

Voorwaarden financiering en risico's crowdfunding van Tjaps

Wanneer je je inschrijft om Tjaps te ondersteunen vragen we je in het formulier in te vullen en "Ik ben bekend met de voorwaarden van deze investering en de risico's van crowdfunding" aan te vinken. Dit document beschrijft deze voorwaarden en risico's. Zodra je dit hokje in het formulier aanvinkt, geef je aan dat je dit document hebt gelezen en dat je de voorwaarden en de risico's van deze investering accepteert.

Definities

In dit document verwijzen wij naar een persoon die of een bedrijf dat geïnvesteerd heeft in Tjaps als 'crowdfunder' en/of 'participant'. 'Crowdfunding Campagne' is de actie en gekoppelde periode waarin de actieve oproep loopt om crowdfunders te vinden. 'Streefbedrag' is het bedrag dat wij nodig hebben om de start van Tjaps mogelijk te maken.

Waarom crowdfunding?

Crowdfunder is een nieuwe manier om een bedrijf te financieren. Inmiddels zijn veel mensen bekend met het idee van crowdfunding, maar er zijn veel verschillende varianten en hieronder willen wij graag toelichten hoe wij het met Tjaps gaan doen.

Er is de afgelopen jaren veel veranderd op het gebied van traditioneel lenen bij een bank. Banken zijn richting ondernemers terughoudender geworden waardoor het steeds lastiger is om een lening te krijgen. Tegelijk is er een ontwikkeling waarbij de spaarrentes historisch laag zijn en daardoor zijn steeds meer particulieren bereid om zonder tussenkomst van een bank geld te lenen aan een ondernemer of een nieuw te starten bedrijf. Bovendien zijn deze participanten vaak ook op een ander vlak gebonden aan de ondernemer, het bedrijf, de buurt of het product waardoor er een bijzonder stuk draagvlak ontstaat. En door het geloof in het startende bedrijf binnen het eigen netwerk van dit bedrijf zijn de mensen die daar omheen zitten, eerder over te halen om ook mee te doen met de crowdfunding. Deze unieke combinatie sluit goed aan bij de gedachten van Tjaps, waarbij wij liever ons lokale netwerk inzetten en verbondenheid hebben met de buurt dan anoniem geld lenen bij de bank. Bovendien kunnen wij direct toetsen of mensen het net zo'n goed idee vinden als wij en er ook wel brood in zien. Uiteindelijk staat bij deze vorm van financiering het initiatief centraal, en investeren mensen niet alleen vanwege een groot financieel voordeel of gegarandeerde zekerheid.

De risico's

Crowdfunding brengt risico's met zich mee.

- Als het financieel helemaal goed gaat met het bedrijf is er niets aan de hand en kan aan de beloofde verplichtingen worden voldaan. Maar je loopt als crowdfunder wel een risico dat de ingelegde bedragen niet (helemaal) terugbetaald kunnen worden, wanneer het niet goed gaat met het bedrijf.
- Startende bedrijven zijn altijd kwetsbaarder dan bestaande bedrijven en dus risicovol om in te investeren. Wij zullen ons best doen om de participanten vooraf, tijdens en na de looptijd van de crowdfunding zo transparant en duidelijk mogelijk te informeren.
- Er zit geen waarborg op de inbreng zoals bij een bankrente en daardoor draagt een crowdfunder het volledige risico.

Het "honderden-ogen-principe"

Samen met jou zijn er nog honderden anderen die dit initiatief ondersteunen. Zij zijn ook kritisch, kijken het project zelfstandig goed na en maken onafhankelijk van jouw gedachten de beslissing om te investeren.

Meestal zijn de crowdfunders ook op een andere manier betrokken bij het initiatief, doordat ze de ondernemer, buurt of producten een warm hart toedragen. Deze mensen zullen dus ook gelijk gratis marketing bedrijven voor Tjaps.

Hoe ziet de planning eruit?

We nemen 1 maand de tijd voor de crowdfunding campagne. Is het streefbedrag eerder bij elkaar, dan starten we de volgende fase eerder. In deze volgende fase hebben we ca. 2 maanden nodig voor de verbouwing, inrichting en de bestelling van de machines en materialen. Wij gaan nu uit van afronden van de crowdfunding campagne eind mei 2021 en zetten in op opening van Tjaps in augustus 2021.

Waarom gebruik je niet een van de grote crowdfundingplatforms voor je campagne?

Er zijn partijen die je met crowdfunding kunnen helpen, met prachtige platforms, maar de kosten daarvan zijn aanzienlijk. Ze lopen op tot 10 tot 15% van het te behalen bedrag, buiten wat je de crowdfunders zelf nog aan rente wilt vergoeden. Elke euro die we daaraan niet hoeven uitgeven verlaagt het startbedrag. Daarom kiezen we ervoor om dit in eigen hand te houden en spreken we ons -liefst lokale- netwerk aan om ons te steunen.

Wat gebeurt er als het streefbedrag niet wordt behaald?

Als het bedrag niet bij elkaar komt en er dus onvoldoende mensen en/of bedrijven participeren om het streefbedrag te halen, krijgt iedereen zijn geld terug binnen een week na afsluiting van de crowdfunding campagne. Dit komt dan dus direct en zonder kosten voor de crowdfunders terug op de rekening die is doorgegeven in het formulier bij inschrijving.

Overigens kan het streefbedrag ook bereikt worden door een aanvullende (bank)financiering of participatie. Dit eerste heeft absoluut niet onze voorkeur, maar kan wel een optie zijn als we daardoor toch kunnen starten. We zetten eerst in op 100% via crowdfunding; er is voor de start van de crowdfunding campagne wel al contact geweest met een bank. Zou een bankfinanciering nodig zijn en haalbaar blijken, dan informeren we de crowdfunders.

Wat gebeurt er als we ná de start en opening van Tjaps niet aan onze verplichtingen kunnen voldoen?

Wij beloven dat als het voor ons onmogelijk blijkt om op korte termijn aan onze verplichtingen te voldoen, we hierover direct in contact treden met onze crowdfunders om te kijken of we nieuwe afspraken kunnen maken.

Maar als de opbrengst van de crowdfunding campagne is zoals we hopen en de omzet zich ontwikkelt zoals we verwachten, is het terugbetalen ingecalculeerd en ruim in te passen in de looptijd.

Wat kan ik doen als ik mijn geld terug wil?

Dit is niet meer mogelijk:

- Wanneer de crowdfunding campagne succesvol is geëindigd

Zolang de campagne loopt en/of het streefbedrag niet is behaald is het mogelijk om je geld terug te krijgen. Dien hiervoor een verzoek in via info@hoptimaal.nl.

De opties

Tjapskaart

We verkopen stempelkaarten, Tjapskaarten, ter waarde van €250. Je kunt er 1 of meerdere aanschaffen. Tjapskaarten zijn goed voor €275 aan korting, dus 10% rendement. Je krijgt met je Tjapskaart €2,50 korting per €25 die je uitgeeft in de winkel of in de horeca.

Afspraken

- De kaarten hebben geen verloopdatum en je hoeft er niet elke week gebruik van te maken.
- Per €25 die je uitgeeft in de winkel of in de horeca kan je één stempel gebruiken. Elke stempel is €2,50 waard.
- Elke Tjapskaart heeft 110 stempels.
- Je kunt je Tjapskaart(en) op komen halen in de winkel als we ons Crowdfund doel hebben bereikt. Je krijgt een mail als ze klaar liggen.

Voorbeeld

Als je in de winkel voor €56,35 aan bier koopt, kan je 2 stempels gebruiken. Elke stempel is €2,50 waard, dus dan krijg je €5 korting. Je rekent dan dus €51,35 af.

Koop je voor €25 bier in de winkel kan je 1 stempel gebruiken voor €2,50 korting. Dan reken je €22,50 af. Kom je diezelfde week met vrienden gezellig een hapje eten en een biertje drinken in de horeca. En jullie rekenen €110 af. Dan kan je weer 4 stempels gebruiken en krijg je €10 korting. Dan reken je dus €100 af. Zo bespaar je die week €12,50.

Wanneer krijg ik mijn kaart?

De Tjapskaarten worden uitgereikt op het moment dat wij ons doel hebben bereikt. Je kunt ze dus al gebruiken in de winkel voordat de horeca opent.

Vragen?

Heb je vragen of opmerkingen, ik hoor het graag. Stuur een mail naar info@hoptimaal.nl en ik kom zo snel mogelijk bij je terug met een antwoord.

Crowdfundingslening

Je kunt ook een groter bedrag investeren, dan wordt het een lening. Dat kan vanaf een bedrag van € 1000,-. In dit geval krijg je geen producten, maar een financieel rendement van 4% per jaar. Uiteraard kun je deze vorm ook combineren met een Tjapskaart. Wij lossen de lening in 5 jaar af en beginnen in jaar 1 gelijk met aflossen.

Stel je investeert € 10.000,- dan ziet de aflossing plus rente er zo uit:

01-06-2022 - Aflossing € 2.000,- | Rente € 400,-

01-06-2023 - Aflossing € 2.000,- | Rente € 320,-

01-06-2024 - Aflossing € 2.000,- | Rente € 240,-

01-06-2025 - Aflossing € 2.000,- | Rente € 160,-

01-06-2026 - Aflossing € 2.000,- | Rente € 80,-

Gedurende de gehele looptijd zal je in totaal € 1.200,- rente verdienen.

Uitbetalingsschema

- We gaan de 1e rentebetaling en aflossing overmaken uiterlijk 12 maanden na de opening van Tjaps
- De 2e rentebetaling en aflossing volgt uiterlijk 24 maanden na de opening.
- De 3e rentebetaling en aflossing volgt uiterlijk 36 maanden na de opening.
- De 4e rentebetaling en aflossing volgt uiterlijk 48 maanden na de opening.
- Na 60 maanden is de hele lening afgelost en de rente voldaan.

Als het allemaal sneller en beter gaat met Tjaps dan verwacht, behouden we het recht voor om eerder over te gaan tot betalen van de openstaande bedragen en rente. We informeren je hier dan over en komen met een aangepast afbetalingsschema. Mijn streven is om in deze situatie wel het complete rentebedrag te voldoen. Je krijgt je geld dus sneller terug, maar ontvangt wel de volledige rente.

Inschrijving KVK

Tuyll is op 18-04-2014 ingeschreven in het Handelsregister onder KVK- nummer 60512377 (zie bijlage 1).

Bijlage 1 – Uittreksel Handelsregister



Uittreksel Handelsregister Kamer van Koophandel®

KvK-nummer 60512377

Pagina 1 (van 1)

Onderneming

Handelsnamen	Tuyll Hoptimaal Hexamen
Rechtsvorm	Eenmanszaak
Startdatum onderneming	18-04-2014 (datum registratie: 18-04-2014)
Activiteiten	SBI-code: 47914 - Detailhandel via internet in kleding en mode-artikelen SBI-code: 4725 - Winkels in dranken
Werkzame personen	1

Vestiging

Vestigingsnummer	000029701783
Handelsnamen	Tuyll Hoptimaal Hexamen
Bezoekadres	Leeghwater 14, 3825MR Amersfoort
Telefoonnummers	0620206400 0851301591
Internetadressen	www.123pasjeshouder.nl www.hoptimaal.nl www.hexamen.com
E-mailadressen	info@hoptimaal.nl info@hexamen.com
Datum vestiging	18-04-2014 (datum registratie: 18-04-2014)
Activiteiten	SBI-code: 47914 - Detailhandel via internet in kleding en mode-artikelen SBI-code: 4725 - Winkels in dranken De verkoop via internet van pasjeshouders/accessoires. Online verkoop van speciaalbieren in combinatie met verkoop vanuit een fysieke winkel.
Werkzame personen	1

Eigenaar

Naam	Epskamp, Tjapco
Geboortedatum	01-07-1992
Adres	Cruquius 42, 3825MH Amersfoort
Datum in functie	18-04-2014 (datum registratie: 18-04-2014)

Uittreksel is vervaardigd op 08-04-2021 om 21.26 uur.

WAARMERK
KAMER VAN KOOPHANDEL®

Dit uittreksel is gewaarmerkt met een elektronische zegel en is een officieel bewijs van inschrijving in het Handelsregister. In Adobe Reader kunt u de elektronische zegel bovenin het scherm controleren. Meer informatie hierover vindt u op www.kvk.nl/egd. De Kamer van Koophandel adviseert dit uittreksel alleen digitaal te gebruiken zodat de integriteit van het document gewaarborgd en de elektronische zegel verifieerbaar blijft.

2021-04-08 21:26:52

