

Werner Bayer | Christoph Beck



m_i

STRATEGIE UND PLANUNG

28 Erfolgsbausteine für eine zukunftsorientierte
Unternehmensführung

„Strategie und Planung“: So beflügeln Sie Ihr Unternehmen

Unternehmen sind dann erfolgreich, wenn sie ihre eigene Strategie entwickeln, wenn sie ihren eigenen Weg gehen, wenn sie das Spiel bestimmen und gestalten, wenn sie sich ihre Konjunktur und ihren Erfolg somit selber machen. Dieses Buch kann Ihnen helfen, Ihren eigenen Weg für Ihr Unternehmen zu finden.

Das Buch für Unternehmer:

- eine systematisch strukturierte Sammlung von Anregungen und pragmatischen Planungshilfen
- 192 Seiten Know-how und Impulse für eine zukunftsorientierte Unternehmensausrichtung
- bewährte Methoden, Techniken und Erfahrungen, mit denen Sie Ihre individuelle Firmenstrategie aufbauen und nachhaltig umsetzen können. Eine Strategie, die Ihrem Unternehmen und allen dort Beschäftigten Kraft gibt. Langfristige Orientierung. Sicherheit für Planungen und Entscheidungen.

Aus dem Inhalt:

- So entdecken Sie Reserven und Chancen Ihres Unternehmens.
- So richten Sie Ihr Unternehmen wirksam auf die Zukunft aus.
- So nutzen Sie systematisch die Kraft von Visionen und Zielen.
- So machen Sie Ihr Unternehmen zur unverwechselbaren Marke.
- So nutzen Sie Trends frühzeitig für Ihren Unternehmenserfolg.
- ... und vieles mehr

Inhaltsverzeichnis

Prolog: Gehen Sie Ihren eigenen Erfolgsweg

Kapitel 1 Strategie und Planung: So richten Sie Ihr Unternehmen systematisch und zielgerichtet auf eine erfolgreiche Zukunft aus

Erfolgsbaustein 1:

Der Chef gehört auf die Kommandobrücke

Erfolgsbaustein 2:

Unternehmen brauchen eine Vorwärtsstrategie

Erfolgsbaustein 3:

Systematisch agieren statt improvisieren

Erfolgsbaustein 4:

Zukunftsstrategie als Basis für erfolgreiche Finanzierung

Erfolgsbaustein 5:

Erfolgreiche Unternehmer haben einfache Businesspläne

Kapitel 2 Analyse: Mit einer gründlichen Bestandsaufnahme legen Sie die Basis für alle Ihre Planungen

Erfolgsbaustein 6:

Bereiten Sie Ihre Pläne stets mit einer Analyse vor

Erfolgsbaustein 7:

Halten Sie sich vor allem auch Ihre Erfolge vor Augen

Erfolgsbaustein 8:
Unternehmensdiagnose als Grundlage Ihrer Strategie

Erfolgsbaustein 9:
Stellen Sie Ihr Unternehmen gründlich auf den Prüfstand

Erfolgsbaustein 10:
Kurzanalyse für einen Verantwortungsbereich

Erfolgsbaustein 11:
Sieben Checklisten für die „Zwischendurch-Analyse“

Kapitel 3 Zielplanung: Mit klaren Zielen richten Sie alle Kräfte im Unternehmen in die gleiche Richtung aus

Erfolgsbaustein 12:
Auslöser großer Leistungen sind stets große Visionen

Erfolgsbaustein 13:
Leiten Sie aus Ihren Visionen planbare Ziele ab

3.1 Langfristige Ausrichtung

Erfolgsbaustein 14:
Visionen, Lebensziele und Leitsätze weisen den Weg

Erfolgsbaustein 15:
Machen Sie die Vision zum Fixstern Ihres Unternehmens

Erfolgsbaustein 16:
Welche Lebensziele soll Ihr Unternehmen erreichen?

Erfolgsbaustein 17:
Welche Werte bestimmen das Handeln im Unternehmen?

Erfolgsbaustein 18:
Positionierung gibt Firmen ein eigenständiges Gesicht

Erfolgsbaustein 19:
Machen Sie Ihr Unternehmen zur unverwechselbaren Marke

Erfolgsbaustein 20:
Positionieren Sie sich über positive Akzente

3.2 Mittelfristige Ausrichtung

Erfolgsbaustein 21:
Überschaubare Etappen in Richtung des Lebensziels

Erfolgsbaustein 22:
Trends beobachten und frühzeitig mitgestalten

Erfolgsbaustein 23:
Nutzen Sie die Chancen des demographischen Wandels

3.3 Operative Umsetzung der Strategie

Erfolgsbaustein 24:
Ihr Fahrplan für die kommenden zwölf Monate

Erfolgsbaustein 25:
So kommen Sie zu einem starken Jahreszielplan

Erfolgsbaustein 26:
Lassen Sie Ihre Mitarbeiter aktiv am Jahresplan mitwirken

Erfolgsbaustein 27:
So setzen Sie Ihren Zielplan systematisch in die Tat um

Epilog

Erfolgsbaustein 28:
20 Tipps für Ihr persönliches Zeit- und Erfolgsmanagement