über die gesamte Schirmbreite zeigen möchten, oder wenn Sie keinen Slider verwenden.

Headline Text Color: Hiermit bestimmen Sie die Textfarbe der headline stroke.

Headline Background Color: Hiermit bestimmen Sie die Hintergrundfarbe der headline stroke.

Headline USP: Hier führen Sie den gewünschten Text ein.

Textfarbe Footer: Hiermit bestimmen Sie die Textfarbe der footer stroke.

Background Color Footer: Hiermit bestimmen Sie die Hintergrundfarbe der footer stroke.

USP Footer: Hier führen Sie den gewünschten Text ein.

Wenn Sie den eingeführten Text übersetzen möchten, ist dies möglich unter Design > Angepasste Übersetzungen. Sie klicken auf dem grünen Plus oben und geben im 'Schlüssel' Ihren Text ein. Achten Sie darauf, dass der eingeführte Text in den Einstellungen genauestens übernommen werden sollte! (Großbuchstaben empfindlich). Führen Sie daraufhin unterschiedliche Sprachen ein.

USP 1 First of 4 USPs for above the slider (if not screenwidth) and in sidebar for subsequent pages	<input type="text" value="Order before 22:00, shipped tomorrow!"/>
USP 1 URL Enter the URL where the visitor goes to when he / she clicks on the first USP.	<input type="text"/>
USP 1 Target Activate to have open a new window after clicking the USP	<input checked="" type="checkbox"/>
USP 2 Second of 4 USPs for above slider (if not screenwidth) and in sidebar for subsequent pages	<input type="text" value="Free delivery in the Netherlands and Belgium"/>
USP 2 URL Enter the URL where the visitor goes to when he / she clicks on the first USP.	<input type="text"/>
USP 2 Target Activate to have open a new window after clicking the USP	<input checked="" type="checkbox"/>
USP 3 Third of four USPs for above slider (if not screenwidth) and in sidebar for subsequent pages	<input type="text" value="Customer service from 9:00 to 22:00"/>
USP 3 URL Enter the URL where the visitor goes to when he / she clicks on the first USP.	<input type="text"/>
USP 3 Target Activate to have open a new window after clicking the USP	<input checked="" type="checkbox"/>
USP 4 Last of 4 USPs for above slider (if not screenwidth) and in sidebar for subsequent pages	<input type="text" value="7 days a week delivery"/>
USP 4 URL Enter the URL where the visitor goes to when he / she clicks on the first USP.	<input type="text"/>
USP 4 Target Activate to have open a new window after clicking the USP	<input checked="" type="checkbox"/>
Headline text color Text color of the bar below homepage headings	<input checked="" type="radio"/> #888888
Headline background color Bar below homepage heading background color	<input type="radio"/> #F3F2F8
Headline USP Text that appears in a bar below homepage headlines	<input type="text" value="We offer you the latest trends in the electronics field!"/>
Footer text color The text color of the bar above footer	<input type="radio"/> #FFFFFF
Footer background color Bar above footer background color	<input checked="" type="radio"/> #4144B9
Footer USP The text that will appear in the line above the footer	<input type="text" value="Call us now and order your products - 012 3456 789"/>

10 – CONTENT

Hier können Sie bestimmte Inhalte der unterschiedlichen Seiten ein-/ausschalten.

Reviews: Wenn Sie diese Option wählen, werden Beurteilungen Ihrer Produkte eingeschaltet. Diese sind auf der Produktseite und in den Produktsammlungen sichtbar.

Tags Homepage: Wenn Sie diese Option wählen, werden die Tags der Produkte auf der Homepage wiedergegeben.

Produkte in Kategorie: Wenn Sie diese Option wählen, wird bei einer Kategorie erwähnt, wie viele Produkte sich darin befinden.

Zeige vorrätige Menge an: Wenn Sie diese Option wählen, bestimmen Sie ob die vorrätige Menge eines Produktes auf der Produktseite wiedergegeben werden sollte.

Category auto slide: Wenn Sie diese Option wählen, geht der Slider der Kategorien auf der Homepage automatisch herum.

Brands auto slide: Wenn Sie diese Option wählen, geht der Slider der Marken auf der Homepage automatisch herum.

Infinity scroll: Wenn Sie diese Option wählen und eine Kategorie mit mehreren Produktseiten haben, werden diese automatisch heruntergeladen, während Sie herunter scrollen.

Sidebar position left: hiermit können Sie bestimmen, ob Sie die Sidebar Ihres Webshops auf der linken Seite vom Inhalt positionieren möchten. Wenn diese Option nicht aktiviert ist, dann steht es auf der rechten Seite.

To top button position left: Wenn Sie nach unten scrollen erscheint eine Schaltfläche. Mit dieser Schaltfläche gelangen Sie wieder nach oben in Ihrem Webshop. Standardmäßig ist diese Option in der rechten unteren Ecke des Bildes, aber sobald Sie diese anklicken, erscheint die Schaltfläche in der unteren linken Ecke.

<p>Reviews Displays reviews</p>	<input checked="" type="checkbox"/>
<p>Tags homepage Displays tags on the homepage</p>	<input checked="" type="checkbox"/>
<p>Products in category Displays amount of products in the category</p>	<input type="checkbox"/>
<p>Show stock level Displays stock levels on the product page</p>	<input checked="" type="checkbox"/>
<p>Category auto slide Enable/disable auto-slide for the category slider on the homepage</p>	<input type="checkbox"/>
<p>Brands auto slide Enable/disable auto-slide for the brands slider on the homepage</p>	<input type="checkbox"/>
<p>Activate Brands Activate/deactivate the brands on the homepage</p>	<input checked="" type="checkbox"/>
<p>Activate Blog on the homepage Activate/deactivate the blog on the homepage</p>	<input checked="" type="checkbox"/>
<p>Infinity scroll Enable/disable infinite scrolling for product categories</p>	<input type="checkbox"/>
<p>Sidebar position left Reposition the sidebar to the left of the content (disabled = to the right of the content)</p>	<input type="checkbox"/>
<p>To top button position left Reposition the button that appears when you scroll down to the bottom left of the page (disabled = bottom right)</p>	<input type="checkbox"/>

11 – WIDGETS

In dieser Kategorie befinden sich die optionalen Widgets, die Ihrem Webshop hinzugefügt werden können.

Kiyoh: Hier können Sie Ihr Shop-ID einführen, sodass das Kiyoh-Widget aktiviert wird. Es wird dann im Footer Ihrer Webseite wiedergegeben.

Feedback Company: Hier können Sie Ihr Shop-ID einführen, sodass das Kiyoh-Widget aktiviert wird. Es wird dann im Footer Ihrer Webseite wiedergegeben.

Yotpo:

Sie können die Yotpo Bewertung anschalten um die Standard Bewertung zu ersetzen. Dazu müssen Sie erst die Yotpo-app im Seoshop installieren.

Kiyoh Enter Store ID to activate widget	<input type="text"/>
Feedback Company Enter widget ID to activate	<input type="text"/>
Yotpo Enter widget ID to activate	<input type="text"/>
Webwinkel widget ID Please enter your Webshop ID to show the Wiget in the sidebar again .	<input type="text"/>
Webwinkel widget thema kleur	Dark <input type="text"/>
Webwinkel widget kleur Choose the colour of the Webshopmark widget.	<input type="color" value="#4144B9"/>
Loyalty Lion Token	<input type="text"/>
Loyalty Lion Secret	<input type="text"/>

12 – SIDEBAR

Hier können Sie einige Sachen für das Sidebar Ihres Webshops, dass auf den nachkommenden Seiten angezeigt, anpassen.

Folding Sidebar Menü: Wenn Sie diese Option wählen, wird das Menü eingeklappt. Es ist dann auch wieder auszuklappen. Wenn Sie diese Option nicht wählen, wird das gesamte Menü automatisch ausgeklappt.

Banner: Dies ist ein optionales Bild, das im Sidebar unterzubringen ist. Es sollte 290px breit sein.

Kopplung Banner: Hier können Sie ein URL einführen, wo man über obenstehendes Bild kommt.

Folding sidebar menu Enable/disable folding sidebar navigation	<input checked="" type="checkbox"/>
 Banner <input type="button" value="Browse"/>	
Banner link Sidebar banner link	<input type="text" value="http://instijl-test-thema.webshopapp.com/nl/klompen/"/>
Banner URL new window Open the URL in a new window	<input checked="" type="checkbox"/>

13 – NEWSLETTER

Hier können Sie unterschiedliche Einstellungen des Newsletters anpassen.

Newsletter: Wenn Sie diese Option wählen, wird der Newsletter im Footer Ihres Webshops wiedergegeben.

Newsletter Banner: Hinter dem Formular zum Abonnement können Sie ein Bild einfügen. Es sollte eine Höhe von 235px haben.

Newsletter background image: Hinter dem Banner können Sie noch ein Bild uploaden. Es ist etwas größer als den Banner und kann zur Bildung eines Musters verwendet werden.

Newsletter background position: Hier wird die Position des Bildes, das im letzten Feld geuploadet ist, bestimmt.

Newsletter background repeat: Hier wird bestimmt, wie das Bild wiedergegeben werden sollte. Zum **Beispiel:** wird das Bild normal wiedergegeben, oder wird es wiederholt, sodass ein Muster entsteht.

Newsletter
Displays the newsletter on the homepage

 Newsletter banner

 Newsletter background image

Newsletter background position
Uploaded background position

Newsletter background repeat
The way the background is repeated

14 – GOOGLE MAPS

Kurz über dem Footer können Sie Google Maps platzieren.

Maps: Wenn Sie diese Option wählen, wird Google Maps aktiviert.

Adresse: Geben Sie hier die Adresse ein.

Stadt: Geben Sie hier die Stadt ein.

Land: Geben Sie hier das Land ein.

Marker Image: Hier können Sie ein Bild hochladen, das anschließend als Marker der Stelle in Google Maps verwendet wird. Wenn Sie hier nichts hochladen, wird Google Maps den eigenen Marker verwenden.

Black and White: Wenn Sie diese Option wählen, wird Google Maps nur in den Farben schwarz und

Google maps key For new shops you need create a new api key to enable the Google map https://developers.google.com/maps/documentation/javascript/get-api-key#key	<input type="text"/>
Maps Enable/disable Google Maps on the homepage	<input checked="" type="checkbox"/>
Address Street name and house number	<input type="text" value="Mors 11c"/>
City	<input type="text" value="Eibergen"/>
Country	<input type="text" value="Netherlands"/>
 Marker image <input type="button" value="Browse"/>	
Black and White Enable/disable black and white Google Maps	<input checked="" type="checkbox"/>

15 – SOCIAL MEDIA

Hier ist es möglich, optional ein URL der unterschiedlichen Social Media Plattformen einzugeben.

Facebook Add your Facebook URL to display the Facebook icon in the footer	<input type="text" value="http://www.facebook.com/SEOshop"/>
Twitter Add your Twitter URL to display the Twitter icon in the footer	<input type="text" value="http://www.twitter.com/SEOshop"/>
Google+ Add your Google+ URL to display the Google+ icon in the footer	<input type="text" value="https://plus.google.com/+SEOshopNL"/>
Pinterest Add your Pinterest URL to display the Pinterest icon in the footer	<input type="text" value="https://www.pinterest.com/SEOshop"/>
Youtube Add your YouTube URL to display the YouTube icon in the footer	<input type="text" value="http://www.youtube.com/user/getSEOshop"/>
Tumblr Add your Tumblr URL to display the Tumblr icon in the footer	<input type="text" value="http://www.tumblr.com"/>
Instagram Add your Instagram URL to display the Instagram icon in the footer	<input type="text" value="http://www.instagram.com"/>
LinkedIn Add your LinkedIn URL to show the LinkedIn icon in the footer.	<input type="text"/>

16 – FOOTER

Innerhalb dieser Kategorie bestimmen Sie die Farben des Footers Ihres Webshops.

Farbe Footer: Die Hintergrundfarbe des Footers.

Textfarbe Footer: Die Textfarbe des Footers.

Head color: Hiermit bestimmen Sie die Textfarbe der Titel des Footers.

Icon color: Hiermit bestimmen Sie die Hintergrundfarbe der Buttons der Social Media- und Firmendaten im Footer.

Copyright color: Hiermit bestimmen Sie die Farben der Urheberrechtsspalte unten im Footer, die Farbe der Linie unter den Titeln und die Hintergrundfarbe der Links, wenn Sie mit der Maus darüber bewegen.

Copyright Text color: Hier bestimmen Sie die Textfarbe der Urheberrechtsspalte.

Footer color Edit the footer background color	<input type="radio"/> #F3F2F8
Footer text color Footer text color	<input checked="" type="radio"/> #888888
Head color Text color of footer headings	<input checked="" type="radio"/> #4242BA
Icon color Footer icons background color	<input type="radio"/> #CBCBF1
Icon text color The text color of the icons in the footer	<input type="radio"/> #FFFEFF
Copyright color Footer copyright mark background color	<input type="radio"/> #C3C2C8
Copyright text color Text color of copyright symbol at bottom of footer	<input type="radio"/> #FFFFFF

5 [CONTACT

Gerne hören wir von Ihnen, wenn wir irgendwie behilflich sein können.

Wir sind telefonisch erreichbar unter:

+31(0)88 023 33 55

Auf Werktagen von: 9.00 bis 17.00 Uhr

Besuchadresse:

InStijl Media

Mors 11c

NL – 7151 MX EIBERGEN

Postadresse:

InStijl Media

Postfach 53

NL – 7151 AB EIBERGEN

info@instijlmedia.nl

www.instijlmedia.nl