

DOKUMENTATION

InStijl Media Theme Deluxe

Inhalt

Installation	3
Funktionen	
Benutzerdefiniert & Vorlage	4
Index	5
Kollektion	5
Produkt	6
Einstellungen	
Benutzerdefiniert & Vorlage	6
Kollektion & Produkt	12
Headers Kollektion anpassen	14
Kontakt	16

Installation

Wenn Sie das InStijl Media Theme Deluxe installieren möchten, gehen Sie zum theme store. Sobald Sie im theme store sind, wählen Sie das Thema InStijl Media Theme Deluxe.

Das Thema enthält 4 Stil-Variationen:

- Default (Standard)
- Orange (orange)
- Black (schwarz)
- White (weiß)

“Default” ist die Standardeinstellung. Ansonsten haben Sie die Wahl zwischen 4 Stil-Varianten oder Sie stellen sich selber einen benutzerdefinierten Stil zusammen.

Wenn Sie einen dieser Voreinstellungen verwenden möchten, gehen Sie zu Design > Einstellungen. Dann wählen Sie bei der ersten Kategorie “Preset” die gewünschte Formatvorlage.

Funktionen

Benutzerdefiniert & Vorlage

Sticky Topmenu

Wenn Sie nach unten scrollen, bleibt das Hauptmenü am oberen Rand des Bildschirms hängen.

USP Text links oben

Design -> Einstellungen -> USP Text

Anzahl der Zeichen, einschließlich Leerzeichen: 33

Hauptmenü Symbol

Hier legen Sie im Hauptmenü Ihr eigenes Symbol an und verknüpfen es mit der dazugehörigen Seite. Dies ist eine einfache Möglichkeit um Ihren Benutzern einen schnellen Zugriff zu Ihren Zertifizierungen, aktiven sozialen Medien oder Partnerseiten zu ermöglichen.

LoyaltyLion

In unserem neuesten Thema bieten wir Ihnen auch die Möglichkeit einer integrierten Version der LoyaltyLion app auf Ihrer Seite zu benutzen. Ohne das ein störender LoyaltyLion-tab entgegenkommt, kann Ihr Kunde diese app problemfrei verwenden.

Social Media-Rollover-Tasten

Sie können einen Link zu Ihrem Facebook, Twitter, RSS, Google, LinkedIn, Pinterest, Stumbleupon, Reditt, Instagram und Tumblr Konto angeben. Es erscheint dann ein Symbol in der Fußzeile des Themas.

Index

Slider

Sie können auf der Homepage auch Bilder an einem Slider hinzufügen über Design > Headlines (940x432px).

DayDeal Timer

Bringen Sie ein reduziertes Produkt besonders in den Vordergrund mit dem neuen DayDeal-Timer. Mit diesem DayDeal-Timer können Sie ein Produkt vorübergehend in das Rampenlicht bringen für zusätzliche Aufmerksamkeit. Stellen Sie Ihren DayDeal-Timer für jedes Produkt Ihrer Wahl selbst ein und holen Sie somit das Maximum aus Ihrem Produkt heraus. Es ist auch möglich, ein angepasstes Foto hochzuladen und dieses für den DayDeal-Timer zu verwenden.

Tabs

All Ihre Neue, Populäre und empfehlenswerte Produkte werden übersichtlich in drei funktionalen Registerkarten angezeigt.

Sale-Markierung

Bei Angeboten erscheint nun eine Sale-Ecke und bei einem ausverkauften Produkt eine Sold Ecke. Die neuen Produkte und Bestseller können Sie einfach bei Ihren Produkten zufügen.

Kollektion

Kollektion Banner

Sie können nun per Kategorie einen Kollektion Banner hochladen für die Kollektionsseite.

Produkt Roll-over

Die Produkte auf der Kollektionsseite haben jetzt eine roll-over Funktion um die Details des Produktes zu zeigen. Klicken Sie einfach mit dem roll-over auf dem entsprechenden Produkt und sehen Sie die Details eines Produktes.

Recently viewed (Kürzlich angesehen)

Die zuletzt angesehen Produkte werden am Rand auf den nachfolgenden Seiten angezeigt.

Produkt

Double Product Zoom (Doppelter Produkt Zoom)

Auf den Produktseiten können Sie jetzt auf zwei verschiedene Arten die Produktbilder vergrößern. Sie können die Maus über das Produktbild bewegen um es zu vergrößern oder Sie können auf die Miniaturbilder klicken um das ursprüngliche Bild zu sehen. Auf der Produktseite wird diese mit 335x335px wiedergegeben. Es wird empfohlen, ein Bild mit mind-estens dieser Abmessung zu verwenden. Für ein besseres Resultat bei der Zoom Funktion raten wir Ihnen jedoch eine größere Abbildung an.

Detailtabs links

All Ihre Angaben, Spezifikationen, Bewertungen und Tags können Sie ganz einfach und kompakt in vier Registerkarten anzeigen. So sehen Sie einfach und schnell alle Produkt-Details über ein Produkt.

YouTube

Es ist jetzt möglich YouTube Filme an Ihrem Produkt hinzufügen um Ihren Benutzern einen kleinen Einblick über das Produkt zu geben.

Kontaktdaten zu übersetzen

Dies ist fit zu sein: Design -> Benutzerdefinierte Übersetzungen

Social Media-Tasten

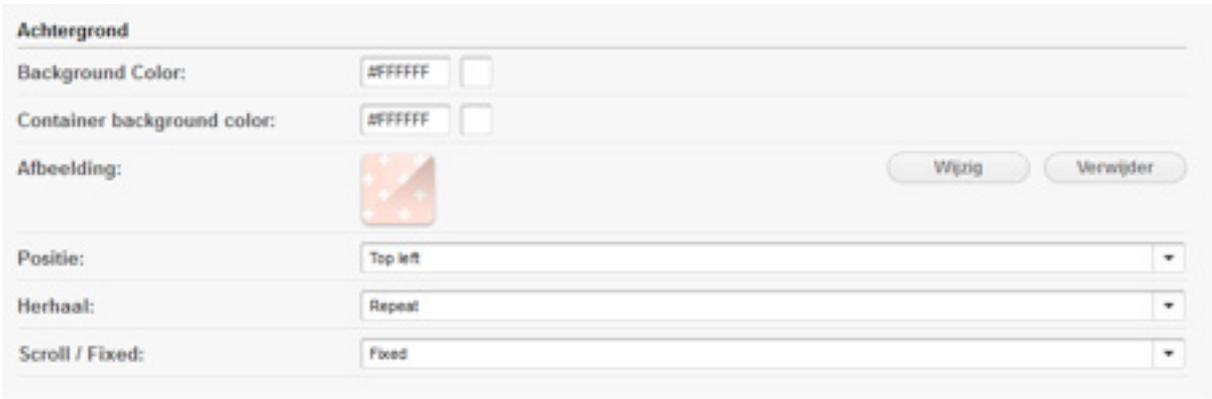
Es gibt jetzt auch zwei Social-Media-Tasten auf der Produktseite, wo Benutzer die Produkte untereinander teilen können.

Einstellungen

Custom & fixed (Benutzerdefinierte & feste)

Hintergrund

Die erste Kategorie enthält die Werte die den Hintergrund der Webseite bestimmen.



- Background Color: Die Hintergrundfarbe der Fläche rund um die Seite wo auch eine Abbildung platziert werden kann.
- Container background color: Die Hintergrundfarbe von der Seite selber. Diese ist Standard weiß, kann aber auch verändert werden.
- Afbeelding: Hier wird die Abbildung platziert für den Hintergrund der Website.
- Positie: Die Position der Abbildung. Diese ist Standard Top left.
- Herhaal: Hier wird bestimmt ob die Abbildung wiederholt wird oder nicht. Hierbei gibt es vier Möglichkeiten;

1. **Repeat:** Wiederholt beide Abbildungen horizontal und vertikal
2. **No-repeat:** Die Abbildung wird nicht wiederholt. Dies wird meist bei sehr großen Abbildungen benutzt
3. **Repeat horizontal:** Wiederholt die Abbildung horizontal
4. **Repeat vertical:** Wiederholt die Abbildung vertikal

- Scroll/Fixed: Machen Sie hier die Wahl für die platzierte Abbildung;

1. **Scroll: Die Abbildung bewegt sich mit**
2. **Fixed:** Die Abbildung bleibt fest

CI-Farben

Hier können Sie die Farben bestimmter Blöcke auf der Website ändern.

Primaire kleur:	<input type="text" value="#5A706A"/>	<input type="checkbox"/>
Secundaire kleur:	<input type="text" value="#FFFFFF"/>	<input type="checkbox"/>
Menu:	<input type="text" value="#404042"/>	<input type="checkbox"/>
Tekstkleur:	<input type="text" value="#5A706A"/>	<input type="checkbox"/>
Footer kleur:	<input type="text" value="#FFFFFF"/>	<input type="checkbox"/>

- Primaire kleur: ist die Grundfarbe des Headers.
- Secundaire kleur: Die Sekundär-Farbe ist die Farbe des Inhalts.
- Menu: regelt die Farbe des Menüs am Hauptmenü und des Navigationsmenüs.
- Tekstkleur: ist die Farbe des Textes auf der Website.
- Footer kleur: ist die Farbe der Fußzeile.

Header		
Header / Logo: <small>height: 110px, max-width: 670px</small>		<input type="button" value="Wijzig"/> <input type="button" value="Verwijder"/>
Favicon:		<input type="button" value="Wijzig"/> <input type="button" value="Verwijder"/>

Sie können Ihr Logo und Favicon für Ihre Website hier hochladen.

- Header/Logo: bestimmt das Logo oben auf der Website. Höhe: 110px, Breite bis zu 670px
- Favicon: ist das Bild, das z.B. im Register neben dem Namen Ihres Webshops steht (16x16)

USP-Banner

Bei Design > Einstellungen im Back-Office finden Sie unter der Überschrift Allgemein den USP-Balken wo Sie ein Bild Ihrer Wahl hochladen können, diese wird dann in der oberen Menüleiste angezeigt.

Top-Menü-Symbol

Hier können Sie jetzt Ihr eigenes Symbol reinstellen und ihn mit einer Seite Ihrer Wahl verlinken. Geben Sie die URL der Website in das Textfeld ein, zum Beispiel [www.google.com](https://www.google.nl) und laden Sie Ihr Symbol hoch.

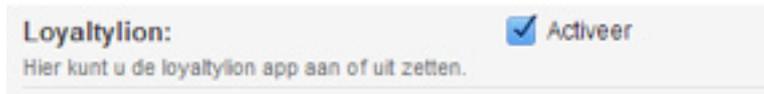
Topmenu Icon Url:	<input type="text" value="https://www.google.nl"/>	
Topmenu Icon: <small>28 px bij 28px</small>		<input type="button" value="Wijzig"/> <input type="button" value="Verwijder"/>

Bilder Menü

Sie können Abbildungen hochladen indem Sie im linken Menü zu "Kategorien" gehen, und dann zur Unterkategorie wo Sie Ihr Bild hochladen können. Die optimale Größe der Abbildung im Menü ist 120x120px. Wenn Sie keine Abbildung haben möchten, dann können Sie unter der gleichen Kategorie das Kontrollkästchen Icon verbergen aktivieren. Das Symbol verschwindet dann im Hauptmenü.

LoyaltyLion

Für Web-Shop-Besitzer, die gerne die App LoyaltyLion verwenden, haben wir diese app jetzt in unserer Vorlage integriert. Sie können diese App 14 Tage Gratis ausprobieren, danach betragen die Kosten mindestens 14,95 € per Monat.



Für Web-Shop-Besitzer, die gerne die App LoyaltyLion verwenden, haben wir diese app jetzt in unserer Vorlage integriert. Sie können diese App 14 Tage Gratis ausprobieren, danach betragen die Kosten mindestens 14,95 € per Monat.

Für Web-Shop-Besitzer, die keinen Gebrauch machen wollen von Loyaltylion, haben wir ein handliches Kontrollfenster im Back-office erstellt. Wenn Sie dieses Kästchen leer lassen (deaktivieren), erscheint LoyaltyLion nicht mehr auf Ihrer Website.

Einstellungen

Hier können Sie Optionen einblenden/ausblenden im Webshops.

Instellingen	
Verberg 'Nieuw in de winkel':	<input type="checkbox"/> Activeer
Verberg merken:	<input type="checkbox"/> Activeer
Verberg aantallen:	<input type="checkbox"/> Activeer
Verberg blog van navigatie:	<input type="checkbox"/> Activeer

- Verberg "Nieuw in de winkel": verbirgt die Registerkarte "Neu" im Webshop
- Verberg merken: Blendet die "Marken" Schaltfläche im Menü aus
- Verberg aantallen: Die Sale-Etiketten werden ausgeblendet
- Verberg blog van navigatie: blendet den Blog aus der Navigationsleiste aus

Social Media Rollover Taste

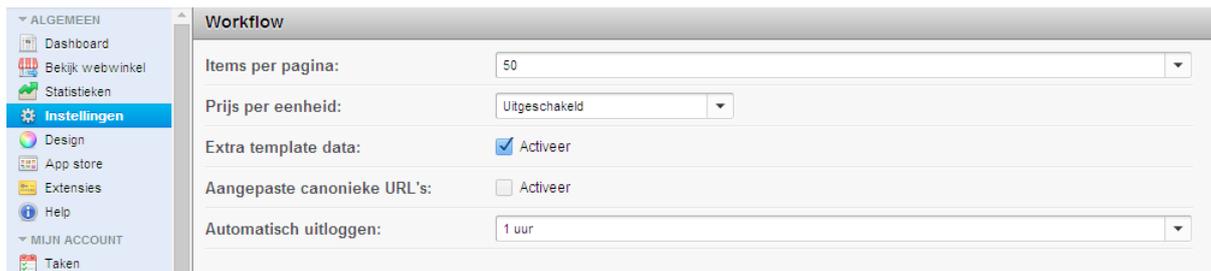
Hier können Sie die Social-Media-Rollover-Schaltfläche in der Fußzeile der Website einstellen. Setzen Sie im Textfeld die korrekte Url Adresse ein auf welche die Schaltfläche verweisen soll. Wenn Sie das Textfeld leer lassen, verschwindet die Schaltfläche komplett aus der Fußzeile.

Social Media	
Facebook:	<input type="text" value="https://www.facebook.com/"/>
Twitter:	<input type="text" value="#"/>
RSS:	<input type="text" value="#"/>
Google:	<input type="text" value="#"/>
linkedin:	<input type="text" value="#"/>
pinterest:	<input type="text" value="#"/>
stumbleupon:	<input type="text" value="#"/>
Reditt:	<input type="text" value="#"/>
Instagram:	<input type="text" value="#"/>
Tumblr:	<input type="text" value="#"/>

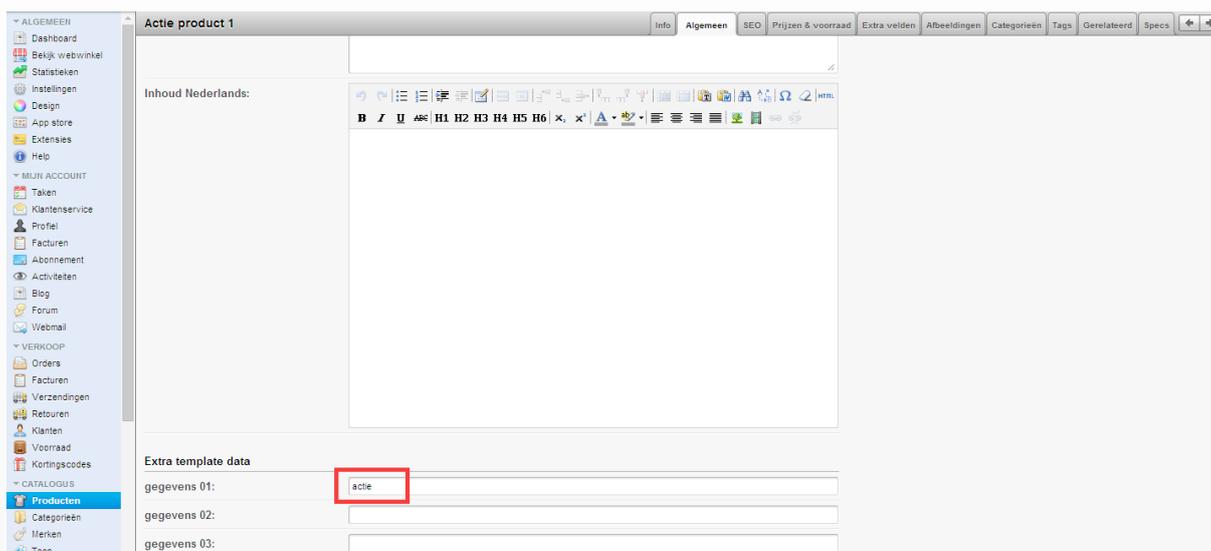
Reduzierte Produkte aus den anderen Produkten filtern (optional)

Wie Sie bereits bemerkt haben, stehen die reduzierten Produkte auf der ersten Seite zwischen den anderen Produkten. Wenn Sie das Produkt nur im Daydeal Timer anzeigen möchten, können Sie folgendes tun.

Gehen Sie im linken Menü auf Einstellungen > Workflow, dann kommen Sie zu einer Seite mit allen Funktionen. Bei der dritten Funktion "Extra template data" ist ein Kontrollfenster, wenn Sie dieses aktivieren, gehen Sie dann in dem linken Menü auf Produkte.



Bei Produkte aktivieren Sie das Produkt das Sie im Angebot haben. Ganz unten sehen Sie nun das drei zusätzliche Textfelder hinzugekommen sind. Im ersten Textfeld (gegevens01) geben Sie das Wort "actie" kleingeschrieben ein.



Nun wird das Produkt nicht mehr zwischen den anderen Produkten angezeigt.

Zusätzliches Bilder für den DayDeal Timer (optional)

Um Ihre Abbildungen besonders hervorzuheben, können Sie eine extra Abbildung in dem Daydeal-Timer eingeben. Dieses Bild erscheint nur auf der Seite wo der Aktions-timer steht. Wenn Sie aber auf das Produkt selber gehen, erscheint die Abbildung des Produktes das Sie ursprünglich hochgeladen haben.

Geschlossener DayDeal Timer (optional)

Wenn der Daydeal timer auf eine bereits vergangene Zeit eingestellt ist, dann schließt der Timer sich automatisch und es erscheint ein Banner den Sie im Backoffice selber anpassen können und einen link beifügen können. Wenn Sie keine Zeit haben um den Daydeal-Timer zu aktualisieren, können Sie den Timer mit einem bereits abgelaufenen Datum einstellen und einen Banner dafür einsetzen. Danach können Sie den Daydeal-Timer jederzeit wieder erneut einstellen.

actie banner gesloten url:	<input type="text"/>
<small>Url zonder timer of wanneer de timer is verlopen</small>	
actie banner gesloten:	
<small>Afbeelding zonder timer of wanneer de timer is verlopen</small>	
	<input type="button" value="Wijzig"/> <input type="button" value="Verwijder"/>

Sale-Markierung



In diesem Abschnitt können Sie auch Gebrauch machen von Sale-Markierungen um anzugeben welches Produkt reduziert, Bestseller, Neu oder Ausverkauft ist. Diese Markierungen sind einfach einzurichten. Die Sale und Ausverkauft Markierungen sind bereits für Sie voreingestellt. Hier können Sie sehen wie diese Markierungen funktionieren.

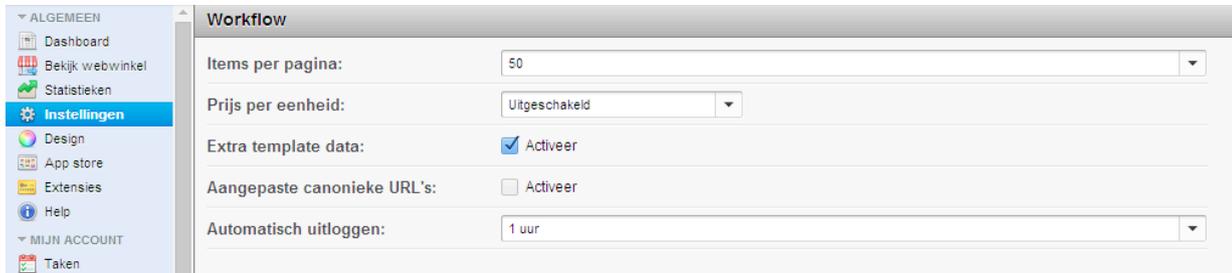
Sale - diese kleine Ecke wird angezeigt, wenn etwas reduziert ist, jedoch nur wenn Sie auch den alten Preis des Produktes eingegeben haben.

Zum Beispiel:

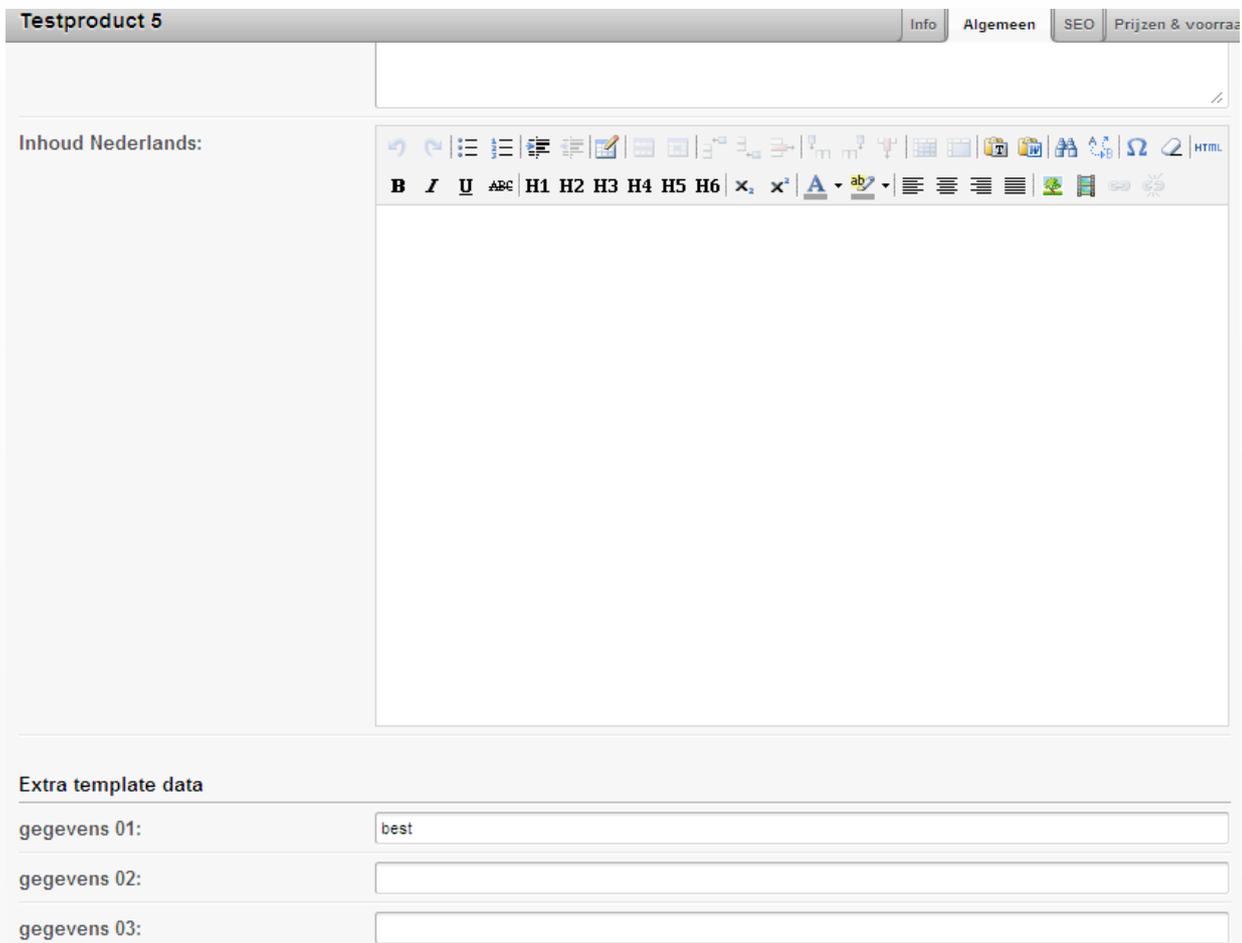
Prijs:	<input type="text" value="8,00"/>
<small>Incl. BTW</small>	
Oude prijs:	<input type="text" value="4,00"/>
<small>Incl. BTW Indien afgeprijsd</small>	

Bestseller

Diese Markierung können Sie selber einstellen bei “producten“. Gehen Sie im linken Menü auf Einstellungen > Workflow und dann kommen Sie auf eine Seite mit allen Funktionen. Bei der dritten Funktion ist ein Kontrollfenster bei “extra template data:“ Aktivieren Sie dieses und gehen Sie dann links im Menü zu “producten“.



Bei “Producten“ wählen Sie das Produkt das Sie verwenden möchten. Sie sehen nun das drei zusätzliche Textfelder hinzugekommen sind. Bei dem ersten Textfeld (gegevens01) geben Sie in kleinen Buchstaben das Wort “best“ ein.



Neu - Hier folgen Sie denselben Schritten wie bei Bestseller jedoch anstelle von dem Wort “best“ geben Sie nun das Wort “new“ ein (beim ersten Textfeld (gegevens01)).

Ausverkauft - Diese Markierung wird automatisch zugewiesen, wenn ein Produkt nicht mehr vorrätig ist.

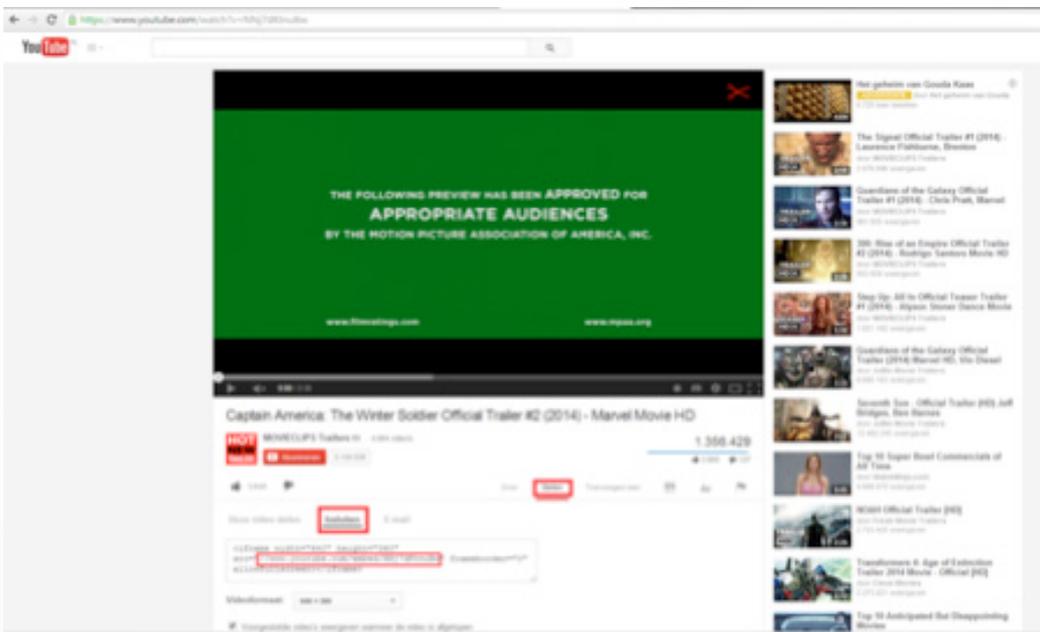
Kollektion & Produkt

Kollektion-Banner

Der Kollektion-Banner ist ziemlich einfach einzustellen: Sie gehen auf Kategorie und wählen dann die Kategorie aus wo Sie den Banner hinzufügen möchten. Dann können bei der Abbildung den Banner einfach hochladen. Die Abmessung des Banners ist 995 x 290px.

YouTube-Film hinzufügen.

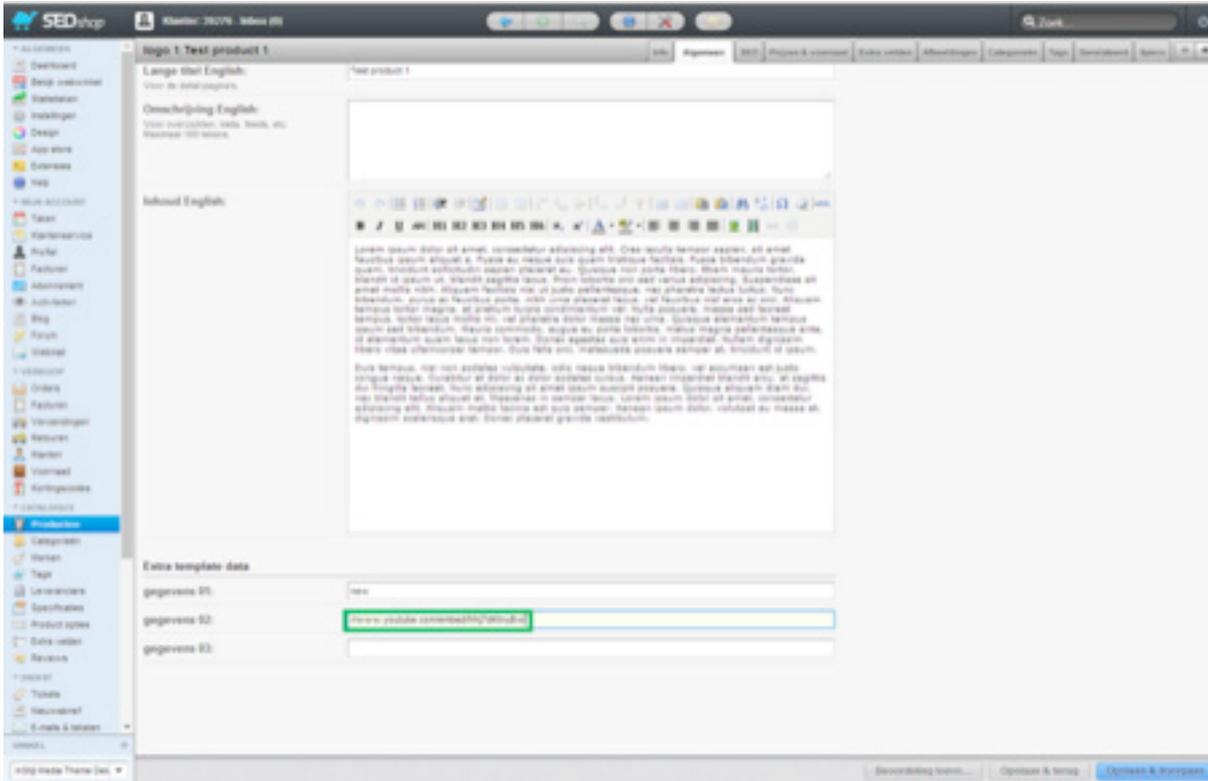
Wenn Sie einen YouTube-Film zu einem Produkt hinzufügen möchten, suchen Sie erst in YouTube den Film den Sie gerne auf der Produktseite haben möchten aus. Dann gehen Sie unter den Film auf den Button "Teilen" und dann auf "einbetten".



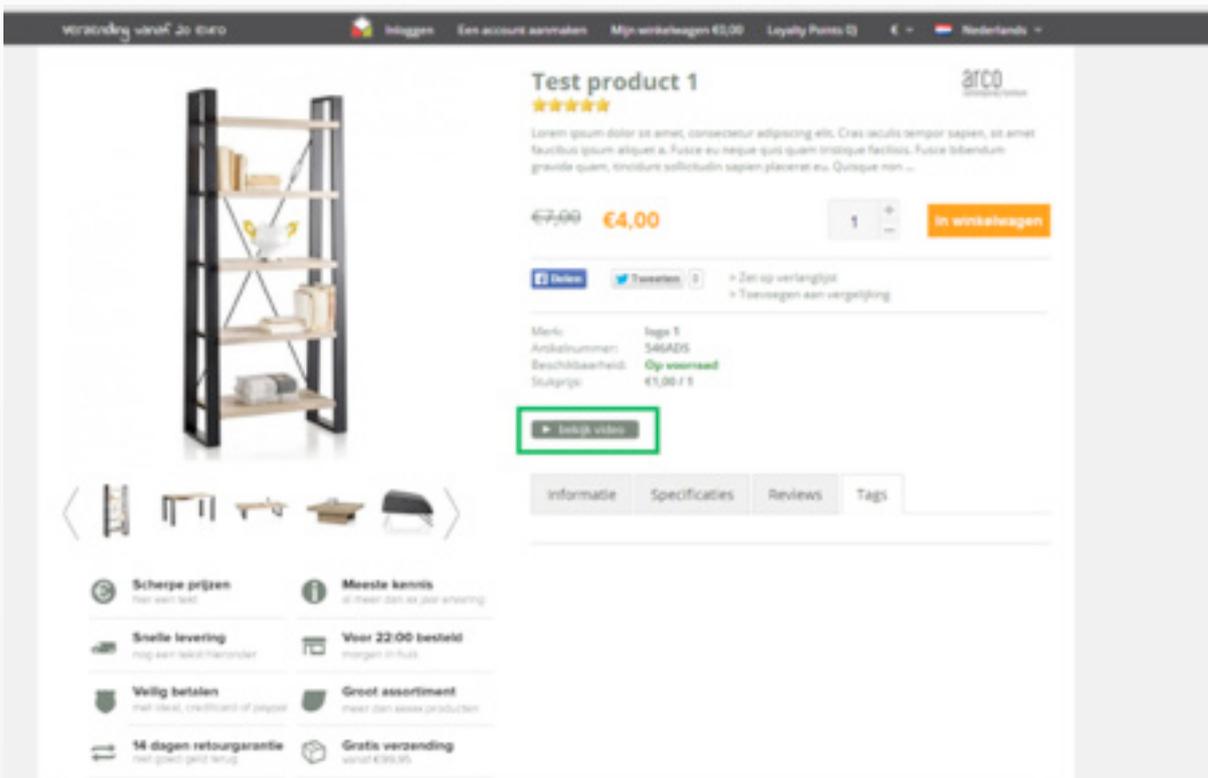
Dann sehen Sie einen Code, diesen kopieren Sie bitte, und zwar alles was zwischen den Anführungszeichen src steht. Siehe zur Verdeutlichung das Bild unten:

```
<iframe width="640" height="360"
src="//www.youtube.com/embed/NNj7dKtnuBw" frameborder="0"
allowfullscreen></iframe>
```

Dann gehen Sie im Back-Office zum Produkt, wo Sie den Film hinzufügen möchten und fügen den Link, den Sie gerade kopiert haben im Text Feld ein (hinter gegevens02). Siehe das Beispiel unten zur Verdeutlichung.



Wenn Sie allen Schritten gefolgt haben, dann erscheint eine Schaltfläche auf der Produktseite mit "Watch Video". Wenn Sie darauf klicken, erscheint in einer Fancybox nun Ihr Video.



Überschrift Kollektion anpassen

Um eine Überschrift anzupassen, können Sie von überall aus zur Kategorie gehen und ein Bild hochladen mit Ausnahme bei der Hauptkategorie und der Unterkategorie. Diese Plätze sind für das Menü und die vier Bilder unter der Überschrift reserviert. Es ist jedoch weiterhin möglich, um eine Kollektionsüberschrift hochzuladen für die Haupt- und Unterkategorie.

Schritt 1

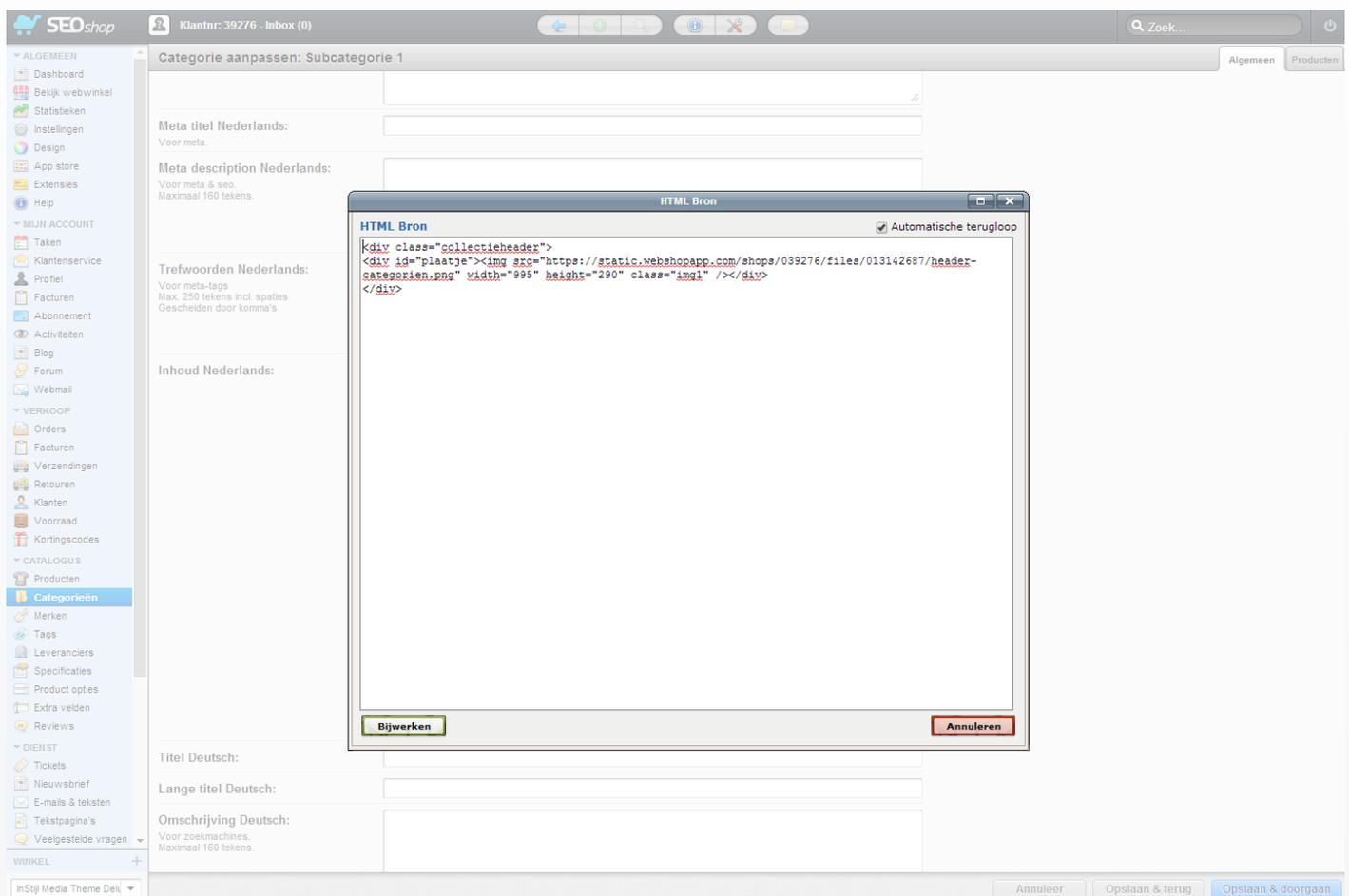
Das erste, was Sie tun müssen, ist im linken Menü auf Design > Einstellungen zu gehen und dann unter der Überschrift "Allgemeine" dafür zu sorgen, dass das Kontrollfenster hinter "verberg collectie header" deaktiviert ist. Schließlich wollen Sie die Überschrift der Kollektion nicht verbergen.

Schritt 2

Dann laden Sie das Bild hoch, welches Sie als Header für die Haupt- oder Unterkategorie in Ihrer Datei aus Ihrem Webshop haben möchten. Dies kann erfolgen, indem Sie im linken Menü auf "bestanden" gehen (unten unter der Rubrik Tools) und dann auf das grüne Plus oben klicken um eine Datei hinzuzufügen. Laden Sie nun das Bild hoch.

Schritt 3

Gehen Sie links im Menü zu "Kategorien" und der Haupt- oder Unterkategorie. Gehen Sie dann zum Inhalt "Deutsch" und klicken dann auf die html-Schaltfläche ganz rechts bei den Tools vom Content-Editor. Folgender Bildschirm wird angezeigt:



The screenshot shows the 'Categorie aanpassen: Subcategorie 1' page in the SEOshop admin interface. The page is divided into several sections for editing category details:

- Meta titel Nederlands:** Voor meta.
- Meta description Nederlands:** Voor meta & seo. Maximaal 160 tekens.
- Trefwoorden Nederlands:** Voor meta-tags. Max. 250 tekens incl. spaties. Gescheiden door komma's.
- Inhoud Nederlands:**
- Titel Duits:**
- Lange titel Duits:**
- Omschrijving Duits:** Voor zoekmachines. Maximaal 160 tekens.

An 'HTML Bron' (HTML Source) window is open in the foreground, displaying the following code:

```
<div class="collectieheader">
<div id="plaatje"></div>
</div>
```

At the bottom of the HTML editor window, there are buttons for 'Bijwerken' (Update) and 'Annuleren' (Cancel). The main interface also has 'Algemeen' and 'Producten' tabs at the top right, and 'Annuleer', 'Opslaan & terug', and 'Opslaan & doorgaan' buttons at the bottom right.

Wahrscheinlich haben Sie den Code dort noch nicht stehen. Sollte dies der Fall sein, kopieren Sie den untenstehenden Code und platzieren ihn in das leere Feld und klicken dann auf Bearbeiten. Es sollte dann ein Bild erscheinen welches nicht das richtige Bild ist.

Kopieren Sie diesen Code:

```
<div class="collectieheader">  
  
</div>
```

Schritt 4

Dieses Bild kann verändert werden, indem Sie auf das Bild klicken und dann auf das Symbol mit dem Baum klicken. Wenn Sie auf das Symbol hinter der Datei/Url klicken, können Sie das Bild hochladen, das Sie in der Datei Mappe hinzugefügt haben. Laden Sie die Datei hoch und klicken Sie dann auf bearbeiten. Es müsste dann Ihr Bild im Inhalt stehen. Wenn Sie auf die blaue Schaltfläche "speichern" klicken, dann erscheint Ihre Kopfzeile auf der Kollektionsseite.

Letzter Kommentar

Wenn Sie keine Headers haben möchten, können Sie diese leicht entfernen, indem Sie das Bild aus dem Inhalt der Kategorie entfernen und das Kontrollkästchen bei Einstellungen aktivieren.

Preisliste

BASIC	MEISTEN GEWÄHLTEN DELUXE	MEDIUM
€ 199	€ 749	€ 499
Farbe	Farbe	Farbe
Labels (sale, new, sold out)	Headers	Headers
Call-to-action Banner	Call-to-action Banner	Call-to-action Banners
	Labels (sale, new, sold out)	Labels (sale, new, sold out)
	USP-Banner	USP-Banner
	Widgets Intergration	
	Kostenlos Online Marketing Scan	

Kontakt

Wenn wir Ihnen irgendwie behilflich sein können, hören wir das gerne.

Sie erreichen uns unter:

+31(0)88 023 33 55

Werktags von 09:00 Uhr bis 17:00 Uhr

Besucheradresse

InStijl Media

Mors 11c

NL - 7151 MX EIBERGEN

Postanschrift

InStijl Media

Postbus 53

NL - 7150 AB EIBERGEN

info@instijlmedia.nl

www.instijlmedia.nl