

## Green Hero Thomas verduurzaamt de wereld!

Thomas is 9 jaar en wil de wereld verduurzamen. En daar is hij succesvol mee bezig.

Het begon met een project voor school: "Ik ben Thomas en ik vind het leuk om bezig te zijn met de natuur. Niet alleen om er over te leren, maar ook door iets terug te doen. Zo heb ik laatst prullenbakken voor het scheiden van plastic op ons schoolplein geregeld door naar bedrijven te schrijven. Dat is ook gelukt (zie foto). Nu wil ik heel graag zonnepanelen voor bij ons op school, want daarmee kunnen wij een voorbeeld zijn voor veel kinderen en gezinnen. Bedrijven uit de buurt gaan ook al een beetje meehelpen, maar ik heb beloofd om zelf geld voor 1 zonnepaneel te verzamelen. Dit doe ik door flessen te verzamelen, wafels te bakken en andere dingen te doen."



Het volgende project dat Thomas aanpakte was de promotie van het gebruik van broodzakken om plastic afval te verminderen. Hij ontwikkelde samen met een aantal mensen bij verschillende bedrijven een broodzak gemaakt van biologische katoen "omdat deze beter zijn voor de natuur dan al dat plastic!" aldus Thomas. Dat het gelukt is zie je op de foto hieronder.



Grafisch ontwerp door Carmen Nutbey; fotografie door Iwan Bronkhorst; tot stand gekomen met medewerking van Brum Design, Floris Hulsman van Namarama, Birgit van Mediacom, e.a.

Onder de noemer 'Green Hero' heeft Thomas zijn idee verder uitgewerkt. Hij kreeg hulp van een tekenaar, een fabrikant, een textieldrukkerij en een fotograaf. Wat er nog ontbrak was wat financiële ondersteuning om het groter aan te pakken en daarvoor klopte hij aan bij grote bedrijven, zoals de Sif-group en Pure Energie.



Na de ontwikkeling van de broodzakken kwam het volgende project: een taarttas. Zijn vader werkt in het ziekenhuis en daar had hij gezien dat er veel taart wordt gegeten. En die taart wordt vervoerd in plastic zakken. Dus bedacht Thomas dat er een alternatief moest komen en samen met zijn oma naaide hij een voorbeeld-tas. Die stuurde hij op aan Bo Weevil, het bedrijf wat hij kende van de broodzakken.



En de grafisch ontwerper Gilles van den Broeck van Studio Boiler uit België ontwierp het logo voor dit Green Hero project.

Bij Bo Weevil begrepen ze dat ze met een geweldige ondernemer in-de-dop te maken hadden en dat dit project serieus aangepakt moest worden. Het idee voor een taarttas was al eens eerder langsgelopen en nu werd besloten de productontwikkeling te starten en te investeren in een eerste order van 500 stuks. Op die manier kon Thomas verder met zijn project om zoveel mogelijk taarttassen aan bedrijven te verkopen, om daarmee een spaarpot te maken voor volgende projecten.



Inmiddels zijn de taarttassen geproduceerd en kun je de onbedrukte versie vinden in de webshop van Bo Weevil. Textieldrukkerij Groenewas bedrukt de tassen met het Green Hero logo en daarna verkoopt Thomas de tassen aan bedrijven en instellingen waar veel taart wordt gegeten.

Wil je de taarttassen van Green Hero Thomas kopen en hem helpen om de wereld te verduurzamen? Je kunt ze bekijken in de webshop van Bo Weevil en voor meer informatie mailen naar [info@boweevil.nl](mailto:info@boweevil.nl).