

Termini e condizioni Remarketed

Indice dei contenuti

Articolo 1 - Definizioni	2
Articolo 2 - Identità dell'imprenditore	4
Articolo 3 - Applicabilità	5
Articolo 4 - L'offerta	6
Articolo 5 - Il contratto	7
Articolo 6 - Diritto di recesso	9
Articolo 7 - Obblighi del consumatore durante il periodo di riflessione	11
Articolo 8 - Esercizio del diritto di recesso da parte del consumatore e relativi costi	12
Articolo 9 - Obblighi del commerciante in caso di recesso	14
Articolo 10 - Esclusione del diritto di recesso	15
Articolo 11 - Il prezzo	17
Articolo 12 - Conformità al contratto e garanzia aggiuntiva	18
Articolo 13 - Consegna ed esecuzione	19
Artículo 14 - Duración de las operaciones: duración, rescisión y renovación	20
Articolo 15 - Pagamento	22
Articolo 16 - Procedura di reclamo	23
Articolo 17 - Controversie	24
Articolo 18 - Disposizioni aggiuntive o diverse	26
Articolo 19 - Annullamento/scioglimento e sospensione degli accordi commerciali	27
Allegato I: Modello di modulo di recesso (Consumatore)	29

Articolo 1 – Definizioni

Nei presenti termini e condizioni si applicano le seguenti definizioni:

1.1 Contratto accessorio: un contratto in cui il consumatore acquista prodotti, contenuti digitali e/o servizi in relazione a un contratto a distanza e tali prodotti, contenuti digitali e/o servizi sono forniti dal professionista o da una terza parte sulla base di un accordo tra tale terza parte e il professionista;

1.2. Periodo di recesso: il periodo entro il quale il consumatore può esercitare il suo diritto di recesso;

1.3. Consumatore: la persona fisica che non agisce per scopi connessi alla propria attività commerciale, imprenditoriale, artigianale o professionale;

1.4. Giorno: giorno di calendario;

1.5. Contenuto digitale: dati prodotti e consegnati in forma digitale;

1.6. Contratto continuativo: contratto per la fornitura regolare di beni, servizi e/o contenuti digitali per un periodo determinato;

1.7. Supporto durevole: qualsiasi dispositivo – compresa la posta elettronica – che consenta al consumatore o all'imprenditore di memorizzare informazioni a lui personalmente indirizzate in modo da consentirne la consultazione o l'utilizzo futuro per un periodo di tempo adeguato allo scopo a cui le informazioni sono destinate, e che permetta la riproduzione inalterata delle informazioni memorizzate;

1.8. Diritto di recesso: la possibilità per il consumatore di rinunciare al contratto a distanza entro il periodo di riflessione;

1.9. Operatore: la persona fisica o giuridica che è membro di Thuiswinkel.org e che offre prodotti, (accesso a) contenuti digitali e/o servizi ai consumatori a distanza;

1.10;

1.10. Contratto a distanza: un contratto concluso tra il professionista e il consumatore nell'ambito di un sistema organizzato per la vendita a distanza di prodotti, contenuti digitali e/o servizi, in cui, fino alla conclusione del contratto, si fa uso esclusivo o congiunto di una o più tecniche di comunicazione a distanza;

1.11. Modello di modulo di recesso: il modello europeo di modulo di recesso incluso nell'Allegato I dei presenti termini e condizioni; l'Allegato I non deve essere reso disponibile se il consumatore non ha il diritto di recesso in relazione al suo ordine;

1.12. Tecnologia per la comunicazione a distanza: mezzo che può essere utilizzato per concludere un accordo, senza che il consumatore e l'imprenditore debbano trovarsi insieme nella stessa stanza nello stesso momento.

Articolo 2 – Identità dell'imprenditore

Nome della società: Remarketed Marketplace B.V.

Agisce con il/i nome/i:

Remarketed Marketplace B.V.

Indirizzo commerciale:

Zernikelaan 6b

9351VA Leek

Numero di telefono: +31 85 0043 960

Raggiungibilità:

Dal lunedì al venerdì dalle 09.00 alle 17.00

Indirizzo e-mail: klantenservice@remarketed.com

Numero della Camera di Commercio: 76904679

Partita IVA: NL860834037B01

Articolo 3 – Applicabilità

I presenti termini e condizioni generali si applicano a tutte le offerte fatte dall'imprenditore e a tutti i contratti a distanza conclusi tra imprenditore e consumatore.

3.1. Prima della conclusione del contratto a distanza, il testo dei presenti termini e condizioni generali sarà messo a disposizione del consumatore. Se ciò non è ragionevolmente possibile, l'imprenditore, prima della conclusione del contratto a distanza, indicherà in che modo i termini e le condizioni generali possono essere consultati presso i locali dell'imprenditore e che saranno inviati gratuitamente al consumatore il prima possibile su richiesta.

3.2. Se il contratto a distanza è concluso per via elettronica, contrariamente a quanto previsto dal paragrafo precedente e prima della conclusione del contratto a distanza, il testo delle presenti condizioni generali può essere messo a disposizione del consumatore per via elettronica in modo tale che possa essere memorizzato dal consumatore in modo semplice su un supporto dati durevole. Se ciò non è ragionevolmente possibile, prima della conclusione del contratto a distanza, sarà indicato dove le condizioni generali possono essere consultate elettronicamente e che, su richiesta del consumatore, saranno inviate elettronicamente o comunque gratuitamente.

3.3. Nel caso in cui si applichino condizioni specifiche di prodotto o di servizio in aggiunta ai presenti termini e condizioni generali, il secondo e il terzo paragrafo si applicheranno mutatis mutandis e, in caso di condizioni contrastanti, il consumatore potrà sempre fare affidamento sulla disposizione applicabile più favorevole per lui.

Articolo 4 - L'offerta

Se un'offerta ha un periodo di validità limitato o è soggetta a condizioni, ciò deve essere espressamente indicato nell'offerta.

4.1. L'offerta contiene una descrizione completa e accurata dei prodotti, dei contenuti digitali e/o dei servizi offerti. La descrizione è sufficientemente dettagliata da permettere al consumatore di valutare correttamente l'offerta. Se l'imprenditore utilizza immagini, queste rappresentano in modo veritiero i prodotti, i servizi e/o i contenuti digitali offerti. Errori evidenti o palesi nell'offerta non vincolano l'imprenditore.

4.2. Ogni offerta contiene informazioni tali da rendere chiaro al consumatore quali sono i diritti e gli obblighi connessi all'accettazione dell'offerta.

Articolo 5 – Il contratto

Fatte salve le disposizioni del paragrafo 4, il contratto si conclude nel momento in cui il consumatore accetta l'offerta e soddisfa le condizioni ivi previste.

5.1. Se il consumatore ha accettato l'offerta per via elettronica, il professionista confermerà immediatamente la ricezione dell'accettazione dell'offerta per via elettronica. Finché la ricezione di tale accettazione non sarà stata confermata dall'imprenditore, il consumatore potrà sciogliere il contratto.

5.2. Se il contratto viene concluso per via elettronica, l'imprenditore adotterà misure tecniche e organizzative adeguate per proteggere il trasferimento elettronico dei dati e garantirà un ambiente web sicuro. Se il consumatore può pagare elettronicamente, l'imprenditore dovrà osservare misure di sicurezza adeguate.

5.3. L'imprenditore può, nell'ambito del quadro giuridico, informarsi se il consumatore è in grado di adempiere ai suoi obblighi di pagamento, nonché di tutti quei fatti e fattori che sono importanti per una conclusione responsabile del contratto a distanza. Se, sulla base di questa indagine, l'imprenditore ha buoni motivi per non concludere l'accordo, ha il diritto di rifiutare un ordine o una richiesta o di imporre condizioni speciali per l'esecuzione, indicandone i motivi.

5.4. L'imprenditore, al più tardi al momento della consegna del prodotto, del servizio o del contenuto digitale, invierà al Consumatore le seguenti informazioni, per iscritto o in modo tale che il Consumatore possa conservarle in modo accessibile su un supporto dati durevole:

- a. l'indirizzo della sede dell'imprenditore presso la quale il Consumatore può presentare reclami;
- b. le condizioni e le modalità con cui il consumatore può avvalersi del diritto di recesso, o una dichiarazione chiara sull'esclusione del diritto di recesso;
- c. le informazioni sulle garanzie e sui servizi post-vendita esistenti;
- d. il prezzo, comprensivo di tutte le tasse, del prodotto, del servizio o del contenuto digitale; ove applicabile, i costi di consegna; le modalità di pagamento, consegna o esecuzione del contratto a distanza;

e. i requisiti per la risoluzione del contratto se il contratto ha una durata superiore a un anno o è a tempo indeterminato;

f. se il consumatore ha il diritto di recesso, il modello di modulo di recesso. Nel caso di una transazione di durata, la disposizione del paragrafo precedente si applica solo alla prima consegna.

Articolo 6 – Diritto di recesso

Per i prodotti:

Il consumatore può recedere da un accordo relativo all'acquisto di un prodotto durante un periodo di riflessione di 14 giorni senza fornire motivazioni. L'imprenditore può chiedere al consumatore il motivo del recesso, ma non può obbligarlo a fornire le proprie motivazioni.

6.1. Il periodo di recesso di cui al paragrafo 1 inizia il giorno successivo a quello in cui il consumatore, o un terzo designato in anticipo dal consumatore, che non sia il vettore, ha ricevuto il prodotto, oppure:

a. se il consumatore ha ordinato più prodotti nello stesso ordine: il giorno in cui il consumatore, o un terzo designato dal consumatore, ha ricevuto l'ultimo prodotto. Il professionista può rifiutare un ordine di più prodotti con tempi di consegna diversi, purché ne abbia informato chiaramente il consumatore prima del processo di ordinazione.

b. se la consegna di un prodotto consiste in diverse spedizioni o parti: il giorno in cui il consumatore, o un terzo da lui indicato, ha ricevuto l'ultima spedizione o parte;

c. nel caso di contratti per la consegna regolare di prodotti durante un determinato periodo: il giorno in cui il consumatore, o un terzo da lui indicato, ha ricevuto il primo prodotto.

Nel caso di servizi e contenuti digitali non forniti su un supporto tangibile:

Un consumatore può sciogliere un contratto di servizi e un contratto per la fornitura di contenuti digitali non forniti su un supporto tangibile per 14 giorni senza fornire motivazioni. L'operatore può chiedere al consumatore il motivo del recesso, ma non può obbligarlo a dichiararlo.

6.2. Il periodo di riflessione di cui al paragrafo 3 inizia il giorno successivo alla conclusione del contratto.

Estensione del periodo di riflessione per prodotti, servizi e contenuti digitali non consegnati su un supporto tangibile in caso di mancata informazione sul diritto di recesso:

Se il professionista non ha fornito al consumatore le informazioni legalmente richieste sul diritto di recesso o il modulo di recesso, il periodo di ripensamento

scade 12 mesi dopo la fine del periodo di ripensamento originale determinato in conformità ai paragrafi precedenti del presente articolo.

6.2. Se l'imprenditore ha fornito al consumatore le informazioni di cui al paragrafo precedente entro 12 mesi dalla data effettiva del periodo di riflessione iniziale, il periodo di riflessione scade 14 giorni dopo il giorno in cui il consumatore ha ricevuto tali informazioni.

Articolo 7 – Obblighi del consumatore durante il periodo di riflessione

Durante il periodo di riflessione, il consumatore tratterà il prodotto e la sua confezione con cura. Disimballerà o utilizzerà il prodotto solo nella misura necessaria a stabilire la natura, le caratteristiche e il funzionamento del prodotto. Il punto di partenza è che il consumatore può maneggiare e ispezionare il prodotto solo come farebbe in un negozio.

7.1. Il consumatore è responsabile solo del deprezzamento del prodotto derivante da un modo di manipolare il prodotto che va oltre quanto consentito dal paragrafo 1.

7.2. Il consumatore non è responsabile della diminuzione del valore del prodotto se il commerciante non gli ha fornito tutte le informazioni legalmente richieste sul diritto di recesso prima o al momento della conclusione del contratto.

Articolo 8 – Esercizio del diritto di recesso da parte del consumatore e relativi costi

Se il consumatore esercita il suo diritto di recesso, deve informare il professionista entro il periodo di recesso mediante il modulo di recesso tipo o in un altro modo non ambiguo.

8.1. Nel più breve tempo possibile, e comunque entro 14 giorni dal giorno successivo alla notifica di cui al paragrafo 1, il consumatore restituisce il prodotto o lo consegna a (un rappresentante autorizzato) dell'imprenditore. Questo non è necessario se l'imprenditore si è offerto di ritirare lui stesso il prodotto. Il consumatore ha rispettato il periodo di restituzione in ogni caso se restituisce il prodotto prima della scadenza del periodo di riflessione.

8.2. Il consumatore restituisce il prodotto con tutti gli accessori forniti, se ragionevolmente possibile, nelle condizioni e nell'imballaggio originali e in conformità alle istruzioni ragionevoli e chiare fornite dall'imprenditore.

8.3. Il rischio e l'onere della prova per il corretto e tempestivo esercizio del diritto di recesso sono a carico del consumatore.

8.4. Il consumatore dovrà sostenere i costi diretti della restituzione del prodotto. Se il commerciante non ha comunicato al consumatore che deve sostenere tali costi o se il commerciante indica di sostenere lui stesso i costi, il consumatore non deve sostenere i costi della spedizione di ritorno.

8.5. Se il consumatore recede dopo aver prima richiesto espressamente che la prestazione del servizio o la fornitura di gas, acqua o elettricità non pronta per la vendita in un volume limitato o in una certa quantità inizi durante il periodo di recesso, il consumatore dovrà all'imprenditore un importo proporzionale alla parte dell'impegno adempiuto dall'imprenditore al momento della revoca, rispetto all'adempimento completo dell'impegno.

8.6. Il consumatore non dovrà sostenere alcun costo per la prestazione di servizi o la fornitura di acqua, gas o elettricità, non resi pronti per la vendita in un volume o in una quantità limitata, o per la fornitura di teleriscaldamento, se:

- a. il professionista non ha fornito al consumatore le informazioni richieste dalla legge sul diritto di recesso, sul rimborso dei costi in caso di recesso o sul modulo di recesso tipo, oppure;
- b. il consumatore non ha richiesto espressamente l'inizio della prestazione del servizio o della fornitura di gas, acqua, elettricità o teleriscaldamento durante il periodo di recesso.

8.7 Il consumatore non sostiene alcun costo per la consegna totale o parziale di contenuti digitali non consegnati su un supporto tangibile se:

- a. non ha espressamente accettato, prima della consegna, di iniziare l'esecuzione del contratto prima della fine del periodo di riflessione;
- b. non ha riconosciuto la perdita del diritto di recesso quando ha dato il suo consenso; oppure
- c. l'imprenditore non ha confermato questa dichiarazione del consumatore.

8.8 È responsabilità del consumatore assicurarsi che il prodotto sia adeguatamente imballato e protetto durante il processo di restituzione. Se il prodotto arriva danneggiato a causa di un imballaggio insufficiente o improprio, Remarketed si riserva il diritto di rifiutare la restituzione o di detrarre il costo del danno dall'importo del rimborso.

8.9 Se il consumatore esercita il diritto di recesso, tutti gli accordi aggiuntivi saranno sciolti per legge.

Articolo 9 – Obblighi del commerciante in caso di recesso

Se il professionista consente al consumatore di notificare il recesso con mezzi elettronici, deve inviare una conferma di ricezione senza indugio dopo aver ricevuto tale notifica.

9.1. L'imprenditore rimborsa tutti i pagamenti effettuati dal consumatore, compresi gli eventuali costi di consegna addebitati dall'imprenditore per il prodotto restituito, senza indugio ma entro 14 giorni dal giorno in cui il consumatore lo ha informato del recesso. A meno che l'imprenditore non si offra di ritirare personalmente il prodotto, può attendere il rimborso fino a quando non avrà ricevuto il prodotto o fino a quando il consumatore non dimostrerà di aver restituito il prodotto, a seconda di quale situazione si verifichi per prima.

9.2. L'imprenditore utilizzerà lo stesso mezzo di pagamento utilizzato dal consumatore per il rimborso, a meno che il consumatore non accetti un altro metodo. Il rimborso è gratuito per il consumatore.

9.3. Se il consumatore ha scelto un metodo di consegna più costoso rispetto alla consegna standard più economica, l'imprenditore non è tenuto a rimborsare i costi aggiuntivi per il metodo più costoso.

Articolo 10 – Esclusione del diritto di recesso

Il commerciante può escludere i seguenti prodotti e servizi dal diritto di recesso, ma solo se lo ha chiaramente indicato al momento dell'offerta, o almeno in tempo utile prima della conclusione del contratto:

Prodotti o servizi il cui prezzo è soggetto a fluttuazioni del mercato finanziario sulle quali l'imprenditore non ha alcuna influenza e che possono verificarsi entro il periodo di recesso.

10.1. Contratti conclusi durante un'asta pubblica. Per asta pubblica si intende un metodo di vendita in cui i prodotti, i contenuti digitali e/o i servizi sono offerti dall'imprenditore ai consumatori che partecipano o hanno la possibilità di partecipare all'asta di persona, sotto la guida di un banditore, e in cui l'aggiudicatario è obbligato ad acquistare i prodotti, i contenuti digitali e/o i servizi;

10.2. Contratti di servizi, dopo la completa esecuzione del servizio, ma solo se:
a. l'esecuzione sia iniziata con il previo consenso espresso del consumatore; e
b. il consumatore ha dichiarato di perdere il diritto di recesso una volta che l'imprenditore ha eseguito completamente il contratto;

10.3. Contratti di servizi per la fornitura di alloggio, se il contratto prevede una data o un periodo di esecuzione specifici e non per scopi residenziali, trasporto di merci, servizi di autonoleggio e catering;

10.4. Contratti relativi ad attività ricreative, se il contratto prevede una data o un periodo di esecuzione specifici;

10.5. Prodotti fabbricati secondo le specifiche del consumatore, che non sono prefabbricati e che sono fabbricati sulla base di una scelta o decisione individuale del consumatore, o che sono chiaramente destinati a una persona specifica;

10.6. Prodotti che si deteriorano rapidamente o che hanno una durata di conservazione limitata;

10.7. Prodotti sigillati che non possono essere restituiti per motivi di tutela della salute o di igiene e il cui sigillo è stato rotto dopo la consegna;

10.8. Prodotti che per loro natura sono irrevocabilmente mescolati con altri prodotti dopo la consegna;

10.9. Bevande alcoliche il cui prezzo è stato concordato alla conclusione del contratto, ma la cui consegna può avvenire solo dopo 30 giorni e il cui valore effettivo dipende dalle fluttuazioni del mercato su cui l'imprenditore non ha alcuna influenza;

10.10. RegISTRAZIONI audio e video e software informatici sigillati, il cui sigillo è stato rotto dopo la consegna;

10.11. Giornali, riviste o periodici, ad eccezione degli abbonamenti;

10.12. La consegna di contenuti digitali diversi da quelli su supporto tangibile, ma solo se:

- a. la prestazione sia iniziata con il previo consenso espresso del consumatore; e
- b. il consumatore abbia dichiarato di perdere il diritto di recesso.

Articolo 11 – Il prezzo

Durante il periodo di validità indicato nell'offerta, i prezzi dei prodotti e/o servizi offerti non subiranno aumenti, fatta eccezione per le variazioni di prezzo dovute a modifiche delle aliquote IVA.

11.1. Contrariamente al paragrafo precedente, l'Imprenditore può offrire prodotti o servizi i cui prezzi sono soggetti alle fluttuazioni del mercato finanziario e sui quali l'Imprenditore non ha alcuna influenza, con prezzi variabili. Questo legame con le fluttuazioni e il fatto che i prezzi indicati sono prezzi indicativi devono essere indicati nell'offerta.

11.2. Gli aumenti di prezzo entro 3 mesi dalla conclusione del contratto sono consentiti solo se sono il risultato di regolamenti o disposizioni di legge.

11.3. Gli aumenti di prezzo a partire da 3 mesi dopo la conclusione del contratto sono consentiti solo se il commerciante li ha stabiliti e:a. sono il risultato di regolamenti o disposizioni di legge; oppure

b. il consumatore è autorizzato a recedere dal contratto il giorno in cui l'aumento di prezzo ha effetto.

11.4. I prezzi indicati nell'offerta di prodotti o servizi sono comprensivi di IVA.

Articolo 12 – Conformità al contratto e garanzia aggiuntiva

L'imprenditore garantisce che i prodotti e/o i servizi sono conformi al contratto, alle specifiche indicate nell'offerta, ai ragionevoli requisiti di solidità e/o utilizzabilità e alle disposizioni di legge e/o ai regolamenti governativi vigenti alla data di conclusione del contratto. Se concordato, l'imprenditore garantisce anche che il prodotto è adatto a un uso diverso da quello normale.

12.1. Una garanzia aggiuntiva fornita dall'imprenditore, dal suo fornitore, dal produttore o dall'importatore non limita in alcun modo i diritti e le rivendicazioni legali che il consumatore può far valere nei confronti dell'imprenditore sulla base del contratto, qualora quest'ultimo non abbia rispettato la sua parte del contratto.

12.2. Per garanzia aggiuntiva si intende qualsiasi impegno da parte dell'imprenditore, del suo fornitore, dell'importatore o del produttore in cui si concedono al consumatore determinati diritti o rivendicazioni che vanno al di là di quanto è legalmente obbligato a fare nel caso in cui non abbia rispettato la sua parte del contratto.

Articolo 13 – Consegna ed esecuzione

L'imprenditore presterà la massima attenzione nel ricevere ed eseguire gli ordini di prodotti e nel valutare le richieste di fornitura di servizi.

13.1. Il luogo di consegna è l'indirizzo che il consumatore ha reso noto all'imprenditore.

13.2. Nel rispetto di quanto stabilito all'articolo 4 delle presenti condizioni generali, l'imprenditore eseguirà gli ordini accettati con la dovuta rapidità, ma al più tardi entro 30 giorni, a meno che non sia stato concordato un altro periodo di consegna. Se la consegna è ritardata o se un ordine non può essere eseguito o può essere eseguito solo parzialmente, il consumatore ne sarà informato al più tardi 30 giorni dopo l'invio dell'ordine. In tal caso, il consumatore ha il diritto di sciogliere il contratto senza spese e il diritto a eventuali danni.

13.3. Dopo lo scioglimento in conformità al paragrafo precedente, l'imprenditore rimborserà l'importo pagato dal consumatore senza indugio.

13.4. Il rischio di danneggiamento e/o perdita dei prodotti è a carico dell'imprenditore fino al momento della consegna al consumatore o a un rappresentante designato in anticipo e reso noto all'imprenditore, a meno che non sia stato esplicitamente concordato diversamente.

Artículo 14 – Duración de las operaciones: duración, rescisión y renovación

Rescisión:

El consumidor puede rescindir un contrato celebrado por tiempo indefinido, que se extiende a la entrega regular de productos (incluida la electricidad) o servicios, en cualquier momento con la debida observancia de las normas de rescisión acordadas a tal efecto y un plazo de preaviso no superior a un mes.

14.1. El consumidor puede rescindir un contrato de duración determinada celebrado para el suministro regular de productos (incluida la electricidad) o servicios en cualquier momento al final de la duración determinada, respetando las normas de rescisión acordadas y un plazo de preaviso que no exceda de un mes.

14.2 Los consumidores pueden rescindir los contratos mencionados en los apartados anteriores:

- a. terminar en cualquier momento y no estar limitados a la terminación en un momento específico o en un periodo específico;
- b. rescindirlos al menos de la misma forma en que los suscribió;
- c. terminar siempre con el mismo plazo de preaviso que el empresario haya estipulado para sí mismo.

Renovación:

Un acuerdo celebrado por un periodo definido y que se extienda al suministro regular de productos (incluida la electricidad) o servicios no podrá prorrogarse o renovarse tácitamente por un periodo definido.

14.3. No obstante lo dispuesto en el párrafo anterior, un contrato de duración determinada que se haya celebrado para el suministro regular de noticias diarias y periódicos y revistas semanales podrá renovarse tácitamente por un plazo determinado no superior a tres meses, si el consumidor puede rescindir este contrato renovado hacia el final de la renovación con un plazo de preaviso no superior a un mes.

14.4. Un contrato de duración determinada celebrado para la entrega periódica de productos o la prestación de servicios sólo podrá prorrogarse tácitamente por tiempo indefinido si el consumidor puede rescindirlos en cualquier momento con un plazo de preaviso no superior a un mes. El plazo de preaviso no excederá de tres

meses en caso de que el contrato prevea la entrega regular, pero no mensual, de periódicos y revistas diarios, informativos y semanales.

14.5. Un acuerdo de duración limitada para la entrega regular de periódicos y revistas diarios, informativos y semanales con fines introductorios (suscripción de prueba o introductoria) no se continúa tácitamente y termina automáticamente al final del periodo de prueba o introductorio.

Duración:

Si un contrato tiene una duración superior a un año, después de un año el consumidor puede rescindir el contrato en cualquier momento con un plazo de preaviso no superior a un mes, a menos que la razonabilidad y la equidad se opongan a la rescisión antes del final de la duración acordada.

Articolo 15 - Pagamento

Se non diversamente previsto dal contratto o dalle condizioni aggiuntive, gli importi dovuti dal consumatore devono essere pagati entro 14 giorni dall'inizio del periodo di riflessione o, in assenza di un periodo di riflessione, entro 14 giorni dalla conclusione del contratto. Nel caso di un accordo per la fornitura di un servizio, tale periodo inizia a decorrere dal giorno successivo a quello in cui il consumatore riceve la conferma dell'accordo.

15.1. Nella vendita di prodotti ai consumatori, i termini e le condizioni generali non possono mai richiedere al consumatore un pagamento anticipato superiore al 50%. Nel caso in cui sia stato stabilito un pagamento anticipato, il consumatore non può far valere alcun diritto in merito all'esecuzione dell'ordine o del servizio in questione prima che sia stato effettuato il pagamento anticipato stabilito.

15.2. Il consumatore ha il dovere di segnalare immediatamente all'imprenditore le inesattezze dei dati di pagamento forniti o menzionati.

15.3. Se il consumatore non adempie tempestivamente ai suoi obblighi di pagamento, dopo essere stato avvisato dall'imprenditore del ritardo nel pagamento e dopo che quest'ultimo gli ha concesso un periodo di 14 giorni per adempiere ai suoi obblighi di pagamento, dopo il mancato pagamento entro questo periodo di 14 giorni, dovrà gli interessi legali sull'importo dovuto e l'imprenditore ha il diritto di addebitare le spese di riscossione extragiudiziali da lui sostenute. Queste spese di riscossione ammontano a un massimo del 15% per gli importi non pagati fino a 2.500 euro, del 10% per i successivi 2.500 euro e del 5% per i successivi 5.000 euro, con un minimo di 40 euro. Il titolare può discostarsi dagli importi e dalle percentuali indicate a vantaggio del consumatore.

Articolo 16 – Procedura di reclamo

Ti consigliamo di comunicare i tuoi reclami inviando un'e-mail all'indirizzo info@remarketed.nl. Se questo non porta a una soluzione, è possibile sottoporre la controversia alla mediazione di Stichting WebwinkelKeur. Dal 15 febbraio 2016, i consumatori dell'UE possono presentare i loro reclami anche attraverso la piattaforma ODR della Commissione Europea. La piattaforma ODR è disponibile all'indirizzo <https://ec.europa.eu/odr>. Se il tuo reclamo non è già stato elaborato altrove, sei libero di presentare il tuo reclamo tramite la piattaforma dell'Unione Europea".

Articolo 17 – Controversie

I contratti tra l'imprenditore e il consumatore a cui si riferiscono i presenti termini e condizioni generali sono disciplinati esclusivamente dalla legge olandese.

17.1. Le controversie tra il consumatore e l'imprenditore in merito alla conclusione o all'esecuzione di contratti relativi a prodotti e servizi da fornire o consegnati dall'imprenditore possono, nel rispetto di quanto stabilito di seguito, essere sottoposte dal consumatore o dall'imprenditore al Comitato per le controversie di Thuiswinkel, P.O. Box 90600, 2509 LP a L'Aia (www.sgc.nl).

17.2. Una controversia sarà presa in considerazione dal Comitato per le controversie solo se il consumatore ha prima presentato il suo reclamo all'operatore entro un periodo di tempo ragionevole.

17.3. Se il reclamo non porta a una soluzione, la controversia deve essere presentata al Comitato per le controversie per iscritto o in un'altra forma stabilita dal Comitato entro 12 mesi dalla data in cui il consumatore ha presentato il reclamo all'imprenditore.

17.4. Se il consumatore desidera sottoporre una controversia al Comitato per le controversie, l'imprenditore è vincolato da tale scelta. È preferibile che il consumatore informi prima l'imprenditore.

17.5. Quando l'imprenditore desidera sottoporre una controversia alla Commissione per le controversie, il consumatore, entro cinque settimane dalla richiesta scritta dell'imprenditore, deve esprimere per iscritto se lo desidera o se vuole che la controversia sia trattata dal tribunale competente. Se l'imprenditore non ascolta la scelta del consumatore entro il periodo di cinque settimane, l'imprenditore ha il diritto di sottoporre la controversia al tribunale competente.

17.6. La Commissione per le controversie si pronuncia alle condizioni stabilite nel regolamento della Commissione per le controversie (www.degeschillencommissie.nl/over-ons/de-commissies/2404/thuiswinkel). Le decisioni della Commissione per le controversie vengono prese tramite un parere vincolante.

17.7. La Commissione per le controversie non si occuperà di una controversia o interromperà il suo procedimento se al professionista è stata concessa una

sospensione dei pagamenti, è fallito o ha effettivamente cessato le sue attività commerciali, prima che una controversia sia stata trattata dalla Commissione in sessione e sia stata emessa una sentenza definitiva.

17.8. Se, oltre alla Commissione per le controversie di Thuiswinkel, è competente un'altra commissione per le controversie riconosciuta da o affiliata alla Stichting Geschillencommissies voor Consumentenzaken (SGC) o al Klachteninstituut Financiële Dienstverlening (Kifid), la Commissione per le controversie di Thuiswinkel avrà la precedenza sulla Commissione per le controversie di Thuiswinkel per le controversie riguardanti principalmente il metodo di vendita a distanza o la fornitura di servizi. Per tutte le altre controversie, l'altra commissione per le controversie riconosciuta da SGC o affiliata a Kifid.

Articolo 18 – Disposizioni aggiuntive o diverse

Le disposizioni aggiuntive o le disposizioni che si discostano dai presenti termini e condizioni generali non possono andare a discapito del consumatore e devono essere registrate per iscritto o in modo tale da poter essere memorizzate dal consumatore in modo accessibile su un supporto dati durevole.

Articolo 19 – Annullamento/scioglimento e sospensione degli accordi commerciali

19.1 Remarketed ha il diritto, se la controparte è o rimane in qualsiasi modo inadempiente nell'adempimento dei suoi obblighi in relazione a una, più e/o tutte le consegne effettuate da remarketed, al lavoro svolto e/o a qualsiasi altro titolo, di sospendere i suoi obblighi nei confronti della controparte in tutto o in parte e/o di annullare/risolvere gli accordi sottostanti in tutto o in parte, senza essere ritenuta responsabile dalla controparte in alcun modo e senza pregiudicare i diritti spettanti a remarketed.

19.2 remarketed ha anche questo diritto, come indicato al punto 10.1, se la controparte è soggetta a: atti criminali che compromettono il rapporto commerciale con remarketed e il buon nome e la reputazione di remarketed, fallimento, sospensione dei pagamenti, adesione al WSNP, altre forme di consulenza sul debito, liquidazione della forma societaria/attività commerciale, sequestro o, secondo gli standard di remarketed, minaccia di una o più di queste circostanze, compresi gli arretrati fiscali. Tutti i crediti di remarketed nei confronti della controparte saranno immediatamente esigibili e pagabili, senza che sia necessaria alcuna ulteriore notifica di inadempimento e/o comunicazione di inadempimento.

19.3 Se l'altra parte desidera sciogliere/annullare l'accordo o gli accordi che ha concluso con remarketed, remarketed avrà il diritto di pretendere il rispetto dell'accordo o degli accordi conclusi, oppure l'altra parte dovrà a remarketed costi di cancellazione/scioglimento pari ad almeno il 30% del valore finanziario dell'accordo, a discrezione di remarketed. remarketed avrà questo diritto anche nelle circostanze di cui al punto 10.1.

19.4 In caso di annullamento o scioglimento di contratti di noleggio e/o abbonamento, la controparte dovrà almeno le rate rimanenti del contratto contestato con un minimo del 50% del valore finanziario originale del contratto.

19.5 In tutti i casi di cui all'articolo 10, remarketed avrà anche il diritto di recuperare dalla controparte tutti i danni che ha subito e/o subirà in qualsiasi modo e/o in qualsiasi forma.

19.6 remarketed non potrà in alcun modo essere ritenuta responsabile da e/o per conto dell'altra parte in tutti i casi di cui all'articolo 10 per tutte le conseguenze dirette e indirette subite in tutti gli atti di remarketed previsti da questo articolo.

19.7 remarketed ha il diritto di continuare l'esecuzione dell'accordo concluso con l'altra parte, o di sospendere l'esecuzione dell'accordo in tutto o in parte fino alla sua approvazione, nella misura in cui l'esecuzione e/o la continuazione lo richiedano a sua discrezione.

Allegato I: Modello di modulo di recesso (Consumatore)

Modello di modulo di recesso: (compila e restituisci questo modello di modulo solo se desideri recedere dal contratto)

A: [nome dell'imprenditore]

[indirizzo geografico imprenditore]

[numero di fax dell'imprenditore, se disponibile]

[indirizzo e-mail o indirizzo elettronico dell'imprenditore] b. Con la presente ti comunico/condividiamo* che abbiamo concluso il nostro accordo relativo a

la vendita dei seguenti prodotti: [denominazione del prodotto]*

la fornitura del seguente contenuto digitale: [denominazione del contenuto digitale]*

la fornitura del seguente servizio: [denominazione del servizio]*,

revocato/revocato*c. Ordinato il*/ricevuto il* [data dell'ordine nel caso di servizi o del ricevimento nel caso di prodotti].

d. [Nome del/i consumatore/i].

e. [Indirizzo del/dei consumatore/i].

f. [Firma del/dei consumatore/i] (solo se il presente modulo viene inviato in formato cartaceo)

* Cancella ciò che non si applica o inserisci ciò che si applica. Puoi utilizzare il testo sopra riportato nella tua lettera.