

Vor 30 Jahren fing Bo Weevil mit der Arbeit mit Bio-Baumwolle an. Seitdem hat sich sehr viel geändert, aber nicht unsere Mission: Wir bleiben einer nachhaltigeren Welt treu, indem wir Stoffe und Produkte aus GOTS-zertifizierter Bio-Baumwolle leicht zugänglich machen. Gut für Mensch und Planet.

Bo Weevil wurde 1990 gegründet. Die Suche nach der Möglichkeit des biologischen Baumwollanbaus führte zur Gründung des Unternehmens. Der logische nächste Schritt war, einen Markt für die Produkte zu finden, die aus Bio-Baumwolle hergestellt werden können. Von plissierter Baumwolle für medizinische Zwecke bis hin zum klassischen T-Shirt hat Bo Weevil alles verkauft.

Ökologisch und Fair

In den 1990ern stieg das Bewusstsein sowie der Widerstand gegen unsere Konsumgesellschaft. Die Nachfrage für Bio-Baumwolle und fair gehandelte Produkte stieg demnach an. Dies veranlasste Bo Weevil die Marke Ecotton für eine Kollektion von Bio-Baumwollprodukten auf den Markt zu bringen.

Die Global Organic Textiles Standard (GOTS) Zertifizierung wurde 2006 eingeführt und die Stoffe und Produkte von Bo Weevil werden jeher damit versehen. Dadurch wird die ganze Produktionskette kontrolliert, vom Anbau bis zum fertigen Produkt.

Ein neuer Fokus

2003 fing Iris Komen an bei Bo Weevil zu arbeiten. 2014 übernahm sie das Unternehmen von Jan Schrijver um die Mission von Bo Weevil weiterzuführen: zur Nachhaltigkeit der Textilindustrie und zum Einsatz nachwachsender Rohstoffe beizutragen, indem hochwertige Bio-Baumwollstoffe zur Verfügung gestellt und das Angebot an Bio-Baumwollprodukten für kleine und mittelständische Unternehmen und Designer*innen erweitert wird. Dies begann mit dem Online-Verkauf von Stoffen aus dem Lager und wuchs nach und nach zu unserer aktuellen Kollektion und einem begeisterten Team von vier Mitarbeiter*innen.

Heute

Nachhaltigkeit ist zum Glück immer presenter, jedoch noch lange nicht selbstverständlich. Vor allem in der Textil Branche. Deshalb setzen wir uns weiterhin für eine wirklich nachhaltige und transparente Welt ein, in der zertifizierte Bio-Baumwolle leichter verfügbar ist. Dies tun wir, indem wir professionellen Einkäufer*innen eine vielseitige Auswahl von hochwertigen Stoffen und Produkten anbieten – von StartUp-Labels bis hin zu bekannten (Web-)Stores im In- und Ausland. Damit Sie ihren Kund*innen und Mitarbeiter*innen eine nachhaltige Alternative zu konventioneller Baumwolle bieten können, die garantiert gut für den Mensch und den Planeten ist.

Von Nüssen zur Baumwolle

In den 80er Jahren besuchten Jan Schrijver und Michel Willems oft die Türkei für die Projekte der Good Food Foundation.

Sie beschäftigten sich mit dem Handel von Nüssen und getrockneten tropischen Früchten aus biologischem Anbau. Doch sie wurden aufmerksam auf andere mögliche Nutzpflanzen, darunter Baumwolle, und merkten, wie schlimm die Situation war: Der Baumwollanbau war zunehmend abhängig von Pestiziden und Düngemitteln. Schlecht für die Menschen, die Tiere und den Boden.

Gemeinsam mit Agro Eco, einem landwirtschaftlichen Beratungsunternehmen, untersuchten sie, ob ein Bio-Baumwollanbau möglich sei. 1989 wurde in Kahramanmaras, Türkei, das erste Feld mit Bio-Baumwolle vollständig auf eigene Kosten angebaut, von SKAL zertifiziert und von Agro Eco überwacht. Das war der Beginn von Bo Weevil. Es war ein Vertrauensvorschuss, denn es gab noch keinen soliden Business Case. Mit der ersten Ernte wurden alle möglichen Produkte hergestellt: Garne, Stoffe und Kleidung, aber auch plissierte Watte und Wattepad.

T-Shirt mit Slogan

1991 stellten wir das allererste T-Shirt aus zertifizierter Bio-Baumwolle her. In Zusammenarbeit mit dem Dänischen Unternehmen Novotex und der Britishen Designerin Katharine Hamnet, welche bekannt für ihre T-Shirts mit dem Aufdruck von Politischen Parolen war. Katharine Hamnet designte die T-Shirts, Bo Weevil lieferte die Stoffe und Novotex produzierte die T-Shirts.

„Herr Bo Weevil“

Der Name Bo Weevil wurde von 'cotton boll weevil' oder auch „Baumwollkapsel Rüsselkäfer“ abgeleitet. Der Baumwollkapselkäfer gehört zu der Familie der Rüsselkäfer, und ernährt sich von Baumwollsamensamen und Baumwollblüten.

Wenn das Ökosystem im Gleichgewicht ist, ist die Anwesenheit dieser Rüsselkäfer kein Problem, da andere Insekten die Rüsselkäfer fressen und der durch den Rüsselkäfer verursachte Schaden daher im Rahmen bleibt. Und auf diese Weise wird kein chemisches Insektizid benötigt. Die Baumwollpflücker*innen in den USA entdeckten dieses Insekt bei der Ernte und nannten es Mister Bo Weevil. So entstand der Song Bo Weevil, der von vielen Blues- und Country-Sänger*innen gesungen wird.

Ecotton

T-Shirts, Pullover und Hoodies für Erwachsene und Kinder wurden Unter dem Markennamen Ecotton verkauft. Zusätzlich gehörten Handtücher, Bademäntel, Taschen und Watte pads zur Kollektion. Alles aus 100% Bio-Baumwolle, zertifiziert nach EU-Standards und dem EKO-Gütezeichen für nachhaltige Textilien.

Ein globaler Standard

Der Global Organic Textile Standard (GOTS) wurde im Rahmen der Fachmesse Biofach 2002 in Deutschland ins Leben gerufen. Bei einem Workshop mit Vertreter*innen der Bio-Baumwollproduktion, der Textilindustrie, Zertifizierungsorganisationen und Verbraucher*innen wurde deutlich, dass es ein Bedürfnis nach einem weltweit anerkannten und wiedererkennbaren Standard für Bio-Textilien gibt. Im Jahr 2004 einigten sich vier Organisationen: IVN (Deutschland), OTA (USA), Soil Association (UK) und JOCA (Japan) unterzeichneten eine Vereinbarung über ihr gemeinsames Vorgehen. Das GOTS-Zertifizierungssystem wurde im Oktober 2006 eingeführt.

Bei der Produktion von Bio-Baumwolle arbeitet Bo Weevil so viel wie möglich mit lokalen Bauern und Bäuerinnen zusammen. Nicht nur in verschiedenen Orten in der Türkei, sondern auch in Uganda, wo ein Baumwoll-Projekt in Zusammenarbeit mit 5000 Bauernfamilien gestartet wurde. Den Bauern und Bäuerinnen wurde während der Vegetationsperiode Beratung und Unterstützung geboten und die Garantie ihre Ernte zu einem fairen Preis verkaufen zu können. Das Ergebnis war, dass sich ihre Lebensqualität und Bedingungen stark verbessert haben. Das Projekt war ein voller Erfolg: Innerhalb von 5 Jahren waren 20.000 Bauernfamilien beteiligt. Leider wurde das Projekt durch die Ugandische Regierung im Kampf gegen Malaria und den Einsatz von DDT unterbrochen. Diese Chemikalien verschmutzten die Baumwolle und machten die Ernte unbrauchbar. Die Baumwolle konnte nicht mehr als Biologisch verkauft werden und das Projekt musste somit beendet werden.

Gut für Mensch und Plant

Alle Bo Weevil Stoffe und Produkte werden aus Bio-Baumwolle hergestellt und tragen seit 2006 das Global Organic Textile Standard (GOTS) Zertifikat. Anders als andere Initiativen und Label garantiert dieses Zertifikat, dass die gesamte Produktionskette transparent und nachhaltig ist: keine Pestizide oder Düngemittel beim Anbau und nur zugelassene Substanzen zum Färben und Bedrucken. Zudem wird sehr auf menschenwürdige Arbeitsbedingungen in jedem Produktionsschritt geachtet. Unsere Produzent*innen und unser Unternehmen werden von der unabhängigen Organisation Control Union überwacht und überprüft.

Vorteile von Biologischen Produkten

- Keine Schadstoffe -> unbedenklich für Mensch und Umwelt
- Kein GVO- oder Monoanbau -> besser für Land, Bauern und Biodiversität
- Weniger Wasser- und Energieverbrauch -> besser für das Klima

Und trotzdem ist heute nur 1% der weltweiten Baumwollproduktion biologisch. Wir haben einen langen Weg vor uns.

Von Anfang an knüpfte Bo Weevil gute Kontakte zu Indischen Hersteller*innen von Produkten aus Bio-Baumwolle. Bis zum heutigen Tag arbeitet Bo Weevil noch immer eng mit ihnen an der Produktion und dem Produkt Deign zusammen.

Außerdem arbeiten wir nahe mit den Fabriken und Werkstätten zusammen, die für Bo Weevil produzieren. Genau wie bei unserem Partner Pure Fabricz, Gifts with Impact, Handelsvertretern und Importeuren in verschiedenen Ländern. Und um noch mehr positiven Einfluss zu haben, sind wir mit Clean & Unique, Common Objective, Conscious Fashion Fair und Slow Fashion Next verbunden.

Bo Weevils Angebot

- Stoffe: Mehr als 80 Stoffe, von feinem Popeline bis zu schwerem Canvas
- Taschen: wiederverwendbare Brot- und Gemüsebeutel, Netztaschen, Tragetaschen und Leinentaschen
- Badezimmertextilien: eine Auswahl an Handtüchern, Bademänteln und Kulturbeuteln in verschiedenen Größen
- Schürzen: für Mitarbeiter in Geschäften, Gastronomie und zu Hause

Personalisieren

Alle Produkte können auf Wunsch mit einem personalisierten Logo, Druck oder Etikett versehen werden. Auf diese Weise können Unternehmen und Organisationen ihr eigenes Image umsetzen. Dies geschieht mit viel persönlichem Service und ist natürlich nachhaltig.

Immer persönlich

Persönliche Meetings sind wichtig für ein gutes Einverständnis und eine reibungslose Zusammenarbeit. Aus diesem Grund besucht Iris jedes Jahr unsere Produzent*innen in der Türkei und in Indien. Wir pflegen zudem den persönlichen Kontakt zu unseren Kund*innen. Ob es um die Entwicklung von personalisierten Produkten geht oder darum den richtigen Stoff auszuwählen, Bo Weevil bietet fundierte Kenntnisse über Bio-Baumwolle und technisches Wissen über Textilien.

In Zukunft...

... werden wir unsere Mission weiterhin verfolgen und umsetzen: zur Nachhaltigkeit der Textilindustrie und zum Einsatz nachwachsender Rohstoffe beizutragen, indem hochwertige Bio-Baumwollstoffe zur Verfügung gestellt und das Angebot an Bio-Baumwollprodukten für kleine und mittelständische Unternehmen und Designer*innen erweitert wird.

Die internationale Nachfrage nach Bio-Textilien und Bio-Produkten steigt stetig an und aus diesem Grund rekrutieren wir Agent*innen in immer mehr Ländern. Zudem stehen wir in Kontakt mit anderen Sozialunternehmen, um die Auswirkungen auf sozialer und ökologischer Ebene zu erhöhen und zu untersuchen, wie Bo Weevil Teil einer Kreislauf- und regenerativen Wirtschaft sein kann.