

## DE WERELD AAN HAAR VOETEN

WIE MOOI WIL ZIJN MOET PIJN LIJDEN. DAT IS VERLEDEN TIJD ALS HET AAN DE NEDERLANDSE ONDERNEMER ACHTER LINJA SHOES, BIANCA BLOM, LIGT. DOOR UITVOERIG ONDERZOEK NAAR DE JUISTE PASVORM, KWALITEIT, MATERIALEN EN EEN ANALYSE VAN VROUWENVOETEN CREËERDE ZIJ DÉ ULTIEME PUMP. HET LOPEN OP NAALDHAKKEN WORDT HIERDOOR EEN STUK MAKKELIJKER, AANGENAMER ÉN KAN TWEE KEER ZO LANG ZONDER PIJN. OM DEZE BELOFTE KRACHT BIJ TE ZETTEN, LIEP BIANCA EEN HALVE MARATHON OP LINJA-PUMPS DOOR MODESTAD NEW YORK EN VESTIGDE ZE EEN NIEUW RECORD.

### WAAROM NEW YORK?

Bianca: 'New York is de grootste modestad en luxemarkt van de wereld, maar het is ook de mentaliteit van de Amerikanen die me zo aanspreekt. Mensen in New York zijn lekker direct en enthousiast en dat vind ik heerlijk. En tegelijkertijd die energie daar. Ze zijn constant hun netwerk aan het openstellen. Daarom heb ik ook een samenwerking met damespakkenmerk SUISTUDIO in SoHo op Mercer Street. Zij zijn een fantastische partij. Ze verkopen mijn schoenen niet, maar het is een stukje service naar klanten toe wanneer zij hun kleding passen, dat ze dan even een goede hak er onder aan kunnen trekken. Voor mij is het fantastisch dat mijn potentiële klanten mijn schoenen kunnen passen in een heel mooie winkel in SoHo.'

### HOE CREËERDE JE DE ULTIEME PUMP?

'Ik heb LINJA shoes in juni 2015 gelanceerd, maar ik heb daarvoor ruim twee jaar aan het idee gewerkt. Na mijn studie bedrijfseconomie ben ik een cursus ambachtelijk schoenmaken gaan volgen en toen kwam ik er al snel achter dat hier mijn hart ligt. Maar ik had ook veel vragen over het productieproces; is dit dan het materiaal wat al die high-end schoenenmerken gebruiken? Is dit de manier? Ik snapte wel waarom ik pijn aan mijn voeten had. Dit kan toch niet? Ik zag een vooroorlogse manier van schoenmaken. Toen ging ik met een orthopedisch schoenmaker op zoek naar een oplossing. Met hem heb ik de schoen van binnenuit ontwikkeld en prototypes gemaakt waar ik op ging lopen. En toen dacht ik; dit is nu al zo'n verschil. Normaal komt 75 procent van het lichaamsgewicht op de bal van je voet te staan. Met onze constructie hebben we ervoor gezorgd dat het lichaamsgewicht meer verdeeld is over de hele schoen. Daarom voelt de hak lager dan dat ie is. Ook is het voetbed megazacht. Ik heb de pumps uitvoerig getest en dan merk je ook; ik werk alleen maar met mannen in deze schoenenbusiness. Maar die lopen er zelf niet op. Je kunt geen Michelinsterrenchef worden – ook al heb je alle meest fantastische ingrediënten van de wereld tot je



beschikking – als je tijdens het koken niet mag proeven. Dan kun je een fantastisch bord maken wat er heerlijk uitziet, maar het kan nergens naar smaken. En dat is wat ik merkte. Ik heb er eerst voor gezorgd dat het optimale comfort daar is zonder nog teveel naar de buitenkant en het ontwerp te kijken. Doordat ik ook halve maten hanteer, kan ik een betere pasvorm bieden voor veel meer type voeten. Ondanks dat het een smalle hak is staat het heel stevig, ook met een iets hogere variant. Omdat je je voet kunt afrollen heb je optimaal comfort. Soms heb je een pump aan waarvan de pasvorm net niet goed is en je tenen verkrampen. Dat is het slechtste wat je kunt doen. Waar ik voor zorg is dat je je voet ontspannen houdt als je loopt. Dat is een wereld van verschil. Ik ben constant op deze manier aan het sleutelen en ontwikkelen geweest om de perfecte pump te creëren.'

### HOE ZIE JE DE TOEKOMST VAN LINJA?

'Die wordt wel heel interessant, want dit is nog maar het begin. Ondanks dat het een niche is, ligt letterlijk de wereld nu aan mijn voeten, ook door de app die ik ontwikkeld heb waarmee je je voeten in 3D kunt inscannen zodat je altijd je goede schoenmaat bestelt. Kijk naar alle innovaties en technologieën op meerdere gebieden, kijk naar de schoen, de app, online, zo'n unieke samenwerking met SUISTUDIO... daardoor kan ik veel sneller mijn doelgroep over de wereld bereiken, zonder dat ik allerlei winkels moet gaan oprichten. Wel zal ik in december een winkel in Amsterdam openen, en deze winkel is zo gaaf omdat ik het combineer met andere bijzondere merken.'