

Build Back Better! op het Social Enterprise Overheidscongres

Hoe kan de samenwerking tussen overheden, sociaal ondernemers en andere spelers ervoor zorgen dat we beter uit deze crisisperiode zullen komen? Hoe zorgen we er gezamenlijk voor dat na Covid-19 de economie inclusief, circulair en armoedevrij wordt? Deze vragen staan centraal tijdens het Social Enterprise Overheidscongres 2021 op 13 oktober. Haarlem is één van de vier gaststeden van dit landelijke event.

Tijdens het congres worden interessante samenwerkingen en nieuwe oplossingen belicht op prangende maatschappelijke thema's als circulaire economie, krachtige wijken en arbeidsparticipatie. In de ochtend wordt een landelijk plenair programma aangeboden, dat online te volgen is. Eén van de sprekers is historicus en journalist Sander Heijne, auteur van het boek Fantoomgroei. Daarin betoogt hij dat het al ver voor corona mis ging met onze economie en dat de huidige hang naar groei geen noodzaak is, maar het resultaat van een verhaal dat we zijn gaan geloven. Op het congres zal hij onder meer ingaan op de stelling dat te veel bedrijven eenzijdig zijn gericht op het

verdiene van geld, terwijl sociaal ondernemers ook waarde creëren.

Break-out sessies

Aansluitend vinden er zogenoemde break-out sessies plaats, zowel online als fysiek in iedere gaststad. In Haarlem is dat bij Oceans, met een op stad en regio toegesneden programma. Zo vertelt wethouder Robbert Berkhout over het Actieprogramma Impact Ondernemen en geeft Pjotr Anthony van PWC zeven tips voor duurzame samenwerking tussen gemeenten en sociale ondernemingen.

Het fysieke programma wordt afgesloten met een lunch bij vegan-restaurant Mama Gaia. Daarna is er de mo-



Tijdens het congres worden interessante samenwerkingen en nieuwe oplossingen belicht op prangende maatschappelijke thema's.

gelijkheid om een kijkje te nemen hoe bedrijven impact ondernemen in de praktijk brengen, met een fietstocht langs diverse Haarlemse bedrijven.

In de middag is er verder een programma specifiek gericht op inkopers die maatschappelijk willen inkopen in de regio IJmond en Zuid-Kennemer-

land (Social Return on Investment). Met inkoop kunnen bedrijven en organisaties bijdragen aan positieve ontwikkelingen in de maatschappij. Het inkoopbeleid is daarmee een belangrijk instrument om duurzamer, sociaal en innovatiever te worden. Maar hoe kun je bij het maken van inkoopbeslissingen rekening houden met de sociale effecten en milieuaspecten van een product of dienst? Het event 'Maatschappelijk inkopen doe je zo' geeft antwoord op deze vragen.

i Fysieke deelname aan het Social Enterprise Overheidscongres (9.30-13.00 uur) in Haarlem kost €50 en is inclusief lunch. Online deelnemen is kosteloos, evenals deelname aan het middagprogramma (impact fietstour en/of 'Maatschappelijk inkopen doe je zo'). Aanmelden en meer informatie: www.stichtingstadsgarage.nl/agenda

Kijkje in de Nova-keuken



Ruim een jaar geleden werd het nieuwe pand van het Nova College opgeleverd. Het bestaande pand is gerenoveerd en er zijn een multifunctioneel en energieneutraal onderwijsgebouw en paviljoen bijgekomen. Daarmee is een echte campus ontstaan, in een open ruimte, met veel groen. De studiepleinen, theorie- en praktijklokalen zijn afgestemd op de specifieke behoeften van iedere opleiding. Zo beschikt het gebouw over een compleet nagebouwde dokters- en tandartspraktijk, diverse verpleegafdelingen en een praktijklokaal ingericht als apotheek.

Om ondernemers de kans te geven kennis te maken met het nieuwe gebouw, het onderwijs en de studenten, is er op dinsdag 12 oktober een open netwerkborrel van Sparkz Networking bij het Nova College. Op het programma staan onder meer een rondleiding, informatie over stagemogelijkheden en pitches van zowel studenten als ondernemers. Daarnaast is het aansluitend mogelijk om in het restaurant een (mede) door studenten bereide maaltijd te gebruiken.

i Aanvang 17.00 uur, eindtijd borrel & rondleiding rond 19.30 uur, aansluitend mogelijkheid om mee te eten. Meer informatie en aanmelden: www.sparkznetworking.nl

'Er is geen stereotype Paswerkmedewerker'

Bij Chocolaterie Pierre verstaan ze de kunst van verwennen. En dat weten hun klanten in Haarlem en Hillegom. Chocolade staat voor genieten, genot, smaak. Dat wisten ze heel vroeger al, want de wetenschappelijke naam van de cacao is theobroma cacao: voedsel van de goden.

Bij Chocolaterie Pierre wordt, naast bonbons, truffels en repen, een eigen chocolademelange gemaakt: Pierre Noir. Maar je kunt er ook terecht voor achttien smaken ambachtelijk schepijs, een eigen koffiemelange en in Hillegom voor een afternoon Tea, een High Choc en chocoladefondue.

Het familiebedrijf, dat in 1994 is gestart, met inmiddels de derde generatie in de zaak, groeit nog altijd. Daarom schakelde eigenaar Gert van Soest Paswerk Detacheren in. 'Nancy is hier bij ons gedetacheerd voor inpakwerkzaamheden. Ze verpakt de chocolade in doosjes of stelt pakketten samen. Toen ze kwam, zei ze niet veel, ze begon gewoon te werken. Dat is de mentaliteit die we waarderen. En langzamerhand komt ze wat meer los,



Gedetacheerde Nancy (rechts) en Gert van Soest van Chocolaterie Pierre.

het is mooi om te zien hoe ze positief verandert.'

De samenwerking bevalt zo goed dat toen het bedrijf een chauffeur zocht, ook deze vacature is uitgezet bij Paswerk Detacheren. 'Eerlijk gezegd hebben ze me verrast door deze vacature te vervullen. Ze vonden zelfs iemand met ervaring. Dat was wel een eyeopener. Vooraf had ik een bepaald beeld van het type medewerker, maar

eigenlijk is dat er niet. Zo divers als onze samenleving is, zo verschillend zijn ook de medewerkers van Paswerk Detacheren. En het fijne van de jobcoach die ze begeleidt, is dat je als werkgever niet alles alleen hoeft te doen. Nancy en haar collega zijn een schot in de roos.'

i www.paswerk.nl/paswerk-bedrijven/detacheren

7 AGENDA

Voor de complete zakelijke agenda: www.goedezaken.nu/agenda

DO. 7 OKTOBER

Participatieprijs werkgevers

Twee gastsprekers, afscheid Cees Boon, Finale en winnaar.

15.00-18.30 uur

Locatie: Van der Valk Hotel Haarlem

i www.participatieprijswerkgevers.nl

VR. 8 OKTOBER

Taste the Future event

Lancering nieuwe lesprogramma Smart Makers Academy.

13.00-17.00 uur

Locatie: Fieldlab 3D Makers Zone

i www.smartmakersacademy.nl

DI. 12 OKTOBER

Sparkz Netwerkborel

Kennismaking met studenten en onderwijs Nova College, met rondleiding en optioneel diner.

17.00-19.30 uur

Locatie: Nova College

i www.sparkznetworking.nl

WO. 13 OKTOBER

Social Enterprise Overheidscongres

Landelijk event, thema: Build back better!

9.30-13.00 uur

Locatie: Oceans

i www.overheidscongres.social-enterprise.nl

WO. 13 OKTOBER

Ronde Tafel ICT & Veiligheid

Online, door PIM Noord-Holland en Rabobank, met verschillende sprekers.

10.00-11.30 uur

i www.pimnh.nl/events

DO. 14 OKTOBER

ICE Sessions

Voor studenten Inholland en ondernemers, gast: Ynzo van Zanten van Tony's Choclonely.

16.00-18.00 uur

Locatie: Patronaat

i www.startupcampushaarlem.nl

COLOFON

Goede Zaken is een commerciële uitgave, in samenwerking met diverse partners, geproduceerd onder redactionele verantwoordelijkheid van:

decoalitie
COMMUNICATIESPECIALISTEN

Tips en contact:
goedezaken@decoalitie.nl

Let's do business
waarderpolder.nl

inholland
hogeschool

The Locals
RECLAMEBUREAU

Bedrijf Samenleving
Haarlem & Omstreken



Rabobank

KRANS
NOTARISSSEN

