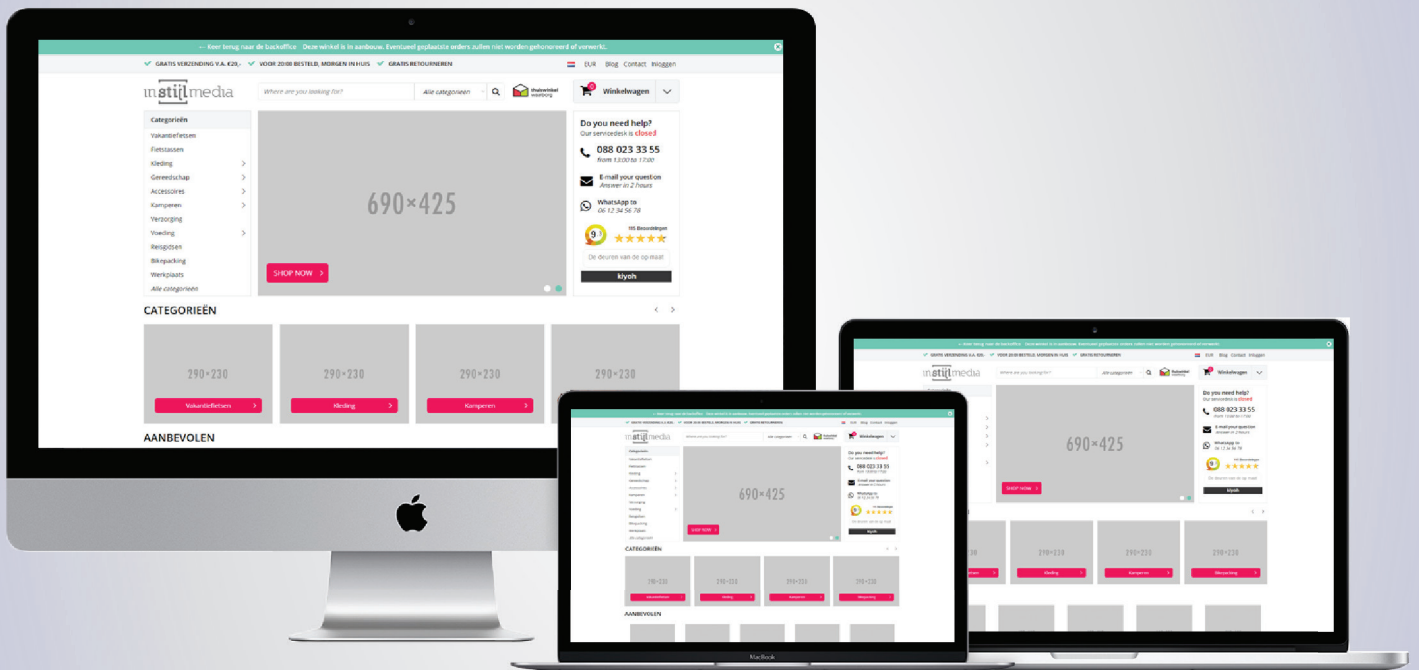


in stijl media



DOKUMENTATION

InStijl Media - Ultimate Theme

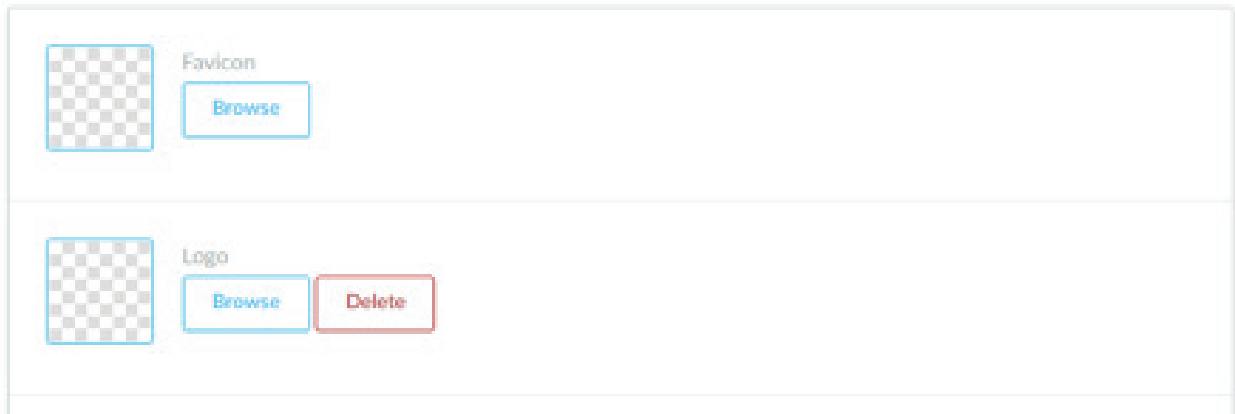
1. Inhoudsopgave

1. Allgemein	3
1.1 Logo	3
1.2 Fonts	3/4
1.3 Hintergrund	4
1.4 Farben	4/5
2. Lay-out	6
2.1 Usps	6
2.2 suchbalken	6
2.3 Gütezeichen	7
2.4 Widgets	7
2.5 Abbildungen	8
2.6 Produkte	8
2.7 Footer	8
3. Startseite	9
3.1 Slider	9
3.2 Servicedesk	9/10
3.3 Kategorien	10/11
3.4 Produkte	11
3.5 Marken	11
3.6 Banners	12
3.7 Content	12
4. Kollektionsseite	13
4.1 Filterwiedergabe	13
4.2 Salebereich	14
4.3 Seitennummerierung	15
5. Produktseite	16
5.1 Produktdetails	16
5.2 Usp's	16
5.3 Spezifizierungen	17
6. details	18
6.1 Versandmethoden	18
6.2 Kontaktdaten	19
6.3 Social media	19
6.4 Yopto	19
6.5 Remarketing	19

1. Allgemein

1.1 LOGO

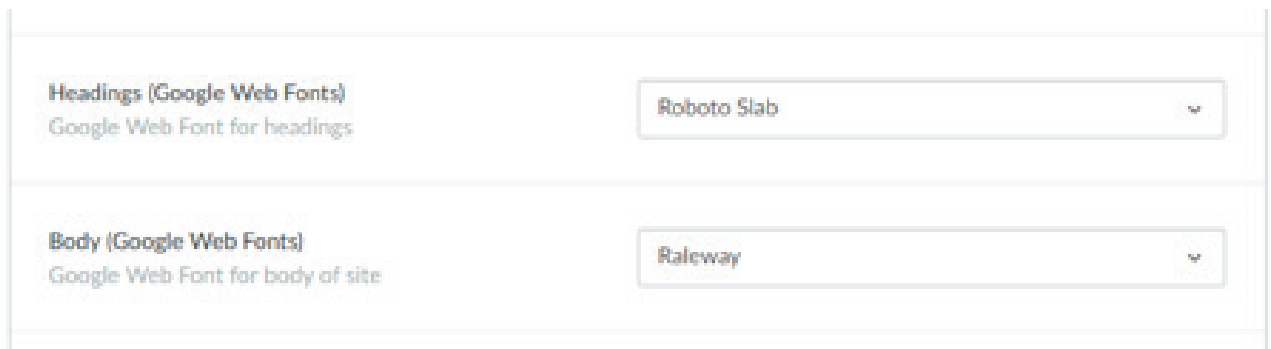
(200x52px) Hier können Sie das Logo und das Favicon Ihres Webshops anpassen. Die maximale Breite des Logos beträgt 200px (400px für Retina) und die Höhe 51 Pixel. Das Favicon muss 16 Pixel breit und hoch sein.



1.2 FONTS

Hier können Sie die allgemeinen Texte der Webseite anpassen.

- **Titel (Google Web Fonts):** Hier können Sie auswählen, welchen Font Sie für die Titel benutzen möchten.
- **Body (Google Web Fonts):** Hier können Sie auswählen, welchen Font Sie für die Texte benutzen wollen.



1.3 HINTERGRUND

- **Body:** Hier können Sie die Hintergrundfarbe des Themas anpassen.
- **Hintergrundabbildung:** Dies ist die Abbildung, die im Hintergrund der kompletten Webseite angezeigt wird. Die besten Abmessungen hängen von den folgenden zwei Optionen ab.
- **Hintergrundposition:** Dies legt die Position der Abbildung fest, die im vorherigen Feld hochgeladen wurde.
- **Hintergrund wiederholen:** Hier wird festgelegt, wie die Abbildung systematisch wiedergegeben wird. Beispiel: die Abbildung wird normal wiedergegeben oder wiederholt, wodurch ein Muster entsteht.

- **Hintergrundgröße:** Hier wird festgelegt, wie die Abbildung systematisch wiedergegeben wird. Beispiel: die Abbildung wird normal wiedergegeben oder wiederholt, wodurch ein Muster entsteht.

The screenshot shows a theme customization interface with the following sections:

- Body:** Define the background color for the body. A color picker is set to #FFFFFF.
- Achtergrondaafbeelding:** A placeholder image with a checkerboard pattern and a button labeled "Bladeren".
- Achtergrond positie:** Positionering van de geüploade achtergrond. A dropdown menu is set to "Top left".
- Achtergrond herhalen:** De manier waarop de achtergrond wordt herhaald. A dropdown menu is set to "No repeat - fixed".
- Background size:** Choose here the size of the background image. A dropdown menu is set to "Cover".

1.4 FARBEN

Im Ultimate Theme ist es möglich, die primäre und sekundäre Farbe anzupassen, sodass Sie Ihren eigenen Hausstil einfach und sauber in diesem Thema verarbeiten können.

- **Primäre Farbe:** Alle call to action buttons, Warenkorbzeichen oben, Kategoriebalken im Karussell, Shop now button, Copyright links.
- **Sekundäre Farbe:** In unserem Standardthema ist dies die grüne Farbe. Sie verändern hiermit die Highlight Icons, den Demobalken, Highlight hovers, Sliderzeichen, Newsletter Sticker Hintergrund, Filter aktive Farbe.
- **Header:** Wir empfehlen sogar, diesen standardmäßig weiß zu lassen. Verändern Sie die Farbe des Headers hier nach Wunsch. Die Hintergrundfarbe des Balkens mit dem Logo, Suchbalken, Gütezeichen und Warenkorbzeichen verändert sich.
- **Navigation:** Wir empfehlen sogar, diesen standardmäßig weiß zu lassen. Verändern Sie hier die Farbe des Navigationsbalkens. Die Hintergrundfarbe des Navigationsbalkens, wo die Kategorien stehen, verändert sich.

- **Footer:** Wir empfehlen sogar, diesen standardmäßig weiß zu lassen. Verändern Sie die Farbe des Footers hier nach Wunsch. Die Hintergrundfarbe des Footers verändert sich.

Primaire kleur	<input checked="" type="radio"/> #FB065A
Secundaire kleur	<input checked="" type="radio"/> #57E1C0
Header (We recommend to not change this color.) Change here the color of the header.	<input type="radio"/> #FFFFFF
Navigatie (We recommend to not change this color.) Change here the color of the navigation bar.	<input type="radio"/> #FFFFFF
Footer (We recommend to not change this color.) Change here the color of the footer.	<input type="radio"/> #FFFFFF

2. LAYOUT

2.1 USP'S

Alle Webshop usps können hier eingestellt und an mehreren Stellen wiedergegeben werden. Sie werden nämlich oben in der Topnavigation, unten oberhalb des Footers und nach 8 Produkten auf der Kollektionsseite angezeigt.

Für die Produktseite besteht eine separate Möglichkeit, die usps für alle Produkte hinzuzufügen.

USP Icon 1 Select here your usp icon.	Check ▾
USP 1 Enter here your usp	Gratis verzending v.a. €20,-
USP Icon 2 Select here your usp icon.	Check ▾
USP 2 Enter here your usp	Voor 20:00 besteld, morgen in huis
USP Icon 3 Select here your usp icon.	Check ▾
USP 3 Enter here your usp	Gratis retourneren

2.2 SUCHBALKEN


Unser verbesserter Suchbalken kann auf 2 Weisen eingestellt werden. Sie können Die Option auswählen, dass der Suchbalken in den verschiedenen Kategorien nach einem Produkt sucht oder, dass Sie dieses Dropdown ausschalten und sich komplett auf die Live Search fokussieren.

- **Live Search:** Fokussieren Sie sich komplett auf die Funktion der Live Search und zeigen Sie Produkte, die 3 oder mehr der eingegebenen Zeichen entsprechen.
- **Categories Search:** Wenn Sie auf Enter klicken, suchen Sie in einer spezifischen Kategorie, die Sie im Dropdown Menu auswählen.

Zoekbalk Select here which searchbar you would like to use	Categories Search
hallmark url Enter here the URL of your hallmark.	Live Search Categories Search

2.3 GÜTEZEICHEN

Geben Sie Ihrem wichtigsten Gütezeichen jetzt einen prominenten Platz in diesem Thema und verbinden Sie einen Link, sodass die Vertrauenswürdigkeit Ihres Webshops direkt hervorsteht.

hallmark url Enter here the URL of your hallmark.	<input type="text"/>
	keurmerk <input type="button" value="Bladeren"/> <input type="button" value="Verwijderen"/>

2.4 WIDGET'S

Für den Servicedesk und die Kollektionsseite können Sie ein Widget einstellen. Dieses Thema bietet als Option kiyoh, feedback company, webwinkelauzeichnung, TrustPilot hinzuzufügen.

- **International:** Hiermit können Sie ankreuzen, ob Sie die verschiedenen Länder im Footer anzeigen möchten.
- **Feedback Widget:** Hier können Sie auswählen, welches Widget Sie nutzen möchten.
- **Feedback Review Key:** Hier können Sie den betroffenen Schlüssel (Key) Ihres Feedback Widgets einfügen.

International Activate the international widget in the footer.	<input checked="" type="checkbox"/>
Feedback widget Select here which feedback widget you use.	<input type="text" value="KiyOh"/>
Feedback review key Enter here your key (id) of your feedback widget.	<input type="text" value="13737"/>

2.5 ABBILDUNGEN

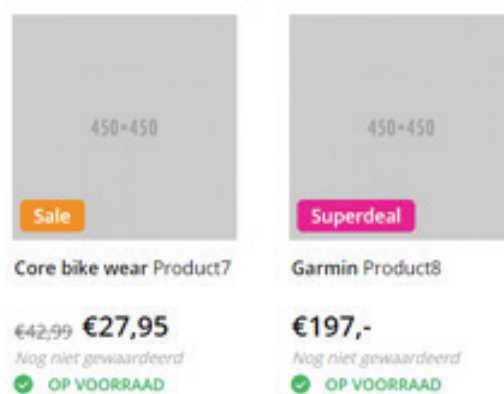
Die Auswahlfelder unter dieser Kategorie bestimmen die Wiedergabe der Produkt-, Kategorie- und Markenabbildung. Wenn eines davon angekreuzt ist, wird die Abbildung gefüllt, bis keine weißen Flächen mehr an den Seiten der Abbildung entstehen.

Optimale Formate der Abbildungen sind:

- **Kategorieabbildungen:** (minimal 290x230px) Wenn das hochgeladene Format anders ist, dann erscheinen weiße Ränder. Das kann gelöst werden, indem die passenden Abbildungen angekreuzt werden.
- **Produktabbildungen:** (minimal 450x450px) in Bezug auf die Vergrößerung auf der Produktseite. Wenn das hochgeladene Format anders ist, dann erscheinen weiße Ränder. Das kann gelöst werden, indem die passenden Abbildungen angekreuzt werden.
- **Markenabbildungen:** (minimal 150x100px) Wenn das hochgeladene Format anders ist, dann erscheinen weiße Ränder. Das kann gelöst werden, indem die passenden Abbildungen angekreuzt werden.

2.6 PRODUKTE

- **Produkttitel:** Den vollständigen Produkttitel (Markentitel + Produkttitel) anzeigen. Wenn dies aktiviert ist, zeigen Sie nur den Produkttitel.
- **Preisangabe:** Wählen Sie, ob Sie die standardmäßige Preisangabe wollen oder die Preisangabe, dass wenn etwas ,00 ist, dies automatisch zu ,- wird (Beispiel €10,00 wird €10,).



2.7 FOOTER

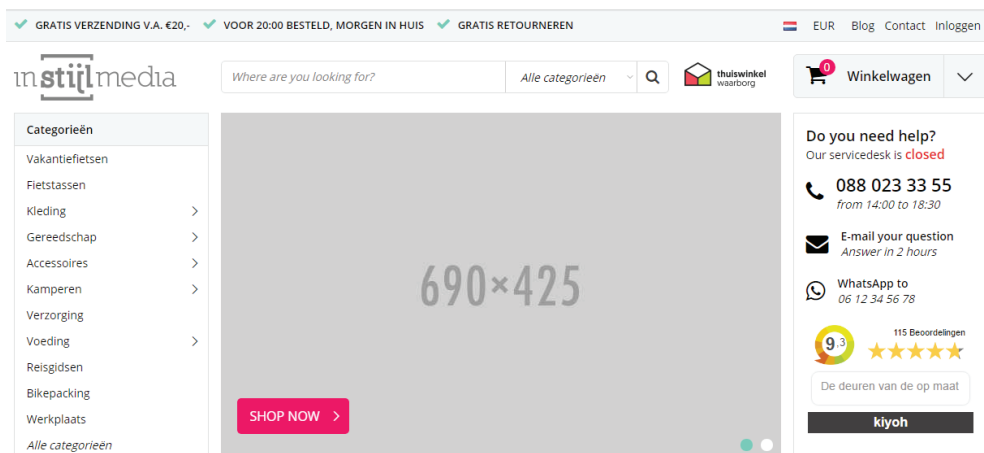
- **Footer usp:** Aktivieren Sie die usps, die unten im Footer stehen. Es sind dieselben usps, die Sie vorhin bei 2.1 2.1 Usps eingeben.
- **Newsletter:** Aktivieren Sie hier den Newsletter im Footer.

3. Startseite

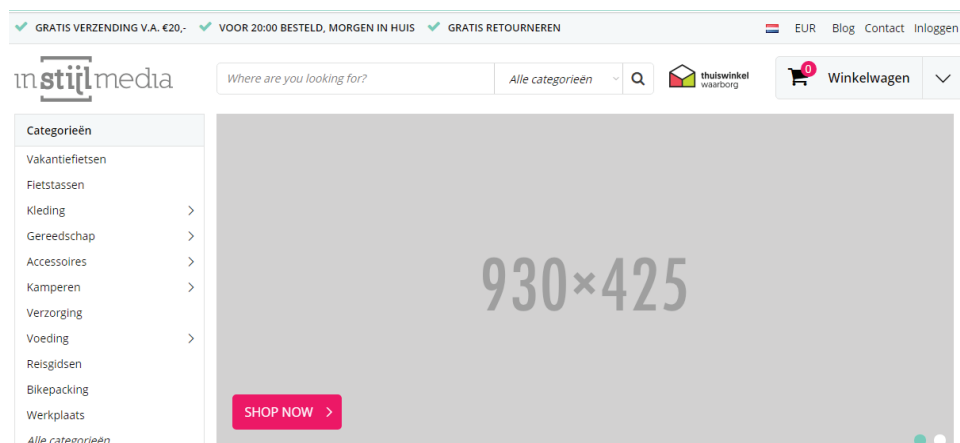
3.1 SLIDER

Wählen Sie hier, welchen Style des Sliders Sie wünschen. Es gibt zwei Möglichkeiten, den Style des oberen Stücks nach Wunsch zu gestalten.

- **Stil1:** (690x425) Bei diesem Stil haben Sie oben ein vertikales Navigationsmenu, einen Slider und einen Servicedesk. Wenn Sie einen Servicedesk nutzen wollen, bei dem Sie selbst die Öffnungszeiten eingeben und den Leuten ein vertrautes Gefühl geben wollen, ist dieser Stil empfehlenswert.



- **Stil2:** (945x425) Bei diesem Stil wird der Servicedesk ausgeschaltet und der Slider streckt sich über den neuen Raum aus, der entstanden ist. Dadurch können Sie breitere Slider Abbildungen in Ihrem Webshop anbringen und durch Abbildungen etwas mehr Atmosphäre schaffen.



3.2 ÖFFNUNGSZEITEN (SERVICEDESK)

Genau wie alle großen Webshops, haben wir eine Servicedeskkfunktion in Lightspeed entwickeln können. Um diesen nach Wunsch funktionieren zu lassen, müssen die Öffnungszeiten eines jeden Tages eingegeben werden. Wenn der Servicedesk aktiv ist, aber keine Öffnungszeiten für einen spezifischen Tag eingegeben wurden, geht der Servicedesk davon aus, dass Sie geschlossen haben. Sie können auch angeben, dass Sie geschlossen haben, indem Sie ‚Closed‘ oder ‚Geschlossen‘ eingeben.

Die Eingabe der Öffnungszeiten ist sehr wichtig, geben Sie sie also wie folgt ein:
[Anfangszeit] -[Schließzeit]

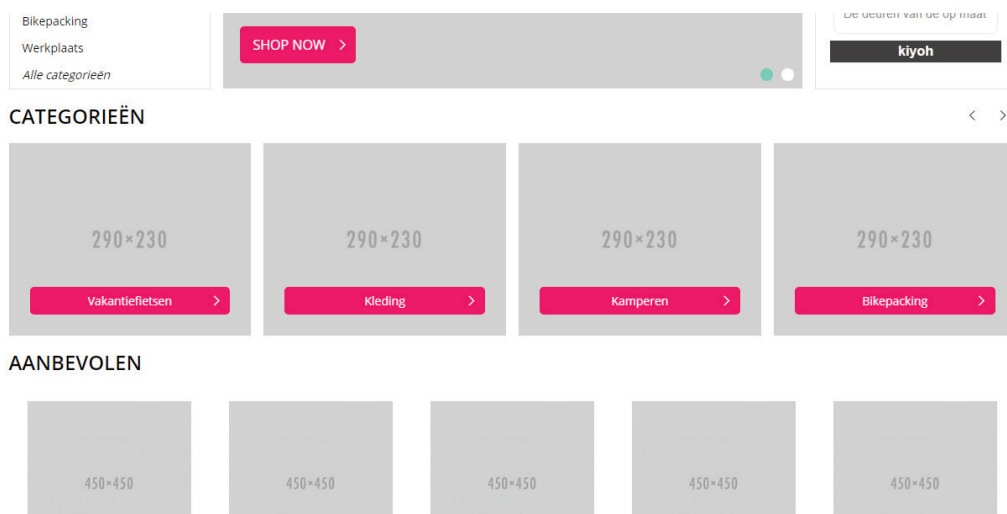
Der horizontale Streifen ist das Trennungszeichen zwischen der Anfangszeit und der Schließzeit.

Maandag Enter your business hours of this day here.	12:00-17:00
Dinsdag Enter your business hours of this day here.	12:00-17:00
Woensdag Enter your business hours of this day here.	9:00-15:00
Donderdag Enter your business hours of this day here.	14:00-18:30
Vrijdag Enter your business hours of this day here.	13:00-17:00
Zaterdag Enter your business hours of this day here.	Closed
Zondag Enter your business hours of this day here.	Closed

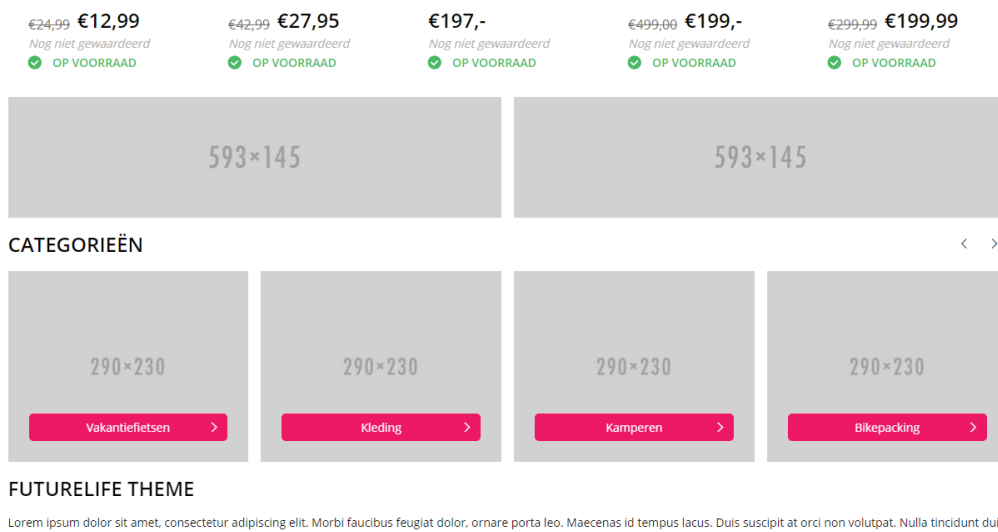
3.3 KATEGORIEN

Wählen Sie hier, ob Sie die Kategorien gerne oberhalb der Produkte oder lieber unter den zwei Bannern haben möchten. Damit können Sie selbst bestimmen, ob es für Ihren Webshop wichtig ist, dass die Produkte oben stehen oder ob Sie lieber zuerst die Kategorien zeigen wollen.

- **Oben:** Kategorienkarussell wird oberhalb der Produkte platziert.



- **Unten:** Kategorienkarussell wird unter den zwei Bannern platziert.



3.4 PRODUKTE

- **Produktstil:** Wählen Sie hier, ob Sie die Produkte in Reihen von 5 untereinander oder in einem Karussell darstellen wollen.

- **Produkte:** Wählen Sie hier, ob Sie die empfohlenen Produkte (Produkte Startseite), die neuesten Produkte oder die beliebtesten Produkte anzeigen möchten.

3.5 MARKEN

Aktivieren Sie hier den Markenslider. Unten, gerade oberhalb des Footers.

3.6 BANNER

Unter den Produkten gibt es eine Möglichkeit, zwei Banner mit einem Link zu einer Seite zu platzieren.

- **Banner links:** (593x145) laden Sie hier die linke Abbildung der zwei Banner hoch.
- **Banner links url:** Platzieren Sie hier den Link, der auf dem linken Banner stehen soll.
- **Banner rechts:** (593x145) laden Sie hier die rechte Abbildung der zwei Banner hoch.
- **Banner rechts url:** Platzieren Sie hier den Link, der auf dem rechten Banner stehen soll.

3.7 CONTENT

- **Content Homepage:** Aktivieren Sie hier, ob Sie den Content auf der Homepage anzeigen wollen.

4. | Kollektionsseite

4.1 FILTERWIEDERGABE

- **Filterwiedergabe:** Wählen Sie hier, wie Sie die Filter anzeigen wollen. Sie können ‚mehr lesen‘ wählen und danach wird nach 5 Filterwerten ein Link mit ‚mehr lesen‘ eingefügt, der den Rest ausklappt, wenn man darauf klickt. Oder Sie können wählen, dass die Filter immer standardmäßig ausgeklappt sind.
- **Preis slider:** Aktivieren Sie hier den Preisslider bei den Filtern.

Categorieën

Bagagedragers
Fietstrainers
Elektronica
Tassen & Manden
Fietsaanhangers

[Lees meer](#)

Kleur

- Red (3)
- Blue (5)
- Yellow (2)
- Purple (4)
- Green (3)

[Lees meer](#)

Size

- Small (2)
- Medium (4)
- Large (3)
- Extra large (2)

Merken

- Alle merken
- Core bike wear
- Craft
- Garmin
- Jack Wolfskin

[Lees meer](#)


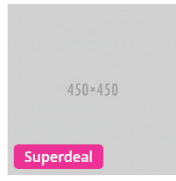


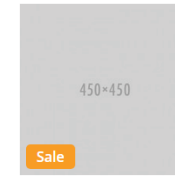
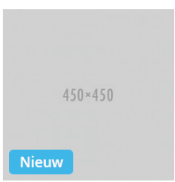
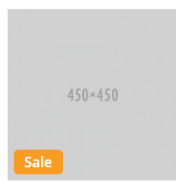
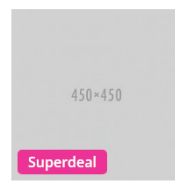

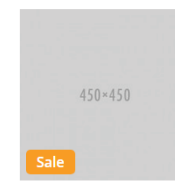
4.2 SALEBEREICH

Hier befindet sich die Möglichkeit, die Farben des Salebereich an die Farben anzupassen, die zu Ihrem Hausstil passen. Um den Salebereich bei Ihrem Produkt benutzen zu können, müssen vorher die zusätzlichen Templatedaten aktiviert werden.

Das können Sie einstellen, indem Sie zu Einstellungen > Workflow gehen und dann den Haken bei zusätzlichen Templatedaten setzen. Indem Sie zu einem Produkt gehen und danach den dazugehörigen Code einfügen.

- **Super Deal:** Passen Sie hier die Farben des Superdealbereichs an. Um dieses Feld zu einem Produkt hinzuzufügen, müssen Sie den Code ‚super‘ hinzufügen.
- **Bestseller:** Passen Sie hier die Farben des Bestsellerbereichs an. Um dieses Feld zu einem Produkt hinzuzufügen, müssen Sie den Code ‚best‘ hinzufügen..
- **Nieuw:** Passen Sie hier die Farben des Bereichs neuer Produkte an. Um dieses Feld zu einem Produkt hinzuzufügen, müssen Sie den Code ‚new‘ hinzufügen.
- **Sale:** Passen Sie hier die Farben des Salebereichs an. Um dieses Feld zu einem Produkt hinzuzufügen, müssen Sie den Code ‚sale‘ hinzufügen..
- **Ausverkauft:** Passen Sie hier die Farben des Ausverkaufsbereichs an. Um dieses Feld zu einem Produkt hinzuzufügen, müssen Sie den Code ‚sold‘ hinzufügen..

*Alle Rabattbereiche haben ein Übersetzungstag und können durch zusätzliche Übersetzungen nach Wunsch übersetzt werden.

 450x450	 450x450 Superdeal	 450x450 Bestseller	 450x450 Uitverkocht	 450x450 Sale
Craft Product1 €199,- ★★★★☆ ✓ OP VOORRAAD	Garmin Product2 €197,- ★★★★☆ ✓ OP VOORRAAD	Jack Wolfskin Product3 €299,99 €199,99 ★★★★☆ ✓ OP VOORRAAD	Core bike wear Product4 €199,99 Nog niet gewaardeerd ✗ NIET OP VOORRAAD	Petzl Product5 €499,00 €199,- Nog niet gewaardeerd ✓ OP VOORRAAD
 450x450 Nieuw	 450x450 Sale	 450x450 Superdeal	 450x450 Sale	 450x450 Sale
Product6 €24,99 €12,99 Nog niet gewaardeerd ✓ OP VOORRAAD	Core bike wear Product7 €42,99 €27,95 Nog niet gewaardeerd ✓ OP VOORRAAD	Garmin Product8 €197,- Nog niet gewaardeerd ✓ OP VOORRAAD	Petzl Product9 €499,00 €199,- Nog niet gewaardeerd ✓ OP VOORRAAD	Jack Wolfskin Product10 €299,99 €199,99 Nog niet gewaardeerd ✓ OP VOORRAAD

4.3 SEITENNUMMERIERUNG

Auf der Kollektionsseite besteht die Möglichkeit, die Seitennummerierung im Ultimate Theme selbst zu wählen. Wir haben die Möglichkeit, für eine vertraute Seitennummerierung die Nummern zu wählen oder Sie aktivieren einen neuen und verbesserten Infinity scroll.







5. | produktseite

5.1 PRODUKTDDETAILS

- **Markentitel:** Geben Sie den Markentitel unter dem Produkttitel und links neben den Reviewsternen wieder.
- **Lagerstand anzeigen:** Aktivieren Sie hiermit, ob Sie den Lagerstand anzeigen möchten oder nicht. Wenn dies ausgeschaltet ist, dann zeigt der Vorrat nur, ob
- **Product quantity:** Schalten Sie die Product quantity ein oder aus. Wenn die Quantity nicht zutrifft, dann ist es wahrscheinlich sinnvoll, diese auszuschalten.
- **Wunschliste:** Aktivieren Sie hier die Wunschliste auf der Produktseite, sodass Leute Produkte zu ihrer Wunschliste hinzufügen können.
- **Vergleich:** Lassen Sie Leute Produkte zum Vergleich hinzufügen, sodass sie Produkte miteinander vergleichen können.
- **Produktcode, SKU, EAN:** Aktivieren Sie hier, ob Sie die Artikelnummer, die SKU oder die EAN anzeigen wollen.
- **Preisupdater:** Aktivieren Sie hier, ob Sie den Preis automatisch auf der Produktseite updaten lassen wollen, wenn ein zusätzliches Feld mit Zusatzkosten ausgewählt wurde.

5.2 USPS

Wählen Sie für jedes USP ein passendes Icon aus den von uns vorselektierten Fontawesome und pe 7 stroke Icons. Es besteht auch die Möglichkeit, Text einzugeben. Diese USPs werden auf der Produktseite zur Liste nahe zum Produkt hinzugefügt, sodass es einen prominenten Platz hat.

-  View your 3 combideals
-  2 years Guarantee
-  Returns are FREE
-  Vandaag besteld, morgen in huis
-  Pay afterwards with Afterpay
-  Klantenservice from 13:00 to 17:00

Volg ons via    

5.3 SPEZIFIZIERUNGEN

- **Spezifizierungsabbildung:** Aktivieren Sie eine Produktabbildung neben den Spezifizierungen. Wenn diese nicht aktiviert ist, dann verläuft die Tabelle über die gesamte Breite.
- **Produktseitentags:** Aktivieren Sie hier, ob Sie die Tags von diesem Produkt auf der Seite wiedergeben wollen.

6. Details

6.1 VERSANDMETHODEN

In diesem Thema besteht die Möglichkeit, maximal für 3 Versandmethoden ein Logo hochzuladen, das im Footer angezeigt wird. Bei weniger als 3 Versandmethoden können Sie die Uploadfelder leer lassen.



6.2 KONTAKTDATEN

- **Name:** Geben Sie hier den Namen des Betriebs ein.
- **Beschreibung:** Geben Sie hier eine kurze Beschreibung Ihres Betriebs ein.
- **E-mail:** Geben Sie hier Ihre E-mailadresse ein, sodass Leute Sie per E-mail erreichen können.
- **Telefonnummer:** Geben Sie hier Ihre Telefonnummer an, sodass Leute Sie telefonisch erreichen können.

Naam Contact naam in footer.	<input type="text" value="Your company"/>
Omschrijving Contact beschrijving in footer.	<input type="text" value="A short description"/>
E-mail Contact email in footer.	<input type="text" value="your@company.com"/>
Telefoonnummer Contact telefoonnummer in footer.	<input type="text" value="012 3456789"/>

6.3 SOCIAL MEDIA

Hier können Sie optional die URL der verschiedenen Social Media Plattformen eingeben.

Facebook Voeg uw URL naar Facebook in om het pictogram in de footer weer te geven.	<input type="text" value="http://www.facebook.com/SEOshop"/>
Twitter Voeg uw URL naar Twitter in om het pictogram in de footer weer te geven.	<input type="text" value="http://www.twitter.com/SEOshop"/>
Google+ Voeg uw URL naar Google + in om het pictogram in de footer weer te geven.	<input type="text" value="https://plus.google.com/+SEOshopNL"/>
Pinterest Voeg uw URL naar Pinterest in om het pictogram in de footer weer te geven.	<input type="text"/>
Youtube Voeg uw URL naar YouTube in om het pictogram in de footer weer te geven.	<input type="text" value="http://www.youtube.com/user/getSEOshop"/>
Tumblr Voeg uw URL naar Tumblr in om het pictogram in de footer weer te geven.	<input type="text"/>
Instagram Voeg uw URL naar Instagram in om het pictogram in de footer weer te geven.	<input type="text" value="http://www.instagram.com"/>
Snapchat Add your snapchat URL to show the snapchat icon in the footer.	<input type="text" value="http://www.snapchat.com"/>

6.4 YOTPO

Wir bieten bei diesem Thema die Möglichkeit, Yotpo anstatt des standardmäßigen Lightspeed Reviewsystems zu nutzen.

6.5 REMARKETING

Das Ultimate Theme bietet jetzt auch das Remarketing Tool, durch die Eingabe Ihres Remarketing Tags und der Conversion ID.